



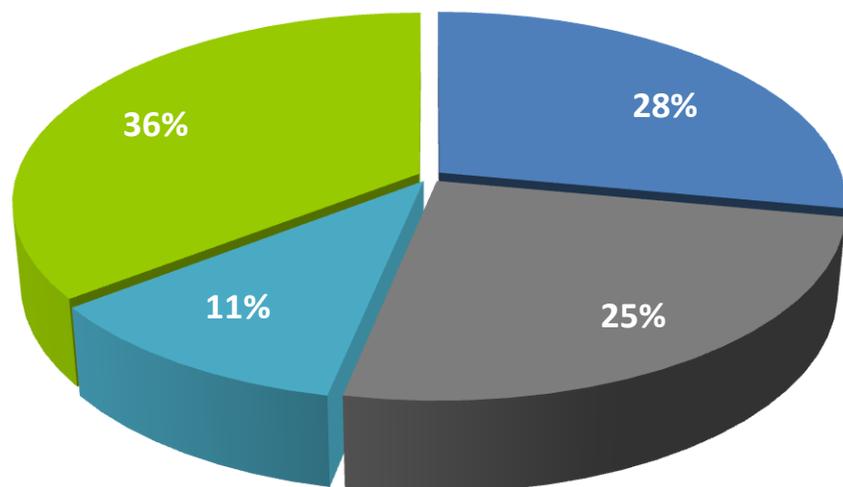
# Resumen Gestión 2014

UNA  
FRANJA  
UNA **PASIÓN**

# CRUZADOS

## Ingresos Operacionales Totales 2014: MM\$ 9.360

- ✓ **Comerciales y Auspicios** MM\$ 2.621
- ✓ **TV** MM\$ 2.360
- ✓ **Borderó** MM\$ 1.051
- ✓ **Venta de Jugadores** MM\$ 3.327

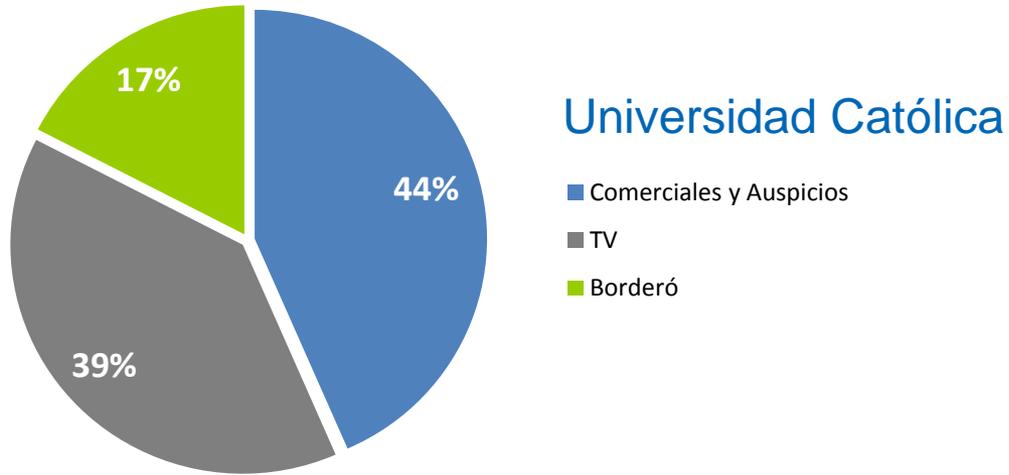


- Comerciales y Auspicios
- TV
- Borderó
- Venta y Préstamo de Jugadores

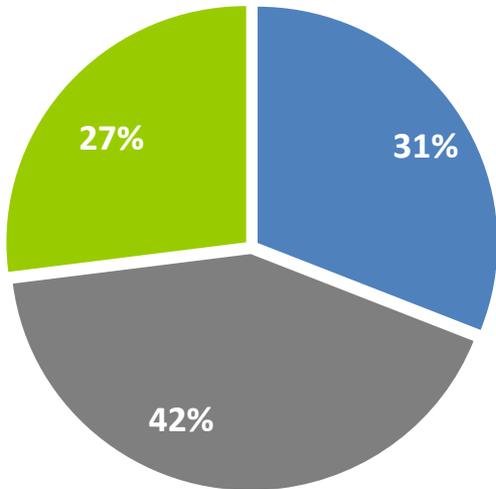


# CRUZADOS

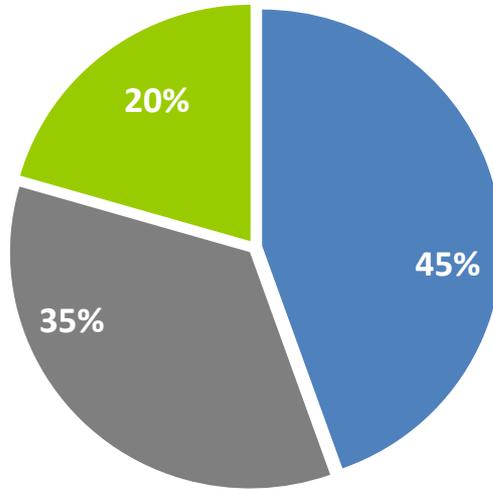
Ing. Operacionales 2014: MM\$ 6.302 (s/venta de jugadores)



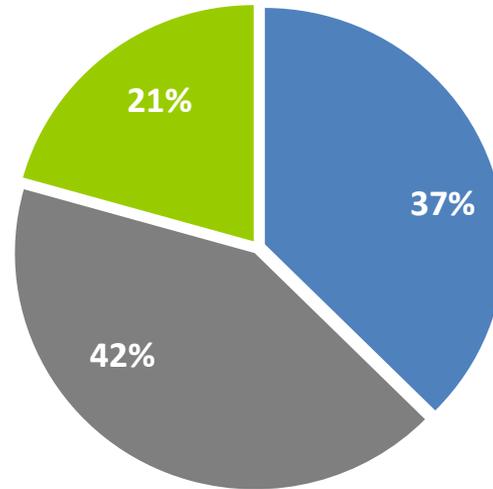
España (3)\*



Top Ten ML 2014\*\*



Chile (real 2013)\*\*\*



\*Football Money League Latam (2003-2010)

