



INFORME DE GESTIÓN 2020



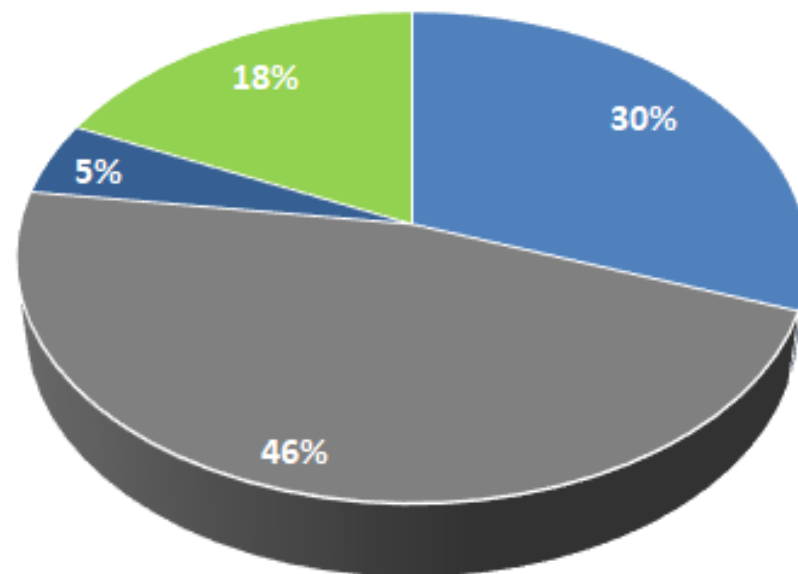
Cruzados



Ingresos Operacionales Totales 2020: MM\$15.221

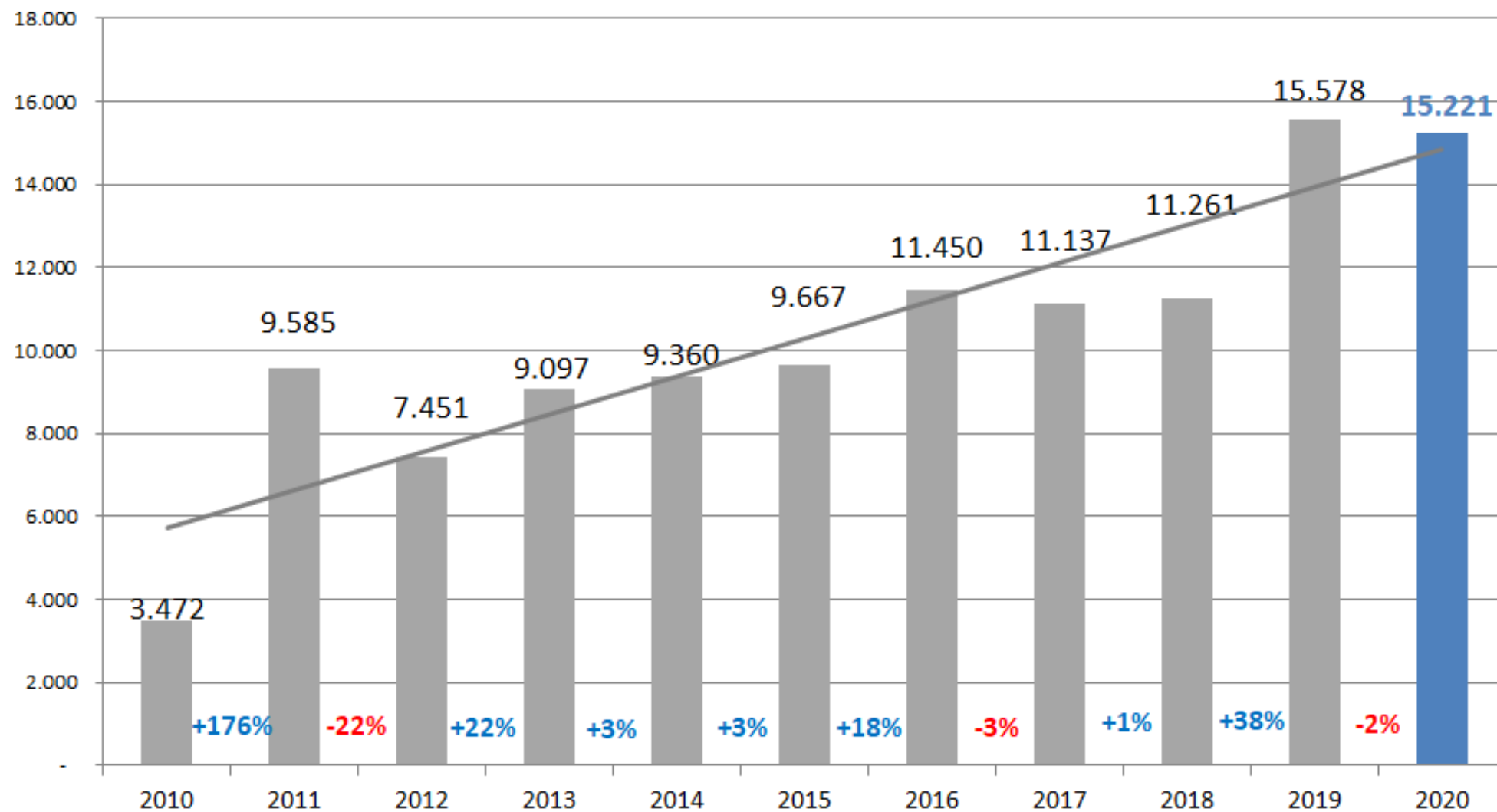
- Comerciales MM\$ 4.656
- TV MM\$ 7.090
- Matchday MM\$ 732
- Transferencias de Jugadores MM\$ 2.743

	2018	2019	2020
Comerciales	35%	31%	31%
TV	45%	37%	47%
Matchday	13%	13%	5%
Transferencias	7%	19%	18%



