

Informe de Gestión

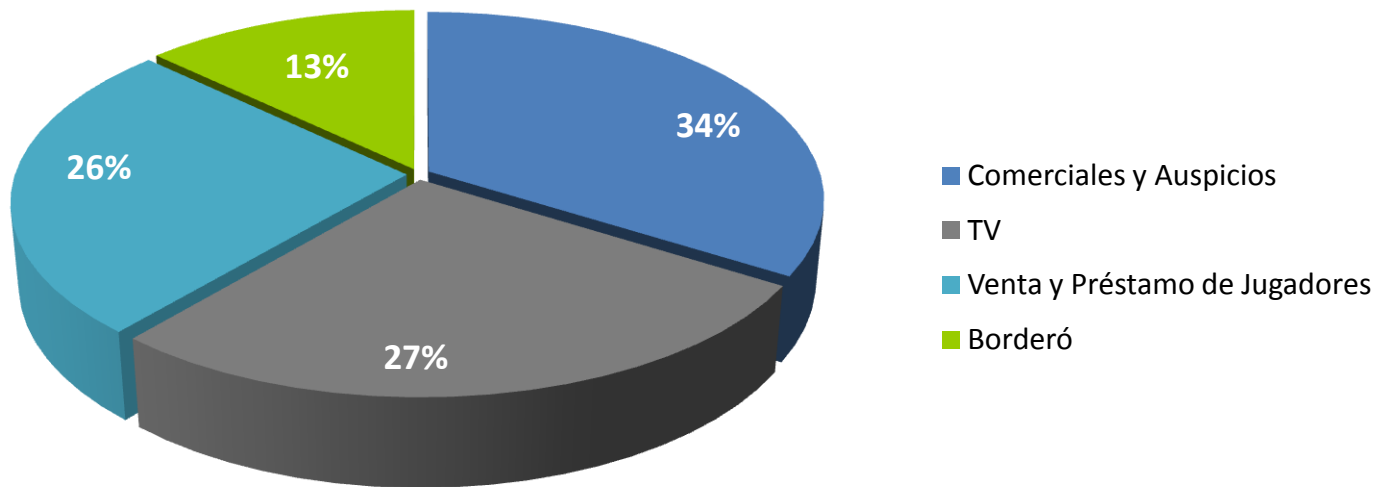
2015



Ingresos Operacionales Totales 2015: MM\$ 9.667

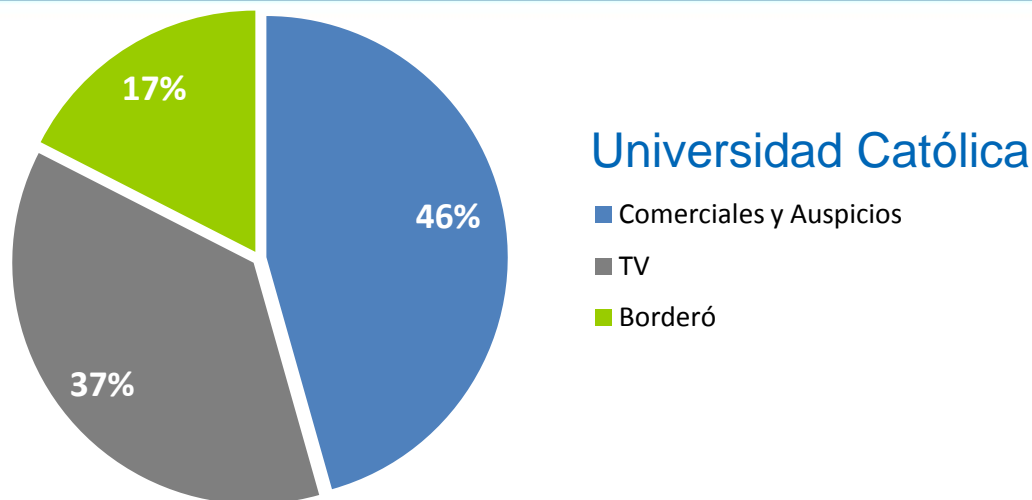
UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**

- ✓ **Comerciales y Auspicios** MM\$ 3.273
- ✓ **TV** MM\$ 2.648
- ✓ **Borderó** MM\$ 1.254
- ✓ **Venta de Jugadores** MM\$ 2.491

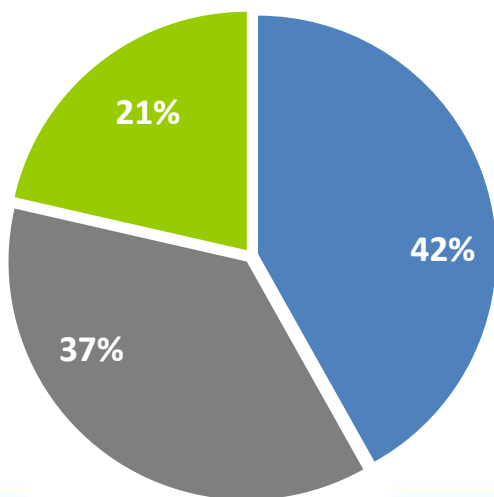


Ing. Operacionales 2015: MM\$ 7.176 (s/venta de jugadores)