\*\* Football Money League 2015

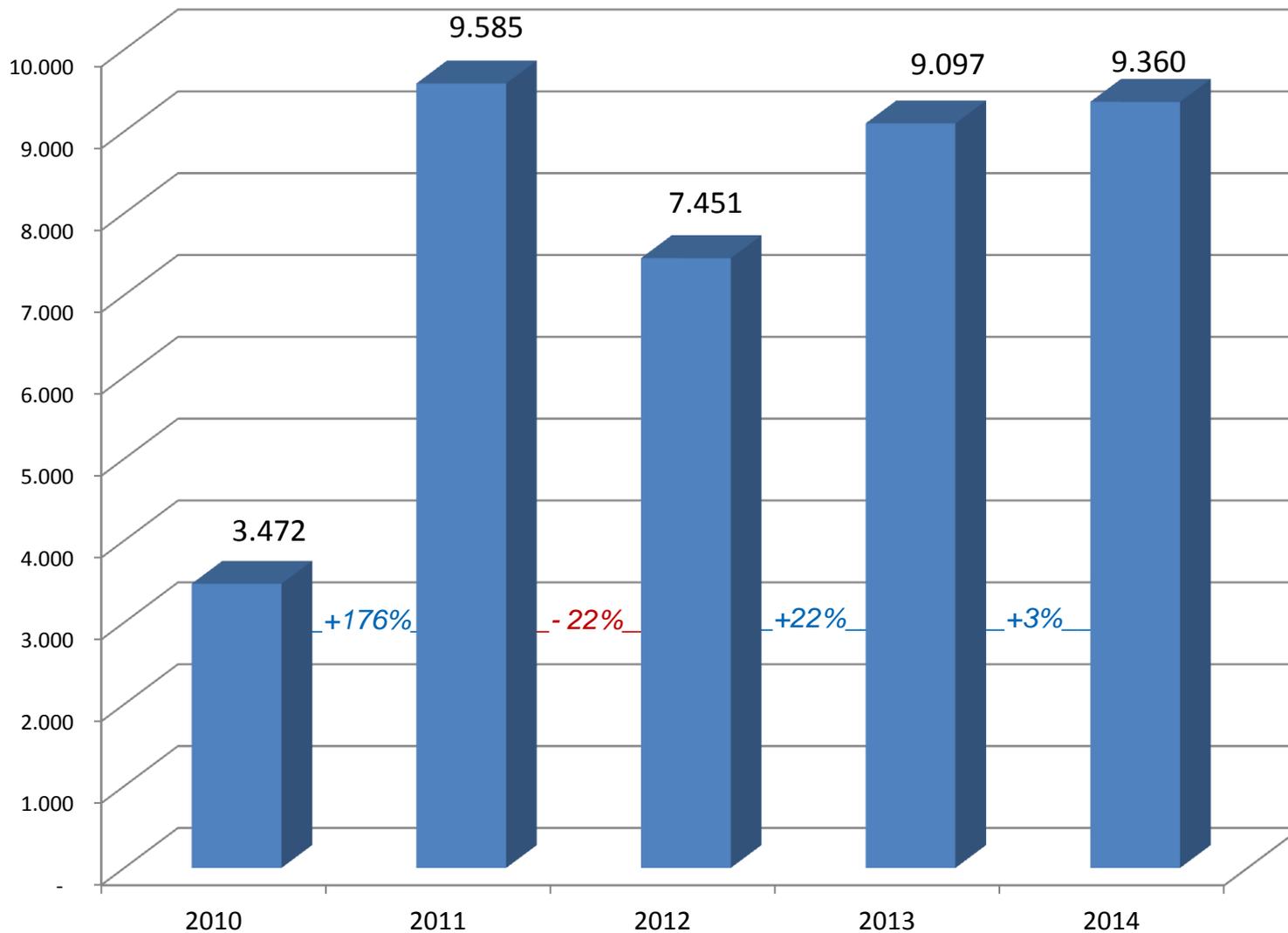
\*\*\* ANFP



UNA FRANJA UNA PASIÓN

# CRUZADOS

## Ingresos Operacionales



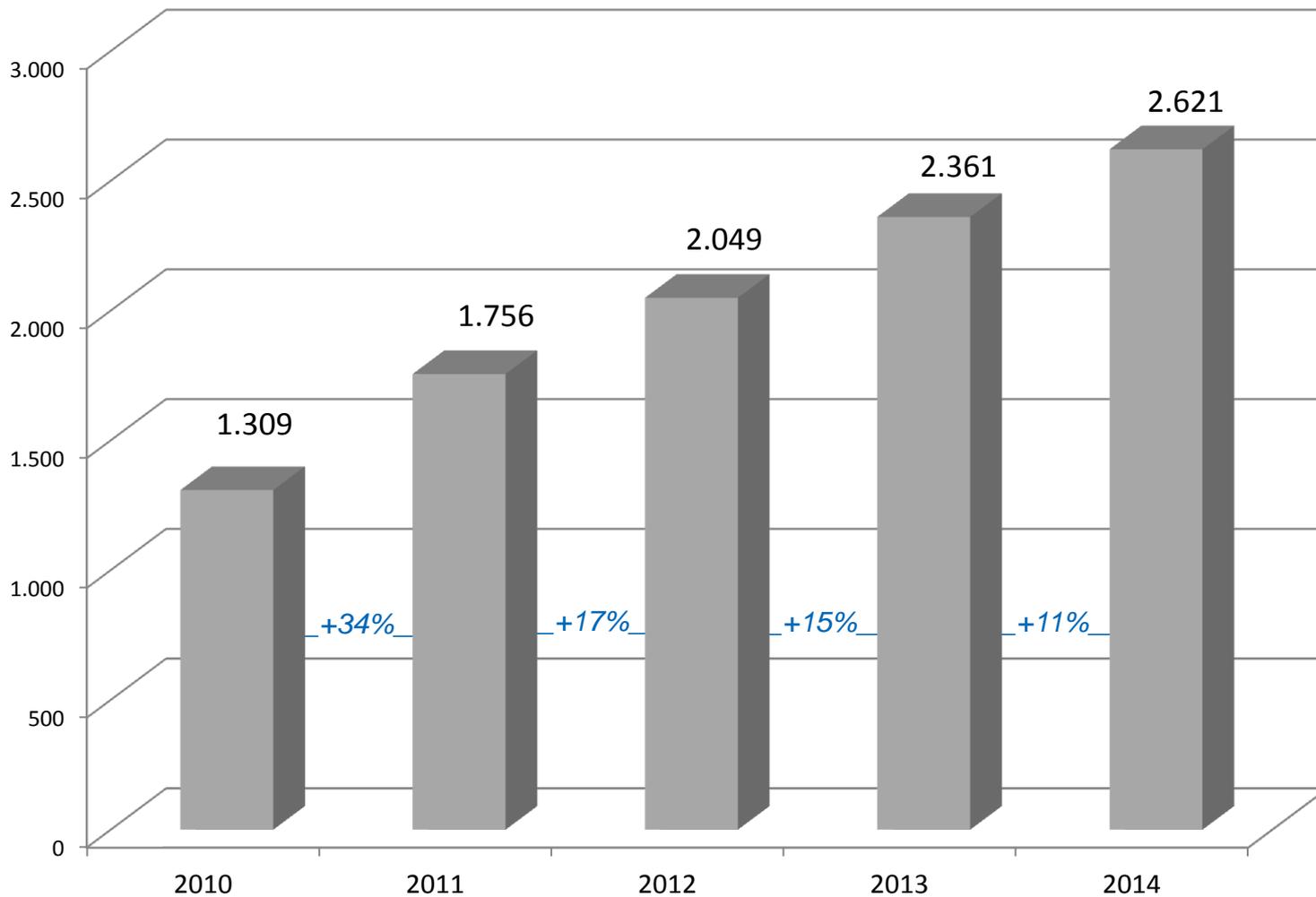
\* Ingresos en MM\$



UNA  
FRANJA  
UNA **PASIÓN**

# CRUZADOS

## Ingresos Comerciales y Auspicios

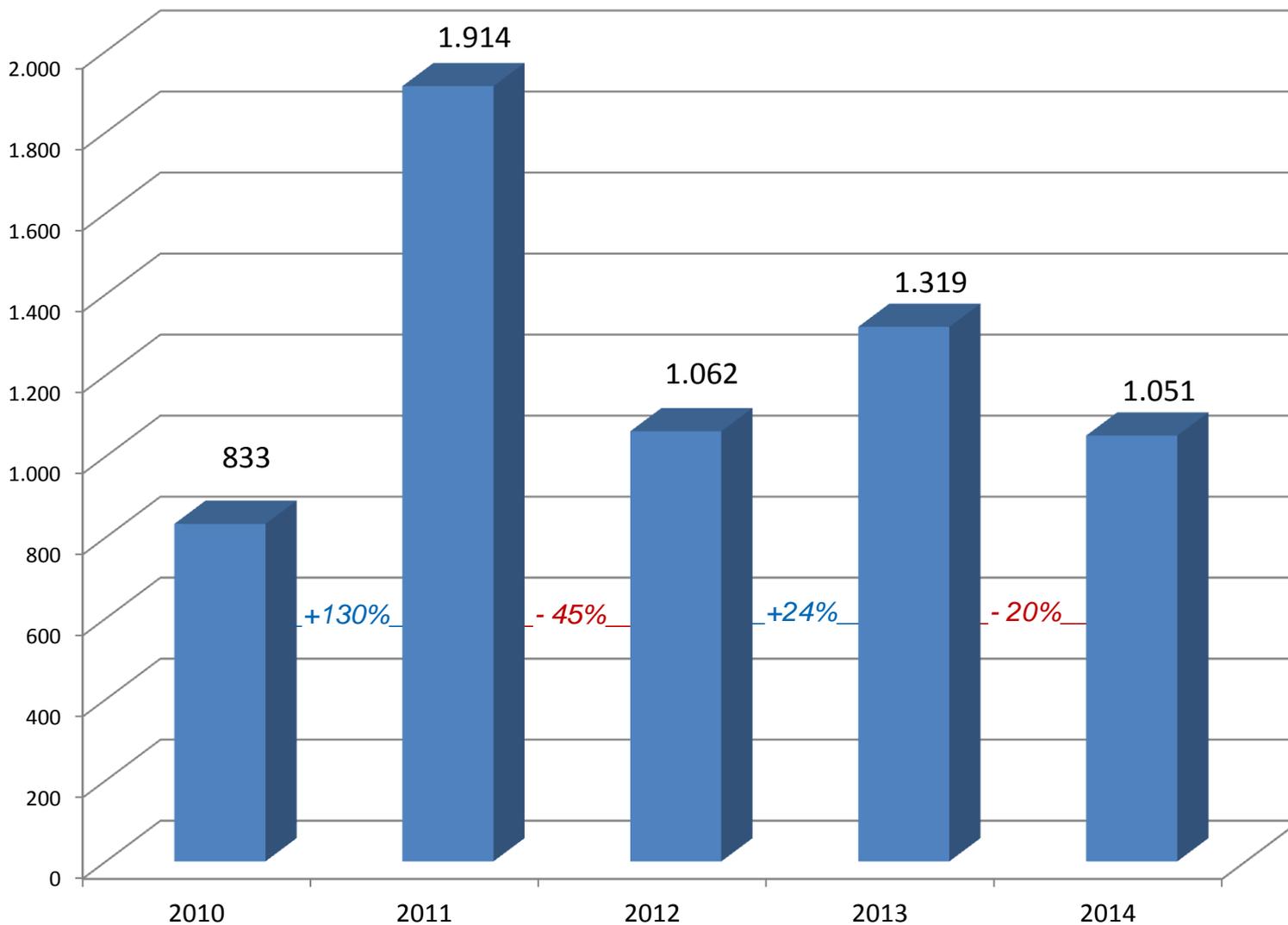


\* Socios, Escuelas, Arriendos, Publicidad, Auspicios, Canjes, T. Virtual y Merchandising en MM\$

