INFORME DE GESTIÓN 2018

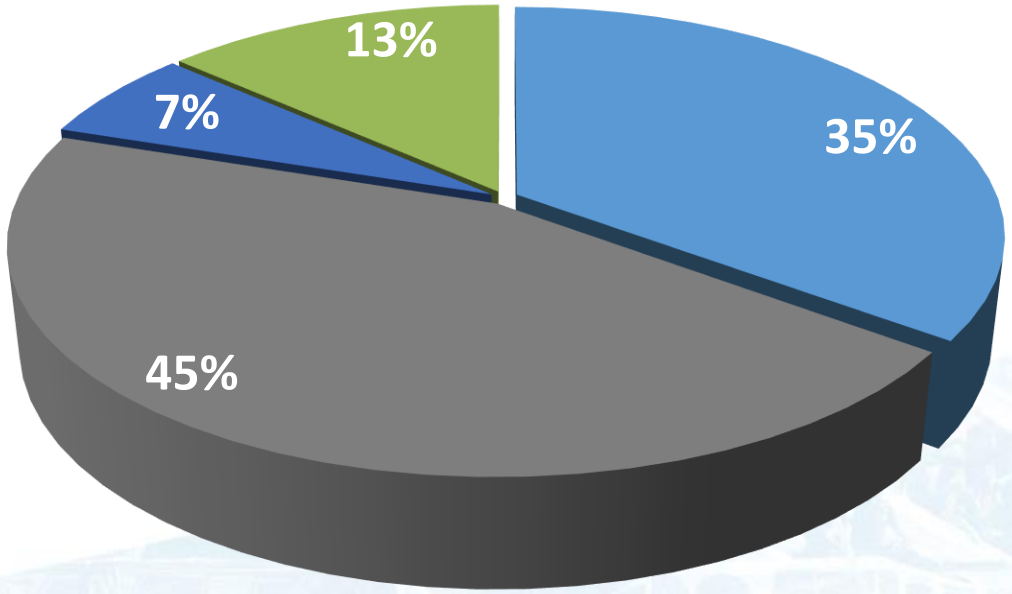
CRUZADOS

cruzados.cl

Ingresos Operacionales Totales 2018: MM$11.261

- ✓ Comerciales MM$ 3.951
- ✓ TV MM$ 5.060*
- ✓ Transferencias de Jugadores MM$ 733
- ✓ Matchday MM$ 1.516

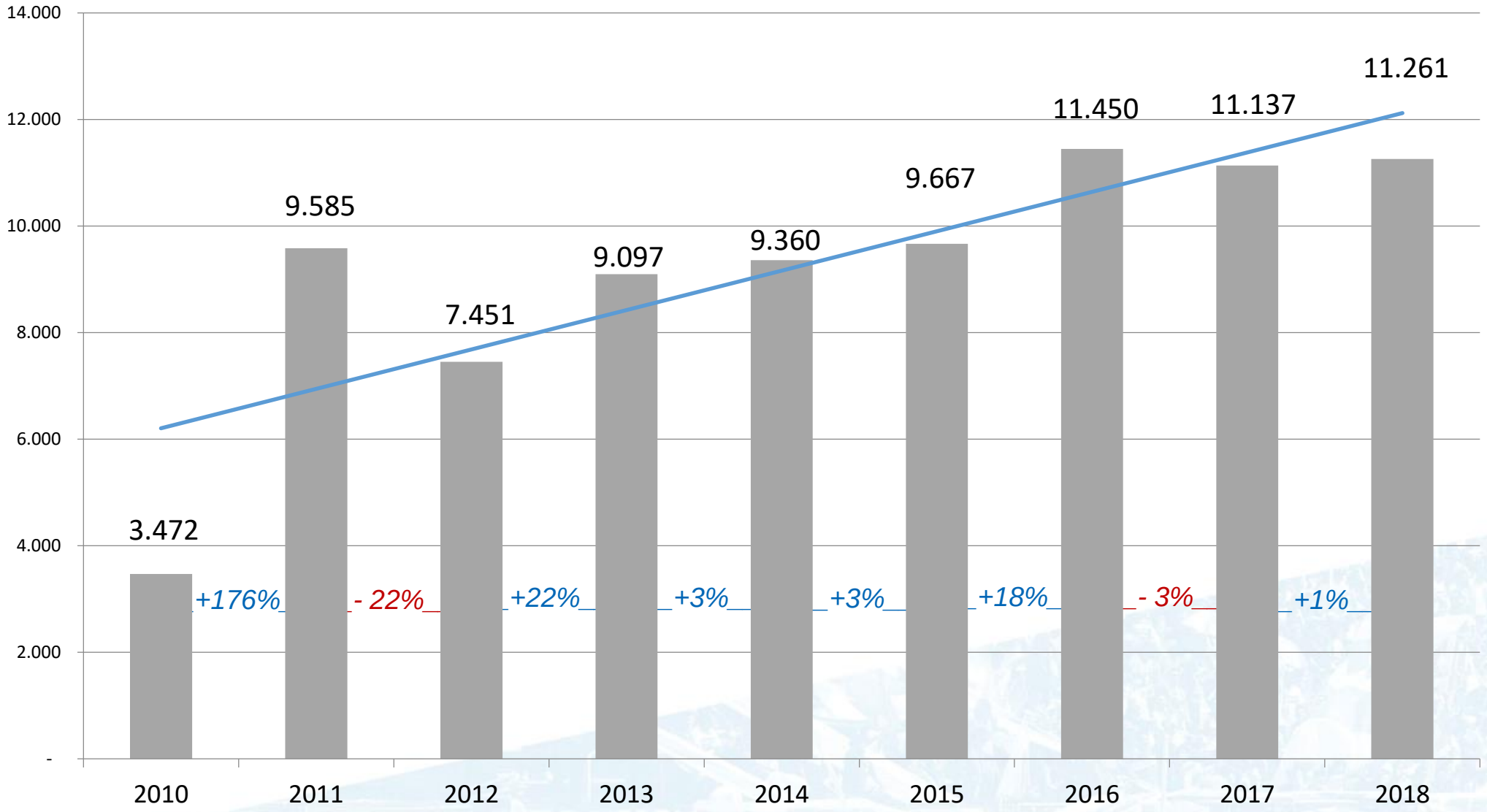
2016	2017	2018
32%	35%	35%
26%	34%	45%
28%	20%	7%
14%	11%	13%



