

CRUZADOS



Press Release 1Q 2015

Highlights Primer Trimestre 2015

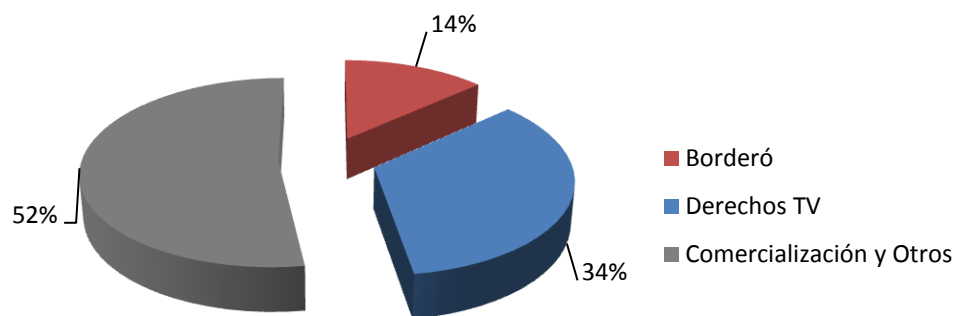
- ✓ Ingresos totales por \$2.063 millones (incluye venta de pases).
- ✓ EBITDA negativo de \$26 millones.
- ✓ Crecimiento del 17% en los Ingresos Comerciales.
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol Formativo son la base del plantel de honor. De los 27 jugadores que conforman el Plantel Profesional durante el primer semestre, 14 provinieron de la cantera cruzada, es decir, el 52%.

1. Ingresos

Los ingresos consolidados alcanzaron los \$2.063 millones durante el primer trimestre, lo que representa una disminución de 50% respecto del ejercicio anterior. Esto se explica, fundamentalmente por la diferencia entre los ingresos brutos percibidos por la venta de jugadores respecto del año 2014.

A nivel operacional, los ingresos ordinarios de Cruzados SADP, que excluyen los montos percibidos por Venta de Pases, Préstamos y Derechos de Solidaridad de los jugadores, sumaron \$1.899 millones y se pueden clasificar en tres grandes áreas de negocios: Borderó, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización y Otros.

Ingresos Ordinarios Primer Trimestre 2015



La generación de caja de Cruzados SADP, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como las Amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el primer trimestre del año 2015, la Sociedad obtuvo un EBITDA negativo de 26 millones.

En miles de \$	2015 - Q1	2014 - Q1	Var. QoQ (%)	UDM* 1Q-15	31-12-2014
+ Día del partido	255.465	360.446	-29%	946.100	1.051.081
+ Derechos de TV	649.346	693.301	-6%	2.316.181	2.360.136
+ Comercialización	995.082	849.570	17%	2.747.237	2.601.725
+ Otros	0	1.500	-100%	17.900	19.400
+ Ingresos Ordinarios	1.899.893	1.904.817	-0,3%	6.027.418	6.032.342
- Remuneraciones	-1.037.712	-703.906	47%	-3.449.010	-3.115.204
- Operación	-292.434	-201.770	45%	-1.294.192	-1.203.528
- Torneos	-113.630	-119.988	-5%	-607.675	-614.033
- Otros	-8.402	-9.073	-7%	-53.027	-53.698
- Gastos de Administración	-372.184	-358.149	4%	-1.399.327	-1.385.292
- Costos y Gastos	-1.824.362	-1.392.886	31%	-6.803.231	-6.371.755
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	75.531	511.931	0,9x	-775.813	-339.413
+ Venta de Pases y Préstamos	164.018	2.250.366	-93%	1.241.583	3.327.931
- Gastos de Pases	-266.285	-498.306	-47%	-1.057.988	-1.290.009
= EBITDA	-26.736	2.263.991	-101%	-592.218	1.698.509

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internacionales del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Borderó

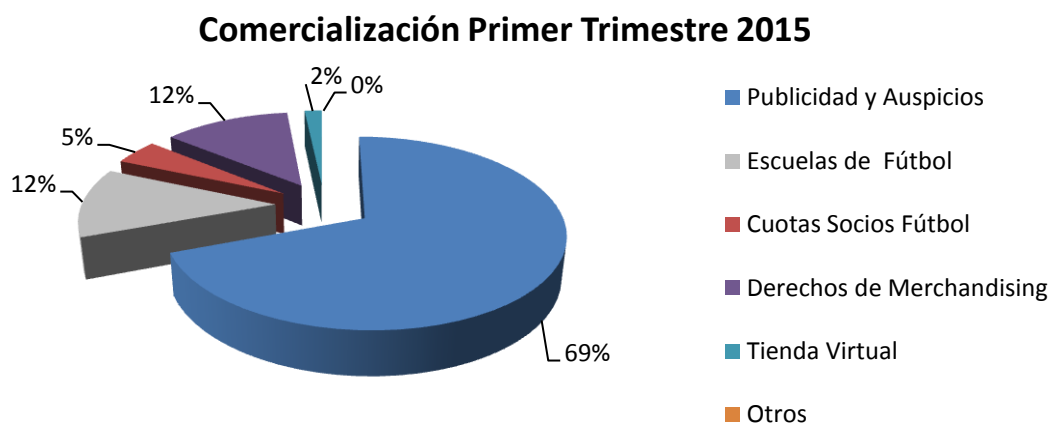
Los ingresos por Borderó, que representan el 13% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$255 millones durante el primer trimestre del 2015. Estos ingresos se comparan contra los \$360 millones del mismo período del año anterior, es decir, un 29% menores que el ejercicio del año 2014 a nivel acumulado. La diferencia radica en una menor venta de Abonos, ya que en el primer trimestre del año 2014 se realizó una venta extraordinaria de éstos para ajustarse a la nueva calendarización establecida por la ANFP, en función de la temporada deportiva. Por contrapartida, se destaca el importante crecimiento en las recaudaciones del Torneo Clausura 2014 - 2015, la cual es un 32% superior al mismo periodo del año anterior.