UNA  
FRANJA  
UNA **PASIÓN**

# CRUZADOS

## Borderó

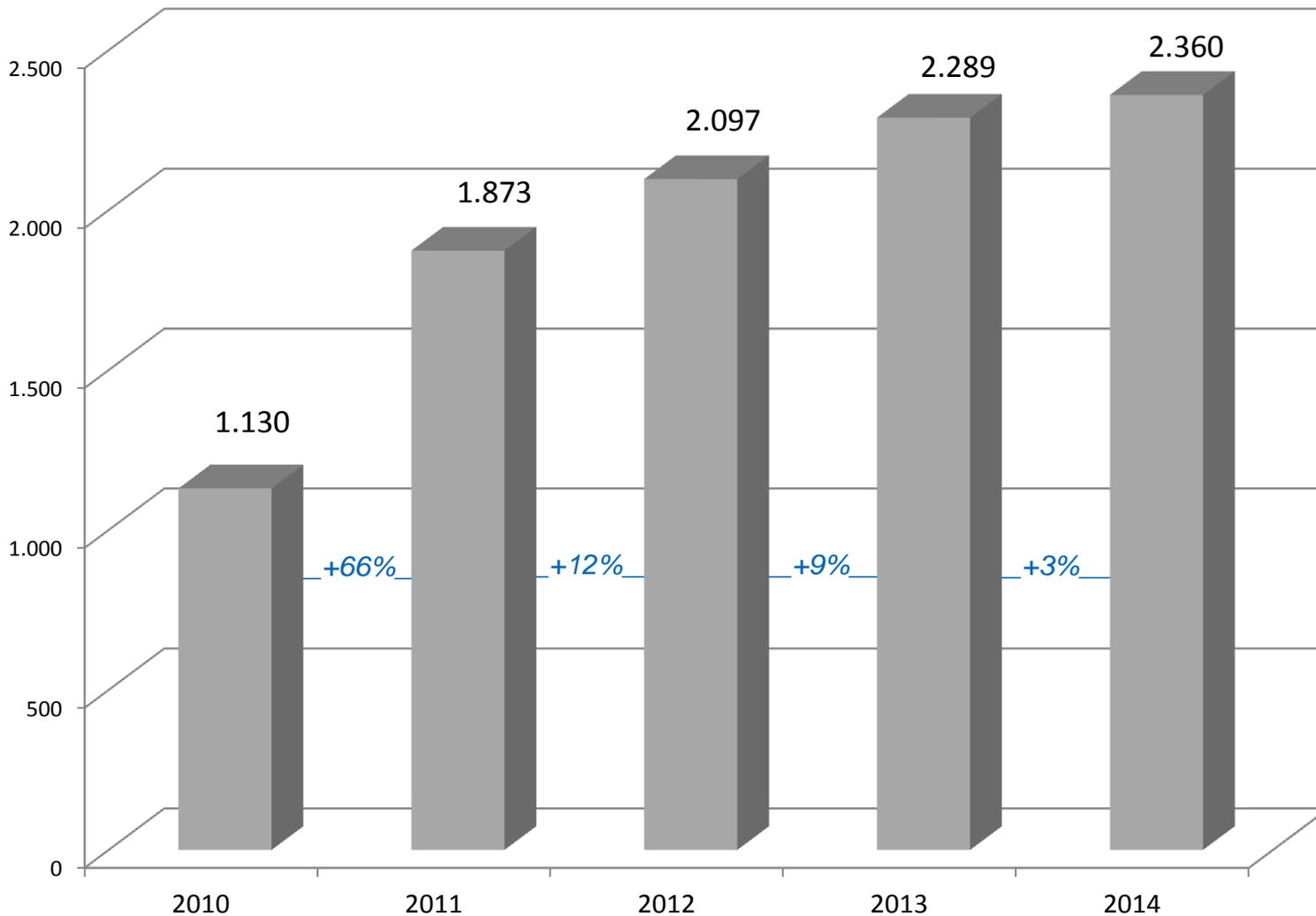


\* Borderó Nacional e Internacional + Abonados en MM\$

UNA FRANJA UNA PASIÓN

# CRUZADOS

## Televisión

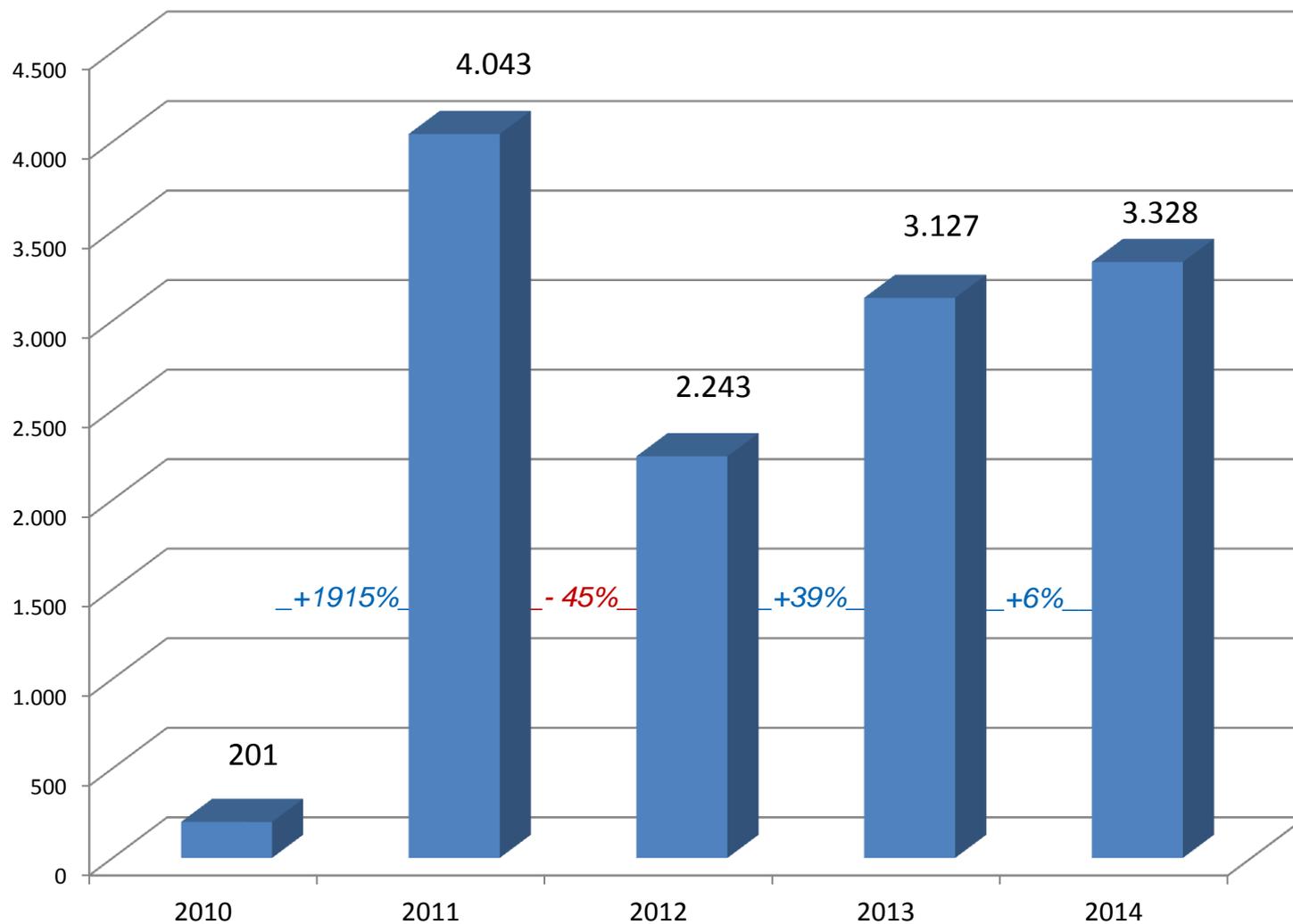


\* Derechos de TV Nacional e Internacional en MM\$

UNA FRANJA UNA PASIÓN

# CRUZADOS

## Venta de Jugadores



\* Ventas Brutas, Préstamo y Derechos de Solidaridad de Jugadores



UNA  
FRANJA  
UNA **PASIÓN**

# CRUZADOS

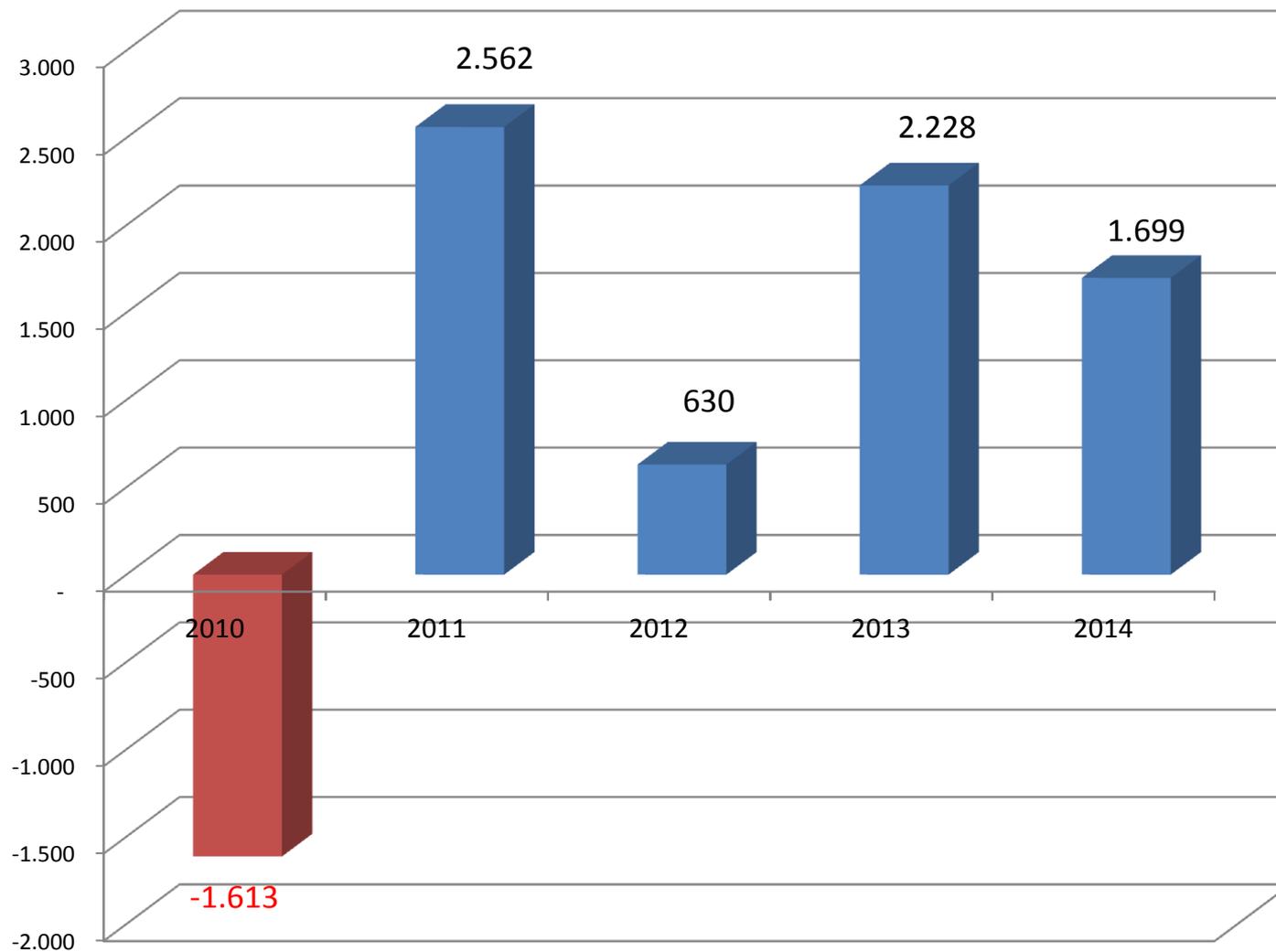
## Transferencias de Jugadores

- ✓ Nicolás Castillo            € 3.000.000 brutos    75% Derechos Económicos
- ✓ Enzo Rocco                US\$ 1.200.000 brutos    Cesión Temporal c/opción compra
- ✓ Francisco Sierralta        US\$ 450.000 brutos    50% Derechos Económicos



# CRUZADOS

EBITDA (No considera compra de pases de jugadores efectiva)