- Comerciales
- TV
- Transferencias de Jugadores
- Matchday

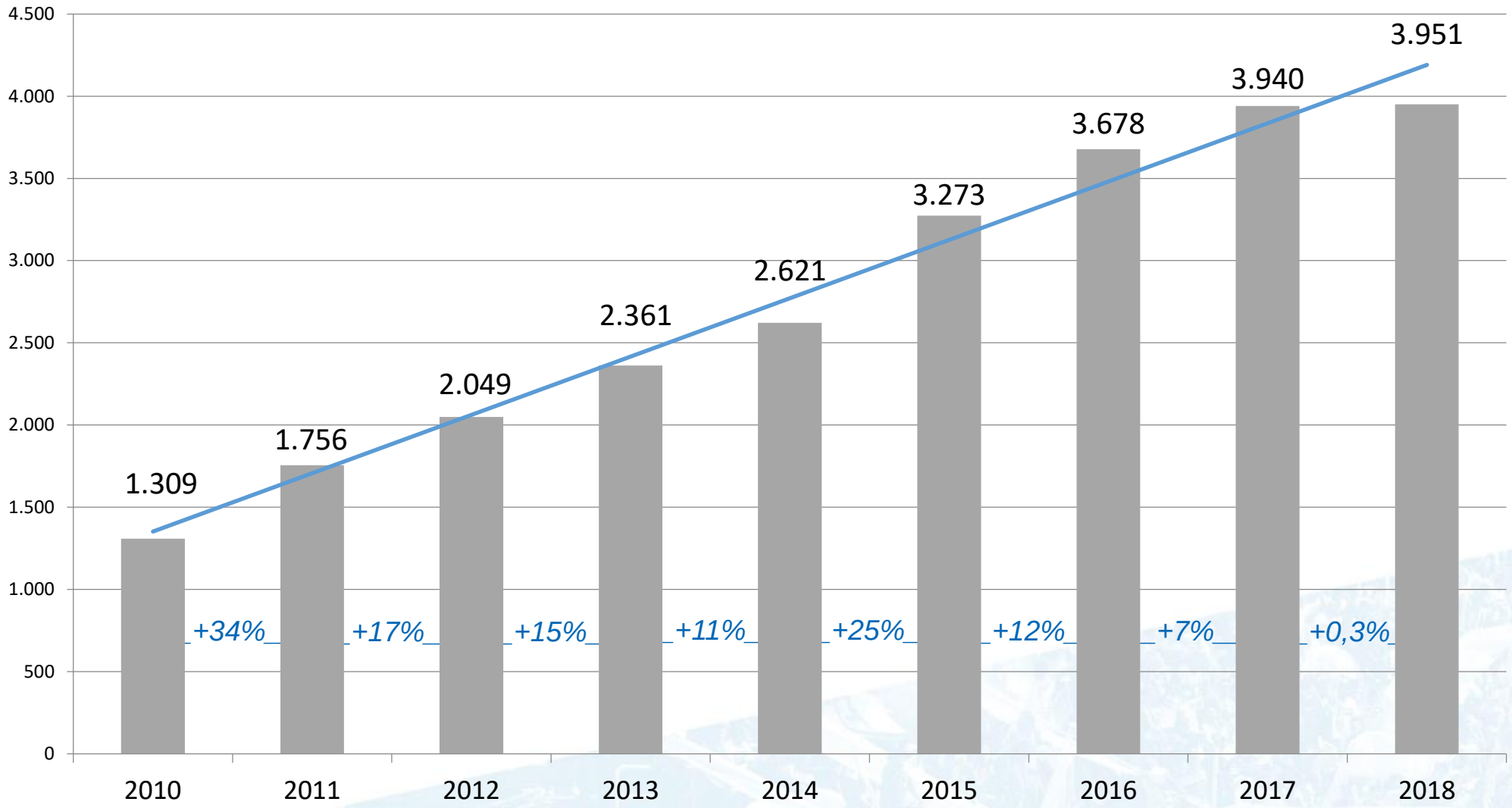
*Bono Up-Front Venta CDF MM$ 2.045

Ingresos Operacionales Totales



* Ingresos en MM$

a. Ingresos Comerciales



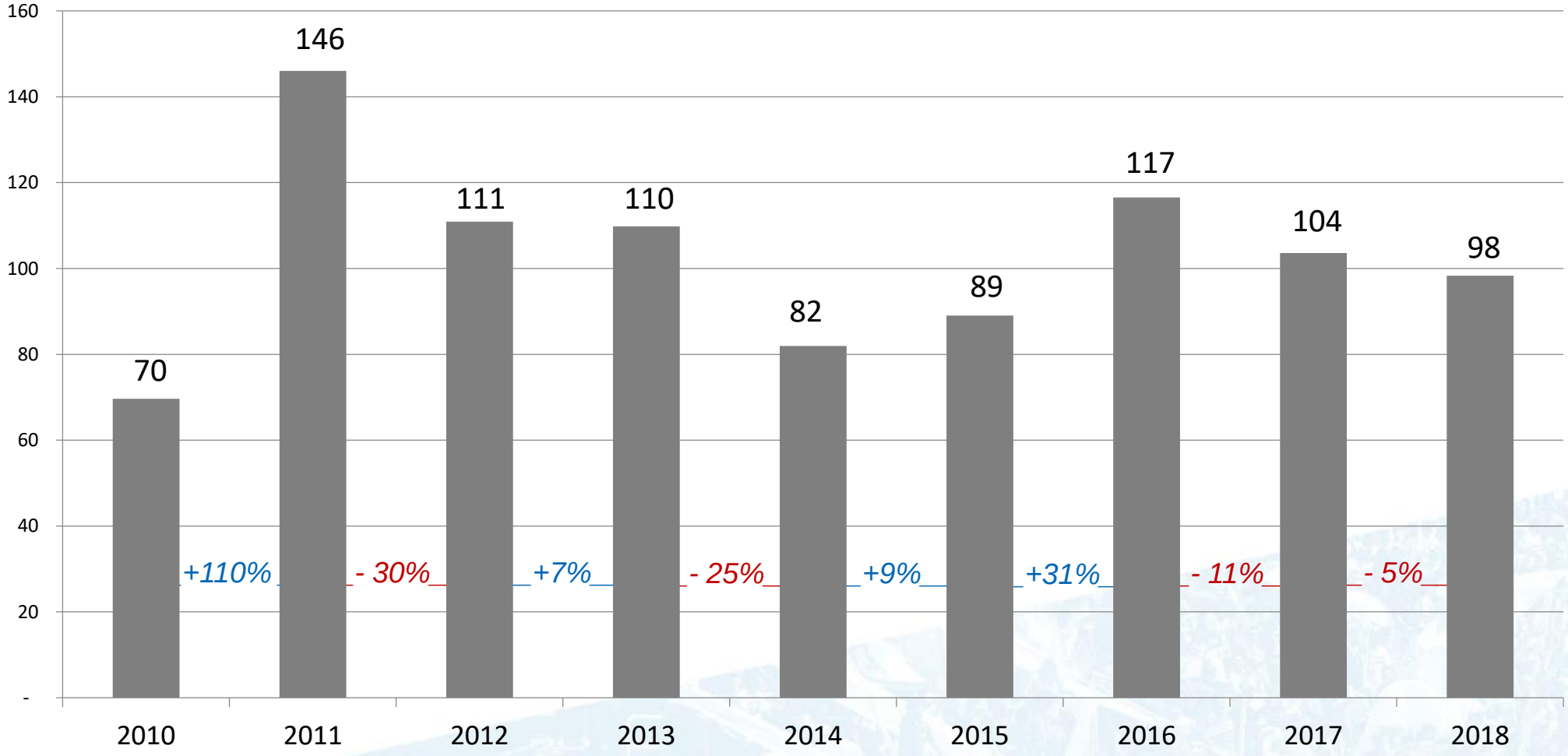
* Socios, Escuelas, Arriendos, Publicidad, Auspicios, Canjes, T. Virtual y Merchandise en MM$

Contratos Comerciales

- ✓ DIRECTV
- ✓ UMBRO
- ✓ CHERY
- ✓ GATORADE
- ✓ SODIMAC
- ✓ STOLI
- ✓ PF
- ✓ Palcos y 3ª Bancas: TGO, Chery, Fox Sports, Banchile Inversiones, Umbro, Euroamerica, DESA, DIRECTV, Rosen, Red de Salud UC, SODIMAC.
- ✓ Nuevos contratos: Cristal, Lions (Alfombras 3D), Te Pillé, AFP Plan Vital
- ✓ Arriendos de Estadio: Productoras TV, CDUC, Palestino, Audax Italiano

