

CRUZADOS



2
BISKUPOVIC

Press Release
1Q 2014

Stal



Highlights Primer Trimestre 2014

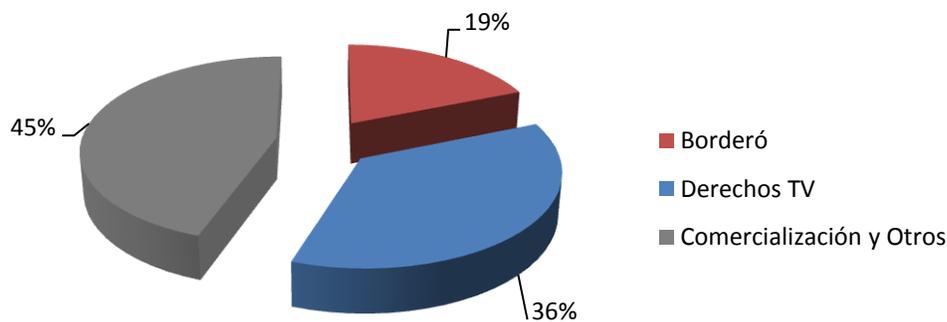
- ✓ Ingresos totales por \$4.155 millones (incluye venta de pases).
- ✓ EBITDA de \$2.263 millones.
- ✓ Crecimiento del 9% en los Ingresos Ordinarios.
- ✓ Aumento de un 31% de los ingresos por concepto de Comercialización.
- ✓ Venta del jugador Nicolás Castillo al Club Brugge de Bélgica por € 3.000.000 brutos.
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol Formativo son la base del plantel de honor. De los 28 jugadores que conformaron el Plantel Profesional durante el primer trimestre, 17 provinieron de la cantera cruzada, es decir, el 61%.

1. Ingresos

Los ingresos consolidados alcanzaron los \$4.155 millones durante el primer trimestre, lo que representa un aumento de 12% respecto del ejercicio anterior. Esto se explica, en gran parte, por la diferencia entre los ingresos brutos percibidos por la venta de jugadores y el constante crecimiento en los ingresos comerciales.

A nivel operacional, los ingresos ordinarios de Cruzados SADP, que excluyen los montos percibidos por Venta de Pases, Préstamos y Derechos de Solidaridad de los jugadores, sumaron \$1.904 millones y se pueden clasificar en tres grandes áreas de negocios: Borderó, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización y Otros.

Ingresos Ordinarios Primer Trimestre 2014



La generación de caja de Cruzados SADP, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como las Amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el primer trimestre del año 2014, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 2.263 millones.

En miles de \$	2014 - Q1	2013 - Q1	Var. QoQ (%)	UDM* 1Q-14	31-12-2013
+ Día del partido	360.446	392.537	-8%	1.287.337	1.319.428
+ Derechos de TV	693.301	701.302	-1%	2.281.316	2.289.317
+ Comercialización	849.570	650.872	31%	2.541.320	2.342.622
+ Otros	1.500	0	-	20.113	18.613
+ Ingresos Ordinarios	1.904.817	1.744.711	9%	6.130.086	5.969.980
- Remuneraciones	-703.906	-653.697	8%	-2.835.885	-2.785.676
- Operación	-201.770	-183.101	10%	-1.064.697	-1.046.028
- Torneos	-119.988	-143.823	-17%	-774.714	-798.549
- Otros	-9.073	-6.563	38%	-33.740	-31.230
- Gastos de Administración	-358.149	-307.002	17%	-1.239.867	-1.188.720
- Costos y Gastos	-1.392.886	-1.294.186	8%	-5.948.903	-5.850.203
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	511.931	450.525	0,1x	181.183	119.777
+ Venta de Pases y Préstamos	2.250.366	1.968.834	-	3.409.023	3.127.491
- Gastos de Pases	-498.306	-544.360	-8%	-973.496	-1.019.550
= EBITDA	2.263.991	1.874.999	21%	2.616.710	2.227.718

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Borderó

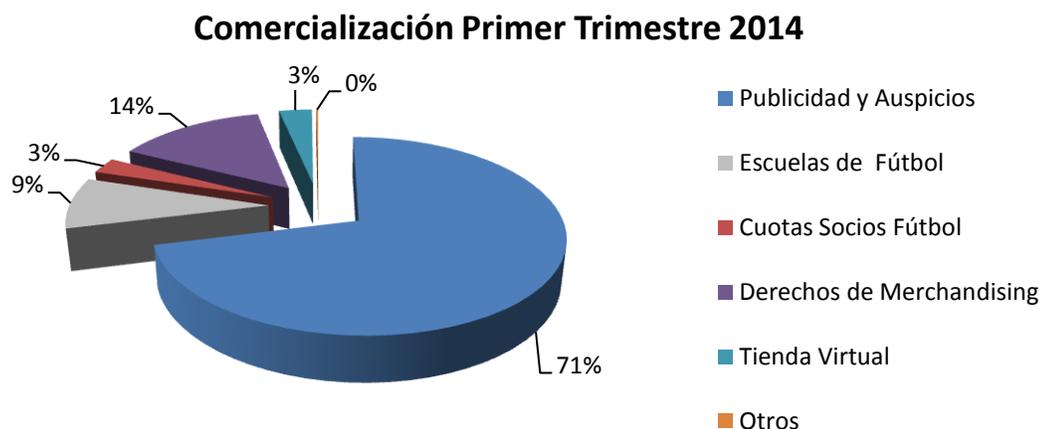
Los ingresos por Borderó (19% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$360 millones durante el primer trimestre del 2014. Estos ingresos se comparan contra los \$392 millones del mismo período del año anterior, es decir, un 8% menores que el ejercicio del año 2013. La diferencia radica en una menor asistencia promedio en el Campeonato de Clausura.