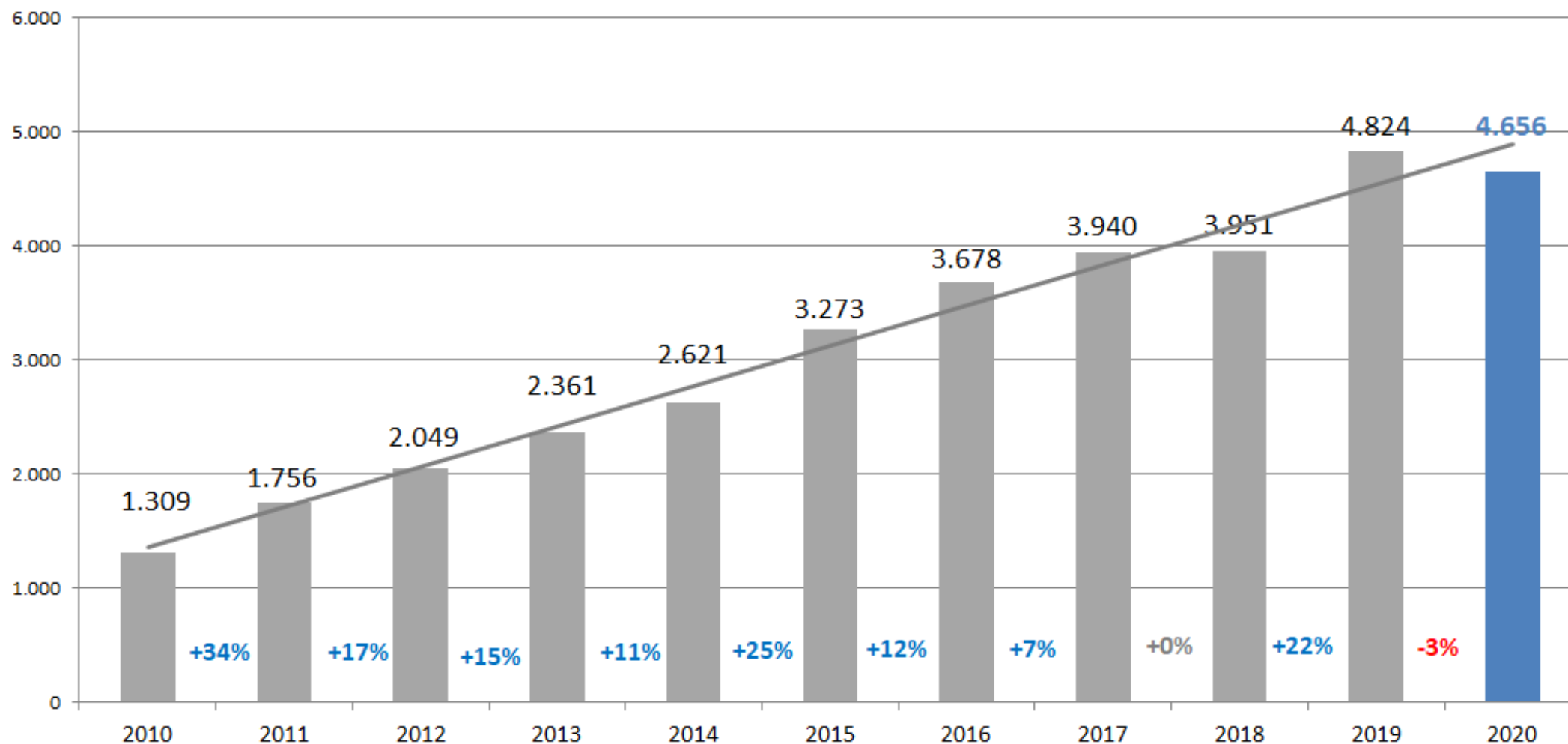
- Comerciales y Auspicios
- TV
- Matchday
- Venta Jugadores

Ingresos Operacionales Totales



* Ingresos en MM\$

a. Ingresos Comerciales



* Socios, Escuelas, Arriendos, Publicidad, Auspicios, Canjes, T. Virtual y Merchandise en MM\$

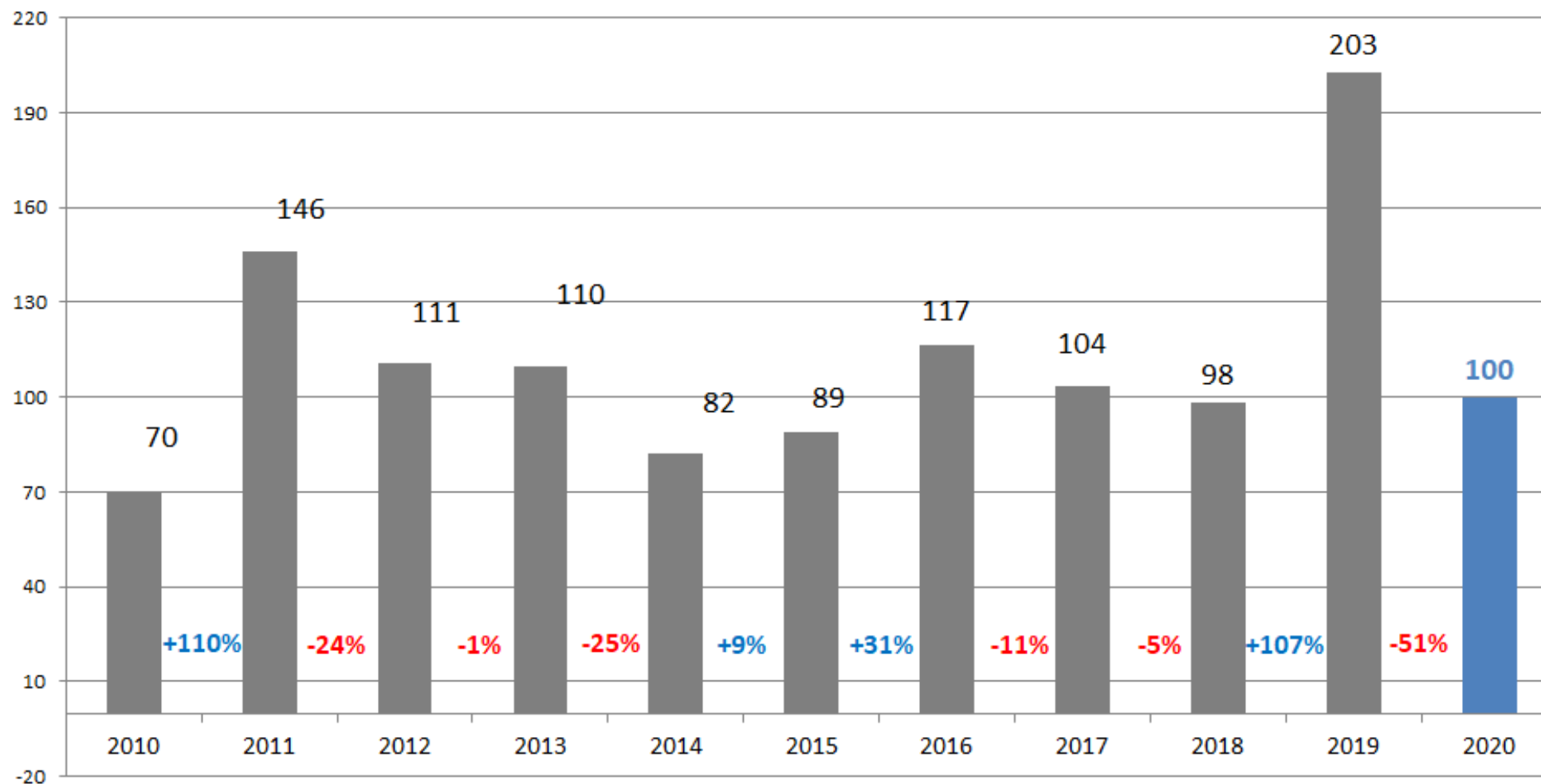
Contratos Comerciales



- **Palcos y 3ª Bancas:** Chery, Scotiabank, BanChile, UA, Fortinet, DESA, BICE FOX, Movistar, FOX, Sodimac.
- **Arriendos de Estadio:** ANFP, AC Barnechea, Palestino, Audax Italiano, Burn to Give

