



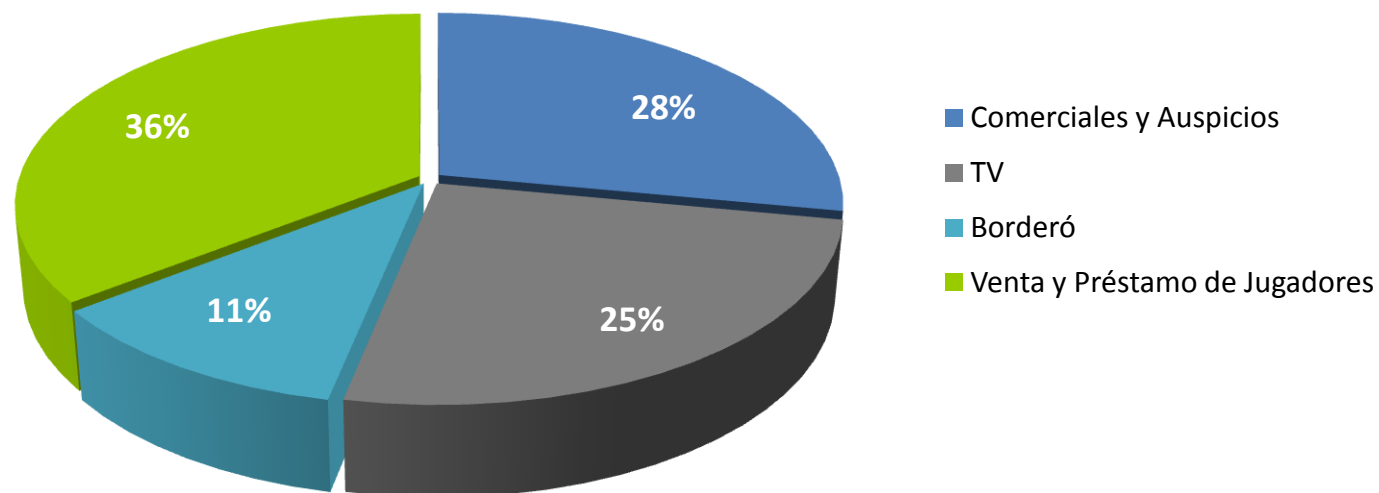
Resumen Gestión 2014

UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**

CRUZADOS

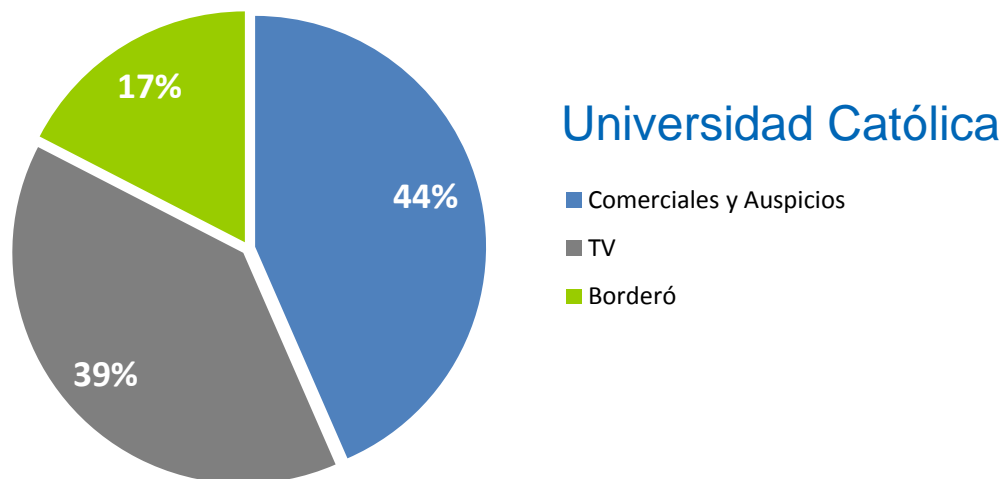
Ingresos Operacionales Totales 2014: MM\$ 9.360

- ✓ **Comerciales y Auspicios** MM\$ 2.621
- ✓ **TV** MM\$ 2.360
- ✓ **Borderó** MM\$ 1.051
- ✓ **Venta de Jugadores** MM\$ 3.327

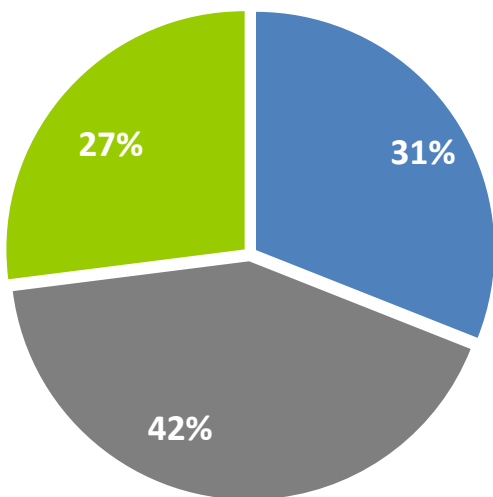


CRUZADOS

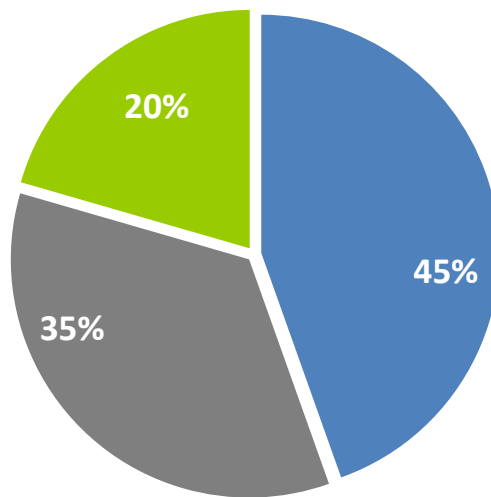
Ing. Operacionales 2014: MM\$ 6.302 (s/venta de jugadores)



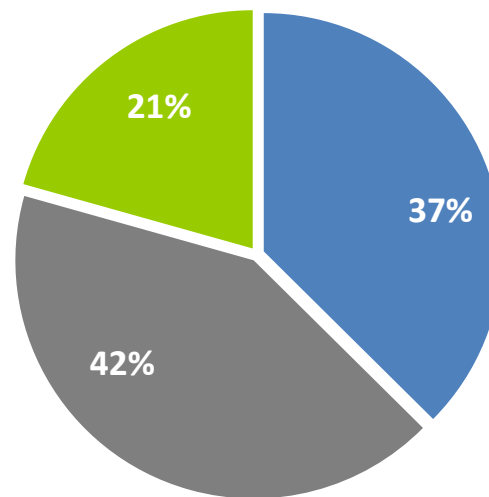
España (3)*



Top Ten ML 2014**



Chile (real 2013)***



*Football Money League Latam (2003-2010)