\* Cifras en MM\$

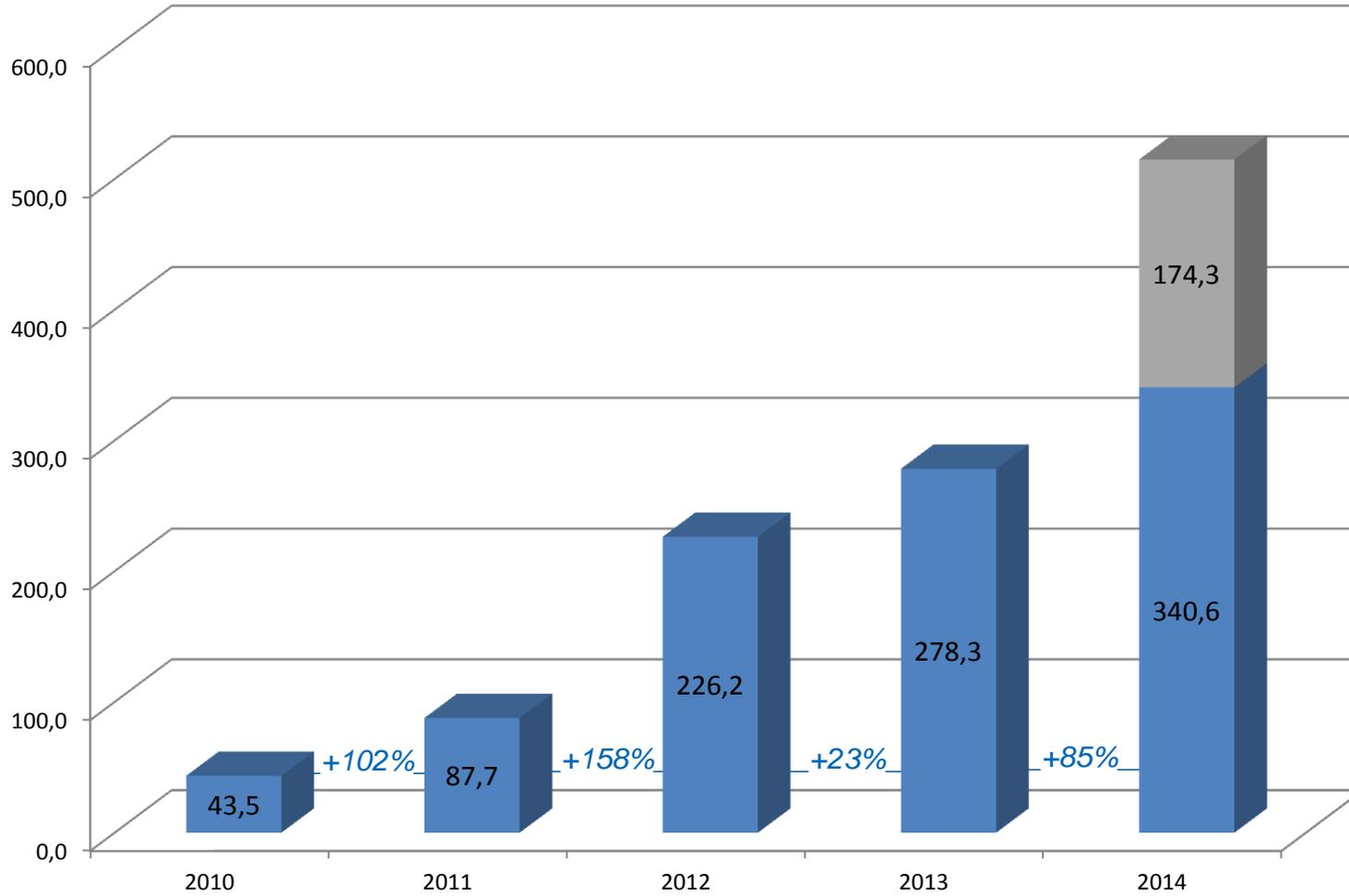


UNA  
FRANJA  
UNA **PASIÓN**

# CRUZADOS

## Abonados

Abonados	2012	2011	2012	2013	2014
Cantidad	129	351	1.462	2.107	2.190
Ingresos MM\$	43	88	226	278	514



