

CRUZADOS



Press Release

1Q 2013



Highlights Primer Trimestre 2013

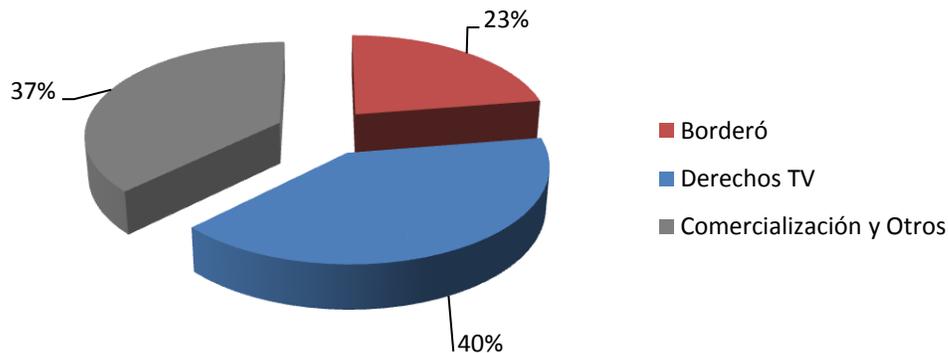
- ✓ Ingresos totales por \$3.714 millones (incluyendo venta de pases).
- ✓ EBITDA de \$1.874 millones.
- ✓ Crecimiento del 12% de los Ingresos Ordinarios
- ✓ Aumento de un 39% de los ingresos por concepto de Derechos de Televisión
- ✓ Aumento de un 3% de los ingresos por concepto de Comercialización
- ✓ Venta del 50% restante del jugador Gary Medel al Sevilla FC de España por € 2.250.000 netos
- ✓ Préstamo de Jugadores formados en Universidad Católica:
 - **Francisco Silva:** US\$ 150.000 brutos al Club Atlético Osasuna de España por seis meses.
 - **Francisco Pizarro:** US\$ 40.000 brutos a Cobreloa de Chile por un año.

1. Ingresos

Los ingresos consolidados alcanzaron los \$3.714 millones durante el primer trimestre, lo que representa un aumento de un 138% respecto del ejercicio anterior. Esto se explica, en gran medida, por la diferencia entre los ingresos brutos percibidos por la venta y préstamo de jugadores y los Derechos de Televisión, entre un año y otro.

A nivel operacional, los ingresos ordinarios de Cruzados SADP, que excluyen los montos percibidos por Venta de Pases, Préstamos y Derechos de Solidaridad de los jugadores, sumaron \$1.745 millones y se pueden clasificar en tres grandes áreas de negocios: Borderó, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización y Otros.

Ingresos Ordinarios Primer Trimestre 2013



La generación de caja de Cruzados SADP, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como la Amortización de Pases, del Contrato de Concesión y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el primer trimestre del año 2013 la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de \$1.874 millones.

En miles de \$	2013 - Q1	2012 - Q1	Var. QoQ (%)	UDM* 1Q-13	31-12-2012
+ Día del partido	392.537	412.095	-5%	1.042.089	1.061.647
+ Derechos de TV	701.302	504.054	39%	2.294.398	2.097.150
+ Comercialización	649.773	632.907	3%	1.888.720	1.871.854
+ Otros	1.099	5.573	-80%	173.170	177.644
+ Ingresos Ordinarios	1.744.711	1.554.628	12%	5.398.378	5.208.295
- Remuneraciones	-653.697	-667.673	-2%	-2.925.533	-2.939.509
- Operación	-183.101	-219.957	-17%	-1.002.257	-1.039.113
- Torneos	-143.823	-130.495	10%	-897.065	-883.737
- Otros	-6.563	-2.169	203%	-33.551	-29.157
- Gastos de Administración	-307.002	-473.487	-35%	-1.205.975	-1.372.460
- Costos y Gastos	-1.294.186	-1.493.782	-13%	-6.064.380	-6.263.976
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	450.525	60.846	6,4x	-666.002	-1.055.681
+ Venta de Pases y Préstamos	1.968.834	7.169	27365%	4.204.179	2.242.514
- Gastos de Pases	-544.360	-186.303	192%	-915.105	-557.048
= EBITDA	1.874.999	-118.288	1485%	2.623.072	629.785

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendo Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por venta, préstamo y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionados al funcionamiento del Plantel Profesional y Fútbol Formativo
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones Gerencias, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales del área administrativa.
- **Gastos de Pases:** Costos de pases de jugadores.