** Football Money League 2015

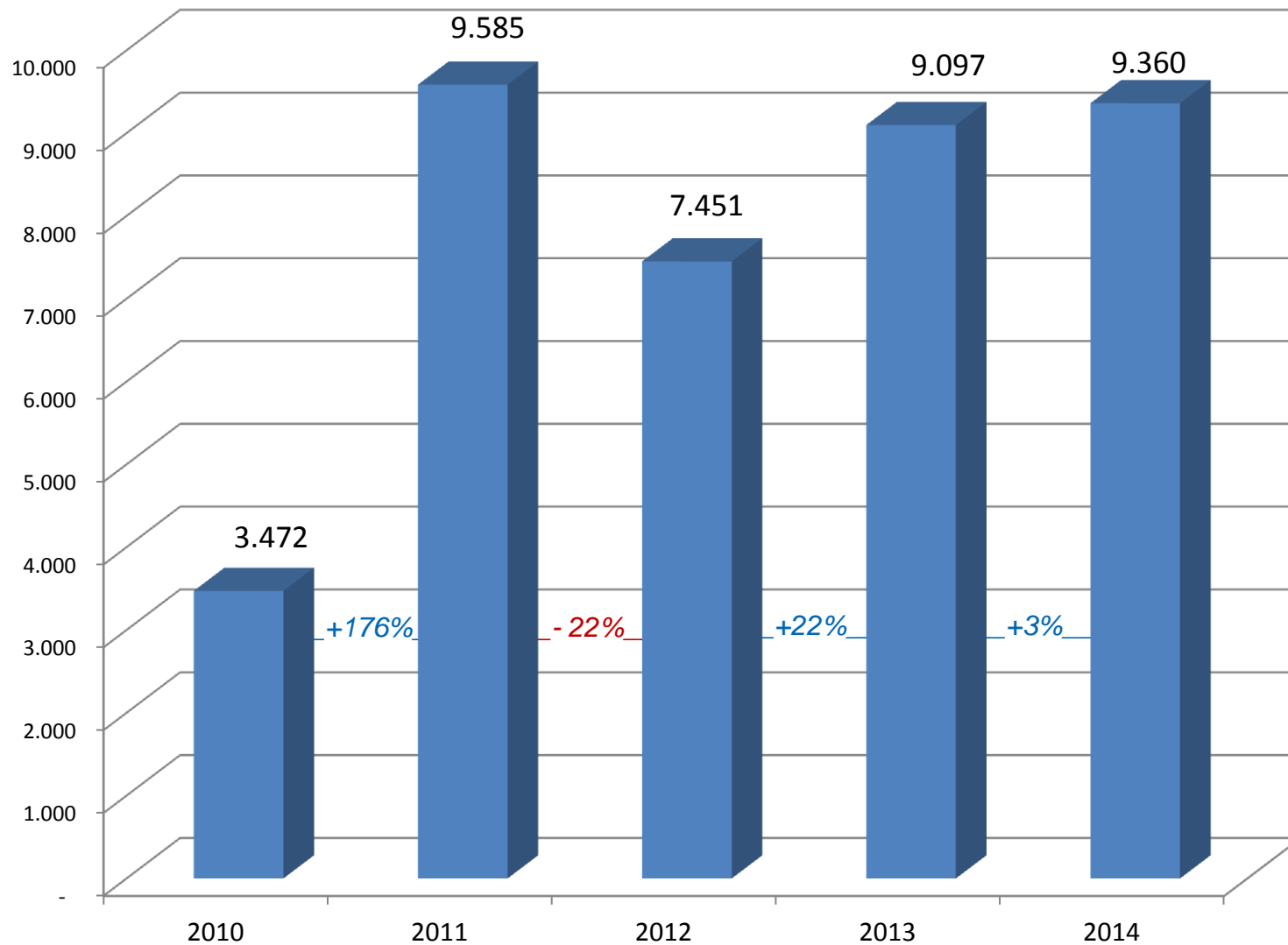
*** ANFP



UNA FRANJA UNA PASIÓN

CRUZADOS

Ingresos Operacionales



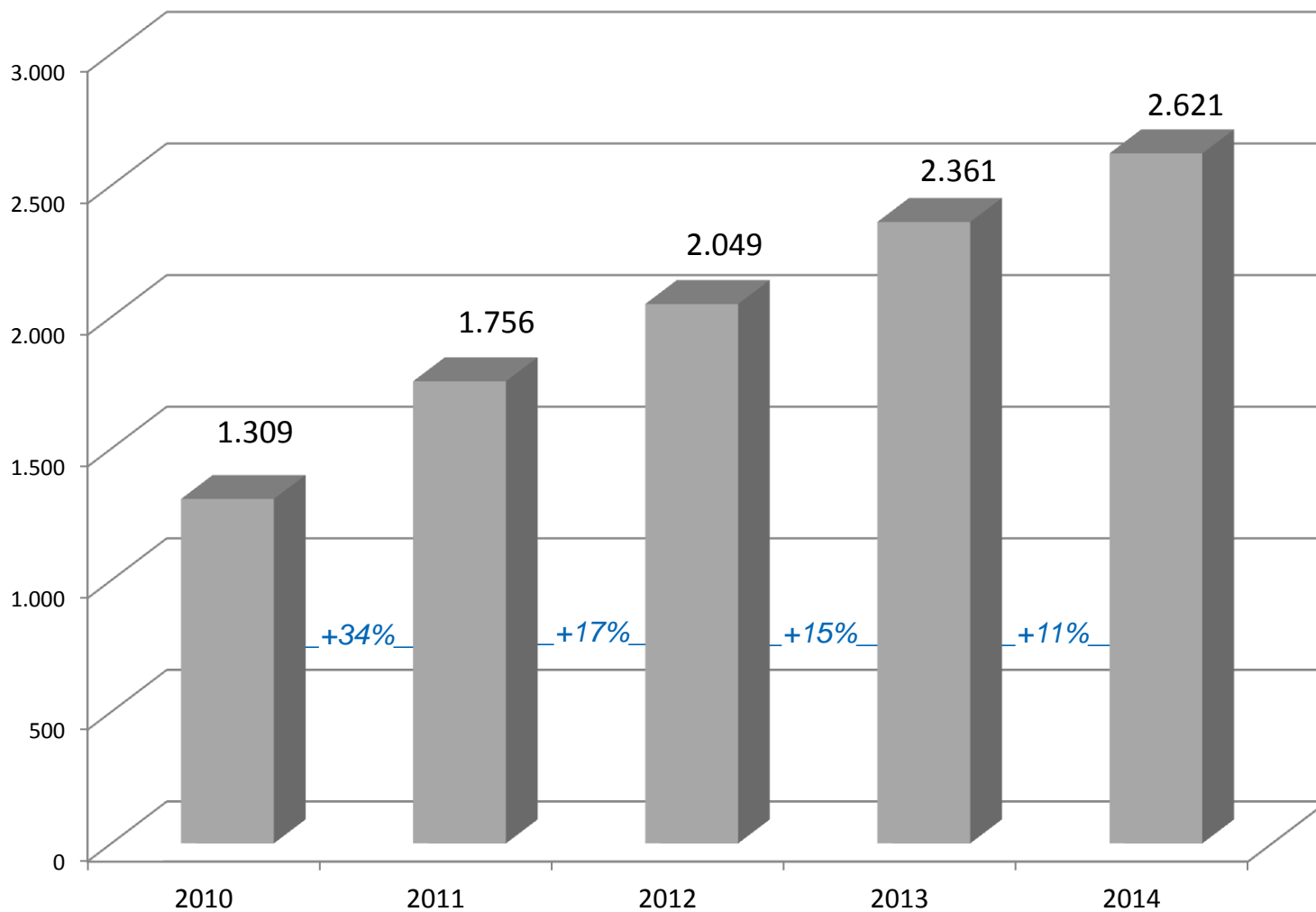
* Ingresos en MM\$



UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**

CRUZADOS

Ingresos Comerciales y Auspicios

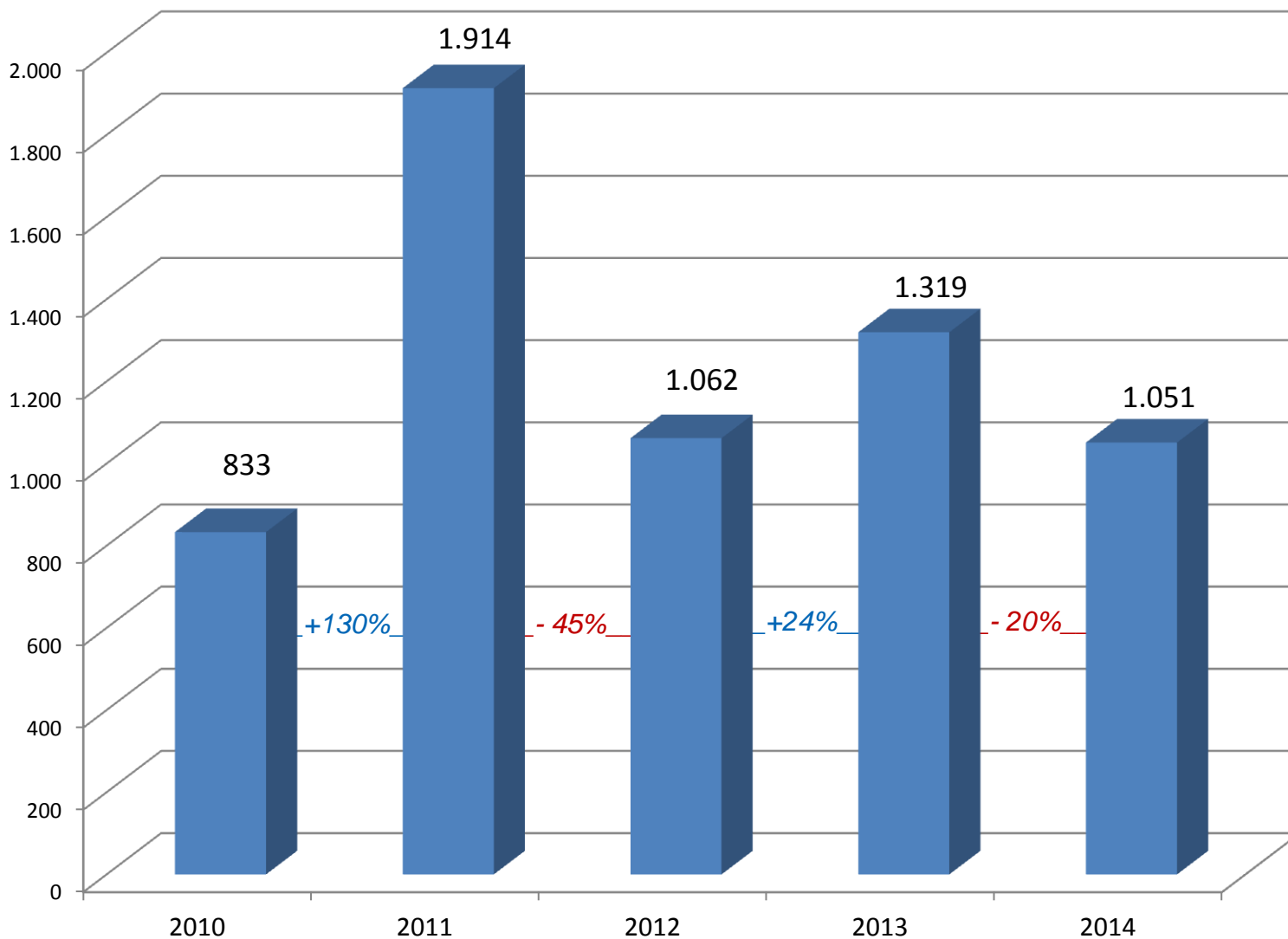


* Socios, Escuelas, Arriendos, Publicidad, Auspicios, Canjes, T. Virtual y Merchandising en MM\$

UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**

CRUZADOS

Borderó

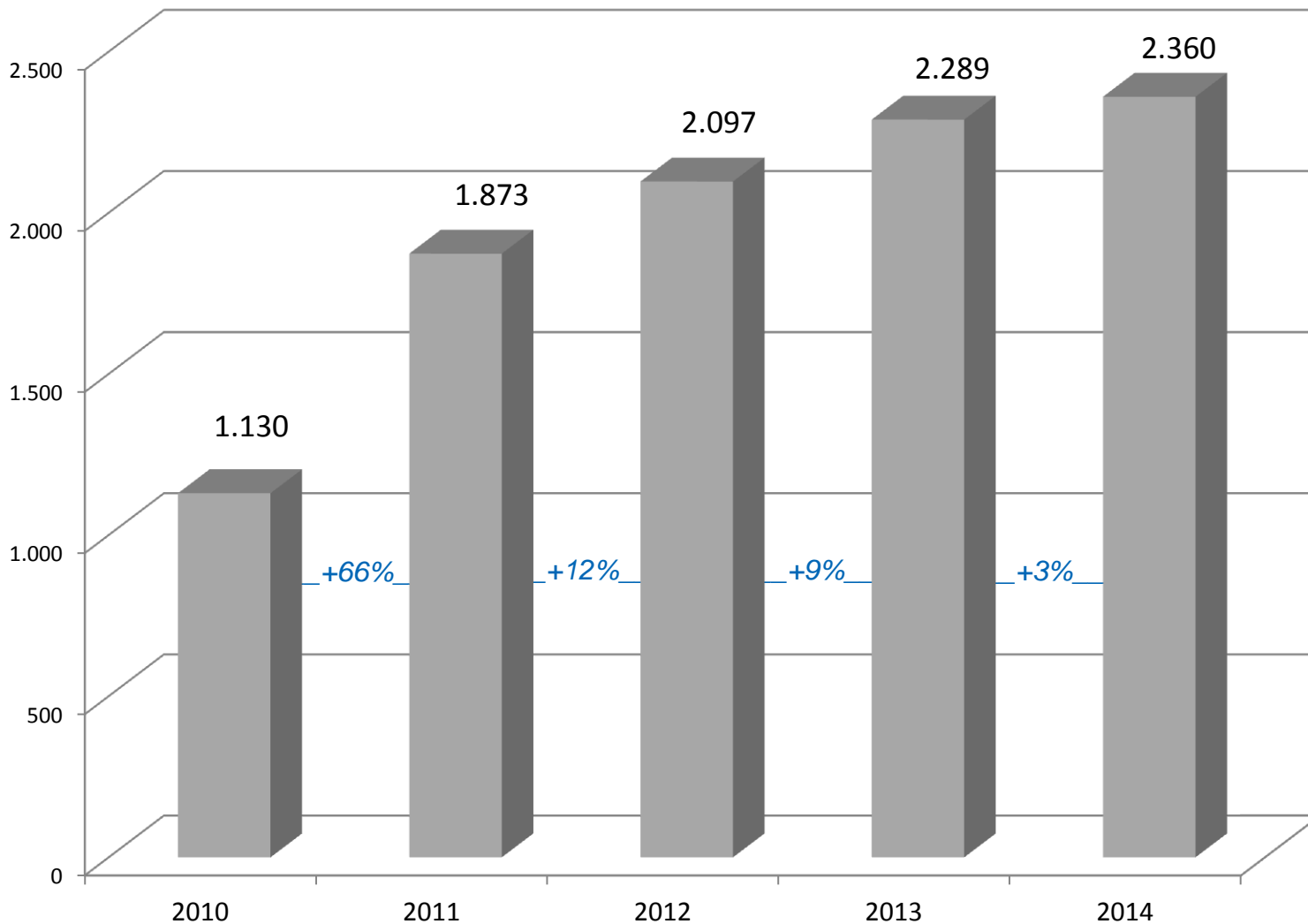


* Borderó Nacional e Internacional + Abonados en MM\$

UNA FRANJA UNA PASIÓN

CRUZADOS

Televisión

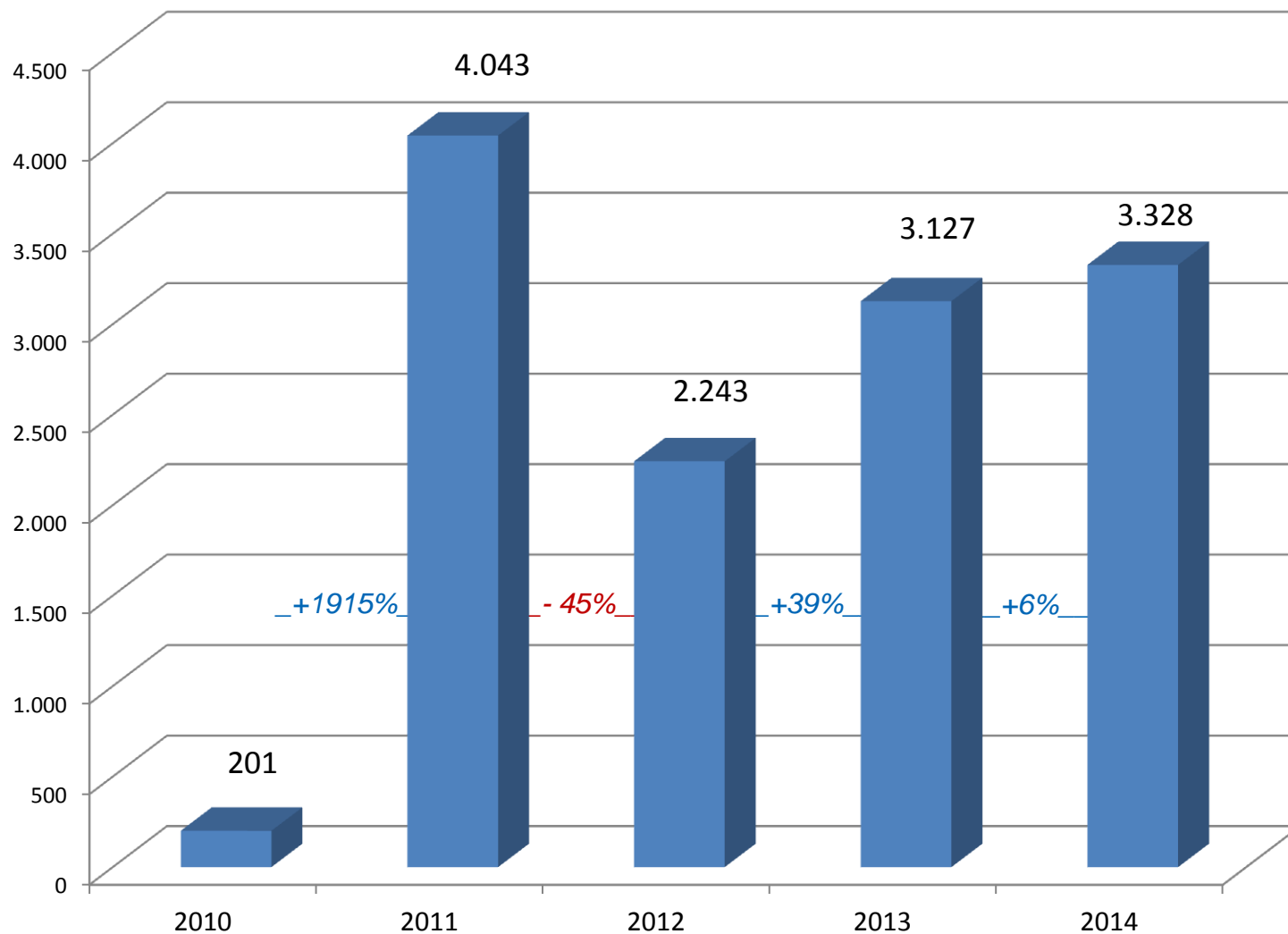


* Derechos de TV Nacional e Internacional en MM\$

UNA FRANJA UNA PASIÓN

CRUZADOS

Venta de Jugadores



* Ventas Brutas, Préstamo y Derechos de Solidaridad de Jugadores



UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**

CRUZADOS

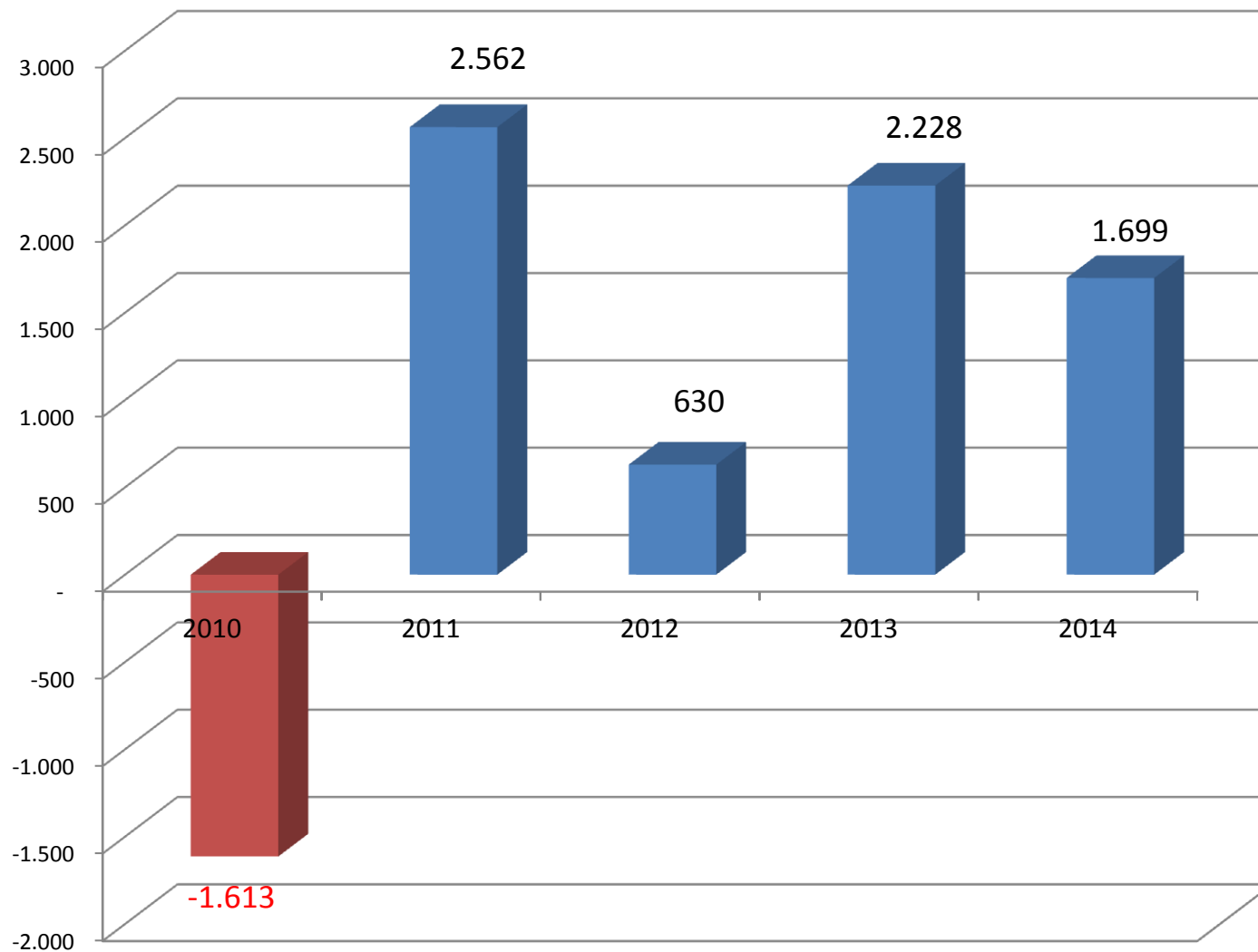
Transferencias de Jugadores

- ✓ Nicolás Castillo € 3.000.000 brutos 75% Derechos Económicos
- ✓ Enzo Rocco US\$ 1.200.000 brutos Cesión Temporal c/opción compra
- ✓ Francisco Sierralta US\$ 450.000 brutos 50% Derechos Económicos



CRUZADOS

EBITDA (No considera compra de pases de jugadores efectiva)