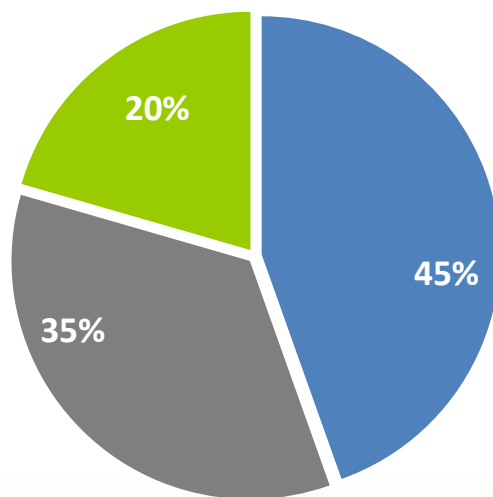
UNA
FRANJA
UNA
PASIÓN



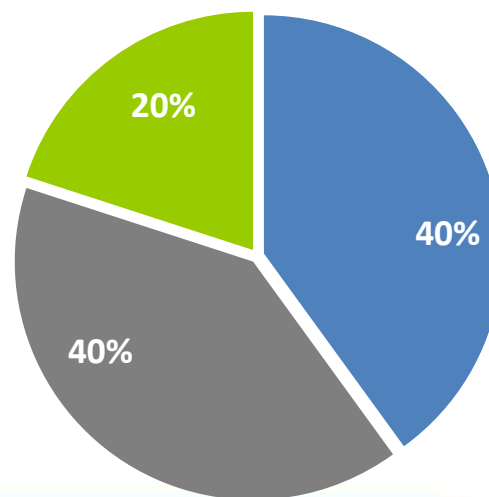
España (3)*



Top Ten ML 2015*



Chile (real 2014)**



CRUZADOS

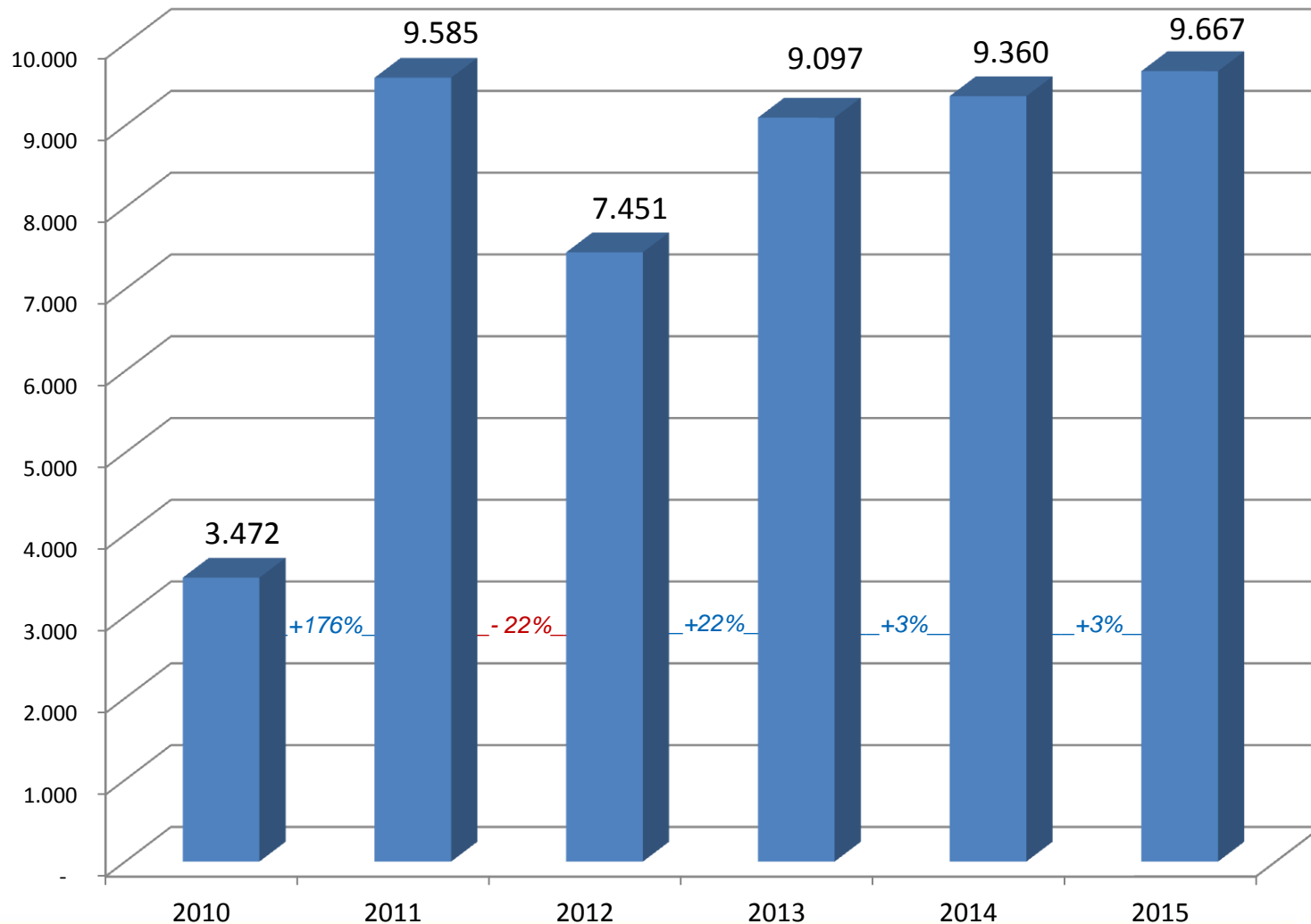


*Deloitte Football Money League 2016

** Reporte Unidad de Control Financiero, ANFP

Ingresos Operacionales

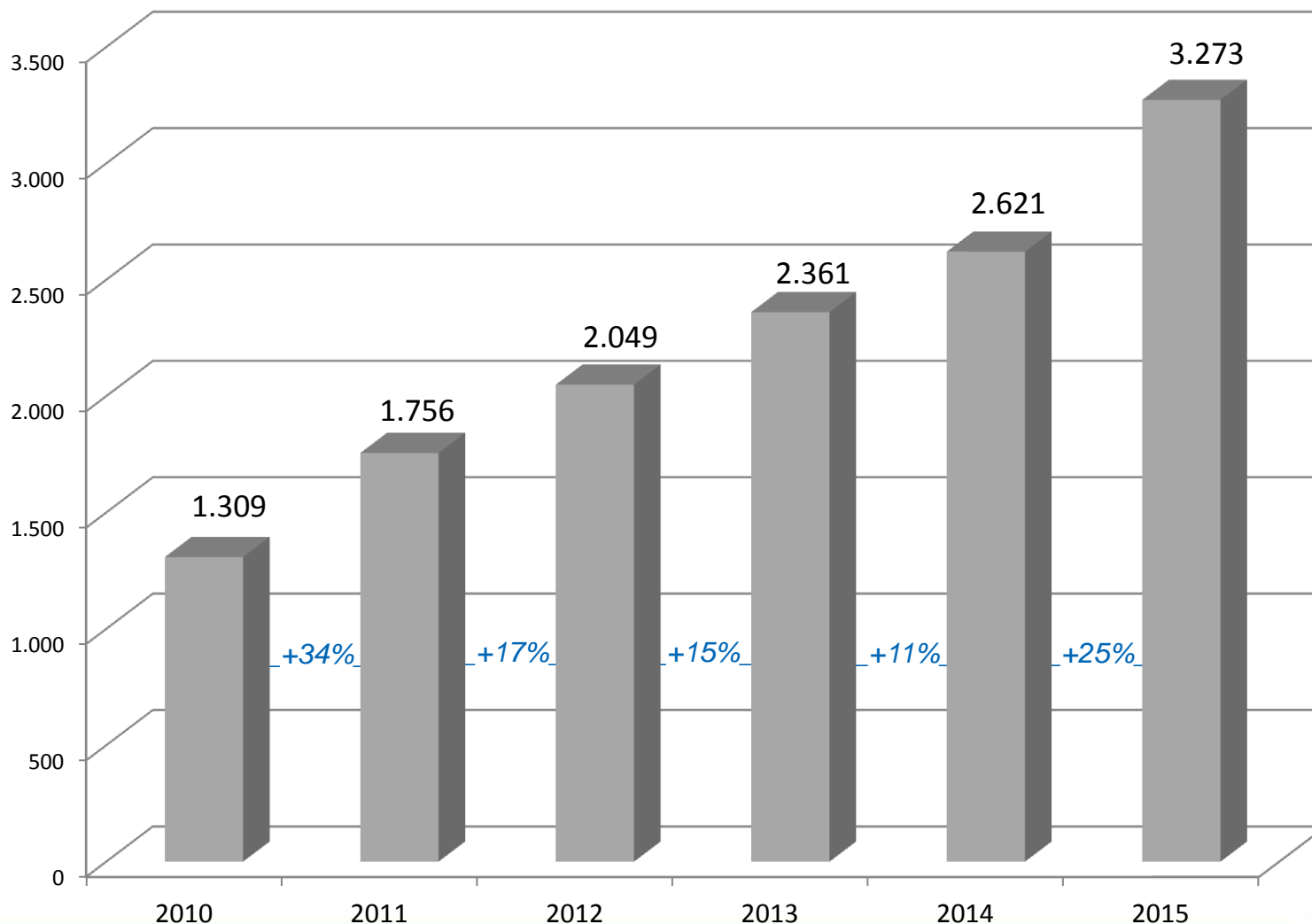
UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**



* Ingresos en MM\$

Ingresos Comerciales y Auspicios

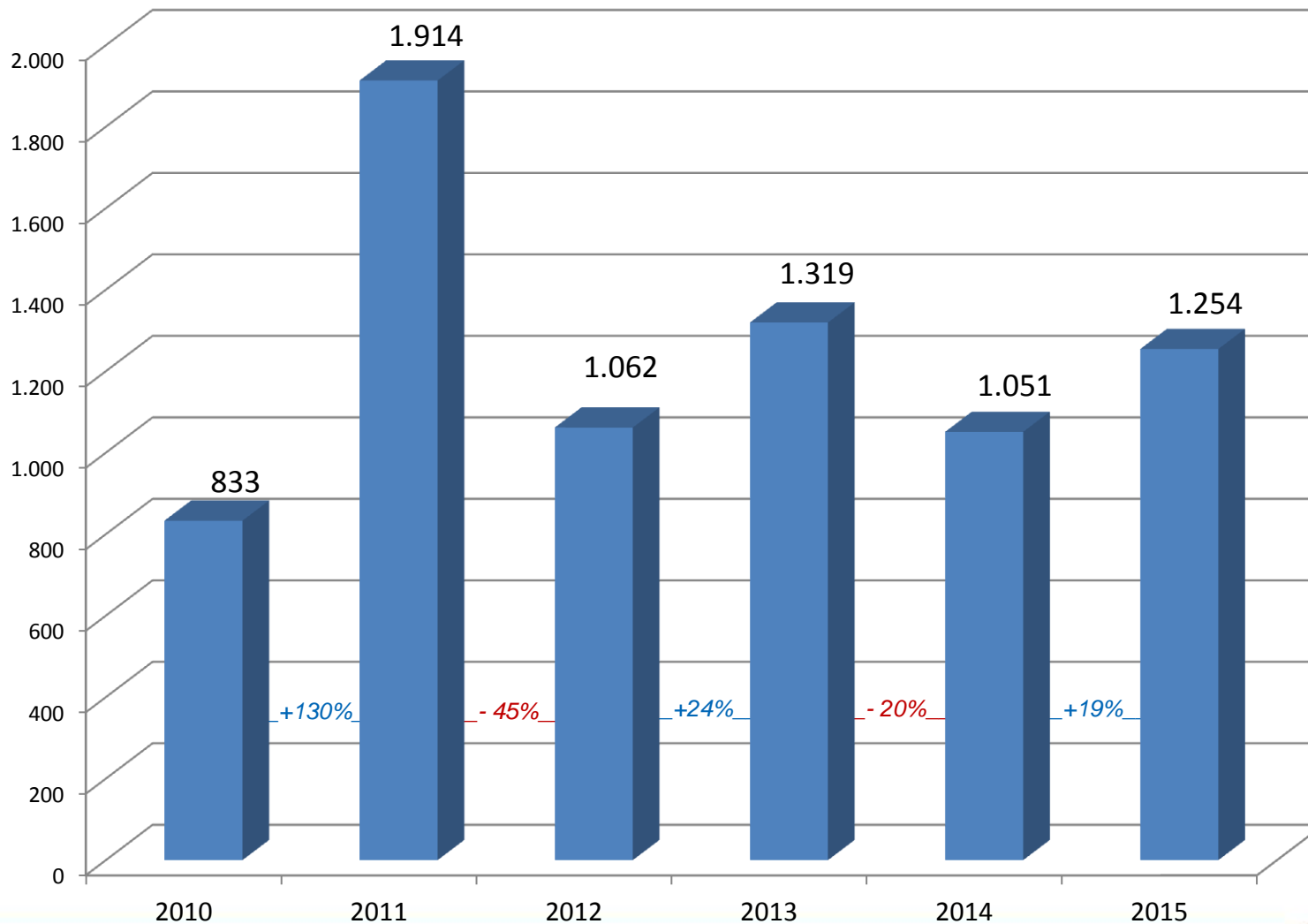
UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**



