



CRUZADOS



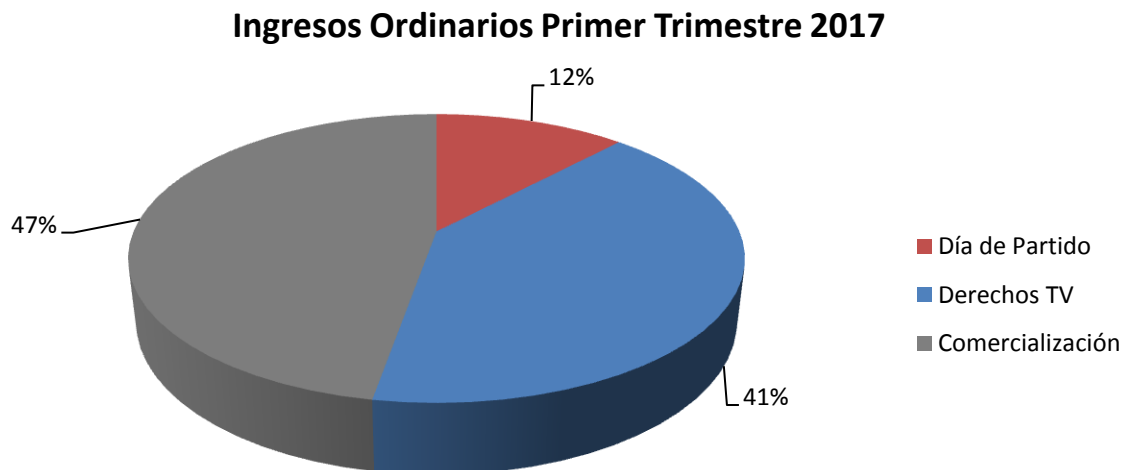
Press Release
1Q 2017

Highlights del Primer Trimestre 2017

- ✓ Ingresos totales por \$2.308 millones
- ✓ EBITDA positivo de 150 millones.
- ✓ Consolidación del crecimiento en todas las áreas de negocios:
 - **Día de Partido:** $\Delta + 62\%$ vs 1Q 2016
 - **Derechos de TV:** $\Delta + 34\%$ vs 1Q 2016
 - **Comercialización:** $\Delta + 6\%$ vs 1Q 2016
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol formativo son la base del plantel de honor. De los 26 que conformaron el Plantel Profesional durante el primer semestre, 14 provinieron de la cantera cruzada, es decir el 54% de los jugadores.

1. Ingresos

Los ingresos ordinarios de la sociedad, clasificados en tres grandes áreas de negocios: Día de Partido, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización, alcanzaron los \$2.308 millones durante el primer trimestre, lo que representa un aumento del 21% respecto del mismo período del año anterior. Esto se explica por el importante crecimiento mostrado en todas las áreas de negocios de Cruzados SADP.



La generación de caja de Cruzados, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como las Amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el primer trimestre del año 2017, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 150 millones.

En miles de \$	2017 - Q1	2016 - Q1	Var. QoQ (%)	UDM* 1Q-17	31-12-2016
+ Día del partido	277.144	171.332	62%	1.649.015	1.543.203
+ Derechos de TV	940.806	703.220	34%	3.259.791	3.022.205
+ Comercialización	1.090.212	1.028.683	6%	3.739.908	3.678.379
+ Ingresos Ordinarios	2.308.162	1.903.235	21%	8.648.714	8.243.787
- Remuneraciones	-1.289.242	-1.056.746	22%	-5.400.118	-5.167.622
- Operación	-298.561	-365.990	-18%	-1.195.380	-1.262.809
- Torneos	-147.448	-102.523	44%	-723.922	-678.997
- Otros	-11.753	-13.921	-16%	-102.186	-104.354
- Gastos de Administración	-373.518	-385.820	-3%	-1.264.979	-1.277.281
- Costos y Gastos	-2.120.522	-1.925.000	10%	-8.686.585	-8.491.063
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	187.640	-21.765	9,6x	-37.871	-247.276
+ Transferencias de Jugadores	0	3.899	-100%	3.202.472	3.206.371
- Gastos de Pases	-37.454	-39.200	-4%	-736.747	-738.493
= EBITDA	150.186	-57.066	-363%	2.427.854	2.220.602

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Día de Partido

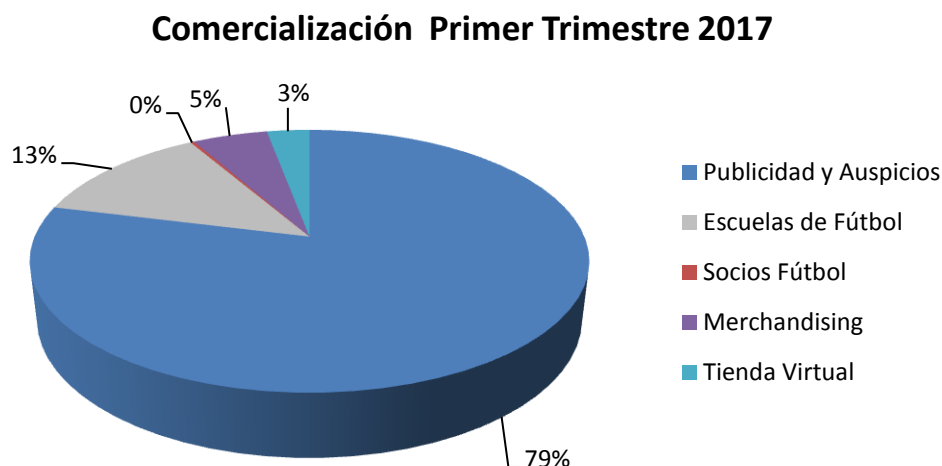
Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 12% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$277 millones durante el primer trimestre del año 2017. Estos ingresos se comparan contra los \$171 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un crecimiento del 62% respecto del año 2016. La diferencia se explica por los ingresos asociados a la venta de entradas de los partidos de la Copa Conmebol Libertadores Bridgestone 2017 y a mayores ventas que se registraron en Abonos durante la temporada.