* Cifras en MM\$

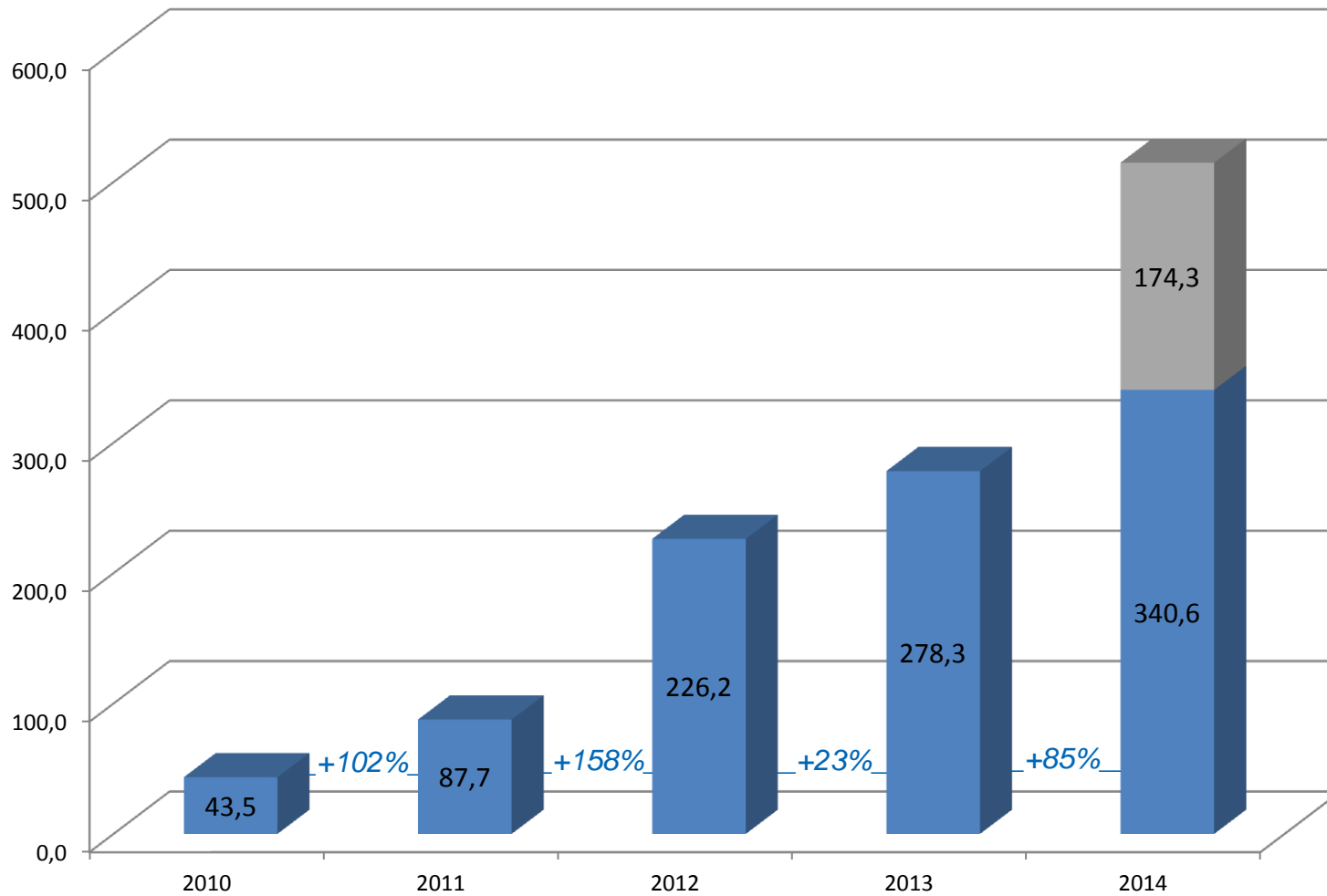


UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**

CRUZADOS

Abonados

Abonados	2012	2011	2012	2013	2014
Cantidad	129	351	1.462	2.107	2.190
Ingresos MM\$	43	88	226	278	514