• Borderó

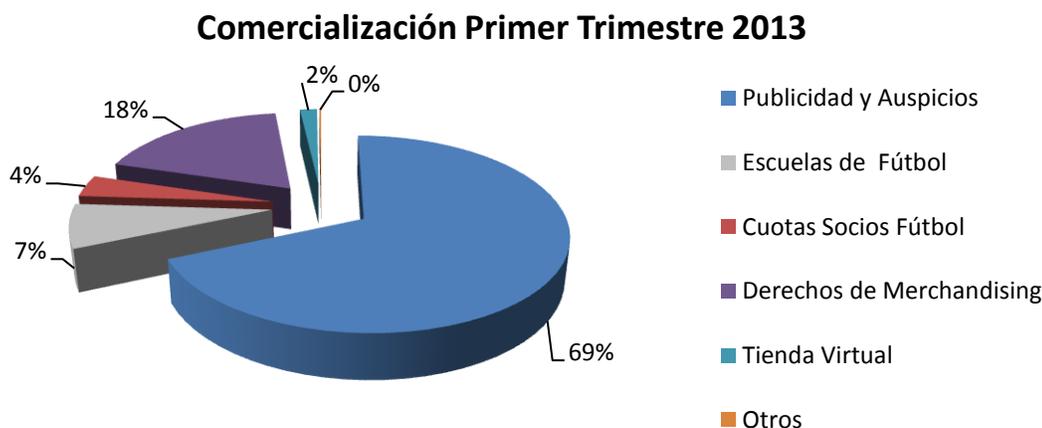
Los ingresos por Borderó (23% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$393 millones durante el primer trimestre del 2013. Estos ingresos se comparan contra los \$412 millones del mismo período del año anterior, es decir, 4% menores que el ejercicio del año 2012. La diferencia radica en que este año el equipo no jugó la Copa Libertadores, sin embargo, el aumento de público asistente a San Carlos de Apoquindo por el Campeonato Nacional y de Abonados, prácticamente permitió paliar el hecho de no participar en dicho campeonato internacional.

Recaudación (\$ miles)	1Q 2013
Campeonato Nacional	143.730
Abonos	236.760
Amistosos	11.727
Total	392.217

En el año 2013, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$5.558 para el Campeonato Nacional y \$4.466 para la Copa Chile. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización y otros (37% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$651 millones durante el primer trimestre del año 2013. Estos ingresos representan un aumento de un 3% si se comparan contra los \$633 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (69%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsor oficiales DIRECTV, PUMA, SODIMAC y Casillero del Diablo.

Por último, otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas Deportivas para niños y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV (40% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$701 millones durante el primer trimestre del 2013. Estos ingresos representan un aumento del 39% si se comparan contra los \$504 millones del año anterior. El aumento se explica principalmente por el sostenido crecimiento en los repartos del CDF y el aporte recibido por parte de la ANFP por la comercialización de derechos televisivos de las clasificatorias a la Copa del Mundo Rusia 2018.

• Venta y Préstamo de Pases de Jugadores

Los ingresos por venta y préstamos de jugadores (53% del total de ingresos consolidados) alcanzaron \$1.969 millones brutos durante el primer trimestre del 2013.

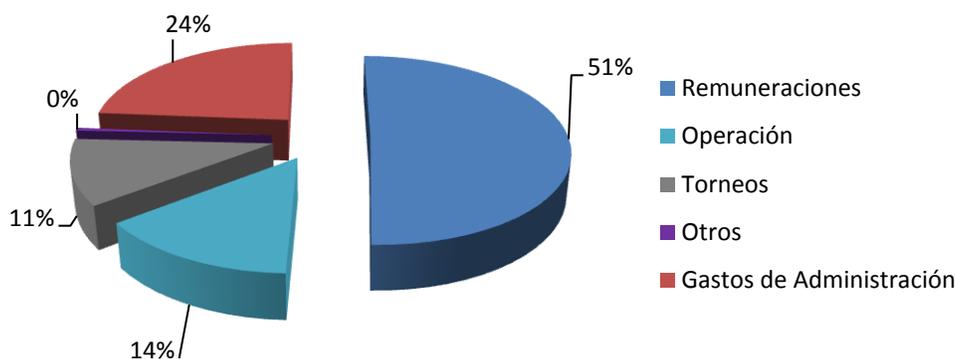
Los ítems más importantes del periodo fueron:

- ✓ Venta del 50% restante del pase del jugador Gary Medel al Sevilla FC de España por €3.000.000 brutos, a los que se les debe descontar €150.000 ya pagados en agosto 2012 y los porcentajes por participación del jugador y comisiones de agentes.
- ✓ Préstamo por seis meses del jugador Francisco Silva al Club Atlético Osasuna de España por US\$ 150.000 brutos.
- ✓ Préstamo por un año del jugador Francisco Pizarro a Cobreloa de Chile por US\$ 40.000 brutos.
- ✓ Indemnización a favor de Universidad Católica de US\$ 120.000 por el término anticipado del contrato con el jugador Roberto Ovalar.

2. Costos y Gastos

Los costos directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$987 millones y los gastos de administración \$307 millones, totalizando \$1.294 millones durante el primer trimestre del año 2013. Analizando los costos y gastos, vemos que el ítem más relevante es remuneraciones (51%), seguido por los gastos de administración (24%), gastos de operación (14%), y torneos (11%).

Costos Directos y Gastos de Administración Primer Trimestre 2013



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$654 millones), se pagaron sueldos correspondientes al Plantel Profesional Fútbol Formativo, personal de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los costos contables de Cruzados SADP. Durante el primer trimestre del año 2013, éstos producen una disminución del resultado contable de \$902 millones (\$892 millones sin incluir la depreciación).

Los pases de jugadores se negocian bajo contratos con un plazo fijo. Por la aplicación de las políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2013 se debería observar una situación similar a la del 2012.

En el momento que se creó Cruzados SADP, la sociedad compró los derechos correspondientes de todos los jugadores del CDUC, los cuales amortizará hasta el año 2014. Por tanto, desde el ejercicio 2015 en adelante, dichos intangibles deberían disminuir considerablemente y quedarán representados sólo por el valor de los pases de jugadores comprados por la Sociedad durante su operación.

3. Hechos Relevantes Posteriores

- **Contrato con SONY como sponsor oficial del Fútbol Formativo**

En abril de este año se firmó un acuerdo entre Cruzados SADP y la empresa SONY como Sponsor Oficial para el fútbol formativo, fútbol femenino y escuelas de fútbol de Universidad Católica. El contrato tiene vigencia hasta el 31 de diciembre del año 2014.



- **Contrato con Stoli como nuevo sponsor**

En mayo, se llegó a un acuerdo con DESA para que la marca de vodka ruso STOLICHNAYA pase a formar parte de los sponsors oficiales de Cruzados, y tener presencia de marca en las mangas de la camiseta del Plantel Profesional hasta junio del 2014.



- **Clasificación a la Copa Sudamericana 2013**

Universidad Católica se clasificó a la edición 2013 de la Copa Sudamericana gracias al puesto obtenido en el Campeonato Petrobras de Apertura de este año. De esta forma, se aseguran ingresos por el Borderó de local y Derechos de TV internacional.



- **Actividades Aniversario 76 años**

Con motivo del 76° aniversario del club, Cruzados SADP organizó una serie de actividades para celebrar esta fecha. Dentro de éstas, se realizó la Feria Cruzada, se vendieron tablonces del Estadio San Carlos de Apoquindo y se lanzó la edición de colección de la revista Sangre Cruzada.



- **Fortín Cruzado**

En abril se inauguraron oficialmente, las canchas de pasto sintético que forman parte del "Fortín Cruzado". En este lugar se desarrollan la mayor parte de las actividades del Fútbol Formativo, Fútbol Femenino y Escuelas de Fútbol UC. En una etapa futura, el complejo contará con una cafetería, bodega y zona de camarines.