Recaudación (\$ miles)	2017 - Q1	2016 - Q1	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	96.416	138.674	-30%
Copa Libertadores	66.442	0	-
Abonos	104.647	32.658	220%
Total	277.144	171.332	62%

En el primer trimestre del 2017, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$6.046 para el Campeonato Nacional y \$11.718 para la Copa Conmebol Libertadores Bridgestone. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización y otros, que representaron un 47% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$1.090 millones durante el primer trimestre del año 2017. Estos ingresos representan un aumento de un 6% si se comparan contra los \$1.027 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



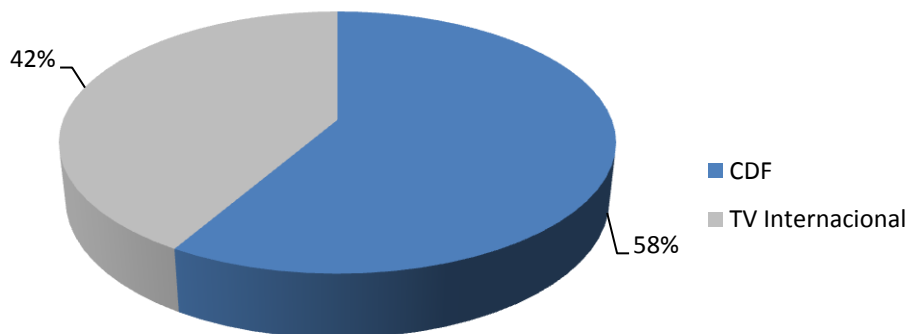
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (79%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: DIRECTV, Umbro, Chery, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, Neurobionta, Herbalife, PF, Difor, Abastible, Epson y Rosen.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las Escuelas de Fútbol y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV, que representaron un 41% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$940 millones durante el primer trimestre del año 2017. Estos ingresos representan un aumento del 34% si se comparan contra los \$703 millones del año anterior, lo que se explica por la participación del equipo en la Copa Conmebol Libertadores Bridgestone 2017.

Ingresos por Derechos de TV Primer Trimestre 2017

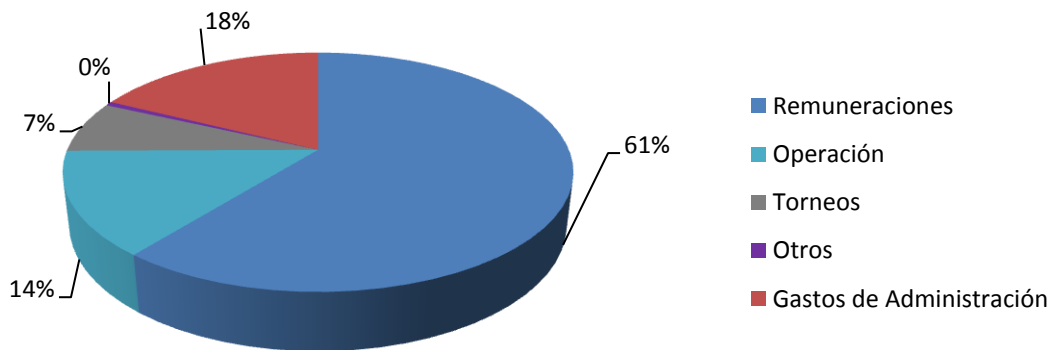


2. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$1.747 millones y los gastos de administración \$374 millones, totalizando \$2.121 millones durante el primer trimestre del año 2017.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (61%), seguido por los Gastos de Administración (18%), Gastos de Operación (14%), y Torneos (7%).

Costos Directos y Gastos de Administración Primer Trimestre 2017



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$1.289 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el primer trimestre del 2017, éstos producen una disminución del resultado contable de \$589 millones (\$566 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian bajo contratos a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2017 se observará una situación similar a la del año 2016.

3. Hechos Relevantes Posteriores

- **Actividades Aniversario 80 Años**

Con motivo del 80° aniversario del club, Cruzados organizó una serie de actividades para celebrar esta fecha. Dentro de éstas, se realizó la Feria Cruzada, un Museo, se lanzó el libro histórico 80 años UC y la camiseta conmemorativa de los 80 años de la UC, un homenaje a los campeones de los años 1987 y 1997 con un partido entre ambas escuadras, se ofrecieron membrecías de Socios a precios rebajados, descuentos especiales en la Tienda Virtual y concursos en redes sociales. Todos estos ítems representarán ingresos que se verán reflejados en el segundo trimestre de este año.



- **Copa Conmebol Libertadores Bridgestone 2017**

Universidad Católica participó de la fase de grupos de la edición 2017 de la Copa Conmebol Libertadores Bridgestone. De los ingresos percibidos por Cruzados por su participación, se encuentran registrados en los Estados Financieros a Marzo de 2017 los ingresos por Borderó y Derechos de TV del primer partido disputado como local contra Flamengo. Así, en el segundo trimestre de este año se registrarán los ingresos restantes por concepto de Borderó y US\$ 600.000 de derechos de televisión por partido jugado en el Estadio San Carlos de Apoquindo de los encuentros contra San Lorenzo y Paranaense.