Socios

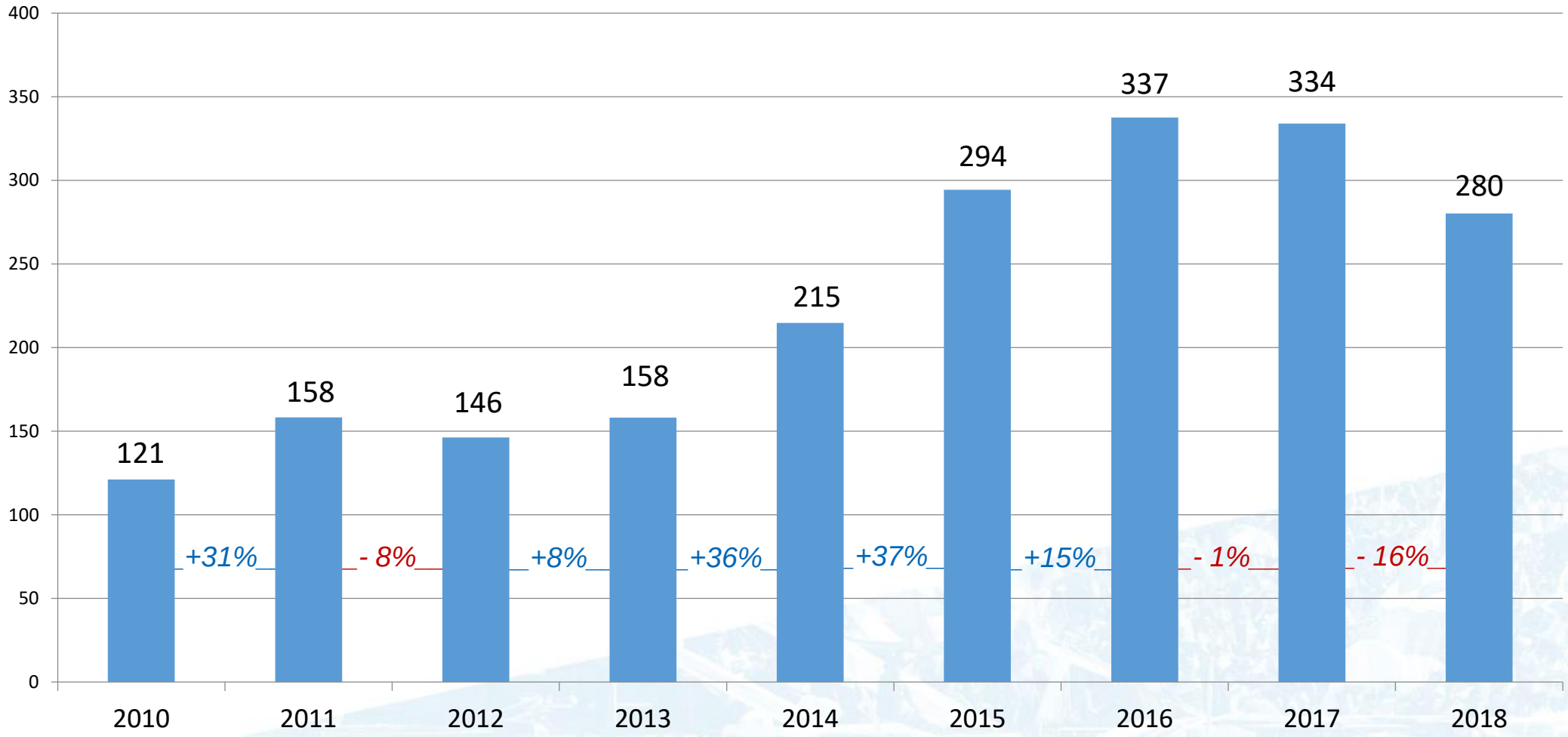
Socios	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cantidad	2.274	4.727	4.977	4.373	4.073	4.161	4.161	4.161	5.040



* Ingresos en MM$

Escuelas de Fútbol

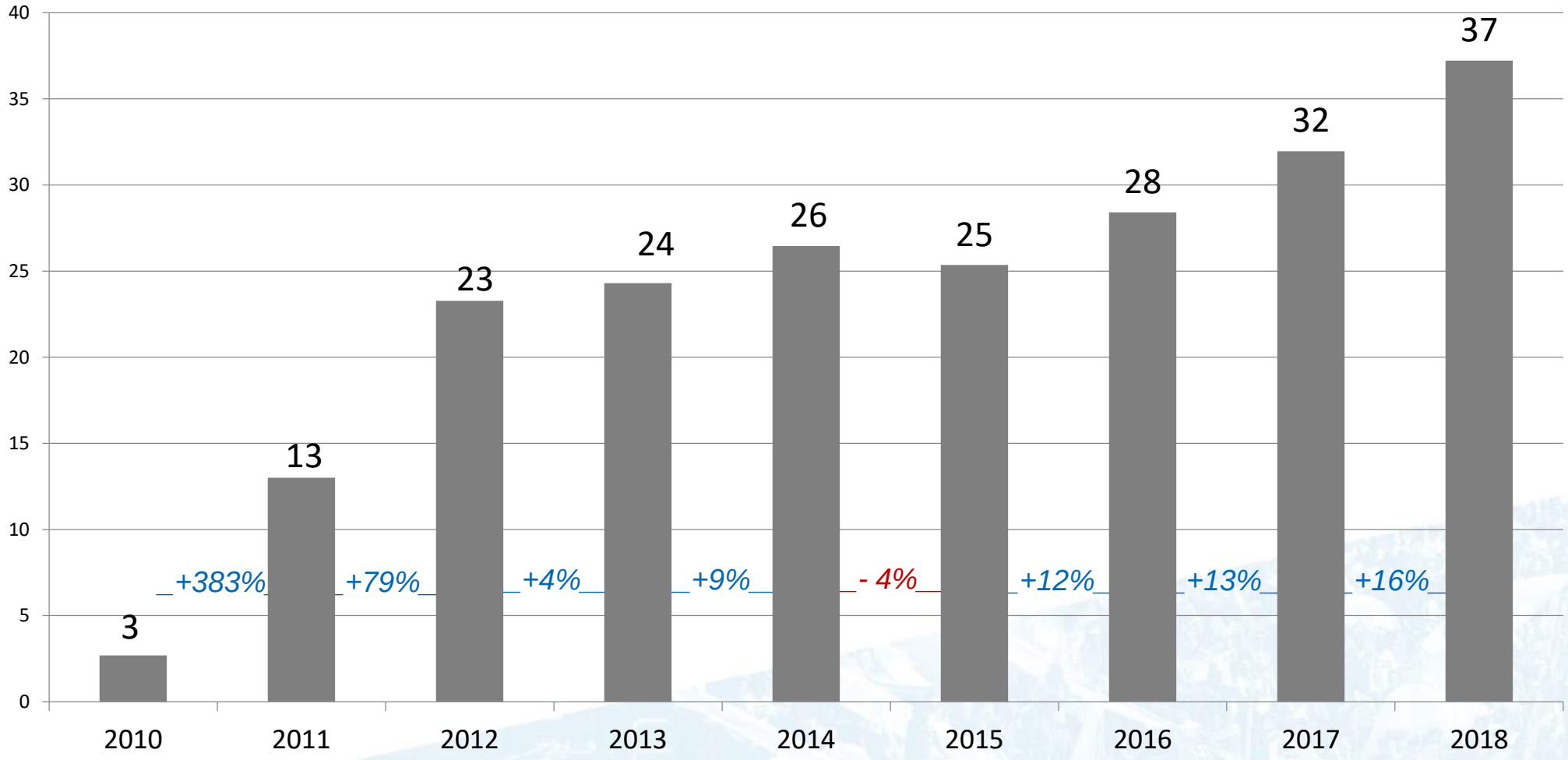
Escuelas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cantidad	1.077	1.732	1.550	1.683	2.100	2.859	2.881	2.773	2.537