Socios

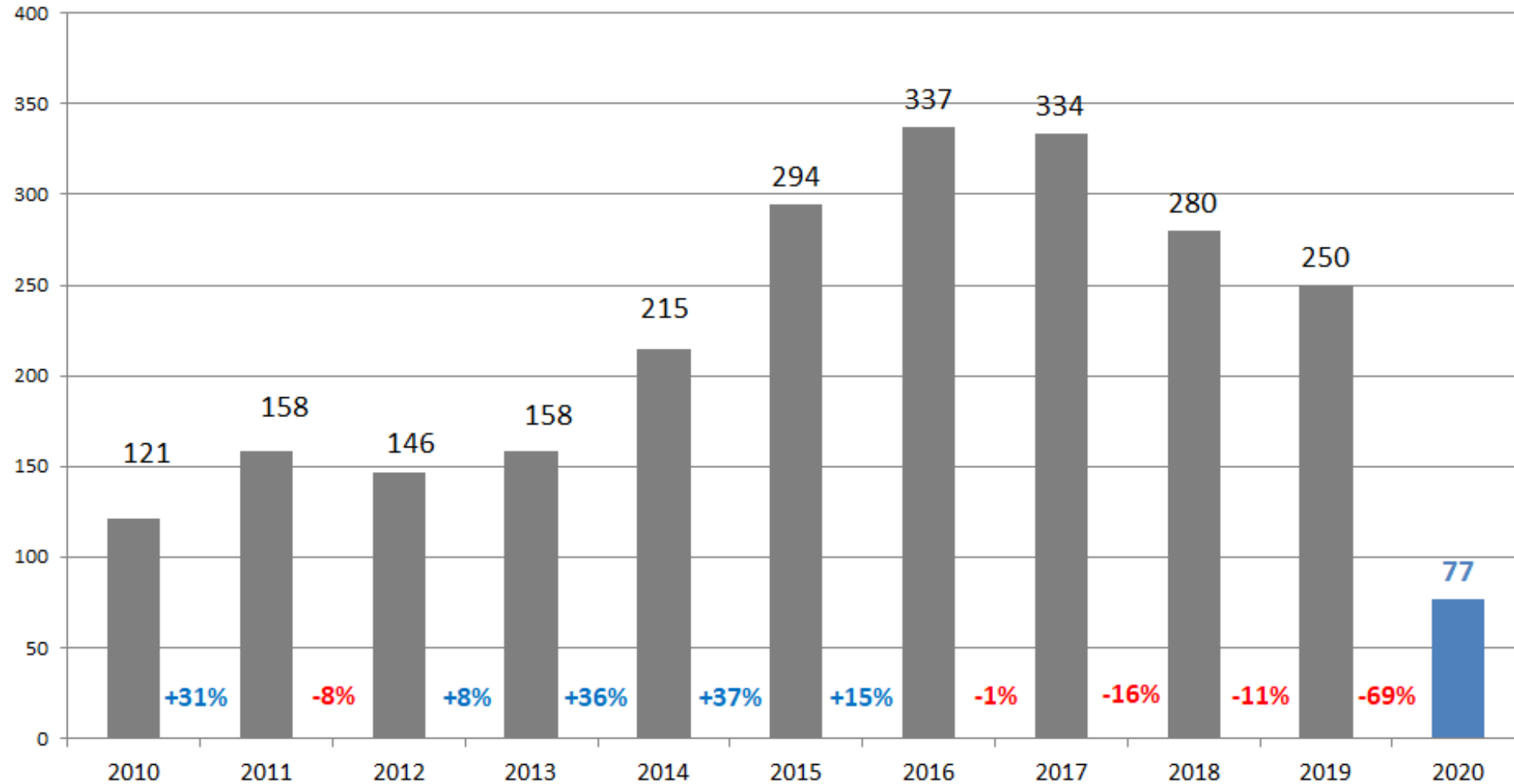
Socios	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cantidad	2.274	4.727	4.977	4.373	4.073	4.161	5.382	4.830	5.040	7.353	4.075



* Ingresos en MM\$

Escuelas de Fútbol

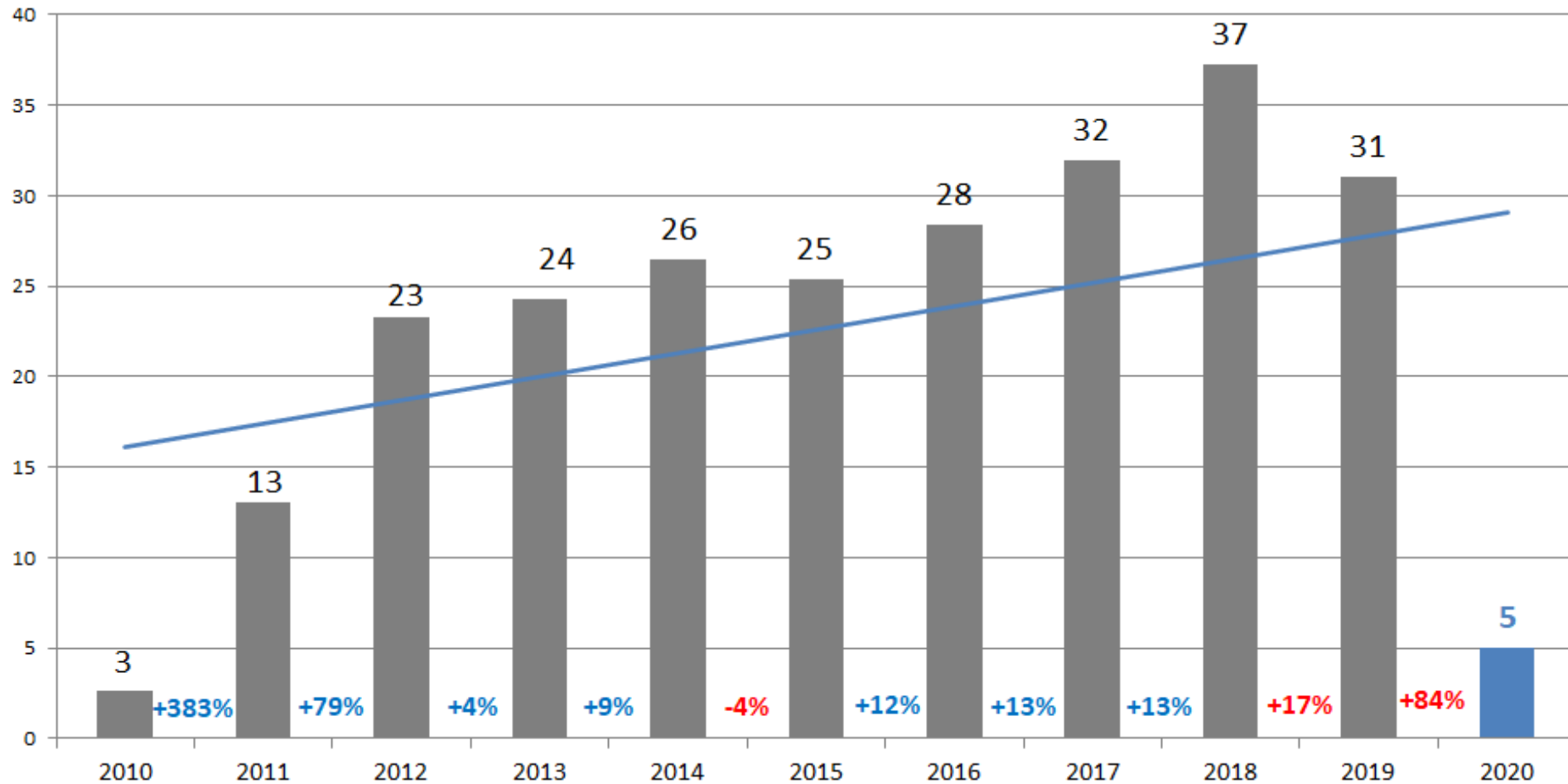
Escuelas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cantidad	1.077	1.732	1.550	1.683	2.100	2.859	2.881	2.773	2.537	2.575	867