* Socios, Escuelas, Arriendos, Publicidad, Auspicios, Canjes, T. Virtual y Merchandising en MM\$

Borderó

UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**



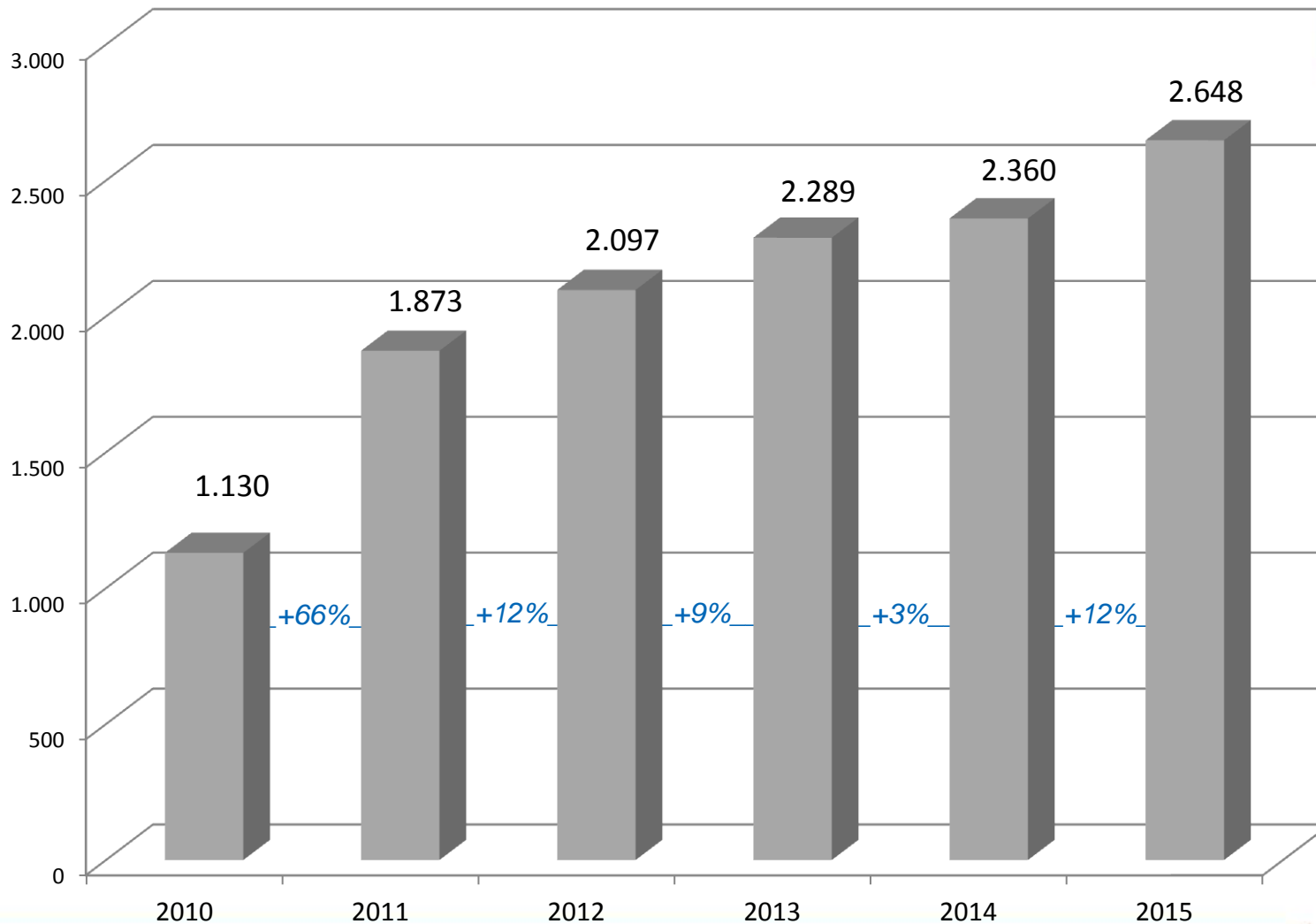
* Borderó Nacional e Internacional + Abonados en MM\$

CRUZADOS



Televisión

UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**



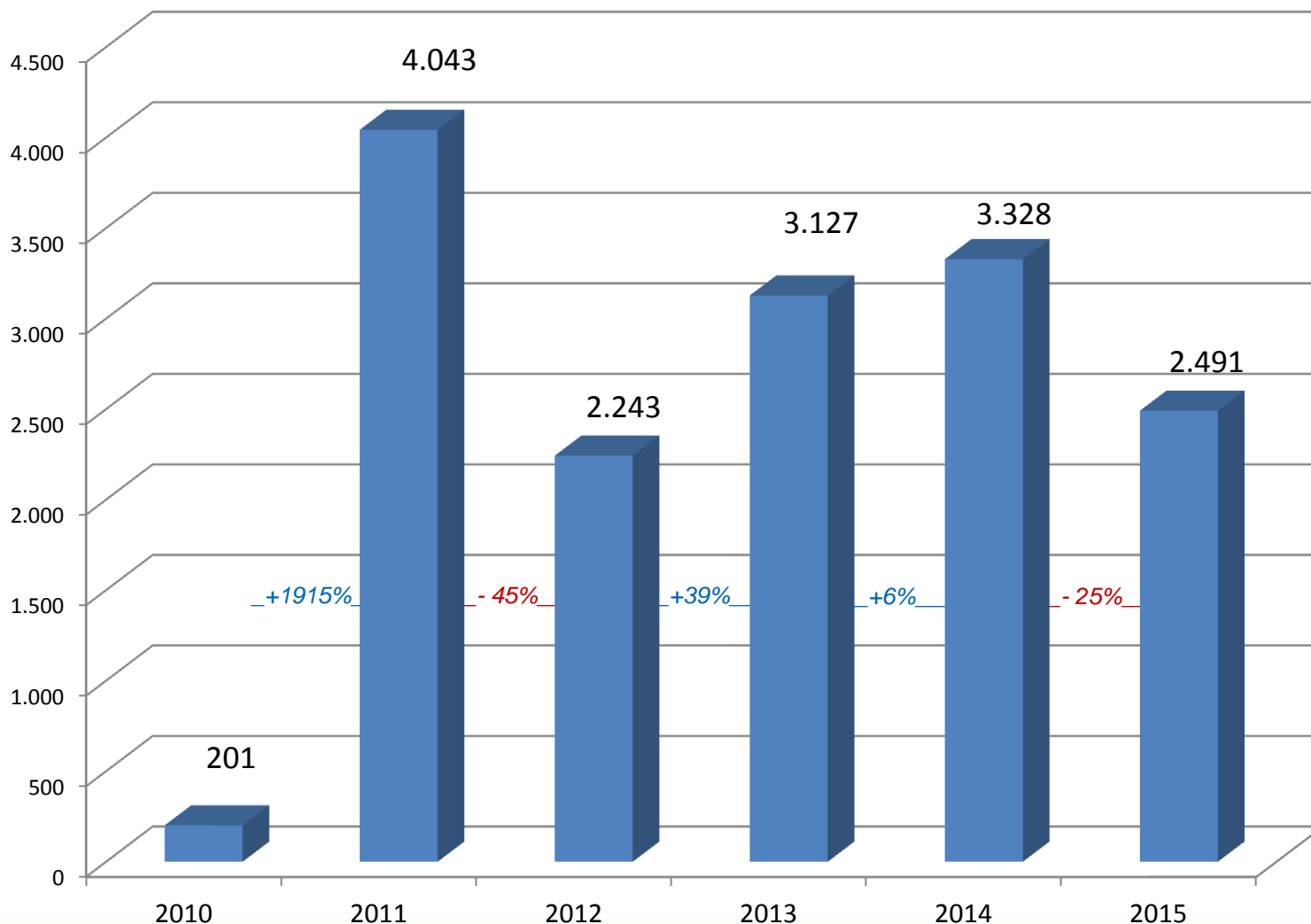
* Derechos de TV Nacional e Internacional en MM\$