* Ingresos en MM$

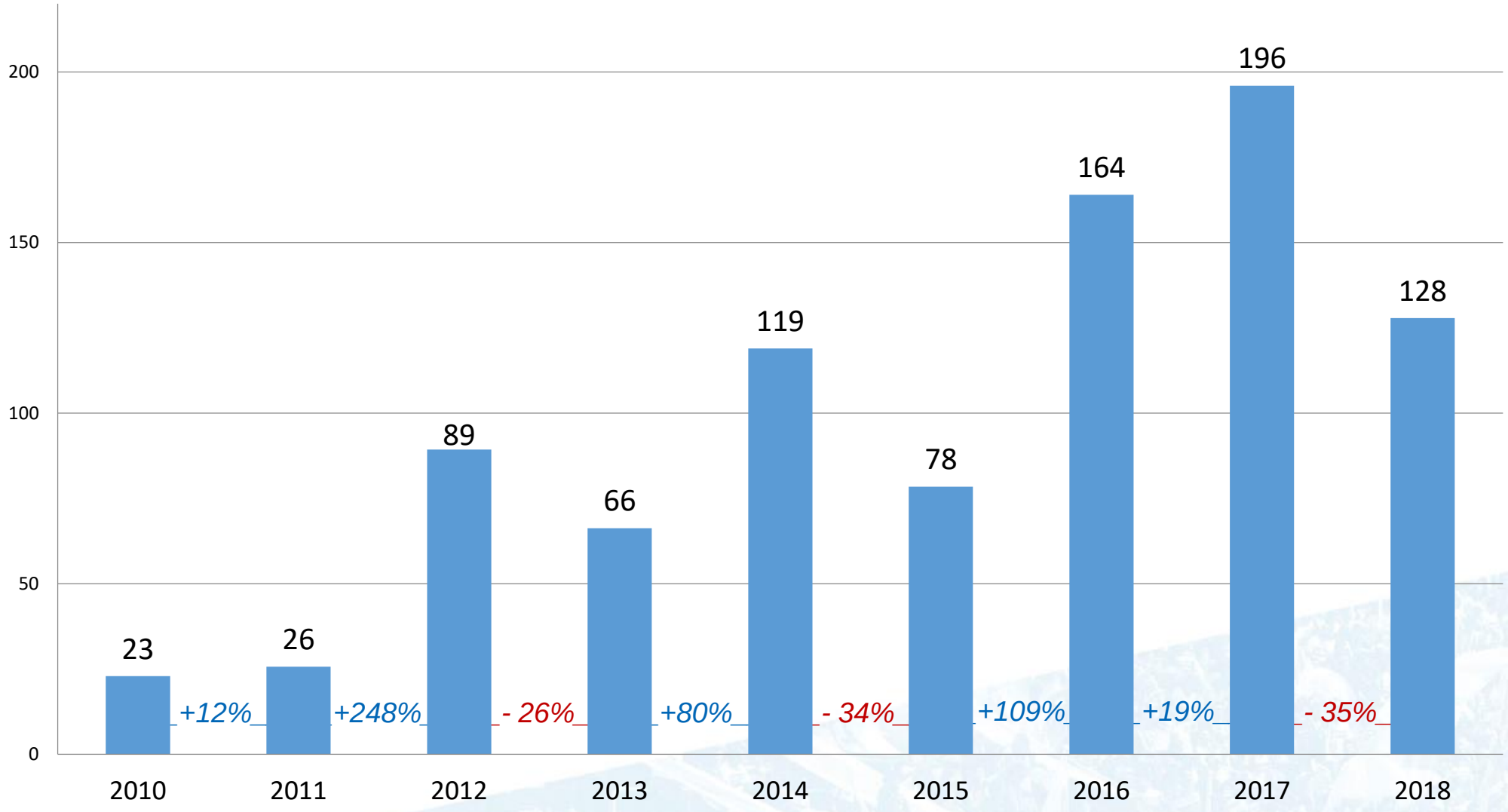
Escuelas de Fútbol Franquiciadas

Franquicias	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cantidad	16	38	56	50	54	45	45	45	58