* Ingresos en MM\$

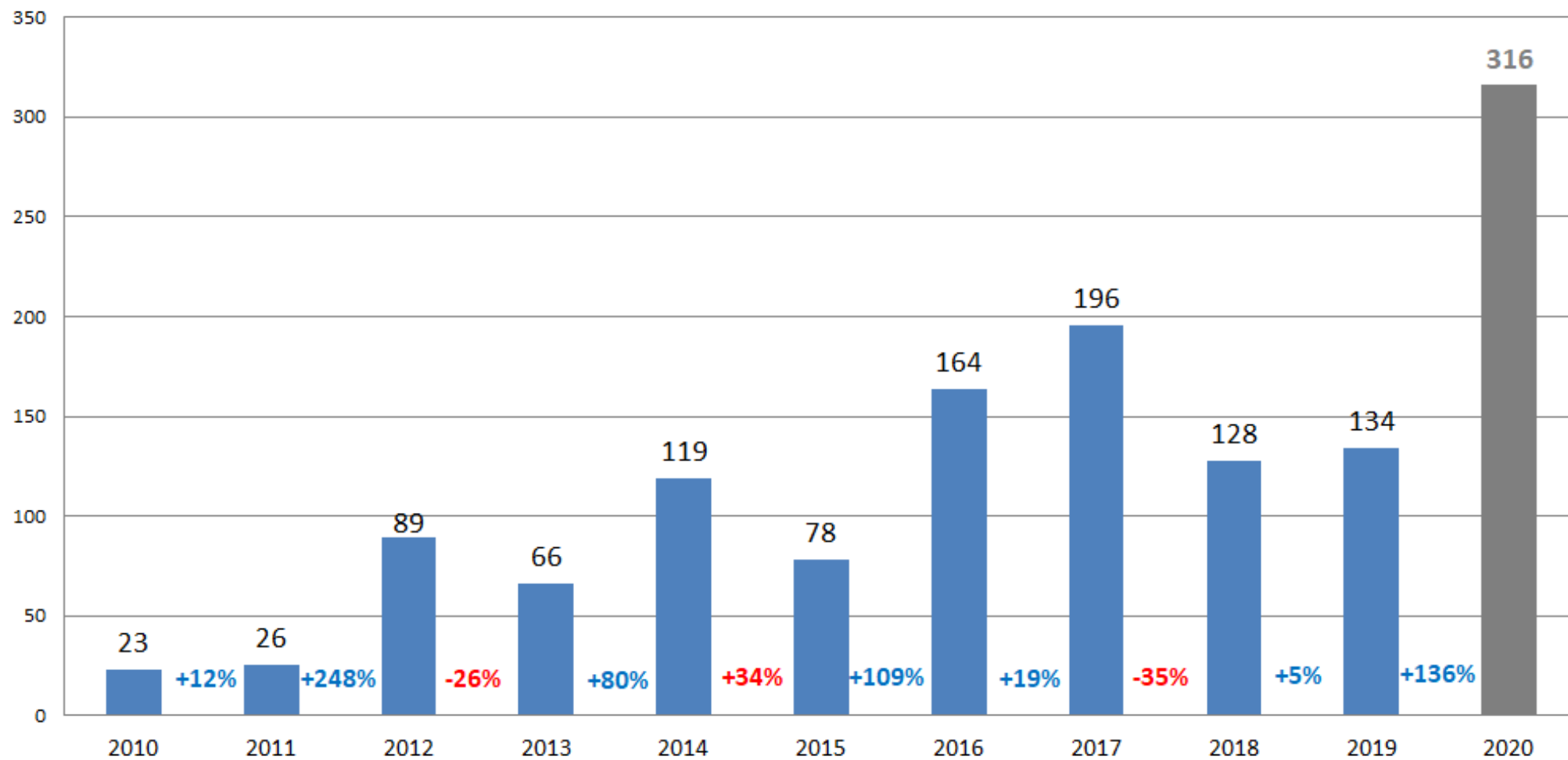
Escuelas de Fútbol Franquiciadas

Franquicias	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cantidad	16	38	56	50	54	45	45	45	58	54	11