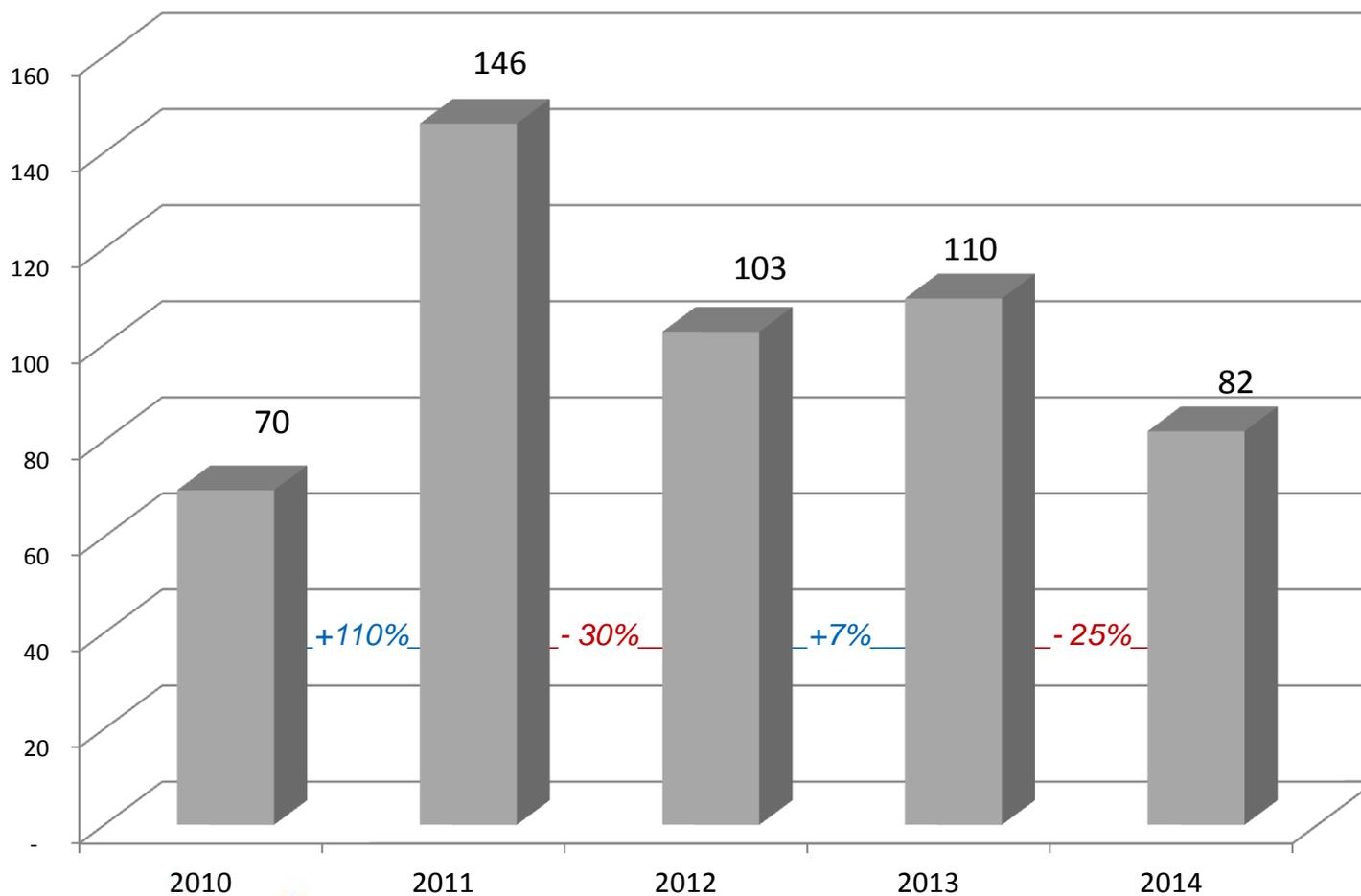
\* Ingresos en MM\$

■ Media Temporada



## Socios

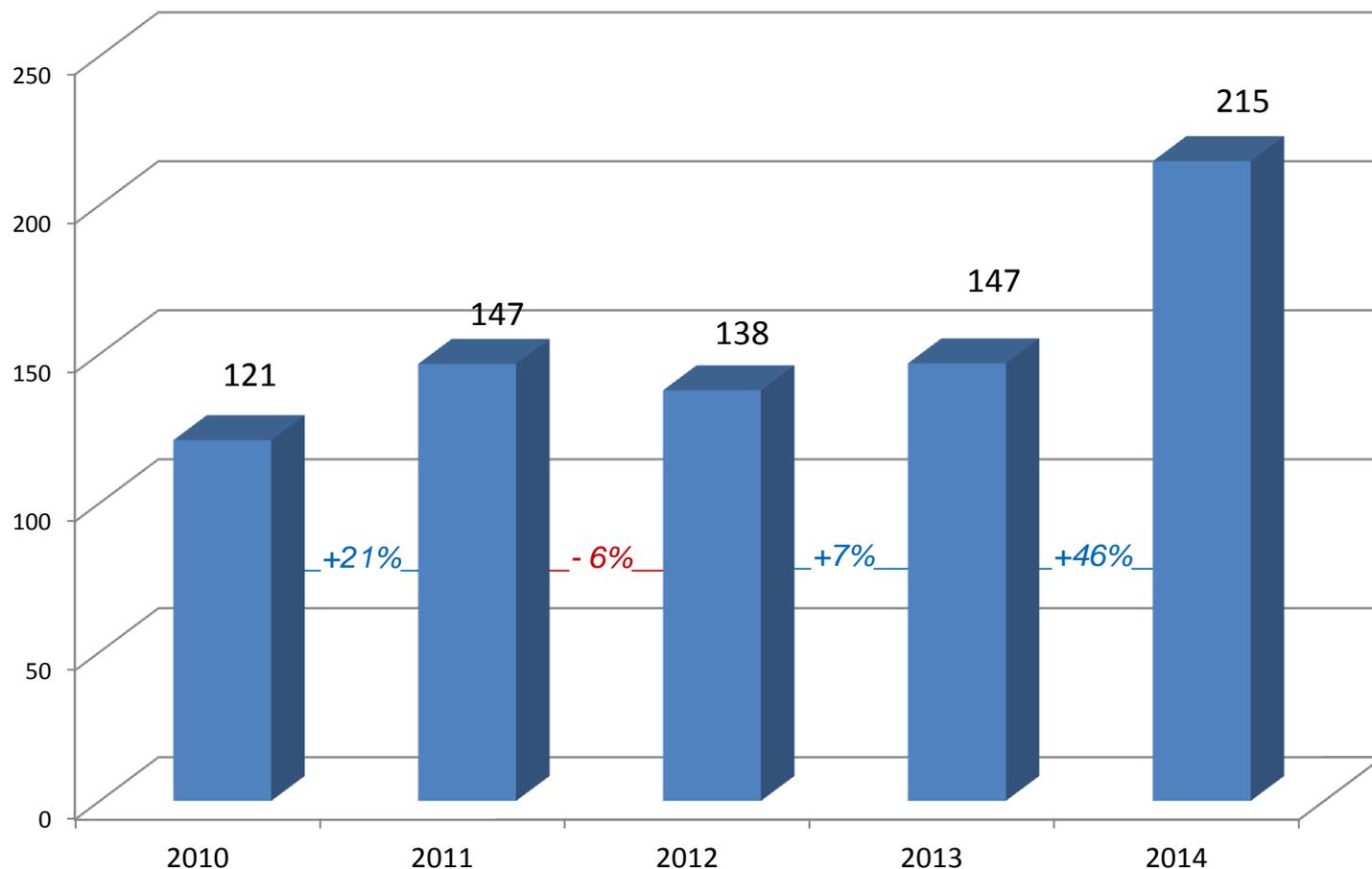
Socios	2010	2011	2012	2013	2014
Cantidad	2.274	4.727	4.977	4.373	4.073