CRUZADOS



Venta de Jugadores

UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**



* Ventas Brutas, Préstamo y Derechos de Solidaridad de Jugadores

CRUZADOS



Transferencias de Jugadores

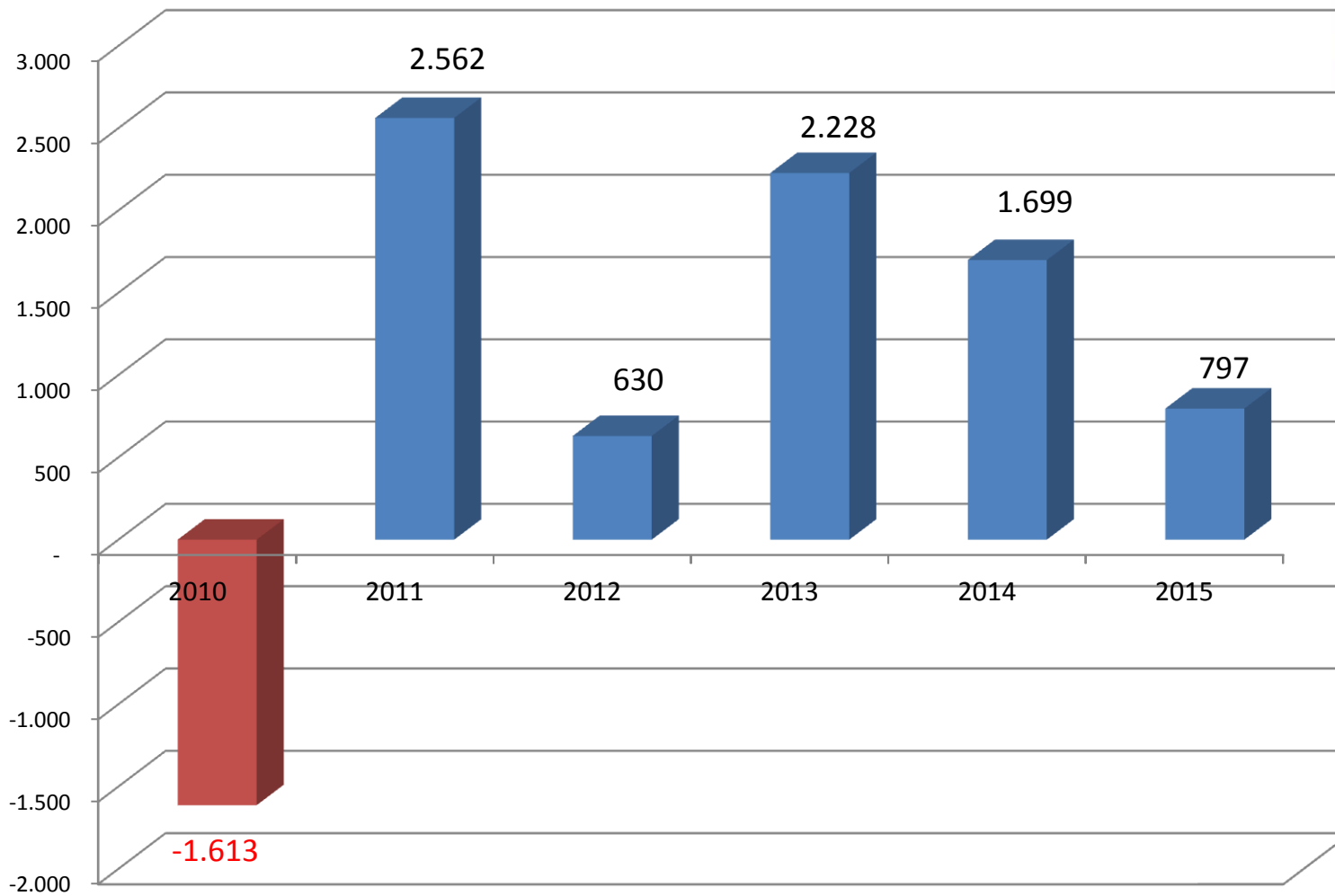
UNA
FRANJA
UNA
PASIÓN

- ✓ Enzo Roco US\$ 1.200.000 brutos 50% Opción de Compra
- ✓ Erick Pulgar € 1.400.000 brutos Cesión Temporal c/opción compra



EBITDA (No considera compra de pases de jugadores efectiva)

UNA
FRANJA
UNA
PASIÓN

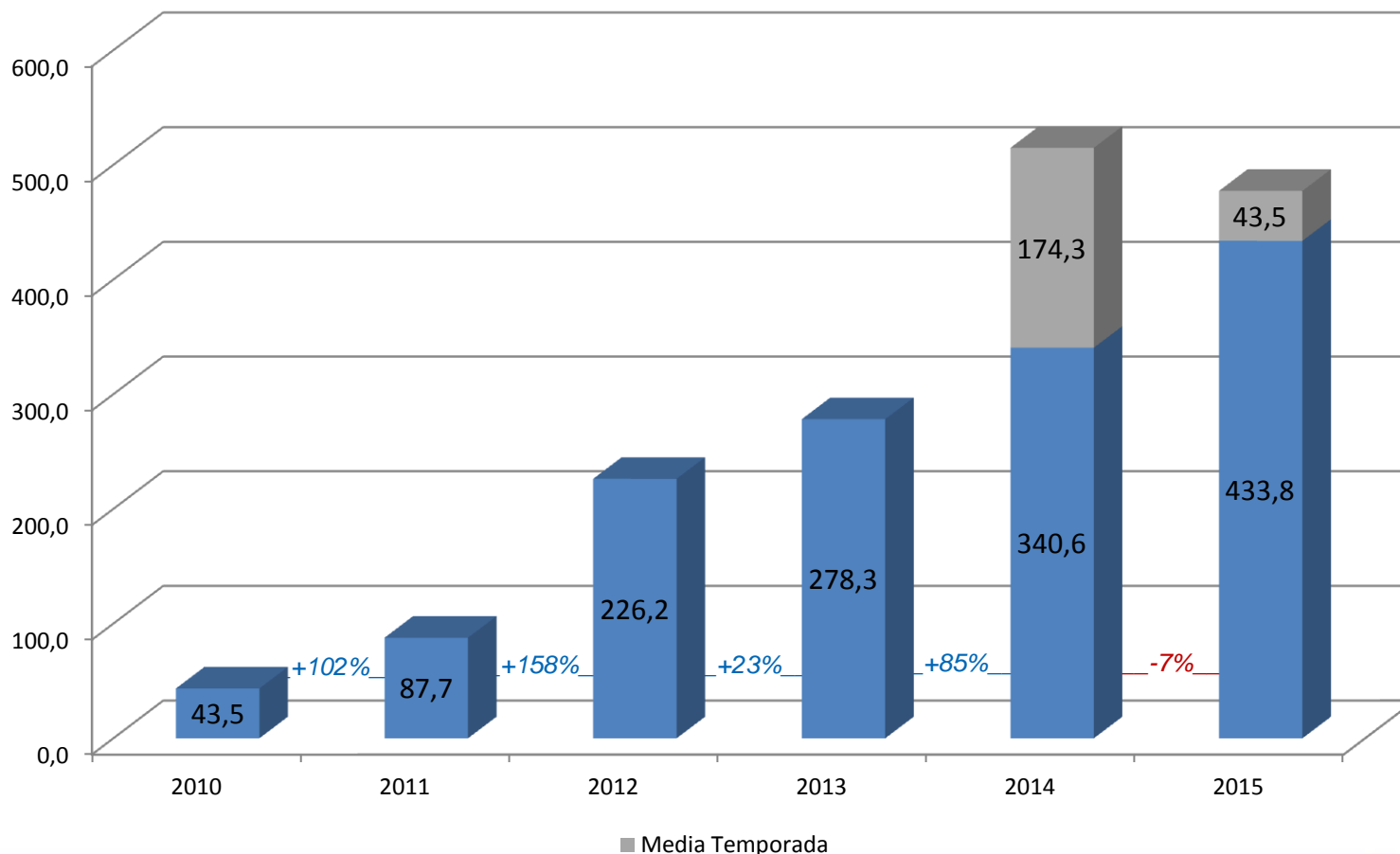


* Ingresos en MM\$

Abonados

UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**

Abonados	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cantidad	129	351	1.462	2.107	2.190	2.895
Ingresos MM\$	43	88	226	278	514	477