* Ingresos en MM\$

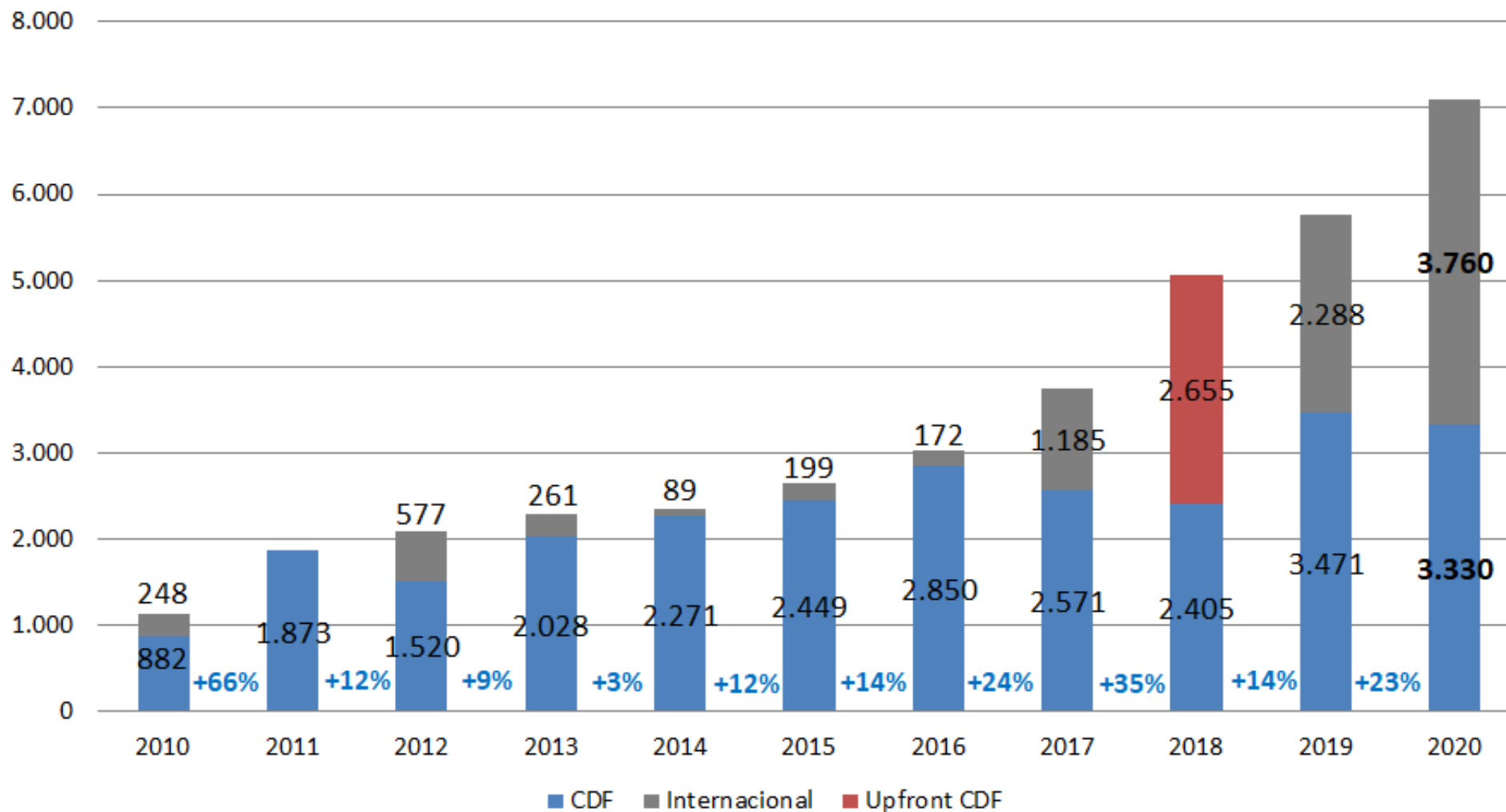
Tienda Virtual



* Ingresos en MM\$

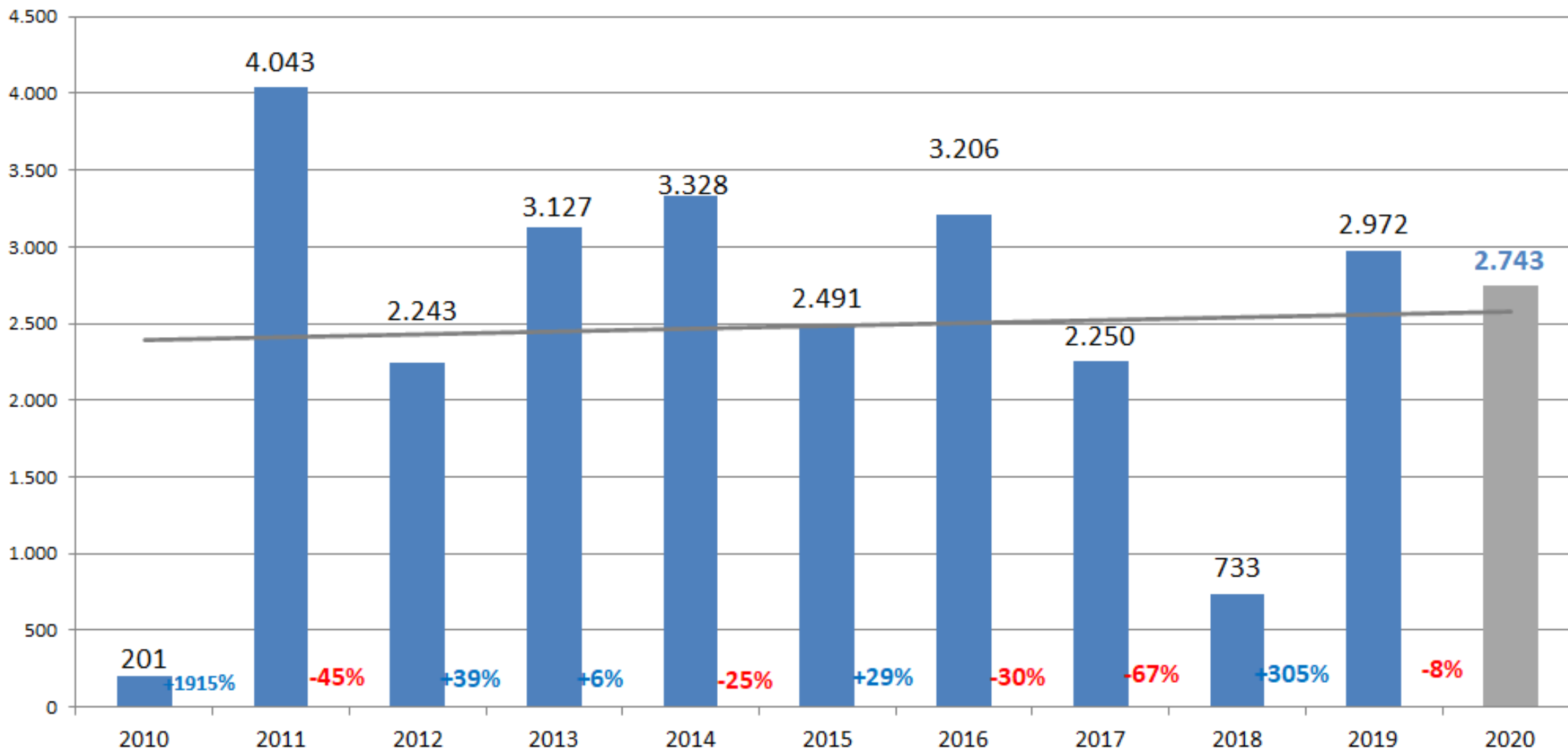
b. Derechos de TV

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total TV	1.130	1.873	2.097	2.289	2.360	2.648	3.022	3.755	5.060	5.759	7.090



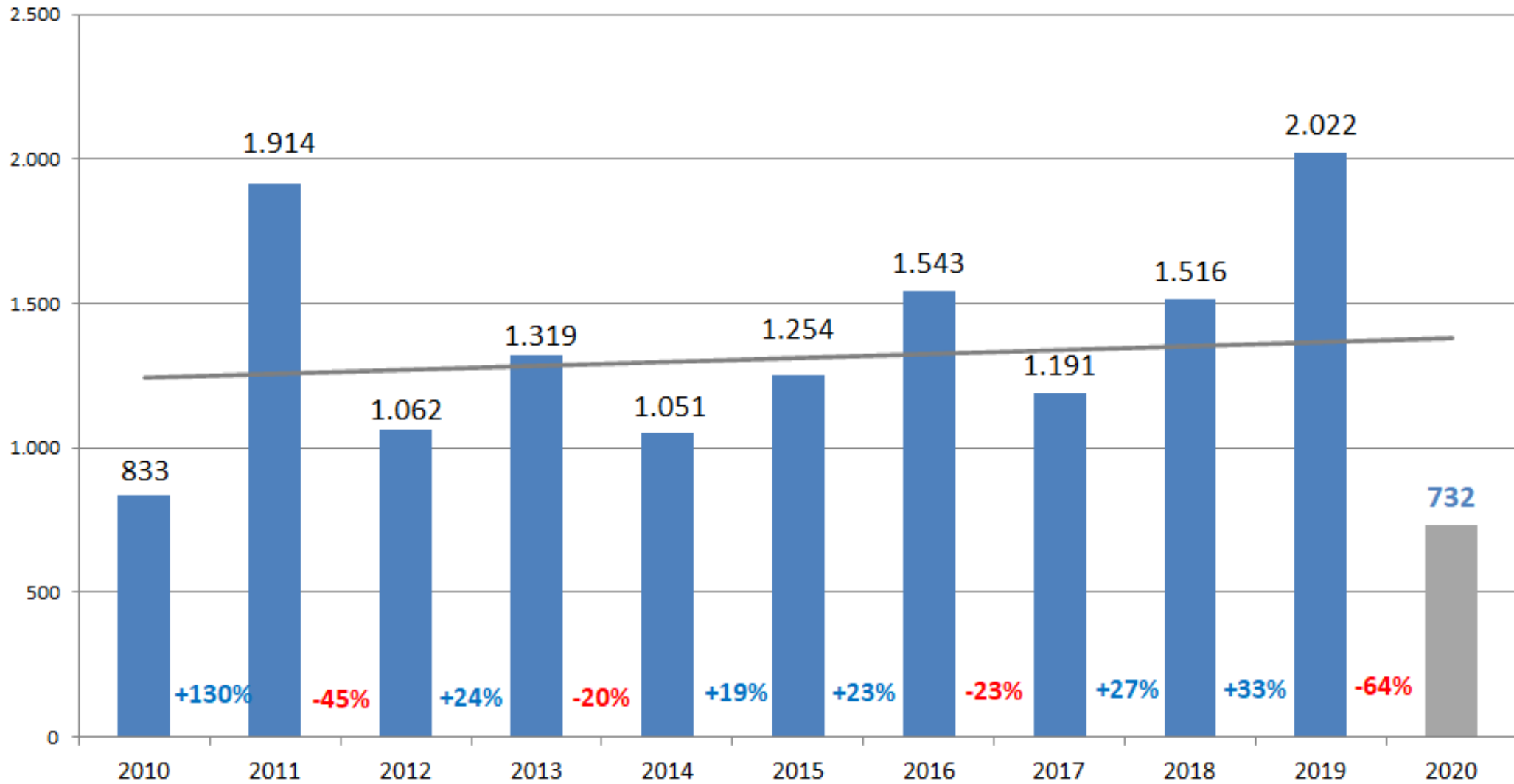
* Derechos de TV Nacional e Internacional en MM\$

c. Transferencias de Jugadores



* Ventas Brutas, Préstamos y Derechos de Solidaridad y Formación de Jugadores en MM\$