Recaudación (\$ miles)	2015 – Q1	2014 – Q1	Variación
Campeonato Nacional	212.791	160.854	+ 32%
Copa Chile	0	24.292	-
Abonos	42.674	175.300	- 76%
Total	255.465	360.446	- 29%

En el año 2015, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$5.056 para el Campeonato Nacional. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización y otros, que representan un 52% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$995 millones durante el primer trimestre del año 2015. Estos ingresos representan un aumento de un 17% si se comparan contra los \$849 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (69%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsor oficiales DIRECTV, UMBRO, SODIMAC, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, ECUSA y PF.

Por último, otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas de Fútbol para niños y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV, que representan un 34% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$649 millones durante el primer trimestre del 2015. Estos ingresos representan una disminución del 6% si se comparan contra los \$693 millones del año anterior. Este cambio se debe a que el año 2014 la ANFP entregó aportes de manera adicional a los clubes para la operación de las categorías del Fútbol Joven.

• Venta y Préstamo de Pases de Jugadores

Los ingresos de este periodo corresponden a préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 8% del total de ingresos consolidados, alcanzando los \$164 millones durante el primer trimestre del 2015.

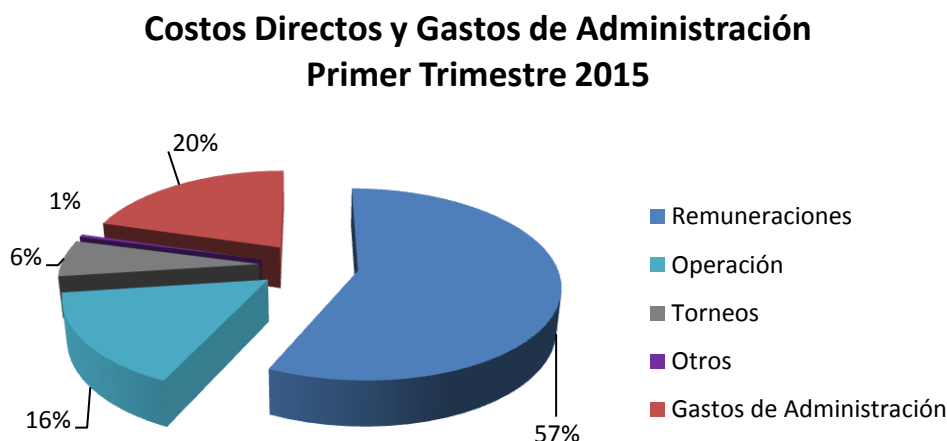
No se registraron ingresos por ventas de jugadores.

Los ítems más importantes del periodo fueron:

- ✓ Ingreso de la segunda de tres cuotas por los Derechos de Solidaridad del Jugador Gary Medel, provenientes del Inter de Milán de la Liga Italiana, por un monto neto de \$60 millones.
- ✓ Ingreso de la primera cuota de dos por el 25% del préstamo del Jugador Nicolás Castillo al FSV Mainz de Alemania por un monto neto de \$24 millones.
- ✓ Ingreso por los Derechos de Solidaridad del Jugador Mauricio Isla provenientes Queens Park Rangers de la Premier League de Inglaterra, por un monto neto de \$20 millones.

2. Costos y Gastos

Los costos directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$1.452 millones y los gastos de administración \$372 millones, totalizando \$1.824 millones durante el primer trimestre del año 2015. Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es remuneraciones (57%), seguido por los gastos de administración (20%), gastos de operación (16%), y torneos (6%).



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$1.038 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el primer trimestre del año 2014, éstos producen una disminución del resultado contable de \$446 millones (\$431 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian bajo contratos a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2015 se debería observar una situación similar a la del 2014.

3. Hechos Relevantes Posteriores

- **Clasificación a la Copa Sudamericana 2015**

Universidad Católica clasificó a la edición 2015 de la Copa Sudamericana luego de ganar la liguilla tras un emocionante partido de vuelta que se definió en la tanda de penales por 6 goles a 5 frente a San Marcos de Arica. De esta forma, se aseguran nuevos ingresos por el Borderó de local y Derechos de TV internacional entregados por Conmebol.



- **Actividades Aniversario 78 años**

Con motivo del 78° aniversario del club, Cruzados organizó una serie de actividades para celebrar esta fecha. Dentro de éstas, se realizó un homenaje a los campeones del año 2005, el “Juramento Cruzado” para niños, se ofrecieron membrecías de Socios a precios rebajados, descuentos especiales en la Tienda Virtual, concursos en redes sociales y se lanzó la edición de colección de la revista Sangre Cruzada.