Recaudación (\$ miles)	1Q 2014
Campeonato Nacional	160.854
Copa Chile	24.292
Abonos	175.300
Total	360.446

En el año 2014, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$6.655 para el Campeonato Nacional y \$5.289 para la Copa Chile. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización y otros (45% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$851 millones durante el primer trimestre del año 2014. Estos ingresos representan un aumento de un 31% si se comparan contra los \$650 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (71%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsor oficiales DIRECTV, PUMA, SODIMAC, Stolichnaya, SONY, Xperia, Red de Salud UC, Coca-Cola, PF y Casillero del Diablo.

Por último, otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas de Fútbol para niños y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

- **Derechos de TV**

Los ingresos por derechos de TV (36% de los ingresos ordinarios) totalizaron \$693 millones durante el primer trimestre del 2014. Estos ingresos representan una disminución del 1% si se comparan contra los \$701 millones del año anterior. Este pequeño cambio, se debe a que el año pasado se recibió un aporte de la ANFP por la comercialización de derechos televisivos de las clasificatorias a la Copa del Mundo Rusia 2018.

- **Venta y Préstamo de Pases de Jugadores**

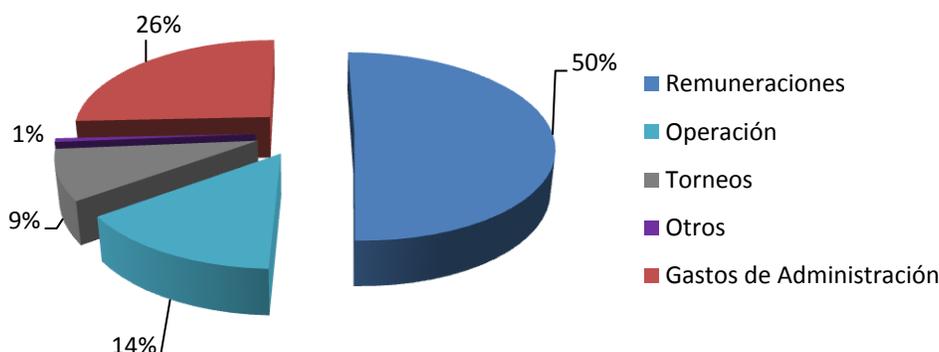
Los ingresos por venta y préstamos de jugadores (54% del total de ingresos consolidados) alcanzaron los \$2.250 millones brutos durante el primer trimestre del 2014. La totalidad de dicho monto corresponde a la venta del jugador Nicolás Castillo al Club Brugge NV de Bélgica por el 100% de los derechos federativos y el 75% de los derechos económicos, por un monto neto de comisiones de \$1.914 millones.



2. Costos y Gastos

Los costos directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$1.034 millones y los gastos de administración \$358 millones, totalizando \$1.392 millones durante el primer trimestre del año 2014. Analizando los costos y gastos, vemos que el ítem más relevante es remuneraciones (50%), seguido por los gastos de administración (26%), gastos de operación (14%), y torneos (9%).

Costos Directos y Gastos de Administración Primer Trimestre 2014



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$703 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el primer trimestre del año 2014, éstos producen una disminución del resultado contable de \$329 millones (\$315 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian bajo contratos a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2014 se debería observar una situación similar a la del 2013.

En el momento que se creó Cruzados SADP, la sociedad compró los derechos correspondientes de todos los jugadores del Club Deportivo Universidad Católica, los cuales amortizará hasta este año. Por tanto, desde el ejercicio 2015 en adelante, dichos intangibles deberían disminuir considerablemente y quedarán representados, en su mayoría, por el valor de los pases de jugadores comprados por la Sociedad durante su operación.

3. Hechos Relevantes Posteriores

- **Mejoramiento Tribuna Sergio Livingstone**

En el segundo semestre de este año, se instalarán 2.335 nuevas butacas en la Tribuna Sergio Livingstone Centro, Medio y Lateral (de acuerdo a la nueva denominación), involucrando una inversión superior a los 72 millones de pesos. De esta forma, se continúa con las mejoras a nuestro Estadio San Carlos de Apoquindo, que han incluido la instalación de butacas por tabloncillos en la Tribuna Alberto Fouilloux, refacción de baños y puntos de venta de comida, la instalación de palcos y una nueva pantalla en el tablero marcador de goles, entre otras refacciones que mejoran la experiencia de los hinchas que asisten a nuestro estadio.



- **Clasificación a la Copa Sudamericana 2014**

Universidad Católica se clasificó a la edición 2014 de la Copa Sudamericana gracias al puntaje acumulado que logró durante el campeonato de Apertura y Clausura de la temporada 2013-2014. De esta forma, se aseguran ingresos por el Borderó de local y Derechos de TV internacional.



- **Actividades Aniversario 77 años**

Con motivo del 77° aniversario del club, Cruzados SADP organizó una serie de actividades para celebrar esta fecha. Dentro de éstas, se realizó el encuentro amistoso entre jugadores históricos de Universidad Católica (UC 1994 vs UC de todos los tiempos), el juramento cruzado, se ofrecieron membrecías para Socios a precio especial, descuentos en la Tienda Virtual, concursos en redes sociales y se lanzó la edición de colección de la revista Sangre Cruzada.