* Ingresos en MM$

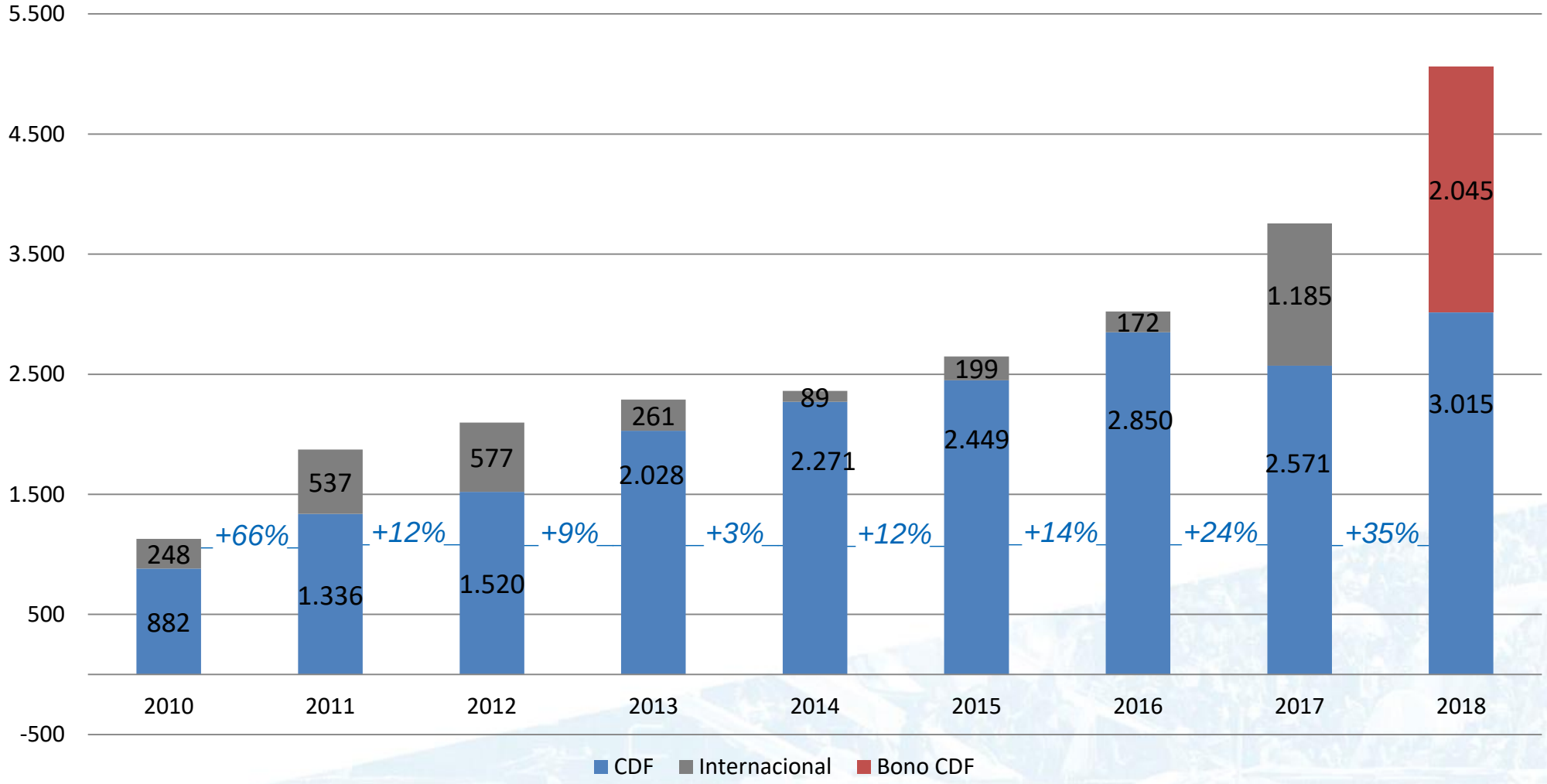
Tienda Virtual



* Ingresos en MM$

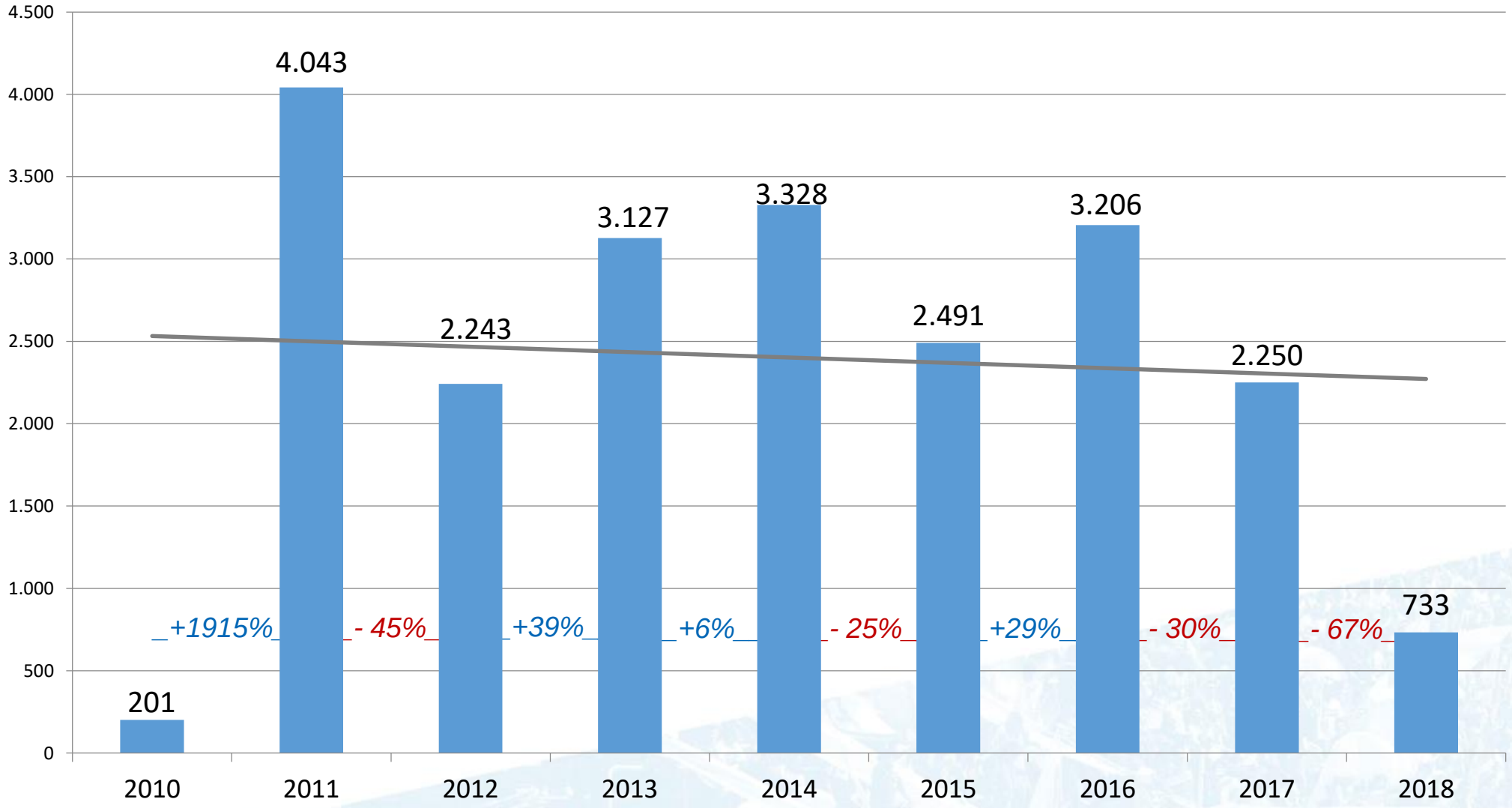
b. Derechos de TV

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total TV MM$	1.130	1.873	2.097	2.289	2.360	2.648	3.022	3.755	5.060



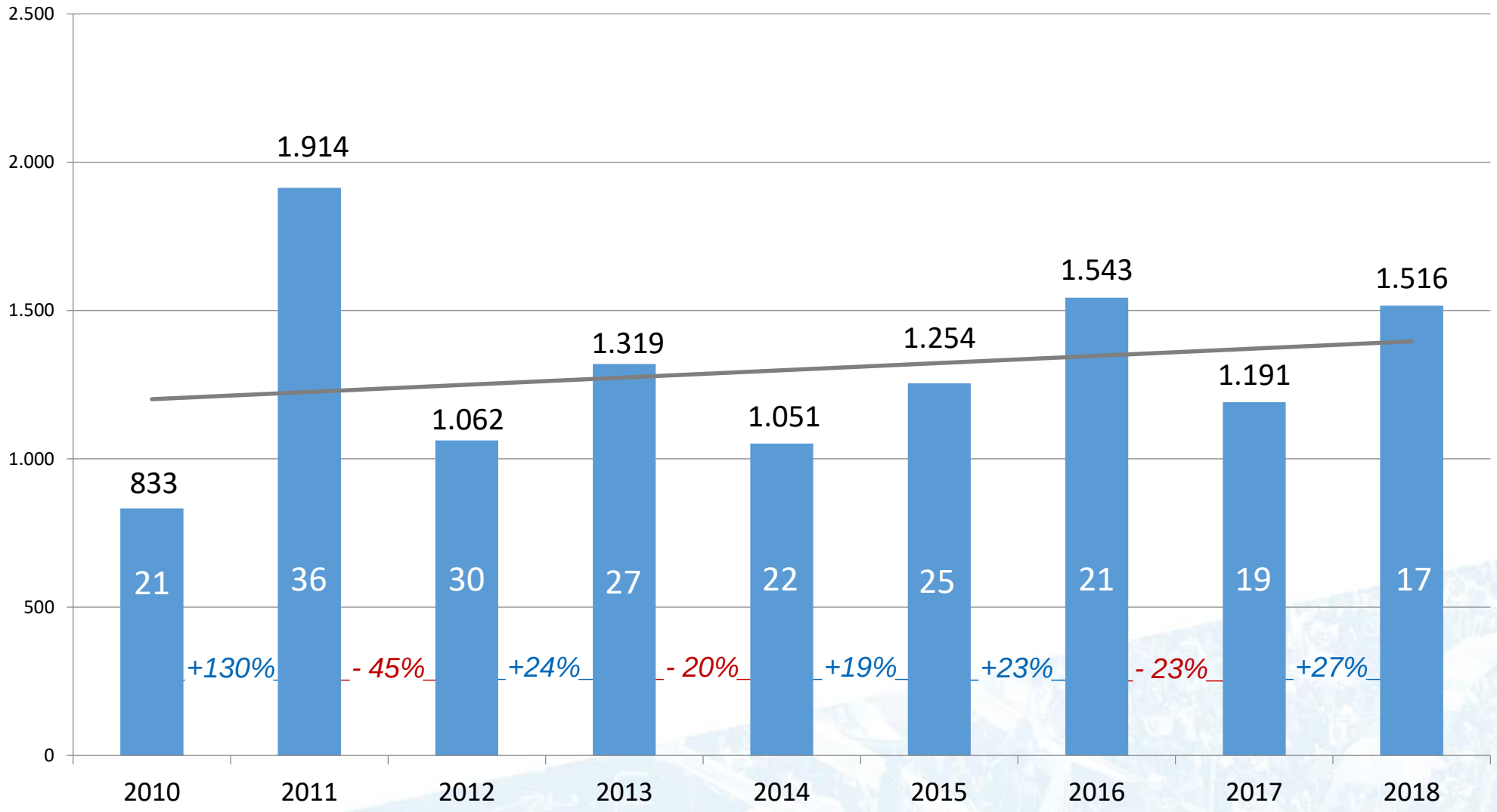
* Derechos de TV Nacional e Internacional en MM$

c. Transferencias de Jugadores



* Ventas Brutas, Préstamos y Derechos de Solidaridad de Jugadores en MM$

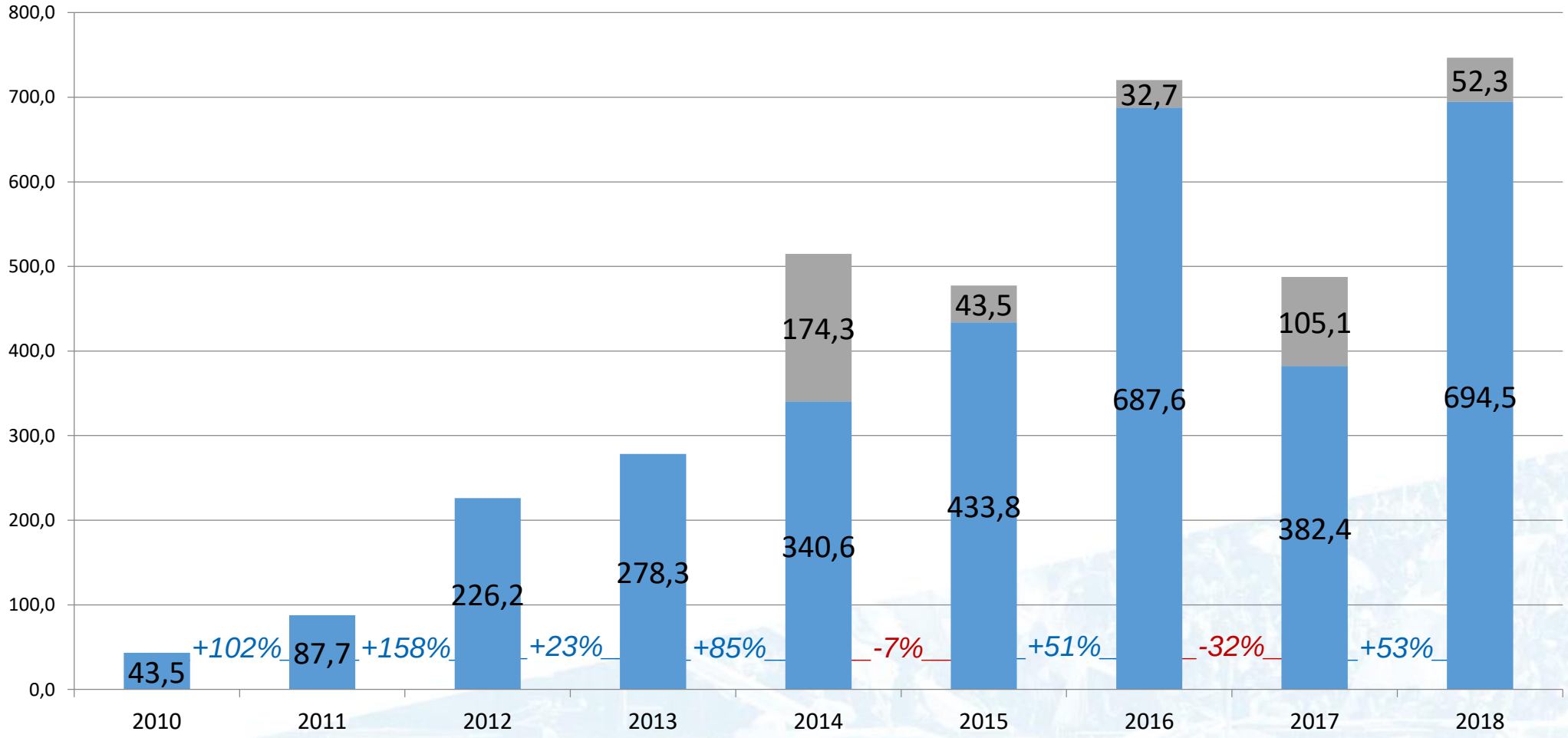
d. Matchday



* Borderó Nacional e Internacional + Abonados en MM$. El número en blanco indica la cantidad de partidos jugados

