

CRUZADOS



Press Release 1Q 2016



Highlights del Primer Trimestre 2016

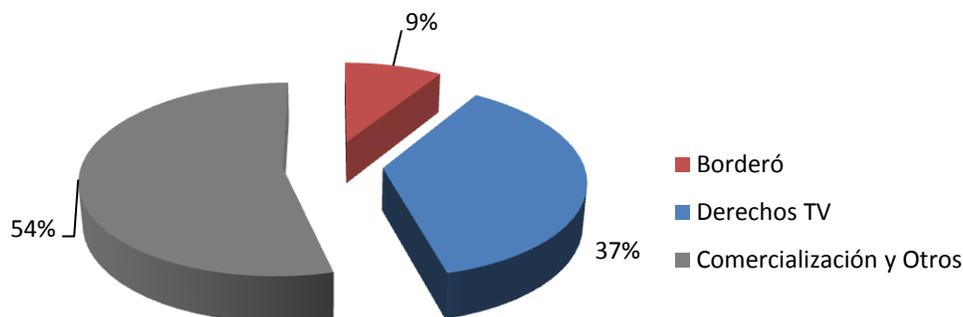
- ✓ Ingresos totales por \$1.907 millones (incluye venta de pases).
- ✓ EBITDA negativo de 57 millones.
- ✓ Consolidación del crecimiento en dos áreas de negocios:
 - **Comercialización:** Δ + 3% vs 1Q 2015
 - **Derechos de TV:** Δ + 8% vs 1Q 2015
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol formativo son la base del plantel de honor. De los 27 que conformaron el Plantel Profesional durante el primer semestre, 17 provinieron de la cantera cruzada, es decir el 63% de los jugadores.

1. Ingresos

Los ingresos consolidados del primer trimestre alcanzaron los \$1.907 millones, lo que representa una disminución del 8% respecto del ejercicio anterior. Esto se explica, fundamentalmente por la diferencia entre los ingresos brutos percibidos por la venta de jugadores respecto del año 2015.

A nivel operacional, los ingresos ordinarios de Cruzados SADP en el primer trimestre del año 2016, que excluyen los montos percibidos por Venta de Pases, Préstamos y Derechos de Solidaridad de los jugadores, alcanzaron un crecimiento del 0,2% respecto del año anterior, totalizando \$1.903 millones y se pueden clasificar en tres grandes áreas de negocios: Borderó, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización y Otros.

Ingresos Ordinarios Primer Trimestre 2016



La generación de caja de Cruzados SADP, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como las Amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el primer trimestre del año 2016, la Sociedad obtuvo un EBITDA negativo de 57 millones.

En miles de \$	2016 - Q1	2015 - Q1	Var. QoQ (%)	UDM* 1Q-16	31-12-2015
+ Día del partido	171.332	255.465	-33%	1.170.354	1.254.487
+ Derechos de TV	703.220	649.346	8%	2.701.749	2.647.875
+ Comercialización	1.028.683	995.082	3%	3.306.776	3.273.175
+ Ingresos Ordinarios	1.903.235	1.899.893	0%	7.178.879	7.175.537
- Remuneraciones	-1.056.746	-1.037.712	2%	-4.047.506	-4.028.472
- Operación	-365.990	-292.434	25%	-1.440.383	-1.366.827
- Torneos	-102.523	-113.630	-10%	-786.848	-797.955
- Otros	-13.921	-8.402	66%	-80.384	-74.865
- Gastos de Administración	-385.820	-372.184	4%	-1.401.580	-1.387.944
- Costos y Gastos	-1.925.000	-1.824.362	6%	-7.756.701	-7.656.063
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	-21.765	75.531	1,3x	-577.822	-480.526
+ Venta de Pases y Préstamos	3.899	164.018	-98%	2.330.980	2.491.099
- Gastos de Pases	-39.200	-373.022	-89%	-986.902	-1.213.987
= EBITDA	-57.066	-133.473	-57%	766.256	796.586

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Borderó

Los ingresos por Borderó, que representaron el 9% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$171 millones durante el primer trimestre del 2016. Estos ingresos se comparan contra los \$255 millones del mismo período del año anterior, es decir, un 33% menores que en el primer trimestre del año 2015. La diferencia radica en menores ingresos por la venta de abonos durante el primer trimestre, pese a que la cantidad total de abonados de la temporada aumentó respecto a la temporada 2014-2015, y a una menor asistencia promedio en el Campeonato Nacional, lo que se explica en gran medida por la sanción impuesta por el Tribunal de Disciplina de la ANFP lo que no permitió vender entradas al público para el partido donde el Plantel Profesional enfrentó a Santiago Wanderers.