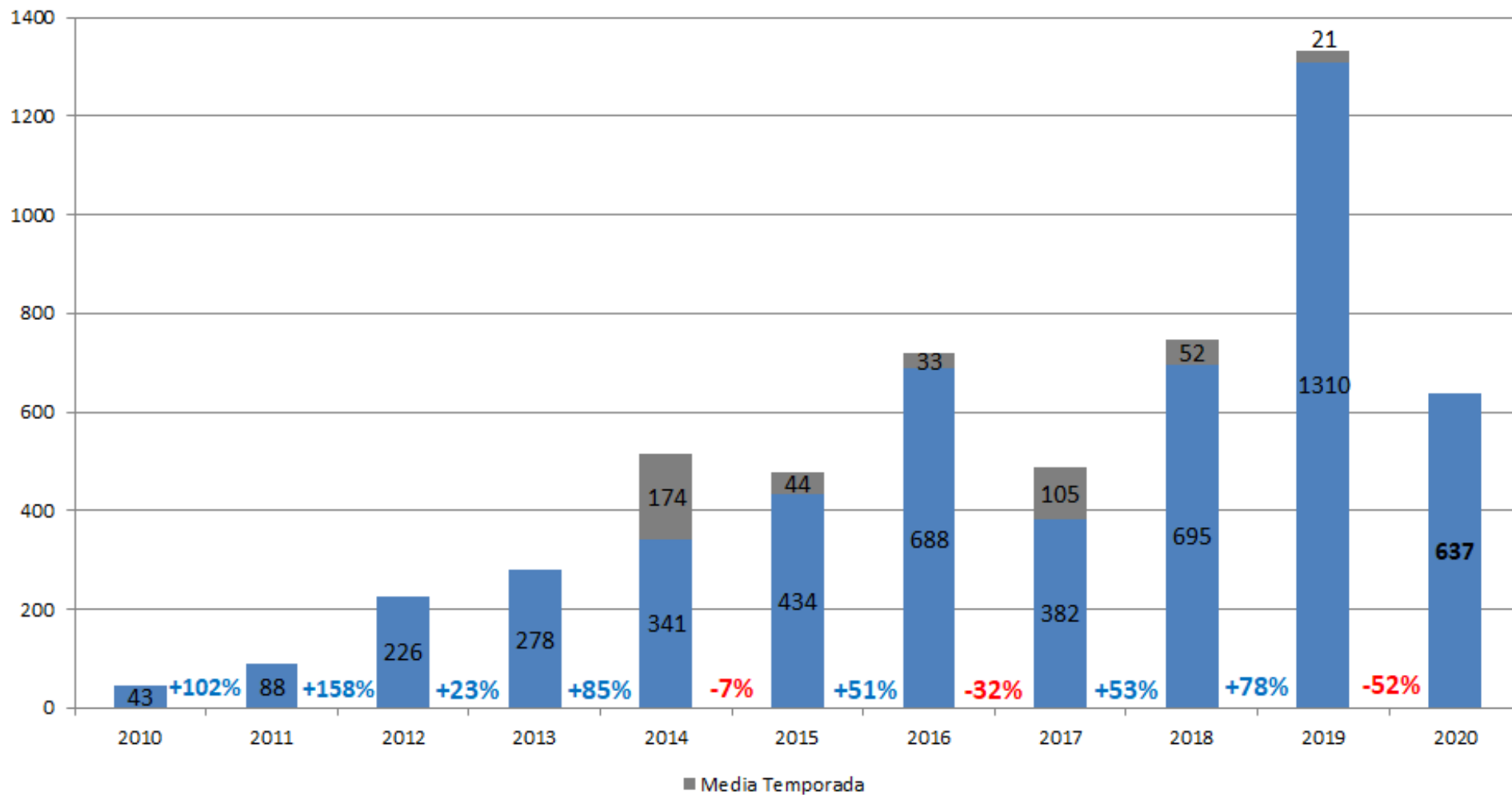
d. Matchday



* Borderó Nacional e Internacional + Abonados en MM\$

Abonados

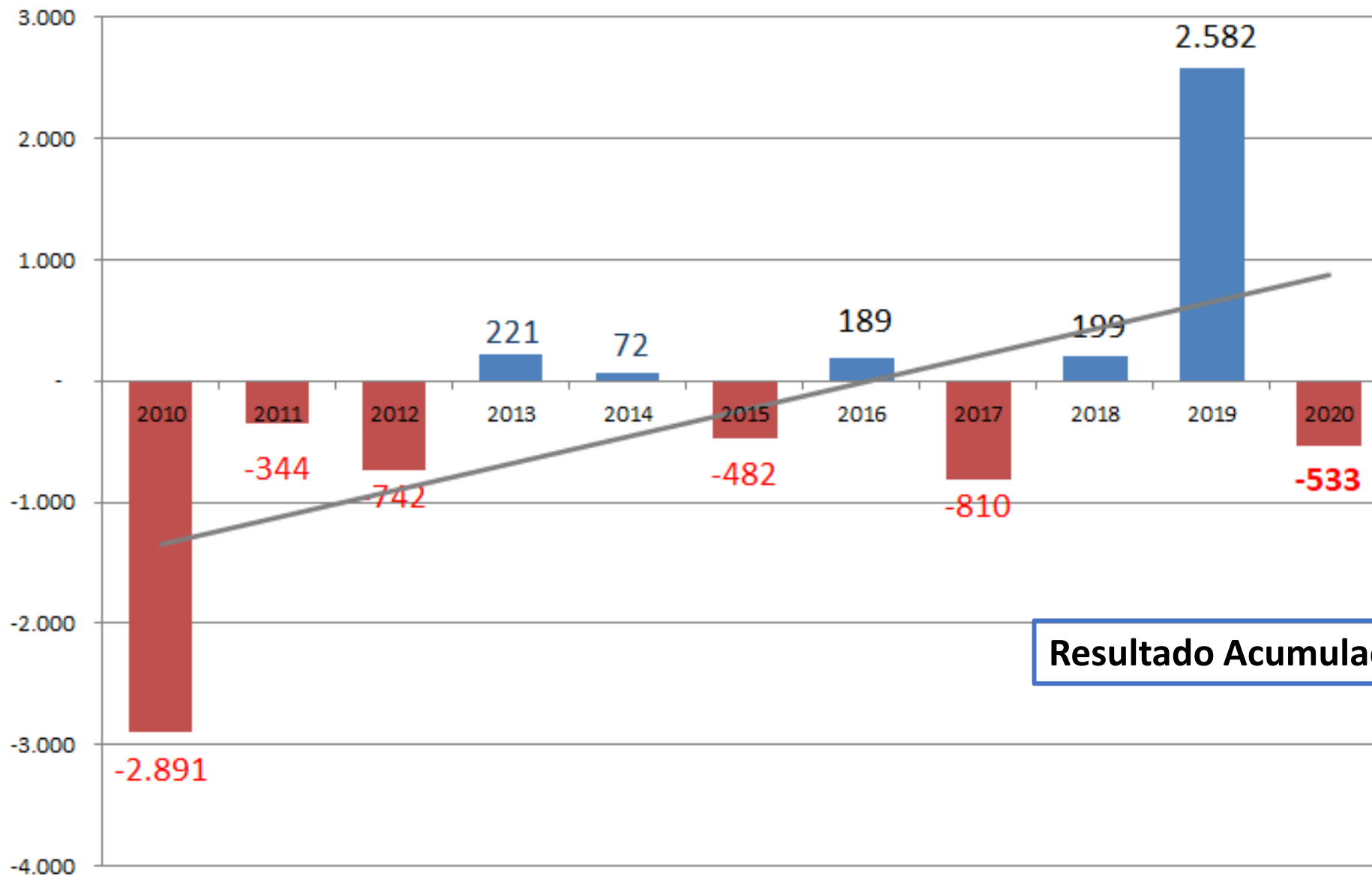
Abonados	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cantidad	129	351	1.462	2.107	2.190	2.895	4.334	4.722	5.542	9.330	9.334**
Ingresos MM\$	43	88	226	278	514	477	720	487	747	1.331	637