* Ingresos en MM\$

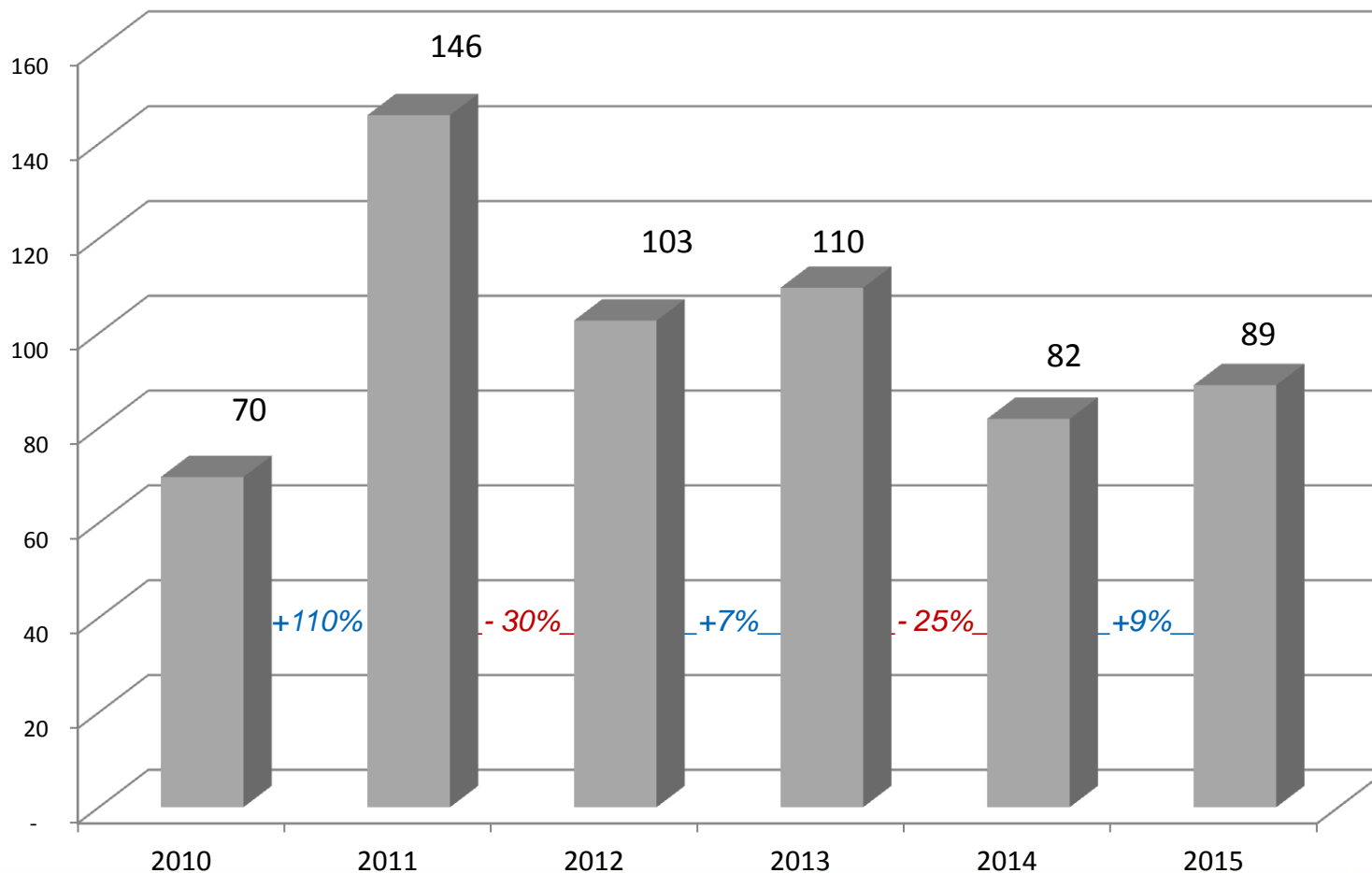
CRUZADOS



Socios

UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**

Socios	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cantidad	2.274	4.727	4.977	4.373	4.073	4.161



* Ingresos en MM\$

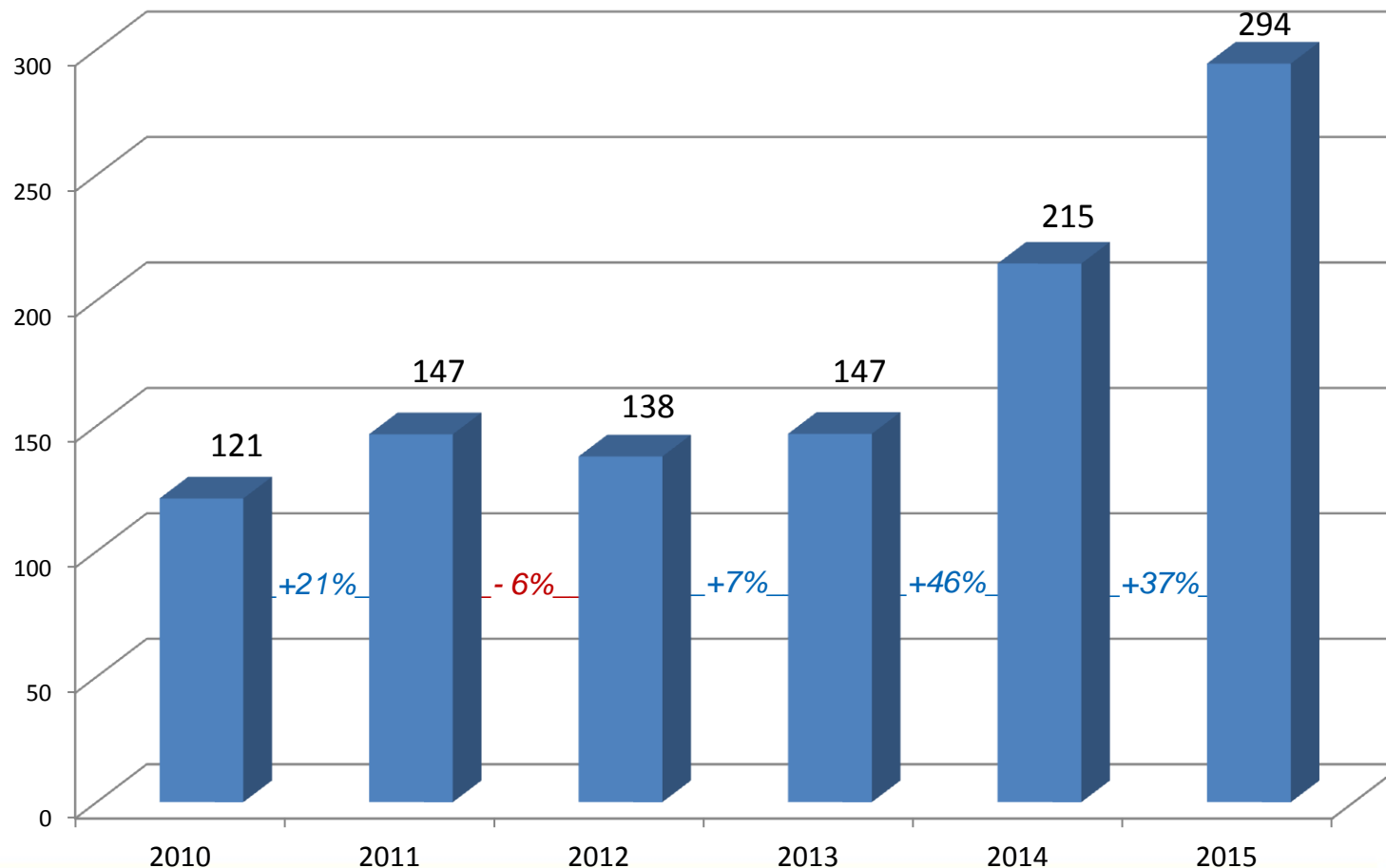
CRUZADOS



Escuelas de Fútbol

UNA
FRANJA
UNA
PASIÓN

Escuelas	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cantidad	1.077	1.732	1.550	1.683	2.100	2.859