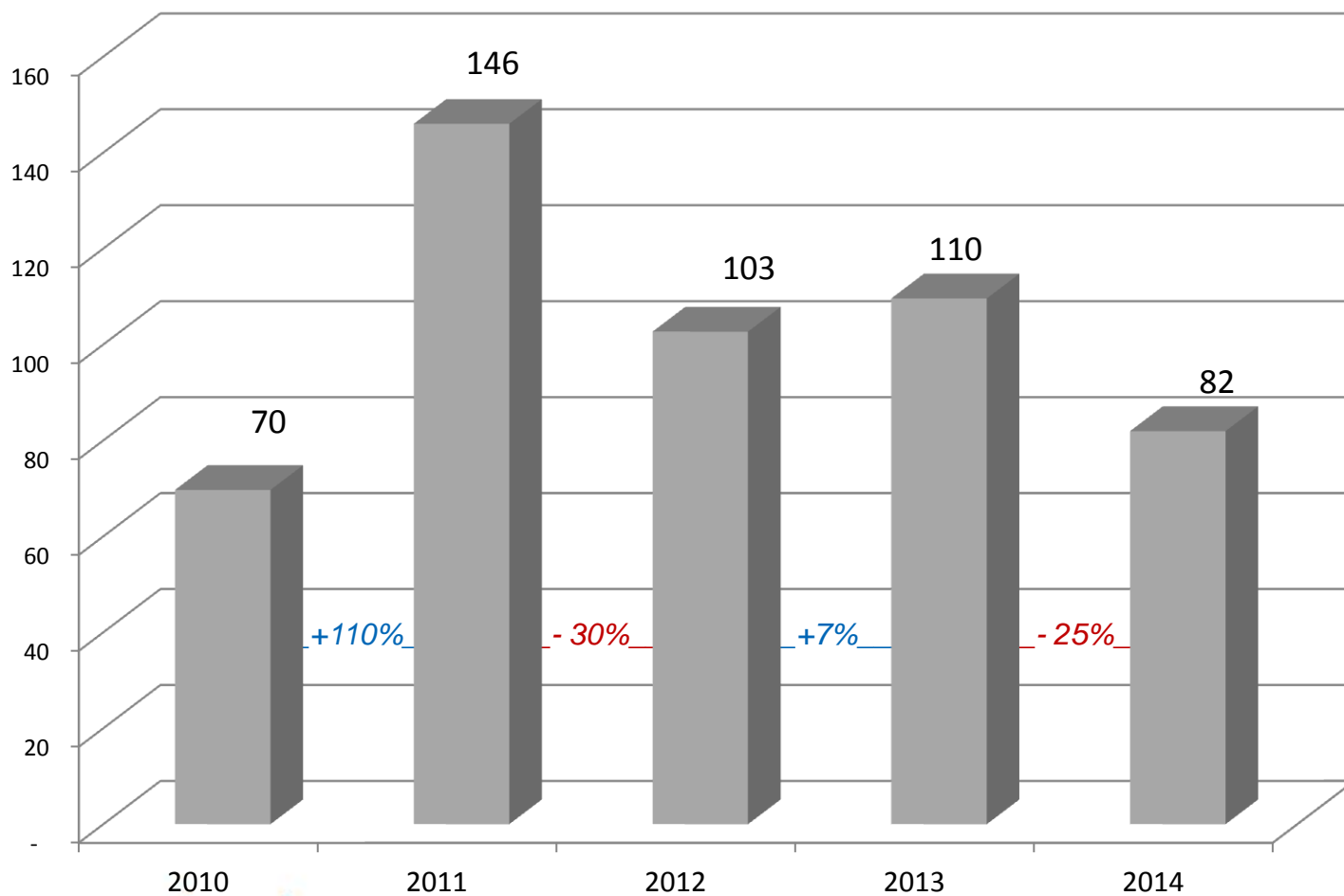
* Ingresos en MM\$

■ Media Temporada



Socios

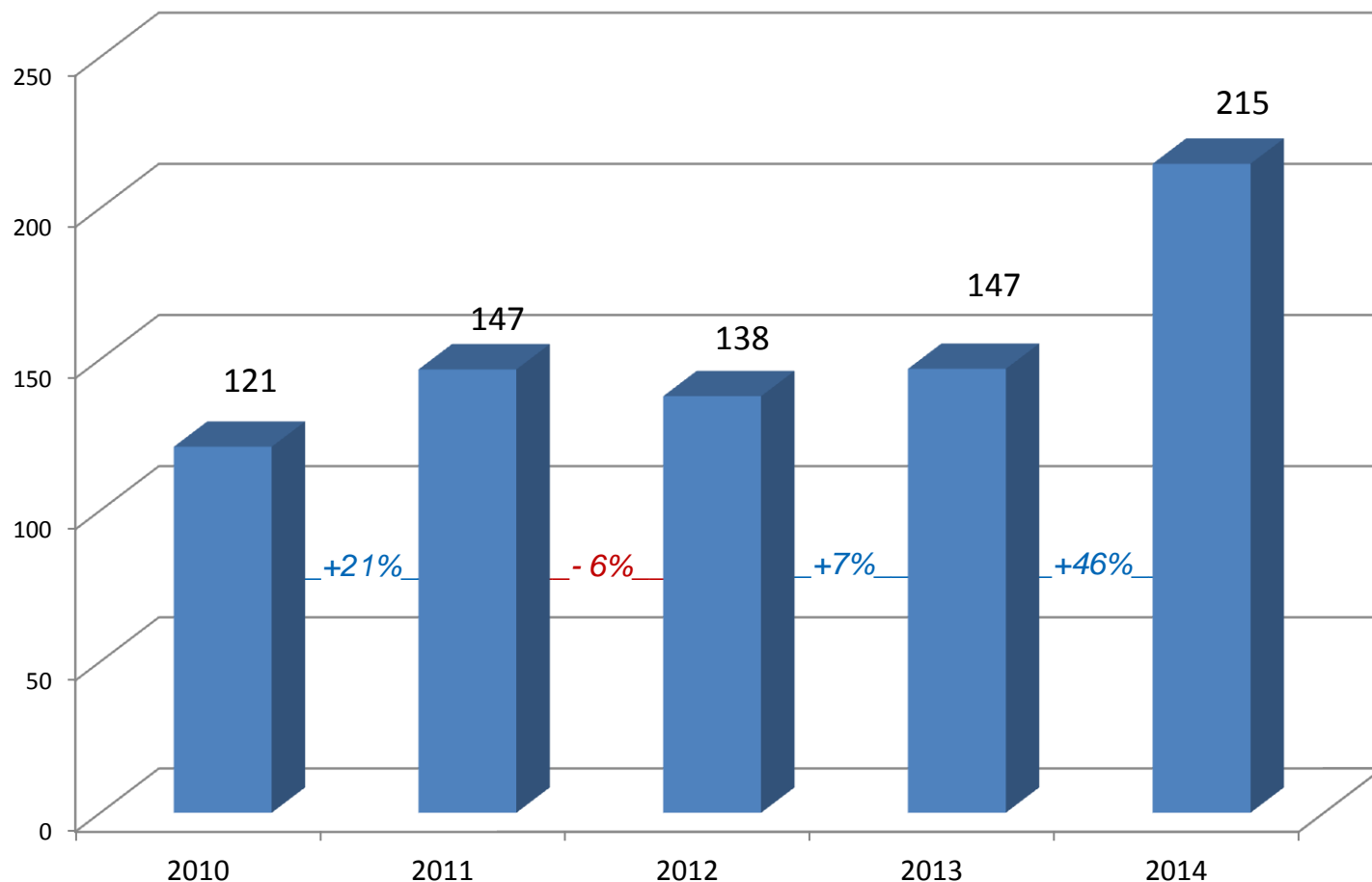
Socios	2010	2011	2012	2013	2014
Cantidad	2.274	4.727	4.977	4.373	4.073