* Ingresos en MM\$

** Q Abonados alcanzados previo a la devolución por pandemia

Resultado Final



* Montos en MM\$



Ahorro de Costos Operativos

- **IARC:** Canje publicitario
- **Under Armour:** Canje en indumentaria deportiva
- **Red Salud UC:** Canje publicitario para exámenes médicos
- **ECUSA:** Canje en hidratación
- **ADIMARK:** Canje para encuestas en áreas de interés
- **IST:** Canje en Ambulancias para partidos en Estadio SCA
- **Hotel Petra:** Canje por precio preferencial en alojamiento, comidas y salones
- **Redgol:** Media partner

Comunicaciones

- 365 **entrevistas** (crecimiento de un 22%) y 130 (conferencias de prensa (disminución de un 21%, debido a meses de suspensión de actividades)
- 205 **gestiones de prensa** (crecimiento de un 30%)
- 2.122.728 reproducciones en **Youtube** – Disminución de un 71% (se explica por factor video de 2019: "Miguelito fue la figura de la clase de Escuela de Fútbol UC", que obtuvo casi 5 millones de reproducciones).
- 3.500.766 interacciones en **Facebook** – Crecimiento de 47%
- 1.302.602 interacciones en **Twitter** - Crecimiento de 12%
- 14.133.877 interacciones en **Instagram** – Crecimiento de 34%
- Desarrollo de cuenta de Cruzados en **TikTok** con 551.321 interacciones y 80.800 seguidores.
- **Primer lugar en interacciones entre clubes chilenos en Youtube, Twitter y TikTok.**



Interacción con el Hincha



Facebook

- ✓ **2012:** 51.430 seguidores
- ✓ **2019:** 345.302 seguidores
- ✓ **2020:** 351.650 seguidores



Twitter

- ✓ **2012:** 27.809 seguidores
- ✓ **2019:** 134.413 seguidores
- ✓ **2020:** 146.760 seguidores



Instagram

- ✓ **2013:** 3.131 seguidores
- ✓ **2019:** 179.071 seguidores
- ✓ **2020:** 227.631 seguidores



Youtube

- ✓ **2014:** 1.515 seguidores
- ✓ **2019:** 64.400 seguidores
- ✓ **2020:** 92.200 seguidores

Tik-Tok

- ✓ **2020:** 104.800 seguidores



App Móvil

- ✓ **2015:** 25.000 descargas
- ✓ **2020:** +100.000 descargas
- ✓ Descargas Activas: 16.495

Relacionamiento con la Hinchada

- Más de **1.858 hinchas** participaron directamente de nuestras actividades, solo un 7% inferior a 2019.
- Tercera **Asamblea de Socios**
- Participación de 317 hinchas en "**Casa Abierta**" de proyecto de modernización del estadio.
- Sexto año de funcionamiento de la **Comisión de Hinchas**
- 12 **Cruzados por Dentro** en San Carlos
- 6 "**Cruzando Palabras**", actividad en que 8 Socios y Abonados interactuaban remotamente de manera exclusiva e íntima con un jugador del Plantel.
- 5 "**Esta es mi historia**", en la cual 250 Socios y Abonados participaban de una entrevista exclusiva y en vivo en que se repasaba la carrera de un histórico o actual jugador del club.



Responsabilidad Social

- **1.446 niños y jóvenes** participaron de nuestras actividades, un 23% mayor que en 2019.
- Segundo año auspiciador de actividades de RSE (**Roche**)
- Primer año funcionamiento convenio socio deportivo con Municipalidad de **Renca**.
- Club chileno invitado por TikTok a realizar live en conmemoración del Día Internacional del Orgullo LGTBIQ+. Participaron Matías Dituro y Frank Trejos, tiktoker colombiano representante de dicha comunidad.
- 10 actividades junto a Fundación **Fútbol Más**
- 12 "**Esto es Católica**", en que niños y jóvenes compartieron con jugadores y jugadoras de manera remota
- 8 "**La Franja en tu Escuela**", en que se visitaron remotamente diferentes escuelas de la Región Metropolitana.
- 2 "**Esto es San Carlos**" se pudieron realizar, invitando a instituciones que trabajen con niños y jóvenes, a partidos de local.
- 2 **Clínicas de Fútbol** realizadas de manera remota y en conjunto a la Municipalidad de Renca y Fundación Fútbol Más.
- Acuerdo con **Betterfly**, plataforma de bienestar que permitirá que por todo el 2021, cada kilómetro recorrido por los jugadores de Universidad Católica en San Carlos de Apoquindo se transforme en donaciones de alimentos.



Marketing

- Desarrollo de **campañas y piezas gráficas** para la generación de contenidos con el fin de aumentar la interacción con los hinchas y la compensación de derechos comerciales para auspiciadores producto de la pandemia y sus consecuencias.
- Desarrollo de la campaña Cruzada por las **PYMES**.
- Desarrollo de **campañas y lanzamiento de indumentarias en conjunto con UA**. Lanzamiento home-away, tercera camiseta y camiseta femenina.
- Desarrollo de **campañas de productos internos** como TiendaUC, Escuelas de Fútbol, Socios y Abonados. Además de la campaña de compensación de abonos debido al COVID-19 en conjunto con comunicaciones.
- Generación de campaña, contenidos audiovisuales, desarrollo Web y de implementación para **el Plan de Sociabilización (Casa Abierta)** del proyecto de modernización Estadio.
- Desarrollo junto a comunicaciones del plan de lanzamiento virtual del render de la modernización estadio.



Gestión Administrativa

- Avance y seguimiento del **Plan de Desarrollo Estratégico C23**
- Avances en **Proyecto de modernización Estadio**
- Acuerdo para la llegada de un nuevo **Main Sponsor - Bice**
- Reforzamiento de acciones en **RSE y relacionamiento comunitario**
- Uso extensivo por teletrabajo de **Microsoft Office 365**
- Implementación total Software **Rindegastos** para digitalización de procesos de pago
- Plataforma **BUK** para Gestión del Desempeño de RR.HH.