Recaudación (\$ miles)	2016 - Q1	2015 - Q1	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	138.674	212.791	-35%
Abonos	32.658	42.674	-23%
Total	171.332	255.465	-33%

Durante el primer trimestre del año 2016, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$6.184 para el Campeonato Nacional. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización y otros, que representaron un 54% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$1.029 millones durante el primer trimestre del año 2016. Estos ingresos representan un aumento de un 3% si se comparan contra los \$995 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



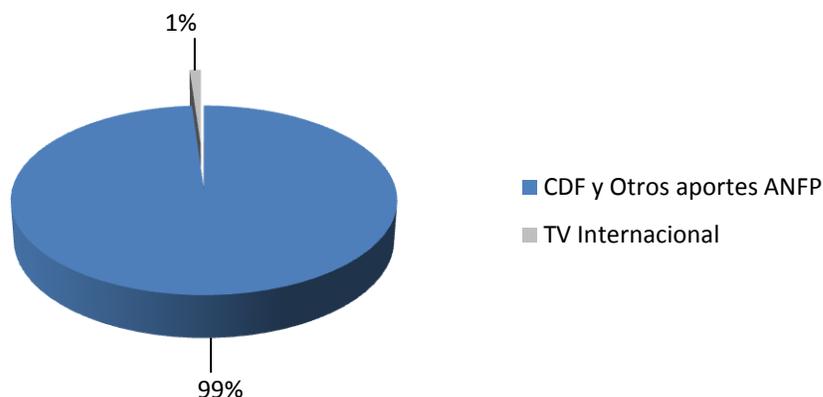
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (79%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsor oficiales DIRECTV, UMBRO, SODIMAC, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Mazda, Difer, Gatorade, PF y Doggis.

Por último, otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas de Fútbol para niños y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV, que representaron un 37% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$703 millones durante el primer trimestre del año 2016. Estos ingresos representan un aumento del 8% si se comparan contra los \$649 millones del año anterior, lo que se explica por el sostenido crecimiento en los repartos del CDF.

Ingresos por Derechos de TV Primer Trimestre 2016



Estos ingresos consideran los percibidos por la repartición de dineros correspondientes a dos grandes grupos:

- ✓ Derechos por transmisión del torneo local (CDF) y Otros aportes ANFP: \$ 695 millones
- ✓ Derechos de TV por Copa Sudamericana (Saldo Pendiente): \$ 7 millones

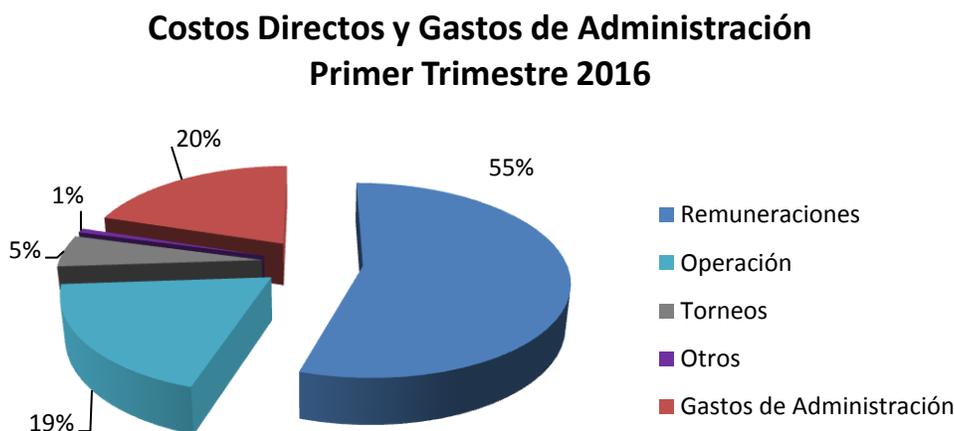
• Venta y Préstamo de Pases de Jugadores

Durante el primer trimestre del año 2016, solo se registró el ingreso por Derechos de Solidaridad de Lucas Pratto provenientes de Vélez Sarsfield, alcanzando los \$3 millones, lo que representa una disminución del 98% si se comparan con los \$164 millones brutos del primer trimestre del 2015.

No se registraron ingresos por ventas de jugadores.

2. Costos y Gastos

Los costos directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$1.539 millones y los gastos de administración \$386 millones, totalizando \$1.925 millones durante el primer trimestre del año 2016. Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es remuneraciones (55%), seguido por los gastos de administración (20%), gastos de operación (19%), y torneos (5%).



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$1.056 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el primer trimestre del año 2016, éstos producen una disminución del resultado contable de \$459 millones (\$434 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian bajo contratos a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2016 se debería observar una situación similar a la del año 2015.

3. Hechos Relevantes Posteriores

- **Campeón Campeonato Clausura 2015-2016**

El 30 de abril del año 2016 Universidad Católica se consagró campeón del Campeonato de Clausura Scotiabank 2015 – 2016 tras vencer por 2 a 1 a Audax Italiano en el Estadio San Carlos de Apoquindo. Gracias a este resultado, Universidad Católica clasificó a la edición 2017 de la Copa Libertadores. De esta forma, se aseguran nuevos ingresos por al menos tres partidos que disputará en condición de local y los Derechos de TV internacional correspondientes entregados por la Conmebol.



- **Actividades Aniversario 79 Años**

Con motivo del 79° aniversario del club, Cruzados organizó una serie de actividades para celebrar esta fecha. Dentro de éstas, se realizó un homenaje a los campeones de los años 1966 y 1956, se ofrecieron membresías de Socios a precios rebajados, descuentos especiales en la Tienda Virtual, concursos en redes sociales y se lanzó la edición de colección de la revista Sangre Cruzada.