CRUZADOS

Escuelas de Fútbol

Escuelas	2010	2011	2012	2013	2014
Cantidad	1.077	1.732	1.550	1.683	2.100



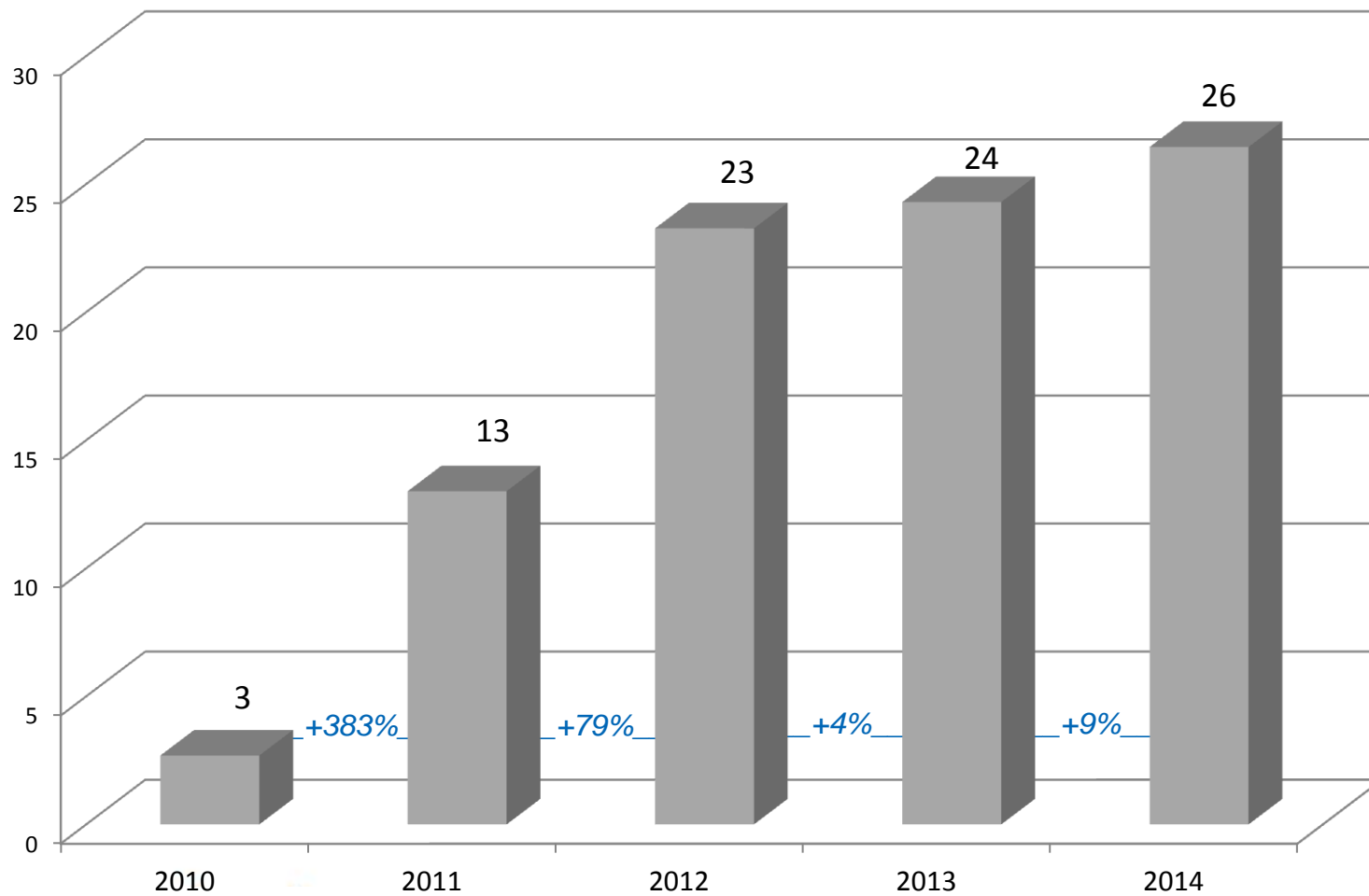
* Ingresos en MM\$



CRUZADOS

Escuelas de Fútbol Franquiciadas

Franquicias	2010	2011	2012	2013	2014
Cantidad	16	38	56	50	54



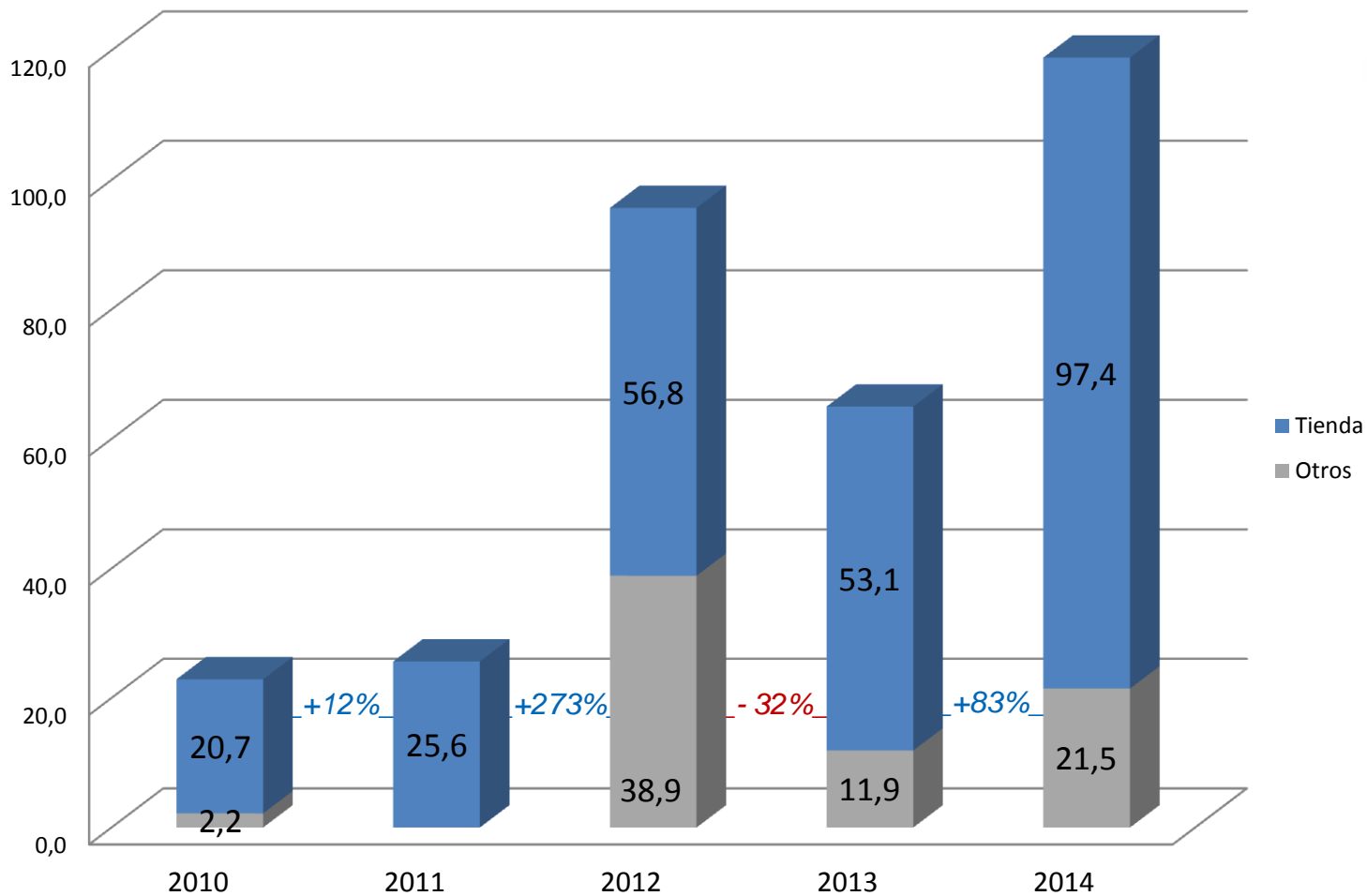
* Ingresos en MM\$



CRUZADOS

Tienda Virtual

Tienda Virtual	2010	2011	2012	2013	2014
Ingresos MM\$	22	25	95	65	118
Cantidad	1.623	1.811	2.867	4.702	3.400



CRUZADOS

Contratos Comerciales

- ✓ DIRECTV
- ✓ SODIMAC
- ✓ Stoli (DESA)
- ✓ SONY: Auspicio Fútbol Formativo y Femenino.
- ✓ Palcos: DESA, BCI, Jack Daniel's, DIRECTV, Xperia, Red Salud UC, Santander y Mastercard.
- ✓ Nuevos contratos: PF, Sitrisa.
- ✓ Nuevas licencias: Ferias y Turismo (Tour Cruzado) y Networks (Entrena Fútbol).
- ✓ Arriendos de Estadio: Barnechea, Productoras de TV, CDUC, BCI, Scotiabank.



SONY XPERIA

innovación en marketing

SITRISA



VIVE *Snack



Red de Salud UC • CHRISTUS



CRUZADOS

Comunicaciones

- ✓ **Nuevo Sitio Web:** Generación de Contenido, búsqueda y recopilación de imágenes y confección del sitio.
- ✓ **Cruzados Radio:** Emisión semanal de programa radial en formato podcast, en el cual se repasa la actualidad del fútbol de Universidad Católica.
- ✓ **Cruzados Youtube:** Generación de contenidos televisivos para web, principalmente del programa Cruzados de CDF.
- ✓ **Cruzados CDF:** Lanzamiento segunda temporada del programa televisivo exclusivo del fútbol UC, el cual en su primera temporada fue el espacio de clubes de fútbol chileno con mayor rating.
- ✓ **Sangre Cruzada:** 5.000 ejemplares en partidos de mediana y alta convocatoria.
- ✓ **Dossier de Prensa:** En partidos internacionales o importantes del torneo local.
- ✓ **Cruzados por Dentro:** Actividad para Socios y Abonados en la cual tienen la oportunidad de conocer las instalaciones y el trabajo que se realiza en la sociedad.



Redes Sociales

Facebook

- ✓ 2012: 51.430 seguidores
- ✓ 2013: 84.784 seguidores
- ✓ 2014: 272.446 seguidores

Twitter

- ✓ 2012: 27.809 seguidores
- ✓ 2013: 42.929 seguidores
- ✓ 2014: 56.396 seguidores

Instagram

- ✓ 2013: 3.131 seguidores
- ✓ 2014: 7.658 seguidores

Youtube

- ✓ 2014: 1.515 seguidores

Soundcloud

- ✓ 2014: 115.000 Reproducciones



UNA FRANJA
UNA PASIÓN