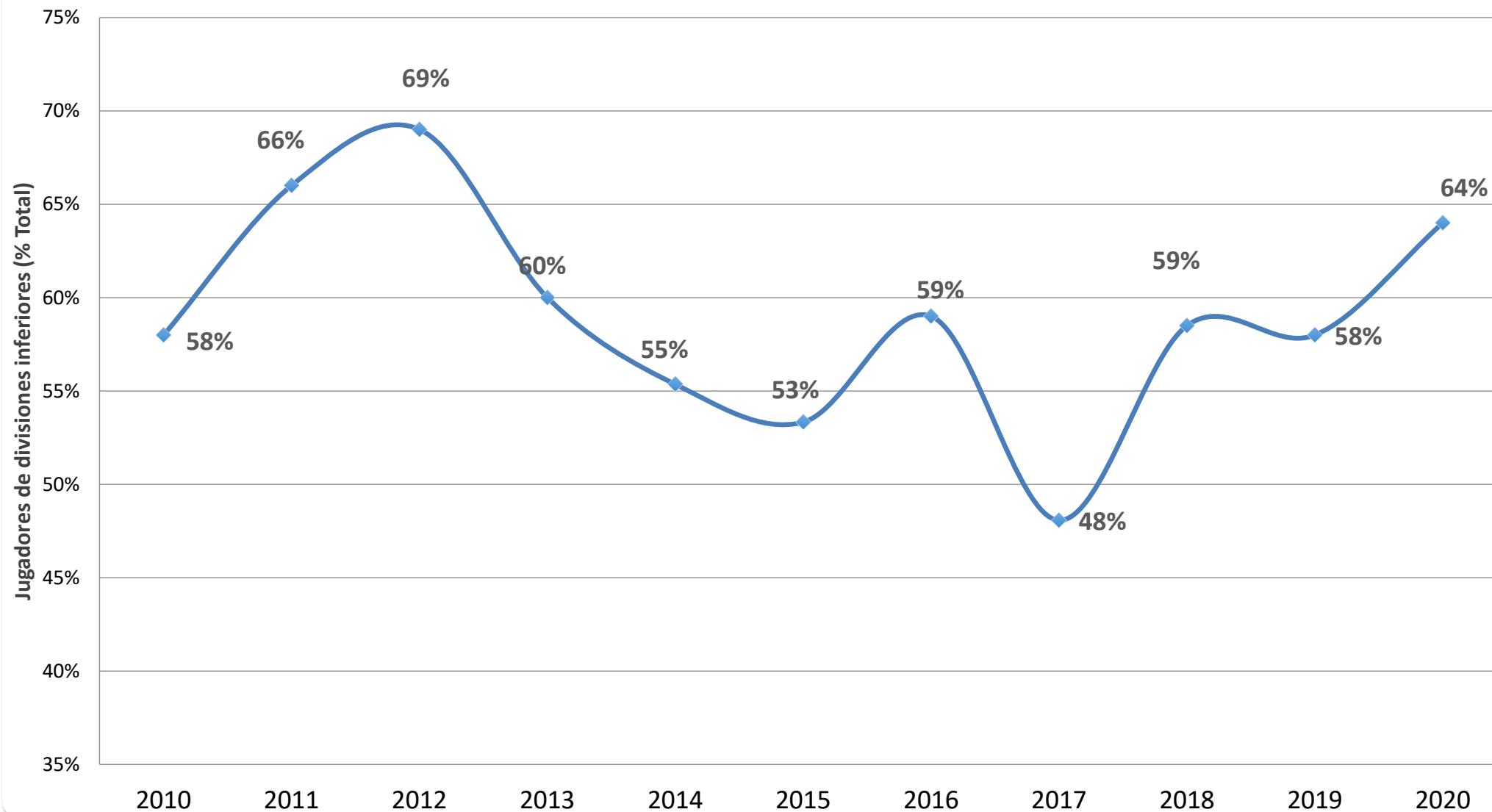
Inversiones en infraestructura

- Tablero Marcador Pantalla y Pantallas Borde de cancha
- Iluminación Estadio San Carlos de Apoquindo
- Presentación Proyecto de Modernización Estadio



Fútbol Formativo

Actualmente los jugadores de las divisiones inferiores son la base del Plantel Profesional



Plantel Profesional

- ✓ Campeón Campeonato Planvital 2020
- ✓ Clasificación a la Copa Libertadores 2021 y Copa Sudamericana 2020



Premios Plantel Profesional 2020

- ✓ Matías Dituto – Botín de Oro, Mejor Arquero y Mejor Extranjero (Premios El Gráfico)
- ✓ Fernando Zampedri – Máximo Goleador (Premios El Gráfico)
- ✓ Ignacio Saavedra – Mejor Volante Central (Premios El Gráfico)
- ✓ Valber Huerta – Mejor Central Izquierdo (Premios El Gráfico)
- ✓ Edson Puch – Mejor Delantero Izquierdo (Premios El Gráfico)
- ✓ Ariel Holan – Mejor Entrenador (Premios El Gráfico)
- ✓ Matías Dituto – Mejor Fútbolista (Premios El País, Uruguay)
- ✓ Matías Dituto – Mejor Arquero (Premios Redgol)



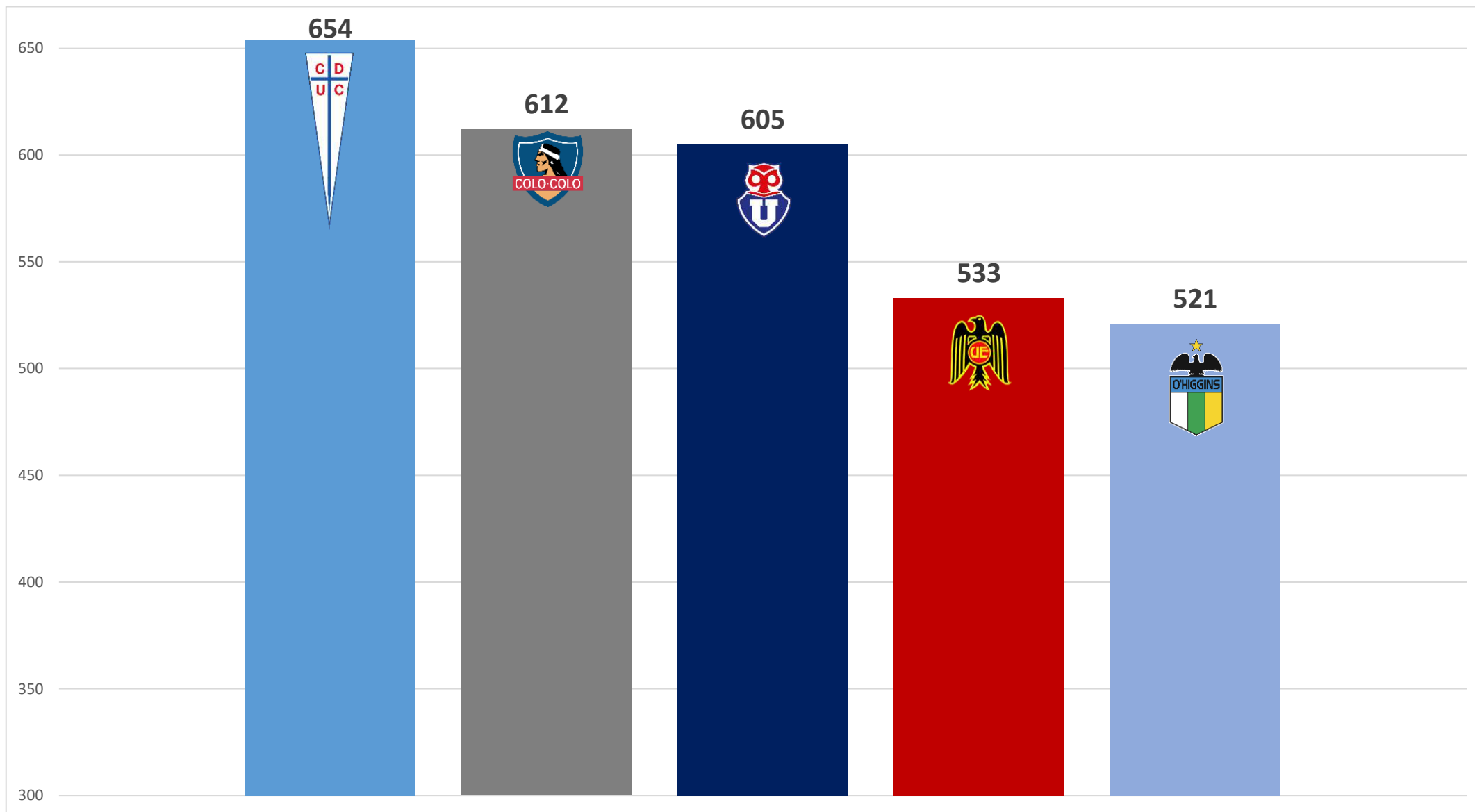


Plantel Profesional – Refuerzos 2020

- Fernando Zampedri Delantero
- Gastón Lezcano Delantero
- Tomás Asta-Buruaga Central
- Juan Fuentes Volante



Puntaje Acumulado 2010 - 2020



Palmarés Periodo 2010 -2020



Primera División Chile

2010, 2016C, 2016A
2018, 2019, 2020



Copa Chile

2011



Supercopa

2016, 2019

- Equipo con más puntos acumulados en el periodo 2010 - 2020
- Equipo con más títulos ganados en el periodo 2010 – 2020
- Periodo con más copas ganadas en la historia del club (9)



#ESTOESCATÓLICA