# CRUZADOS

## Escuelas de Fútbol

Escuelas	2010	2011	2012	2013	2014
Cantidad	1.077	1.732	1.550	1.683	2.100



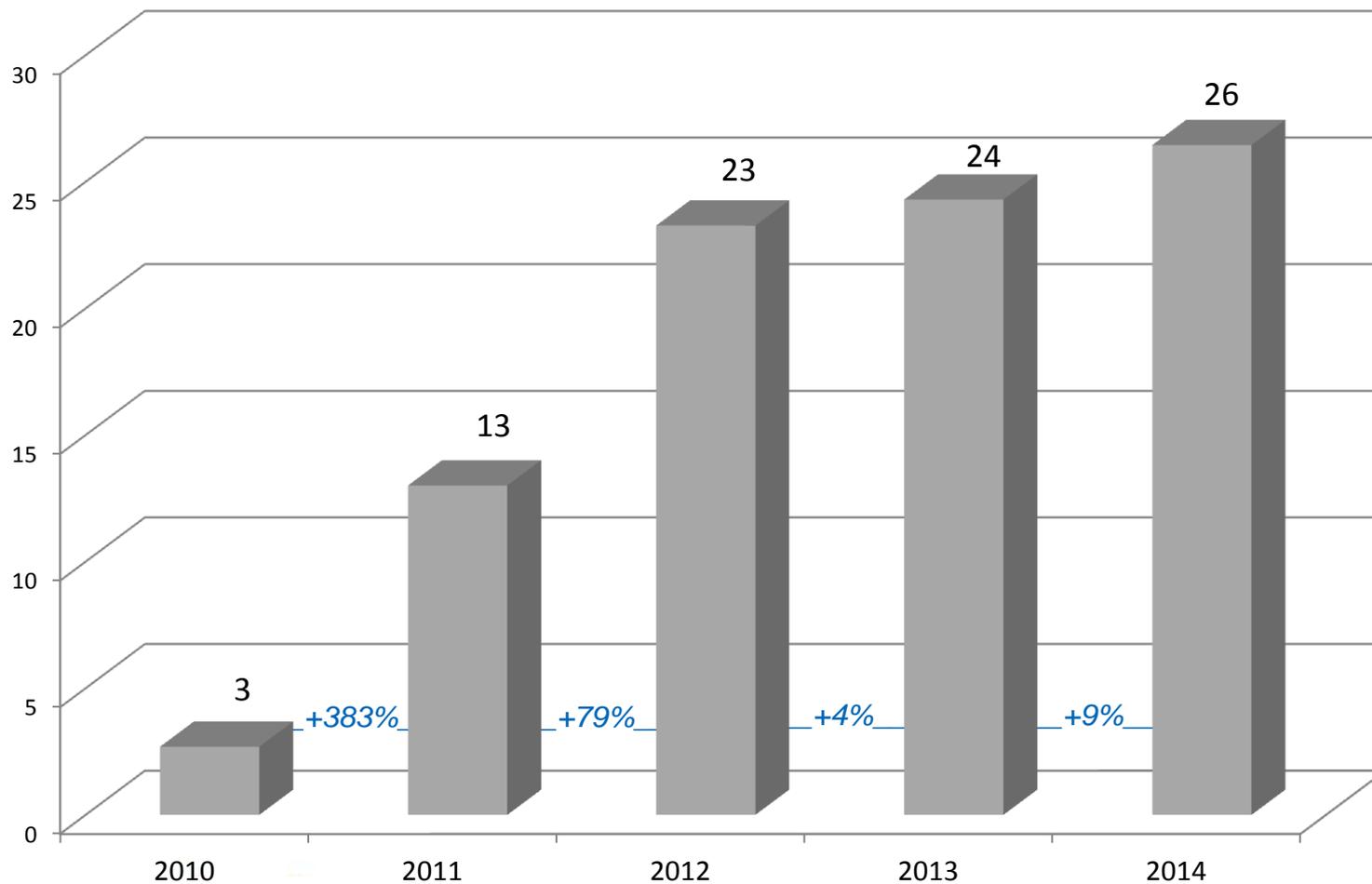
\* Ingresos en MM\$



# CRUZADOS

## Escuelas de Fútbol Franquiciadas

Franquicias	2010	2011	2012	2013	2014
Cantidad	16	38	56	50	54



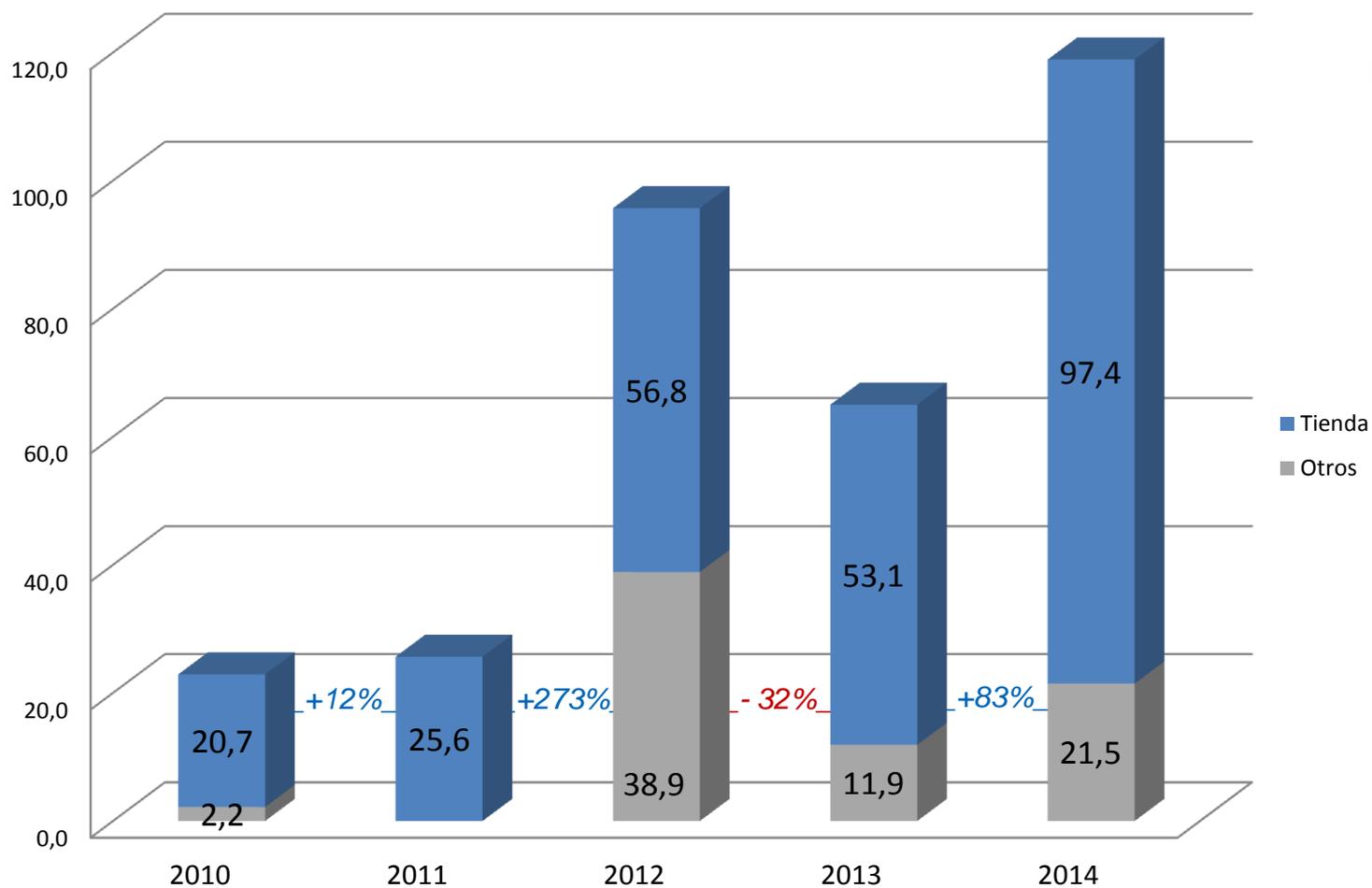
\* Ingresos en MM\$



# CRUZADOS

## Tienda Virtual

Tienda Virtual	2010	2011	2012	2013	2014
Ingresos MM\$	22	25	95	65	118
Cantidad	1.623	1.811	2.867	4.702	3.400



# CRUZADOS

## Contratos Comerciales

- ✓ DIRECTV
- ✓ SODIMAC
- ✓ Stoli (DESA)
- ✓ SONY: Auspicio Fútbol Formativo y Femenino.
- ✓ Palcos: DESA, BCI, Jack Daniel's, DIRECTV, Xperia, Red Salud UC, Santander y Mastercard.
- ✓ Nuevos contratos: PF, Sitrisa.
- ✓ Nuevas licencias: Ferias y Turismo (Tour Cruzado) y Networks (Entrena Fútbol).
- ✓ Arriendos de Estadio: Barnechea, Productoras de TV, CDUC, BCI, Scotiabank.



SONY XPERIA



VIVE \*Snack



# CRUZADOS

## Comunicaciones

- ✓ **Nuevo Sitio Web:** Generación de Contenido, búsqueda y recopilación de imágenes y confección del sitio.
- ✓ **Cruzados Radio:** Emisión semanal de programa radial en formato podcast, en el cual se repasa la actualidad del fútbol de Universidad Católica.
- ✓ **Cruzados Youtube:** Generación de contenidos televisivos para web, principalmente del programa Cruzados de CDF.
- ✓ **Cruzados CDF:** Lanzamiento segunda temporada del programa televisivo exclusivo del fútbol UC, el cual en su primera temporada fue el espacio de clubes de fútbol chileno con mayor rating.
- ✓ **Sangre Cruzada:** 5.000 ejemplares en partidos de mediana y alta convocatoria.
- ✓ **Dossier de Prensa:** En partidos internacionales o importantes del torneo local.
- ✓ **Cruzados por Dentro:** Actividad para Socios y Abonados en la cual tienen la oportunidad de conocer las instalaciones y el trabajo que se realiza en la sociedad.



# Redes Sociales

## Facebook

- ✓ 2012: 51.430 seguidores
- ✓ 2013: 84.784 seguidores
- ✓ 2014: 272.446 seguidores

## Twitter

- ✓ 2012: 27.809 seguidores
- ✓ 2013: 42.929 seguidores
- ✓ 2014: 56.396 seguidores

## Instagram

- ✓ 2013: 3.131 seguidores
- ✓ 2014: 7.658 seguidores

## Youtube

- ✓ 2014: 1.515 seguidores

## Soundcloud

- ✓ 2014: 115.000 Reproducciones



UNA FRANJA  
UNA PASIÓN