CRUZADOS

Base de Datos

- ✓ 75.324 Registros de e-mails
- ✓ 11.108 Hinchas preferentes
- ✓ 4.073 Socios
- ✓ 2.190 Abonados
- ✓ **Cruzados.cl**: Promedio de 144.841 visitas mensuales



CRUZADOS

Relacionamiento con la Hinchada

- ✓ Cruzados por Dentro
- ✓ Almuerzo de jugadores del Plantel Profesional con Socios y Abonados
- ✓ Partido Socios y Abonados en el Estadio SCA
- ✓ Campeonato Socios y Abonados
- ✓ Actividades Aniversario
- ✓ Elección del Cruzado del Año
- ✓ Concurso Socio de regiones invitado a partidos clásicos en SCA



CRUZADOS

Responsabilidad Social Empresarial

- ✓ Invitación Inst. de beneficencia a partidos de mediana/baja convocatoria (11).
- ✓ Canales de comunicación de Cruzados como apoyo a actividades de beneficencia externas (3).
- ✓ Clínica de Fútbol del Plantel Profesional en Comuna de Recoleta.
- ✓ Valor Compartido: Pink Project en apoyo a la prevención del cáncer de mamas.
- ✓ Talleres de Fútbol en sectores vulnerables con jugadores del Plantel (4).
- ✓ Campañas en apoyo a damnificados por el terremoto del norte e incendio de Valparaíso.
- ✓ Visita a Cárcel de Mujeres con el plantel del Fútbol Femenino.



CRUZADOS

Marketing

- ✓ Diseño Nuevo Página Web 2014
- ✓ Participación en Feria Expo F11
- ✓ Desarrollo campañas gráficas para productos, actividades y competencias.
- ✓ Activaciones de marca con Plantel Profesional
- ✓ Concurso y actividades Socios y Abonados
- ✓ Partido Socios y Abonados
- ✓ Presentaciones de jugadores
- ✓ Homenajes y actividades con jugadores



CRUZADOS

Actividades Aniversario 77 años

- ✓ Lanzamiento Revista Sangre Cruzada “de colección”
- ✓ Homenaje Campeones Copa Interamericana 1994
- ✓ Partido Históricos



CRUZADOS

Ahorro de Costos Operativos

- ✓ **IARC:** Canje publicitario anual (3.600 frases radiales).
- ✓ **La Tercera:** Canje publicitario anual.
- ✓ **Red Salud UC:** Canje publicitario para exámenes médicos.
- ✓ **SONY:** Canje de productos para concursos y sorteos.
- ✓ **Colún:** Canje en productos de la empresa.
- ✓ **Andina:** Canje en hidratación para el Plantel Profesional.
- ✓ **Tresmontes:** Canje en productos Zuko GO para hidratación del Fútbol Formativo.
- ✓ **Tronwell:** Canje en cursos anuales para trabajadores y deportistas.
- ✓ **ADIMARK:** Canje para encuestas en áreas de interés.