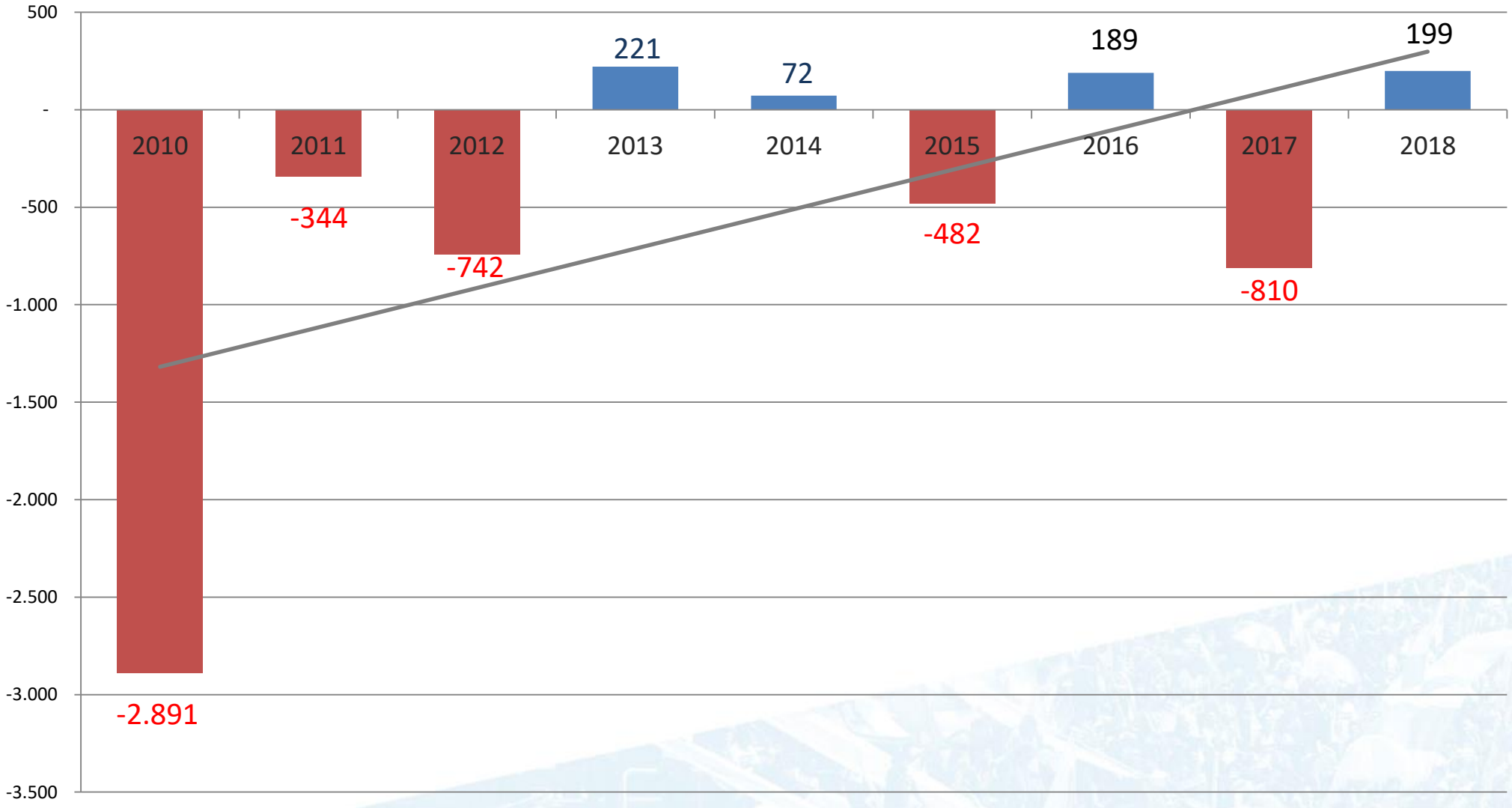
Abonados

Abonados	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cantidad	129	351	1.462	2.107	2.190	2.895	4.334	4.722	5.542
MM$	43	88	226	278	514	477	720	487	747



* Ingresos en MM$

Resultado Final



* Montos en MM$

Ahorro de Costos Operativos

- ✓ **IARC:** Canje publicitario anual (3.600 frases radiales).
- ✓ **La Tercera:** Canje publicitario anual
- ✓ **Umbro:** Canje en indumentaria deportiva
- ✓ **Red Salud UC:** Canje publicitario anual para exámenes médicos
- ✓ **ECUSA:** Canje en hidratación
- ✓ **ADIMARK:** Canje para encuestas anuales en áreas de interés
- ✓ **IST:** Canje en Ambulancias para partidos en Estadio SCA y Copa UC
- ✓ **Sheraton:** Canje por precio preferencial en alojamiento, comidas y salones

Comunicaciones

- ✓ 171 entrevistas a medios de comunicación
- ✓ 144 conferencias de prensa (sin incluir partidos)
- ✓ Aumento de un 40% de interacciones en Twitter, de un 180% en Instagram y de un 26% en Youtube, con respecto al año anterior.
- ✓ Internalización de área audiovisual
- ✓ 254 nuevos videos en redes sociales
- ✓ Transmisión en vivo de conferencias de prensa
- ✓ 10 ediciones Sangre Cruzada

Interacción con el Hincha

Facebook

- ✓ **2012:** 51.430 seguidores
- ✓ **2018:** 335.735 seguidores

Twitter

- ✓ **2012:** 27.809 seguidores
- ✓ **2018:** 118.397 seguidores

Instagram

- ✓ **2013:** 3.131 seguidores
- ✓ **2018**: 115.007 seguidores

Youtube

- ✓ **2014:** 1.515 seguidores
- ✓ **2018:** 27.500 seguidores

Spotify

- ✓ **2017:** 9.535 suscriptores
- ✓ **2018**: 10.645 suscriptores

App Móvil

- ✓ **2015:** 25.000 descargas
- ✓ **2018**: 60.100 descargas

Relacionamiento con la Hinchada

- ✓ Primera Asamblea de Socios
- ✓ 7 Cruzados por Dentro en San Carlos de Apoquindo y 3 en regiones (Valparaíso, Antofagasta y Temuco), con participación de 300 hinchas.
- ✓ Tercer año de funcionamiento de la Comisión de Hinchas y Red de Voluntarios
- ✓ Concurso Socios de Regiones en Clásicos disputados en San Carlos
- ✓ Superclásico de Socios vs Abonados en versión femenina y masculina
- ✓ 2 Almuerzos de Socios y abonados con jugadores del Plantel Profesional
- ✓ Apertura del Estadio para celebración del título con hinchas

Responsabilidad Social

- ✓ 2 Clínicas de Fútbol con el Plantel Profesional, con 100 niños cada una (Huechuraba e Independencia).
- ✓ 9 “Esto es San Carlos”: 300 niños de organizaciones pudieron presenciar un partido del Plantel Profesional.
- ✓ 3 “Esto es Católica, 100 niños de diferentes organizaciones realizan un tour por Estadio San Carlos de Apoquindo.
- ✓ Celebración del Día del Niño en Kidzania con 25 niños de Fundación Coanil.
- ✓ Plantel Profesional compartió con 100 niños de Fundación Fútbol Más en Estadio Municipal de Renca, para celebrar el título.
- ✓ Creación de equipo inclusivo: personas con discapacidad intelectual en alianza con Fundación Miradas Compartidas.
- ✓ Conmemoración del Día del Refugiado en conjunto con la Agencia de la ONU para los refugiados.
- ✓ Firma de alianza con Fundación Fútbol Más, para realizar actividades en conjunto.
- ✓ Primer estadio que elimina las bombillas plásticas. Además, se implementaron los eco vasos coleccionables.