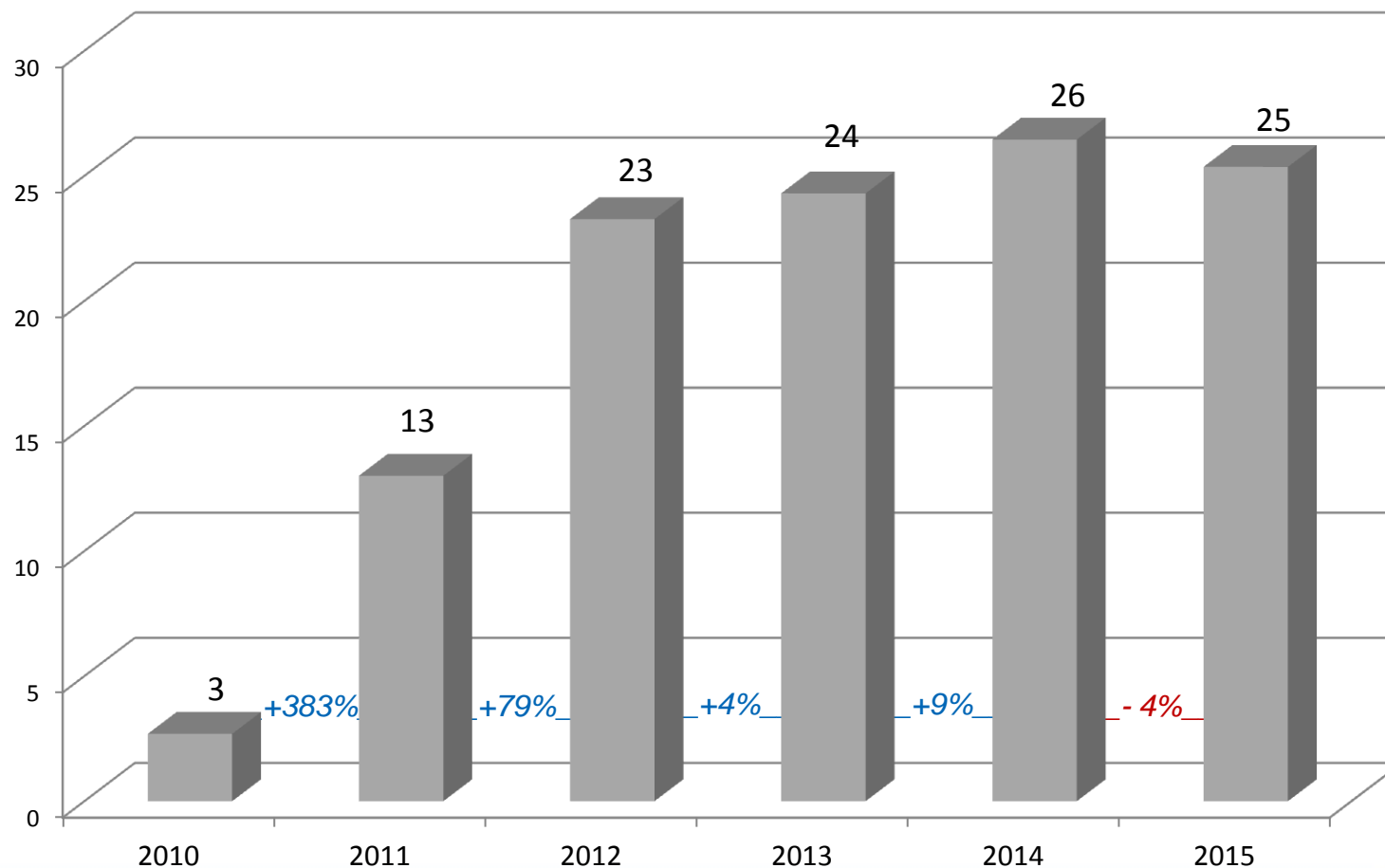


* Ingresos en MM\$

Escuelas de Fútbol Franquiciadas

UNA
FRANJA
UNA
PASIÓN

Franquicias	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cantidad	16	38	56	50	54	45



* Ingresos en MM\$

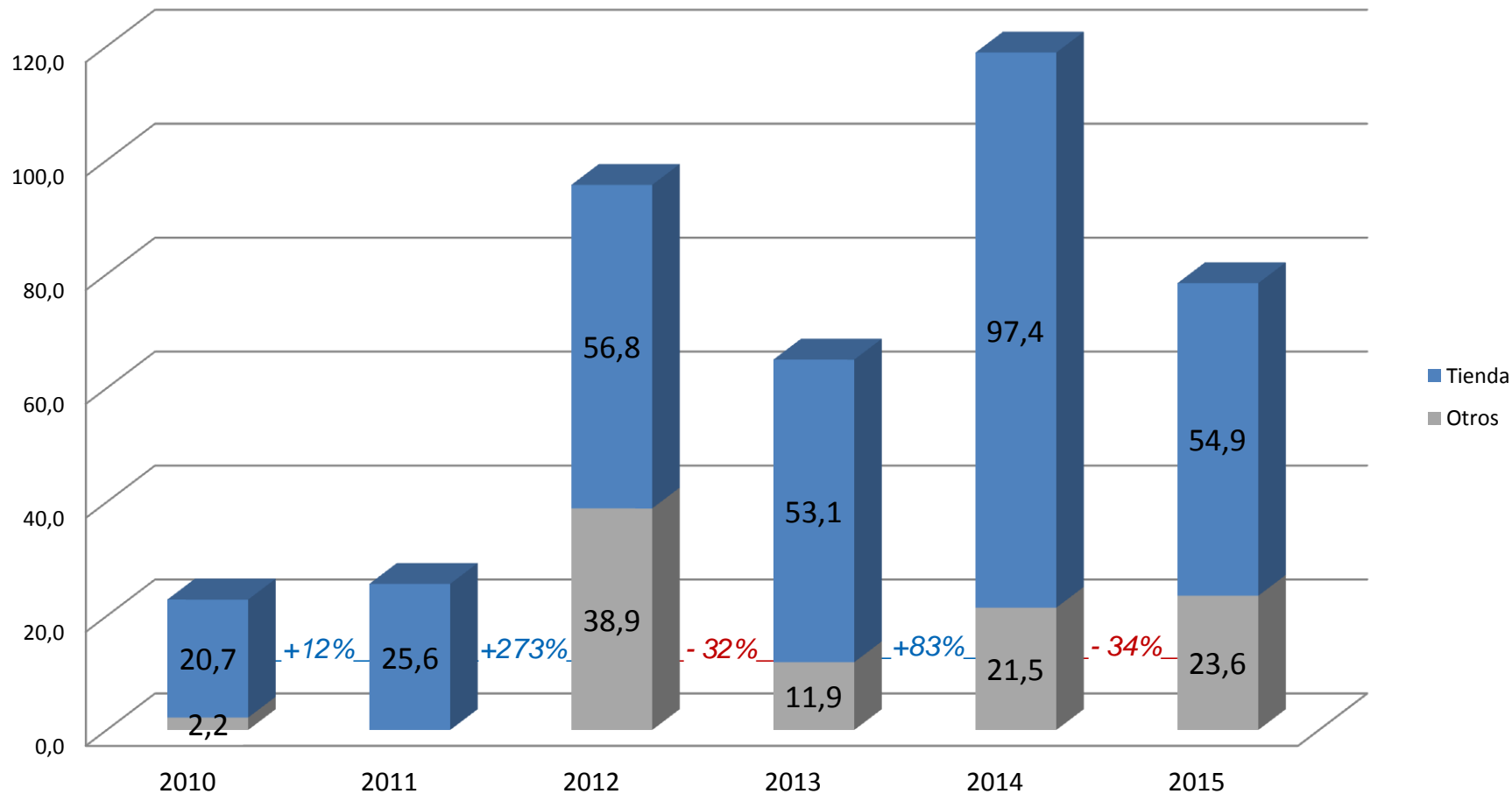
CRUZADOS



Tienda Virtual

UNA
FRANJA
UNA
PASIÓN

Tienda Virtual	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ingresos MM\$	22,9	25,6	95,7	65,0	118,9	78,4



* Ingresos en MM\$

CRUZADOS



Contratos Comerciales

UNA
FRANJA
UNA
PASIÓN

- ✓ DIRECTV
- ✓ UMBRO
- ✓ SODIMAC
- ✓ Stoli (DESA)
- ✓ PF
- ✓ Palcos: Santander, DESA, Mastercard, Rosen, Motorola, DIRECTV, Umbro, BCI, Monticello.
- ✓ Nuevos contratos: Donnasept auspiciador Fútbol Femenino, Herbalife.
- ✓ Renovaciones: Tour Cruzado, Entrena Fútbol UC y New Era.
- ✓ Arriendos de Estadio: Copa América, Productoras TV, CDUC, BCI, Scotiabank.