# CRUZADOS

## Base de Datos

- ✓ 75.324 Registros de e-mails
- ✓ 11.108 Hinchas preferentes
- ✓ 4.073 Socios
- ✓ 2.190 Abonados
- ✓ **Cruzados.cl**: Promedio de 144.841 visitas mensuales



# CRUZADOS

## Relacionamiento con la Hinchada

- ✓ Cruzados por Dentro
- ✓ Almuerzo de jugadores del Plantel Profesional con Socios y Abonados
- ✓ Partido Socios y Abonados en el Estadio SCA
- ✓ Campeonato Socios y Abonados
- ✓ Actividades Aniversario
- ✓ Elección del Cruzado del Año
- ✓ Concurso Socio de regiones invitado a partidos clásicos en SCA



# CRUZADOS

## Responsabilidad Social Empresarial

- ✓ Invitación Inst. de beneficencia a partidos de mediana/baja convocatoria (11).
- ✓ Canales de comunicación de Cruzados como apoyo a actividades de beneficencia externas (3).
- ✓ Clínica de Fútbol del Plantel Profesional en Comuna de Recoleta.
- ✓ Valor Compartido: Pink Project en apoyo a la prevención del cáncer de mamas.
- ✓ Talleres de Fútbol en sectores vulnerables con jugadores del Plantel (4).
- ✓ Campañas en apoyo a damnificados por el terremoto del norte e incendio de Valparaíso.
- ✓ Visita a Cárcel de Mujeres con el plantel del Fútbol Femenino.



# CRUZADOS

## Marketing

- ✓ Diseño Nuevo Página Web 2014
- ✓ Participación en Feria Expo F11
- ✓ Desarrollo campañas gráficas para productos, actividades y competencias.
- ✓ Activaciones de marca con Plantel Profesional
- ✓ Concurso y actividades Socios y Abonados
- ✓ Partido Socios y Abonados
- ✓ Presentaciones de jugadores
- ✓ Homenajes y actividades con jugadores



# CRUZADOS

## Actividades Aniversario 77 años

- ✓ Lanzamiento Revista Sangre Cruzada “de colección”
- ✓ Homenaje Campeones Copa Interamericana 1994
- ✓ Partido Históricos



# CRUZADOS

## Ahorro de Costos Operativos

- ✓ **IARC:** Canje publicitario anual (3.600 frases radiales).
- ✓ **La Tercera:** Canje publicitario anual.
- ✓ **Red Salud UC:** Canje publicitario para exámenes médicos.
- ✓ **SONY:** Canje de productos para concursos y sorteos.
- ✓ **Colún:** Canje en productos de la empresa.
- ✓ **Andina:** Canje en hidratación para el Plantel Profesional.
- ✓ **Tresmontes:** Canje en productos Zuko GO para hidratación del Fútbol Formativo.
- ✓ **Tronwell:** Canje en cursos anuales para trabajadores y deportistas.
- ✓ **ADIMARK:** Canje para encuestas en áreas de interés.