CRUZADOS

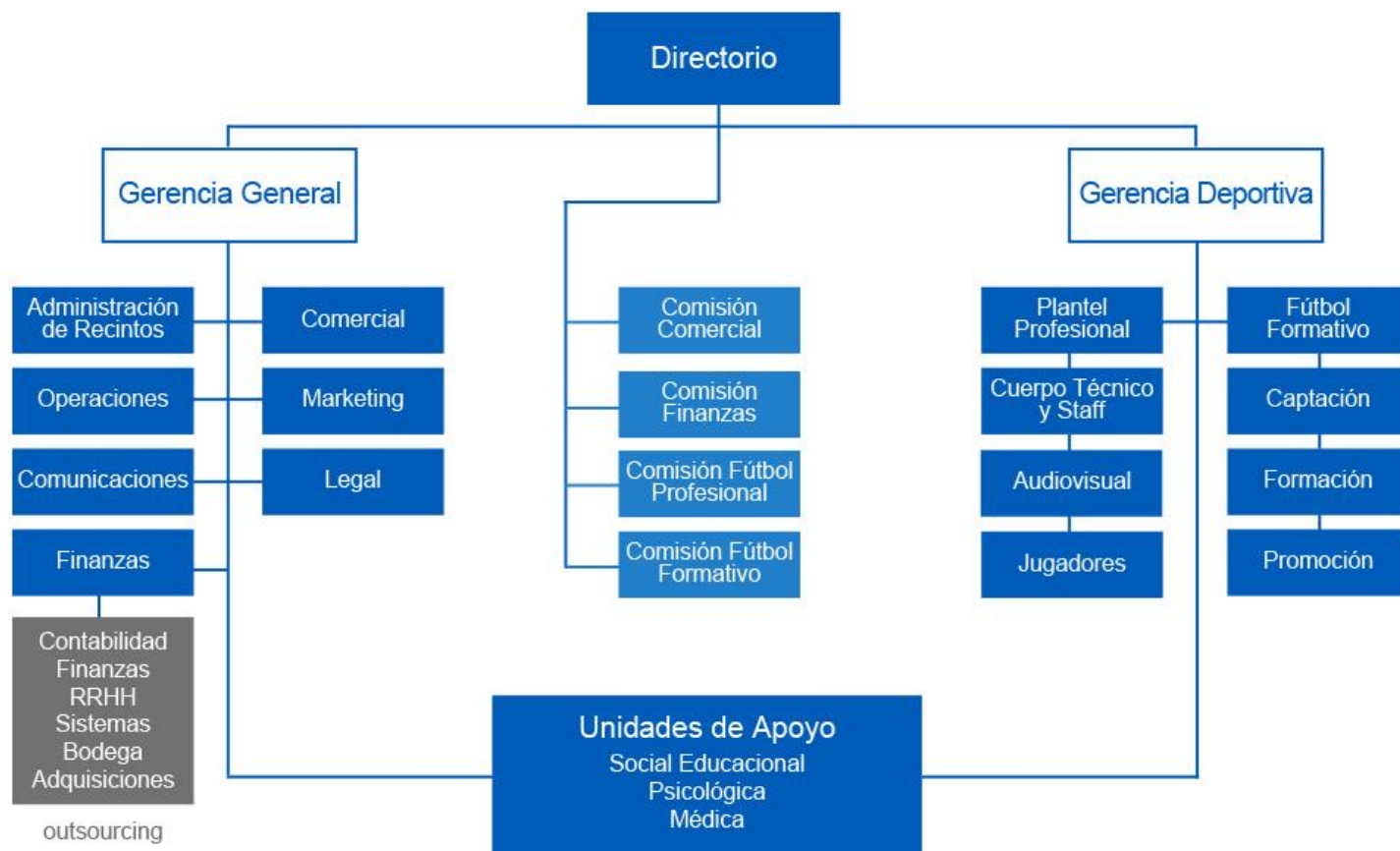
Infraestructura

- ✓ Remodelación Área Médica y Kinésica – Vía acuerdo Red Salud UC Christus
- ✓ Remodelación Camarines Cuerpo Técnico Fútbol Formativo
- ✓ Instalación de butacas individuales Tribuna Sergio Livingstone
- ✓ Inicio de las obras de remodelación de Casa Cruzada



CRUZADOS

Estructura Organizacional



CRUZADOS

Fútbol Formativo

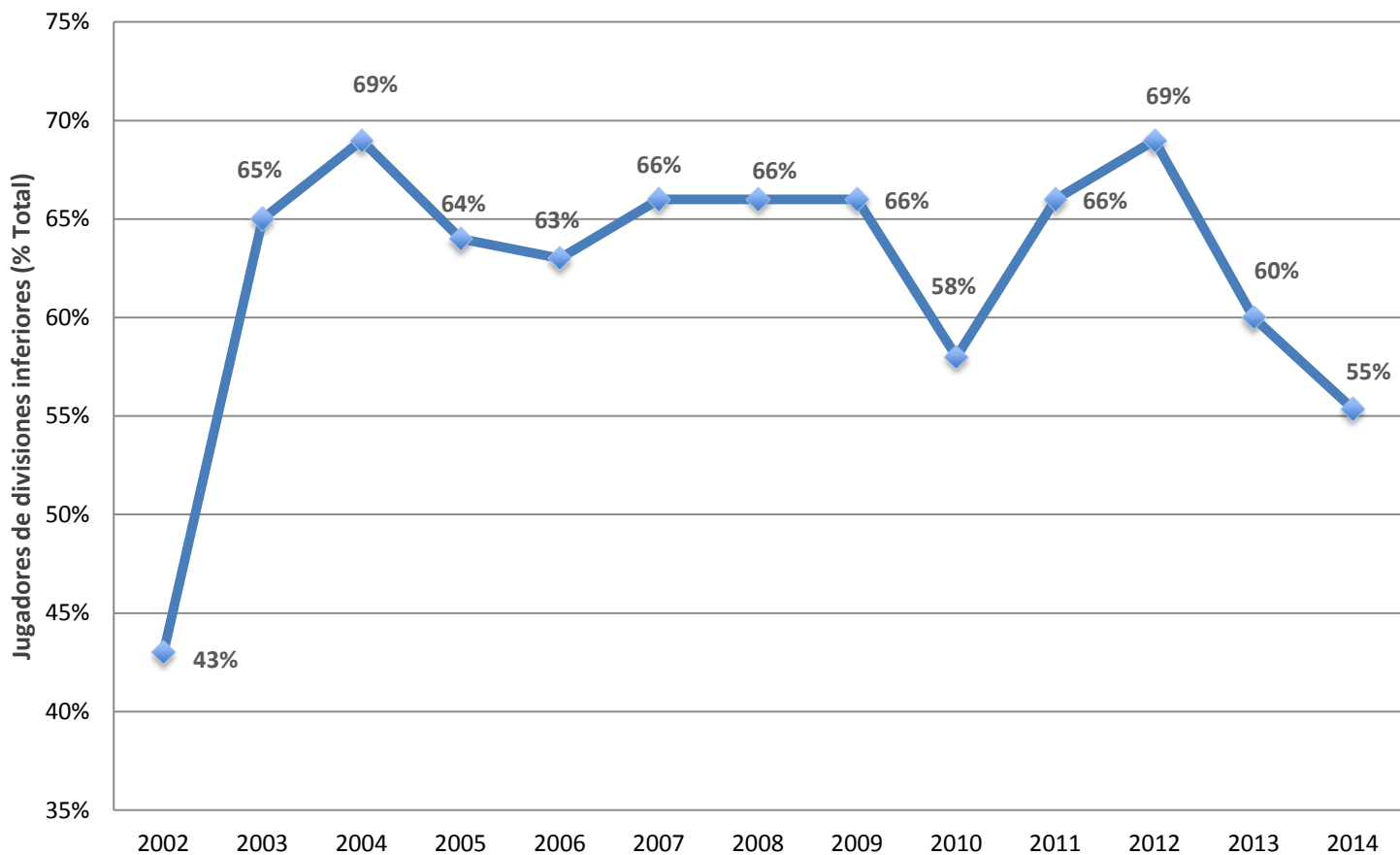
- ✓ Bicampeón Campeonato Nacional ANFP Sub 17
- ✓ Copa UC Sub17 con Transmisión en vivo CDF
- ✓ Gira Internacional Argentina
- ✓ Gira Internacional Copa Danone, Brasil (3° lugar)
- ✓ Participación en Torneo Nacional de Valdivia
- ✓ Vicecampeón Copa UC 2014



Fútbol Formativo

Actualmente los jugadores de las divisiones inferiores son la base del plantel.

Jugadores del F. Formativo como base del Plantel Profesional





UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**