CRUZADOS



Comunicaciones

UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**

- ✓ **Sitio Web:** Mayor cantidad de visitas y usuarios desde la creación del sitio. Aumento de visitas de un 42,42% respecto al año anterior.
- ✓ **Primera Guía de medios y primera edición de la Guía del club**
- ✓ **Cruzados Radio:** Emisión de 40 ediciones en formato podcast
- ✓ **Cruzados CDF:** Lanzamiento tercera temporada del programa televisivo exclusivo del fútbol UC con 44 capítulos al aire durante el año 2015.
- ✓ **Sangre Cruzada:** 11 ediciones del periódico y revista de colección del 78 aniversario del club.
- ✓ **Facebook Escuelas:** Primer año de Facebook exclusivo de Escuela de Fútbol UC.
- ✓ **Cruzados por Dentro:** Socios y Abonados tienen la oportunidad de conocer las instalaciones y el trabajo que se realiza en la sociedad.



CRUZADOS



Redes Sociales

UNA FRANJA
UNA PASIÓN

Facebook

- ✓ 2012: 51.430 seguidores
- ✓ 2013: 84.784 seguidores
- ✓ 2014: 272.446 seguidores
- ✓ 2015: 289.657 seguidores

Twitter

- ✓ 2012: 27.809 seguidores
- ✓ 2013: 42.929 seguidores
- ✓ 2014: 56.396 seguidores
- ✓ 2015: 75.823 seguidores

Instagram

- ✓ 2013: 3.131 seguidores
- ✓ 2014: 7.658 seguidores
- ✓ 2015: 24.500 seguidores

Youtube

- ✓ 2014: 1.515 seguidores
- ✓ 2015: 4.886 seguidores

Soundcloud

- ✓ 2014: 115.000 Reproducciones
- ✓ 2015: 223.844 Reproducciones



CRUZADOS 

Hinchada

UNA
FRANJA
UNA
PASIÓN

- ✓ 75.324 Registros de e-mails
- ✓ 4.161 Socios
- ✓ 2.895 Abonados
- ✓ **Cruzados.cl:** Promedio de 314.207 visitas mensuales



Relacionamiento con la Hinchada

UNA
FRANJA
UNA
PASIÓN

- ✓ Cruzados por Dentro (Concepción y Antofagasta)
- ✓ Almuerzos de jugadores del Plantel Profesional con Socios y Abonados
- ✓ Partido Socios y Abonados en el Estadio SCA
- ✓ Campeonato de Fútbolito para Socios y Abonados
- ✓ Actividades Aniversario
- ✓ Elección del Cruzado del Año
- ✓ Concurso Socio de regiones invitado a partidos clásicos en SCA



Responsabilidad Social Empresarial

UNA
FRANJA
UNA
PASIÓN

- ✓ Creación marca **Católica Social**
- ✓ **Esto es San Carlos** Invitación a 11 instituciones que trabajen con niños y jóvenes a partidos de mediana/baja convocatoria
- ✓ **Esto es Católica** invitación a 7 instituciones que trabajen con niños y jóvenes a tour por las instalaciones.
- ✓ “Clínica de Fútbol. **La Franja en tu barrio**”. Plantel Profesional realizó clínicas en comunas de Puente Alto y Lo Barnechea (200 personas)
- ✓ “**Talleres de Fútbol. En el mismo equipo**” Jugadores del Plantel participaron en entrenamientos con 60 niños de la Fundación Fútbol Más.
- ✓ **Valor Compartido:** Camiseta conmemorativa fallecimiento de R. Tupper (utilidades donadas a Coaniquem) y camiseta femenina en apoyo a la prevención del cáncer de mamas
- ✓ Alianzas con Área Comunitaria de Red Bus Urbano y Fundación Fútbol Más
- ✓ **Celebra con la UC**, Festejos Día del Niño y la Navidad (2 instituciones)
- ✓ Invitación con todo pagado a ver el Clásico Universitario, a Jeyson Pastene y sus padres, sobrevivientes al aluvión en Diego de Almagro.
- ✓ Recaudación de Fondos para Fundación **Anna Vives**.
- ✓ Creación marca **Eco Cruzados** y creación de plataforma para compartir el automóvil en los partidos de Universidad Católica.
- ✓ Visita Felipe Belmar (Primer chileno con Síndrome de Down en titularse como profesional)



CRUZADOS



Marketing

UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**

- ✓ Nueva App. Oficial de Cruzados
- ✓ App. Gaming “Reto Cruzado”
- ✓ Desarrollo de Campaña para Aumento de Capital “Juntos por una Católica más Grande”
- ✓ Desarrollo campañas gráficas para productos, actividades y competencias.
- ✓ Activaciones de marca con Plantel Profesional y Auspiciadores
- ✓ Presentaciones de jugadores
- ✓ Conmemoración 20 años del fallecimiento de Raimundo Tupper: Memorial, polera, Mesa redonda con amigos de Tupper y relanzamiento del libro “Mumo por Siempre”.
- ✓ Lanzamiento Nueva colección de camisetas Umbro (Home, Away, Tercera y Femenina)
- ✓ Participación Expo F11



LA APP OFICIAL DEL FÚTBOL DE
UNIVERSIDAD CATÓLICA
Más pasión por La Franja



CRUZADOS



Actividades Aniversario 78 años

UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**

- ✓ Homenaje al Plantel Campeón 2005
- ✓ Revista Aniversario Sangre Cruzada Colección
- ✓ Mesa redonda con Facundo Imboden y Buljubasich



Ahorro de Costos Operativos

UNA
FRANJA
UNA
PASIÓN

- ✓ **IARC:** Canje publicitario anual (3.600 frases radiales).
- ✓ **La Tercera:** Canje publicitario anual.
- ✓ **Umbro:** Canje en indumentaria deportiva.
- ✓ **Red Salud UC:** Canje publicitario para exámenes médicos.
- ✓ **ECUSA:** Canje en canje en hidratación.
- ✓ **ADIMARK:** Canje para encuestas anuales en áreas de interés.

CRUZADOS



Gestión Administrativa

UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**

- ✓ **TiendaUC.cl:** Nuevo desarrollo sitio web oficial para venta de ropa UC y merchandising.
- ✓ **Ticketera:** Desarrollo de portal de la nueva ticketera UC e implementación de la venta de entradas para los partidos de local de U. Católica.
- ✓ **Aumento de Capital:** Diseño y puesta en marcha del proyecto.
- ✓ Aumento de beneficios de **Mundo Cruzado** para los Hinchas.
- ✓ **Encuesta** de Satisfacción y mejoras Estadio, satisfacción Socios y Abonados, Escuelas, etc.
- ✓ Nuevo **organigrama** institucional.
- ✓ Insourcing **Community Manager**.