# CRUZADOS

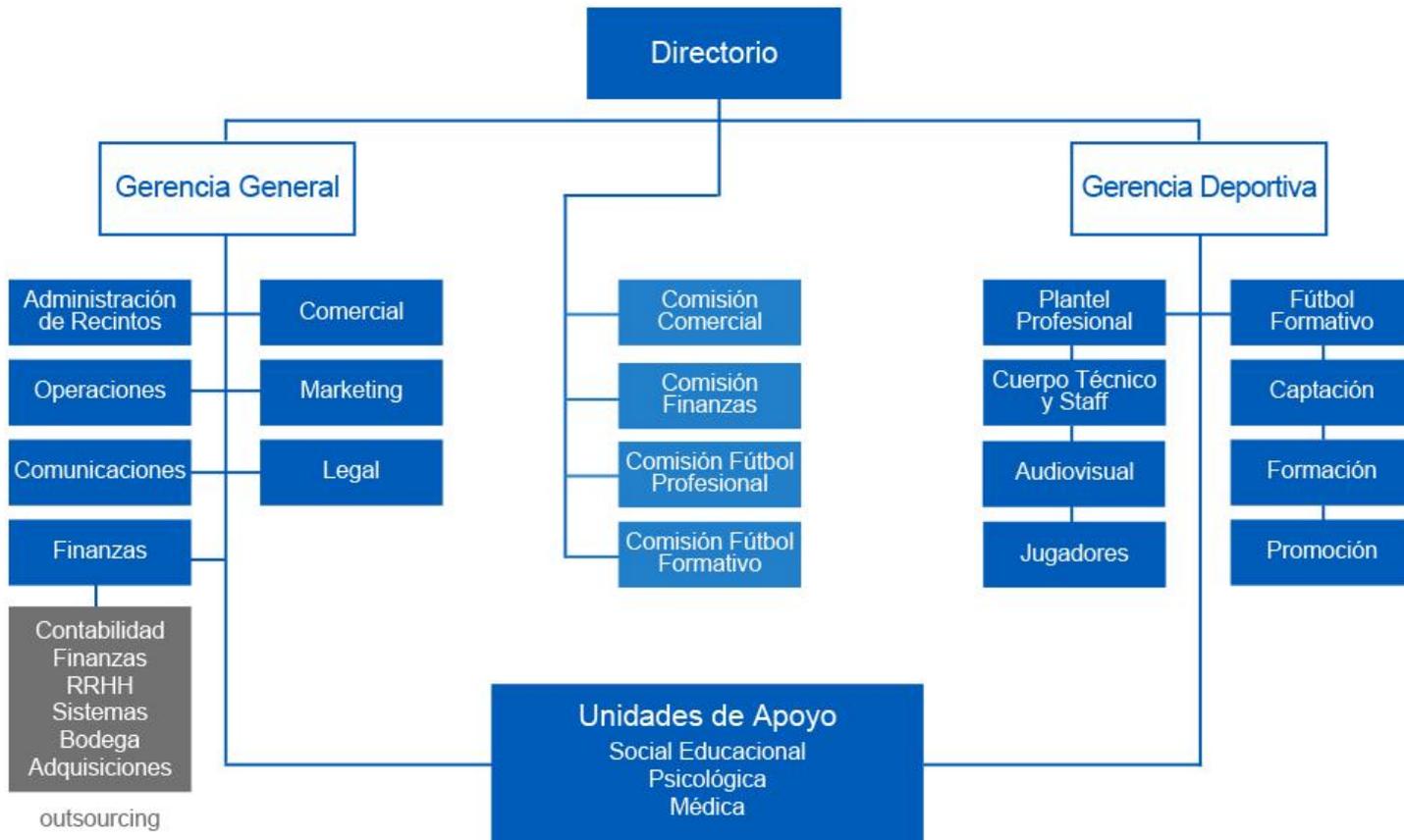
## Infraestructura

- ✓ Remodelación Área Médica y Kinésica – Vía acuerdo Red Salud UC Christus
- ✓ Remodelación Camarines Cuerpo Técnico Fútbol Formativo
- ✓ Instalación de butacas individuales Tribuna Sergio Livingstone
- ✓ Inicio de las obras de remodelación de Casa Cruzada



# CRUZADOS

## Estructura Organizacional



# CRUZADOS

## Fútbol Formativo

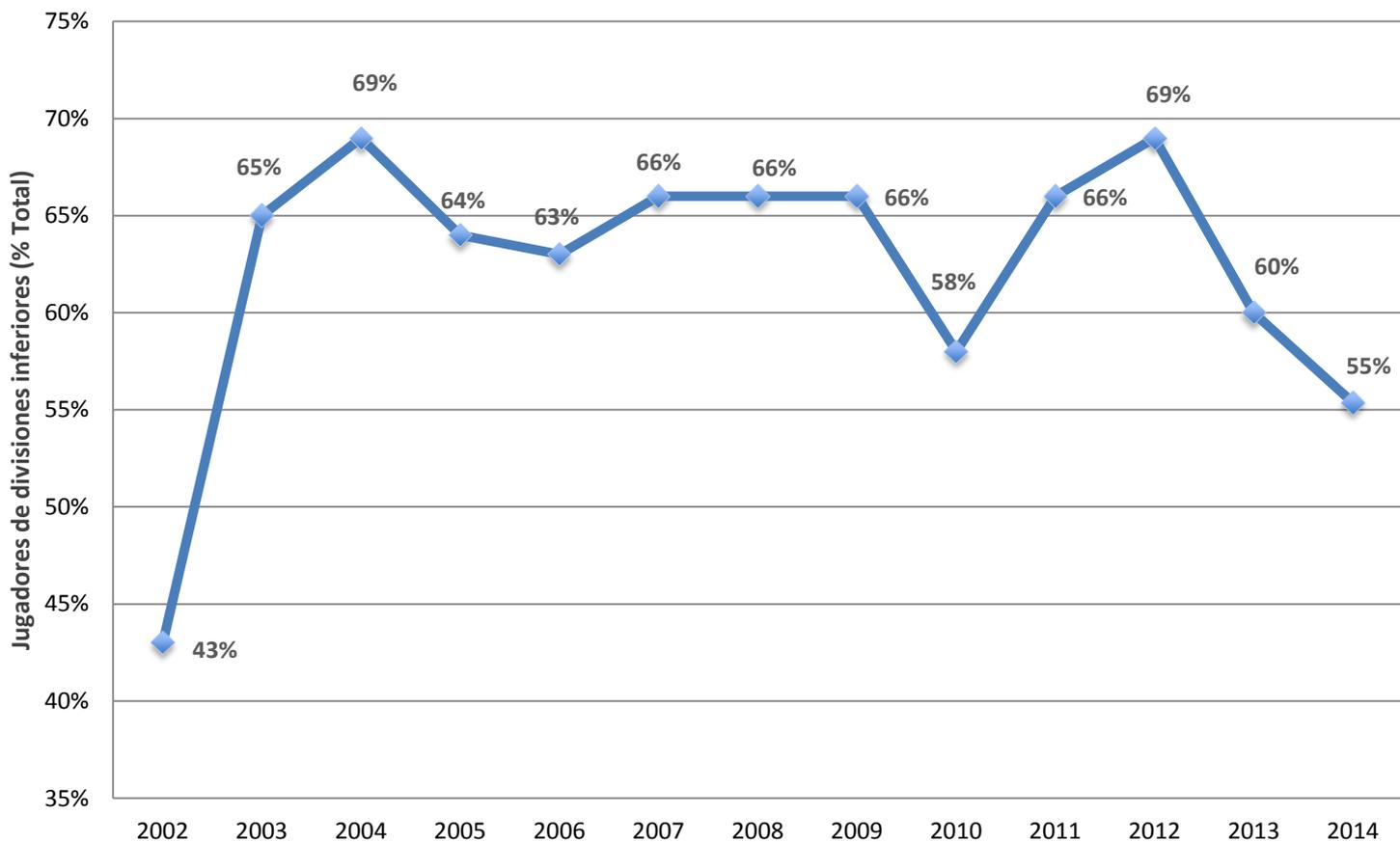
- ✓ Bicampeón Campeonato Nacional ANFP Sub 17
- ✓ Copa UC Sub17 con Transmisión en vivo CDF
- ✓ Gira Internacional Argentina
- ✓ Gira Internacional Copa Danone, Brasil (3° lugar)
- ✓ Participación en Torneo Nacional de Valdivia
- ✓ Vicecampeón Copa UC 2014



## Fútbol Formativo

Actualmente los jugadores de las divisiones inferiores son la base del plantel.

### Jugadores del F. Formativo como base del Plantel Profesional





UNA  
FRANJA  
UNA **PASIÓN**