Marketing

- ✓ Desarrollo de nueva App oficial y sitio web de Cruzados, más moderno, rápido y responsivo.
- ✓ Desarrollo campañas para Escuelas, Tienda UC y competencias del Plantel Profesional.
- ✓ **Activaciones de marca con Plantel Profesional y Auspiciadores:**
  - Activaciones matchday con auspiciadores.
  - Charlas de Beñat San José a fuerza de venta de auspiciadores (Chery).
  - Campañas de sinergía para auspiciadores, como liga LEF de esports con presencia de Milovan Mirosevic.
  - Tercer Tiempo Estadio: Zona de foodtracks y juegos interactivos para disfrutar la previa, entretiempo y postpartido.
- ✓ Lanzamiento camiseta Conmemorativa 30 años Estadio San Carlos de Apoquindo.
- ✓ Pink Project: Plantel Profesional utilizó camiseta pink y la campaña de prevención entregó 200 exámenes gratuitos en Clínica San Carlos de Apoquindo.
- ✓ Implementación de una zona de fútbol de U. Católica en Kidzania.

Gestión Administrativa

- ✓ Renovación de la carpeta en dos canchas sintéticas en el Fortín Cruzado
- ✓ **EuroLatam Summit:** Participación como coorganizador del 3er congreso de marketing y gestión deportiva.
- ✓ Aumento de beneficios de **Mundo Cruzado** para los Hinchas
- ✓ **Encuestas** de Experiencia estadio, satisfacción Socios y Abonados, Escuelas, etc.
- ✓ **Nueva plataforma transaccional:** Implementación de sitio web que consolida en un solo dominio las ventas de tickets, membrecías de socios y abonados, escuelas y merchandise oficial

Planificación Estratégica 2019 - 2023

- ✓ Con la asesoría de Vinson Consulting se elaboró un Plan de Desarrollo Estratégico para Cruzados a cinco años plazo. El proceso duró cuatro meses, en cuya elaboración participaron 52 personas de los distintos estamentos de Cruzados.

- ✓ Se identificaron las principales aspiraciones del club. implicando algunos ajustes en la misión, visión y valores institucionales, apuntando fundamentalmente a fortalecer la competitividad en la formación de jugadores, ampliar y diversificar la base de hinchas y reforzar el rol social de Cruzados.

- ✓ Además, se perfeccionará el funcionamiento de la organización a través de la implementación de indicadores de gestión, y el mejoramiento continuo de procesos internos y de sistemas.

- ✓ Se desarrollarán evaluaciones periódicas a través de indicadores definidos para cada tarea y se dará cuenta de su grado de avance a un Comité de Directores que supervisará los niveles de cumplimiento.

Planificación Estratégica 2019 - 2023

Misión

Trabajamos para obtener logros deportivos, formar jugadores competitivos de manera integral y entregar experiencias que sean motivo de orgullo e identificación de nuestros hinchas, gestionando de manera eficiente y sustentable el desarrollo del fútbol de Universidad Católica, guiados por los valores que nos identifican.

Visión

Ser líderes en gestión deportiva, obteniendo títulos de manera sostenida, cimentando esos logros en jugadores identificados con la institución, profesionales e infraestructura de alto nivel y en la diversidad y compromiso de nuestros hinchas, aportando además al desarrollo y la generación de oportunidades para niños y jóvenes de nuestro país a través del fútbol.

Valores:

- **Pasión**: Vivimos con intensidad y orgullo nuestro compromiso con la UC.
- **Competitividad**: Nos preparamos y trabajamos para ser los mejores.
- **Integridad**: La honestidad y la transparencia guían nuestro actuar.
- **Juego limpio**: Promovemos el respeto y la sana competencia.
- **Inclusividad:** Acogemos y valoramos la diversidad.

Encuesta Experiencia Estadio - 2° Semestre 2018

#ESTOESCATÓLICA

VIAJE DEL HINCHA (EVALUACIÓN DE 1 A 5)

RESPUESTAS 4.659 (PROMEDIO 582)

	vs CLOA	vs IQQ	vs EVE	vs CUR	vs SL	vs CC	vs UDEC	vs OHI	TOTAL	1_2018
Compra de entradas/abonos	4,4	4,3	4,3	4,4	4,3	4,0	4,2	3,8	4,2	4,4
Transporte	3,9	3,7	3,7	3,7	3,8	3,7	3,6	3,7	3,7	3,7
Estacionamiento	3,8	3,5	3,2	3,2	3,3	3,2	3,3	3,3	3,4	3,3
Control de acceso	4,1	3,9	4,0	3,9	3,9	3,7	4,0	3,7	3,9	3,9
Registro por personal de seguridad	4,1	4,0	4,0	4,0	4,1	4,0	4,1	4,1	4,1	4,1
Asientos / Ubicación	4,3	4,1	4,1	4,1	4,1	4,0	4,1	4,1	4,1	4,2
Seguridad	4,5	4,3	4,3	4,3	4,3	4,2	4,3	4,3	4,3	
Alternativas de comida	3,5	3,4	3,5	3,6	3,5	3,4	3,6	3,5	3,5	3,4
Actividades entretiempo	3,7	3,4	3,4	3,6	3,2	2,8	3,5	2,8	3,3	3,4
Tienda de productos oficiales	3,5	3,4	3,5	3,5	3,4	3,3	3,5	3,4	3,4	3,6
Baños	3,8	3,7	3,6	3,7	3,6	3,6	3,7	3,4	3,6	3,8
Evacuación estadio	3,8	3,3	3,4	3,2	3,3	3,4	3,4	3,3	3,4	3,4
Evacuación estacionamiento	3,1	2,6	2,6	2,5	2,5	2,6	2,5	2,5	2,6	2,5

Este semestre comenzamos a evaluar el ítem de **seguridad**, el cual tiene la valoración más alta llegando a un 4,3. Lo cual va acorde a la percepción del Estadio San Carlos de Apoquindo como un lugar seguro para asistir a partidos de fútbol.

Las más mayores bajas con respecto al primer semestre fue en la evaluación de **baños** y venta de **entradas**. La baja en la evaluación de entradas se explica principalmente por el último partido contra O'Higgins donde la plataforma de venta tuvo varias fallas técnicas en el proceso de venta producto de la alta demanda.

Inversiones en infraestructura

Inversiones por más de $280 millones:

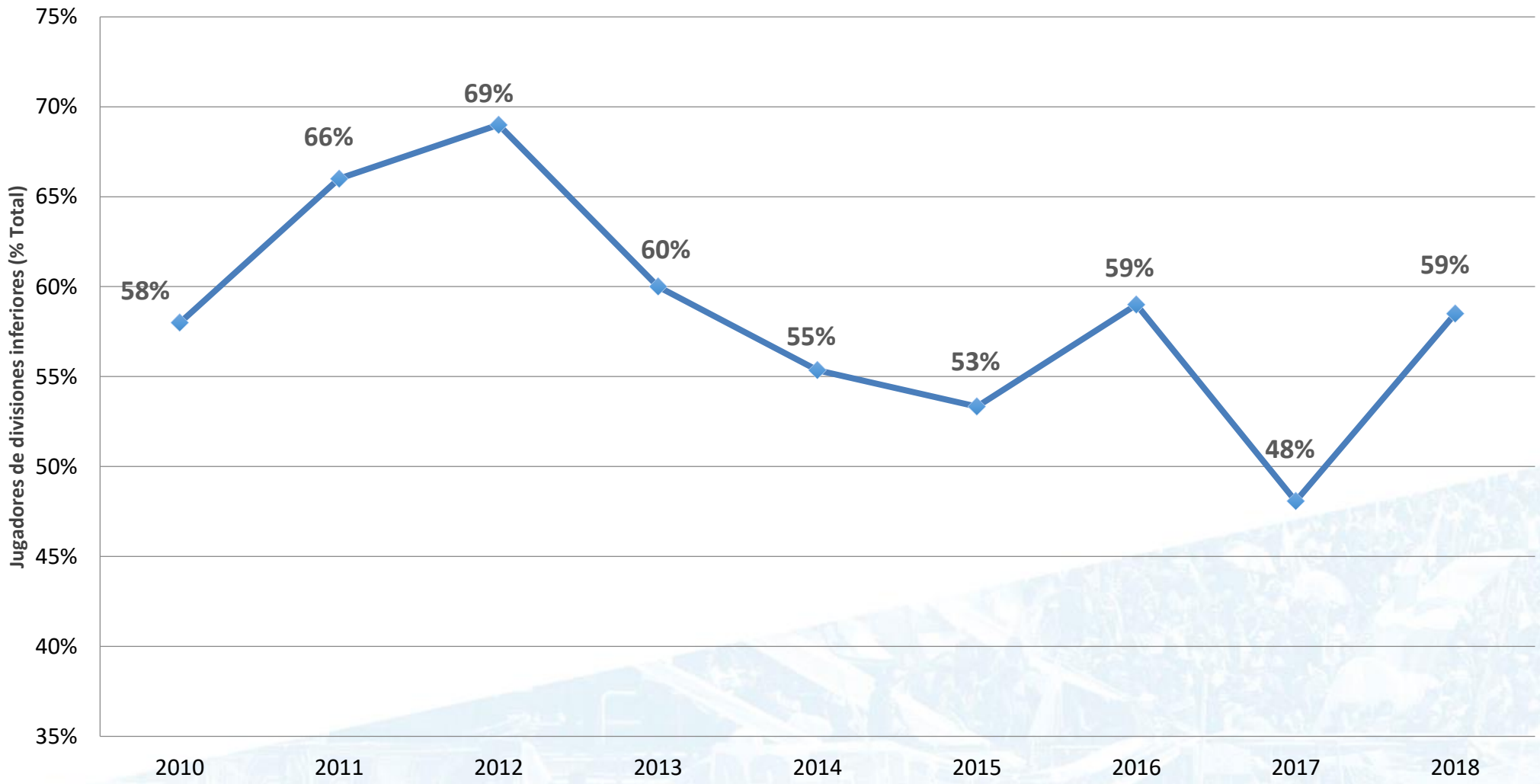
- ✓ Construcción nuevo gimnasio Plantel Profesional y grupos de proyección Fútbol Formativo
- ✓ Ampliación oficinas Fútbol Formativo y Plantel Profesional
- ✓ CCTV Complejo Raimundo Tupper
- ✓ Materiales Médicos y Kinesiológicos: Ecógrafo, Game Ready, bodymetrix, etc.

Fútbol Formativo

- ✓ XVII Edición de Torneo Internacional Copa UC Sub 17 con Transmisión CDF
- ✓ Giras Internacionales: Valesanito (Argentina), Cruzeiro (Brasil) y Copa Mitad del Mundo (Ecuador)
- ✓ Dos equipos juegan las Finales de los Torneos ANFP: categorías Sub 14 (Torneo Apertura) - Sub 16 (Torneo Clausura)
- ✓ Participación en Torneo Nacional de Valdivia, Santiago Cup
- ✓ Preseleccionados Nacionales:
  - Categoría Sub 19 (8)
  - Categoría Sub 17 (4)
  - Categoría Sub 15 (6)

Fútbol Formativo

Actualmente los jugadores de las divisiones inferiores son la base del Plantel Profesional



Plantel Profesional

- ✓ Campeón Campeonato Scotiabank 2018
- ✓ Clasificación a la Copa Libertadores 2019
- ✓ 2da fase Copa Chile

Premios Plantel Profesional 2018

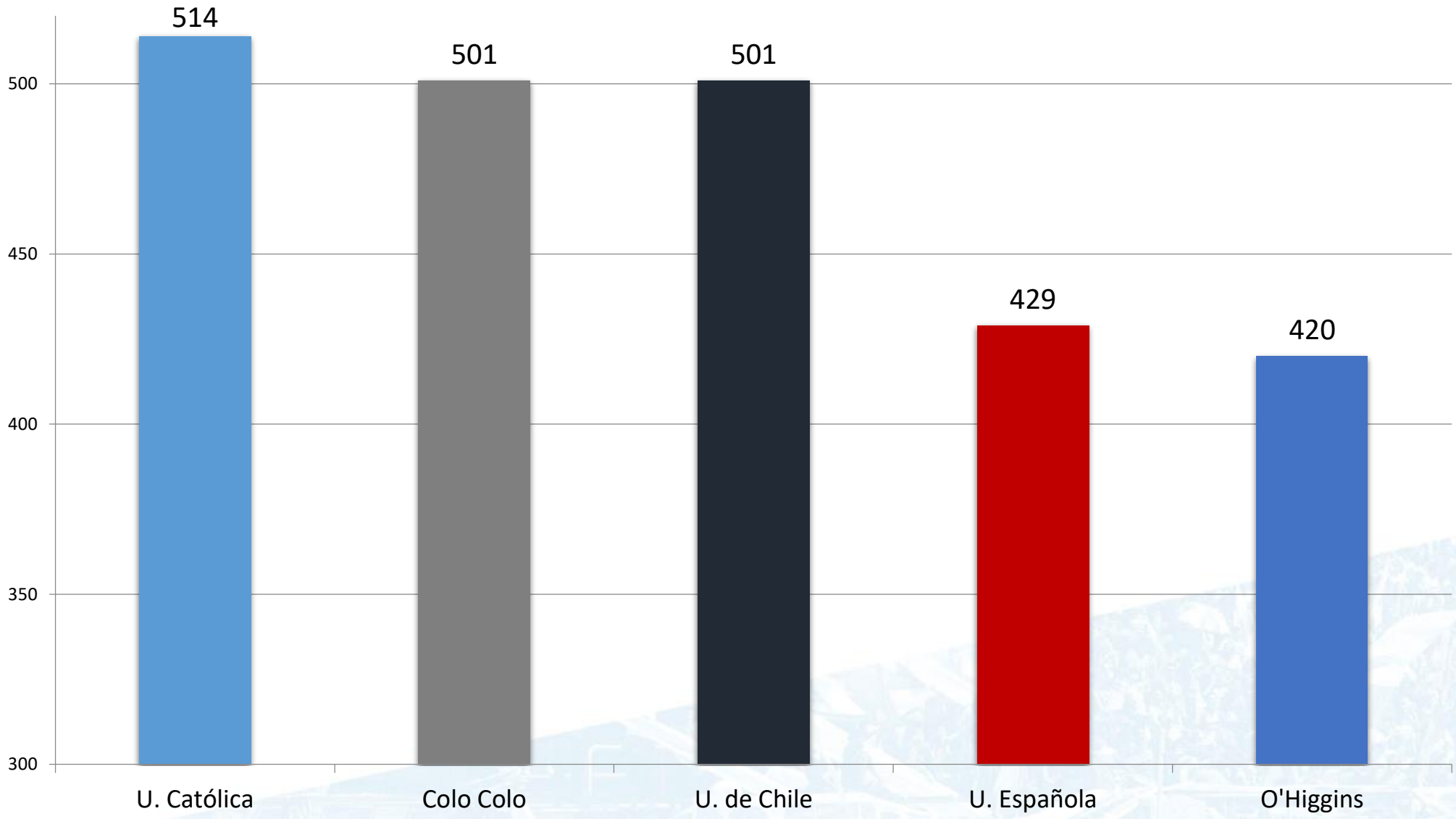
El Gráfico - ANFP

- ✓ Matías Dituro (Mejor Arquero)
- ✓ Germán Lanaro (Mejor Central Derecho)
- ✓ Luciano Aued (Mejor Volante Central, Mejor Extranjero y Mejor Jugador)
- ✓ Diego Buonanotte (Mejor Volante de Creación)
- ✓ Ignacio Saavedra (Jugador Revelación Sub 20)
- ✓ Beñat San José (Director Técnico)
- ✓ Ignacio Méndez y Camilo Lara (Mejores gamers)

Plantel Profesional – Refuerzos 2018

- ✓ Sebastián Sáez — Delantero
- ✓ Matías Dituro — Arquero
- ✓ Marcos Bolados — Extremo
- ✓ Andrés Vilches — Delantero

Puntaje Acumulado 2010 - 2018



Palmarés Periodo 2010 - 2018

Primera División Chile

2010, 2016C, 2016A, 2018

Copa Chile

2011

Supercopa

2016

- ✓ Equipo con más puntos acumulados en el periodo 2010 - 2018
- ✓ Segundo equipo con más títulos ganados en el periodo 2010 – 2018
- ✓ Década con más copas ganadas en la historia del club (6)

#ESTOESCATÓLICA