CRUZADOS



Aumento de Capital

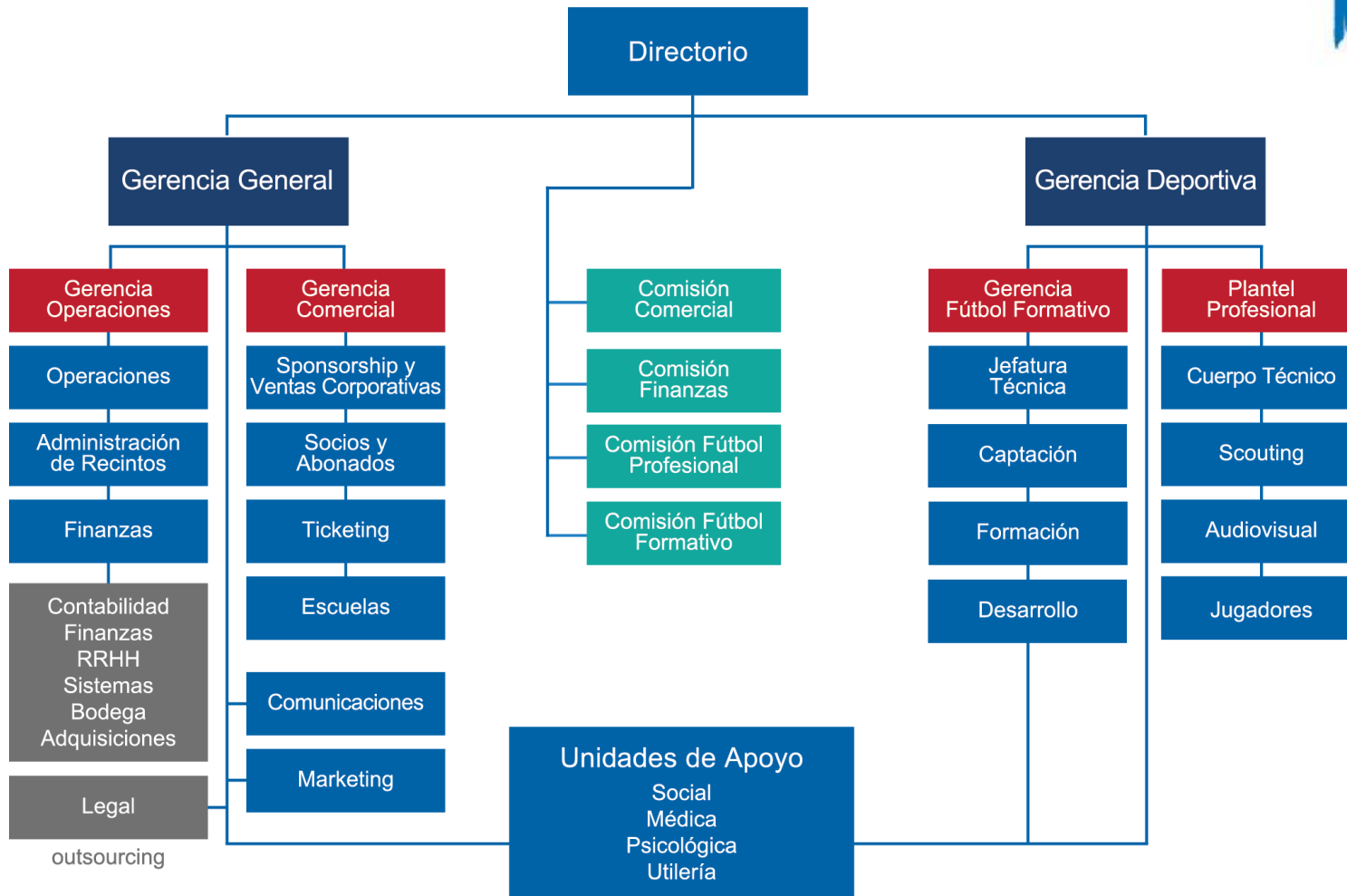
UNA
FRANJA
UNA
PASIÓN

- ✓ **Nuevas Acciones:** 35.087.720 acciones por un monto ascendente a \$5.263 millones.
- ✓ 25,57 % de acciones suscritas al 31 de diciembre de 2015.
- ✓ Cambio en la estructura organizacional: **Nuevo Organigrama**
- ✓ **Modificación en los Estatutos:**
 - Se cedió una de las acciones Serie B desde el CDUC a la Pontificia Universidad Católica de Chile, quedando una acción en manos de cada una.
 - Para votaciones de nombramiento de Presidente y/o Vicepresidentes se requerirá únicamente y necesariamente el voto conforme de la acción Serie B de la PUC.
 - Reducción del poder de veto de las acciones serie B sobre materias relativas al artículo 67 de la Ley de Sociedades Anónimas.



Nuevo Organigrama

UNA
FRANJA
UNA
PASIÓN



CRUZADOS



Infraestructura

UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**

- ✓ Remodelación oficinas Área Administrativa y Deportiva
- ✓ Habilitación de una nueva sala de prensa
- ✓ Habilitación de más habitaciones de Captación en la Casa Cruzada



Fútbol Formativo

UNA
FRANJA
UNA
PASIÓN

- ✓ XIV Edición de Torneo Internacional Copa UC Sub17 con Transmisión CDF
- ✓ Gira Internacional Argentina – Torneo Valesanito
- ✓ Gira Internacional México – Copa Chivas
- ✓ Participación en Torneo Nacional de Valdivia
- ✓ Campeón Copa UC 2015



CRUZADOS

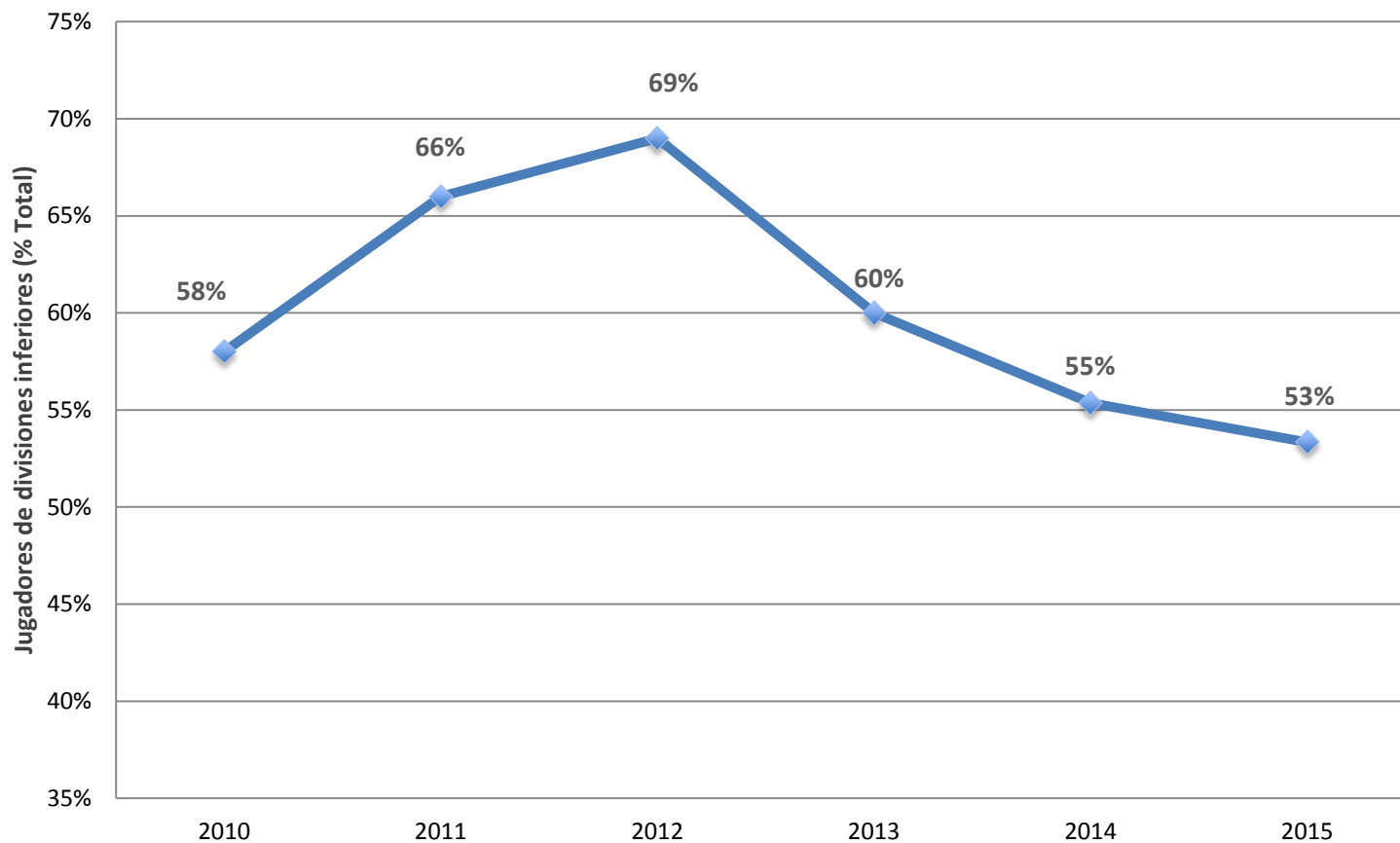


Fútbol Formativo

UNA
FRANJA
UNA
PASIÓN

Actualmente los jugadores de las divisiones inferiores son la base del plantel.

Jugadores del F. Formativo como base del Plantel Profesional





UNA
FRANJA
UNA **PASIÓN**