



CRUZADOS 

Press Release
1Q 2019

Highlights del Primer Trimestre 2019

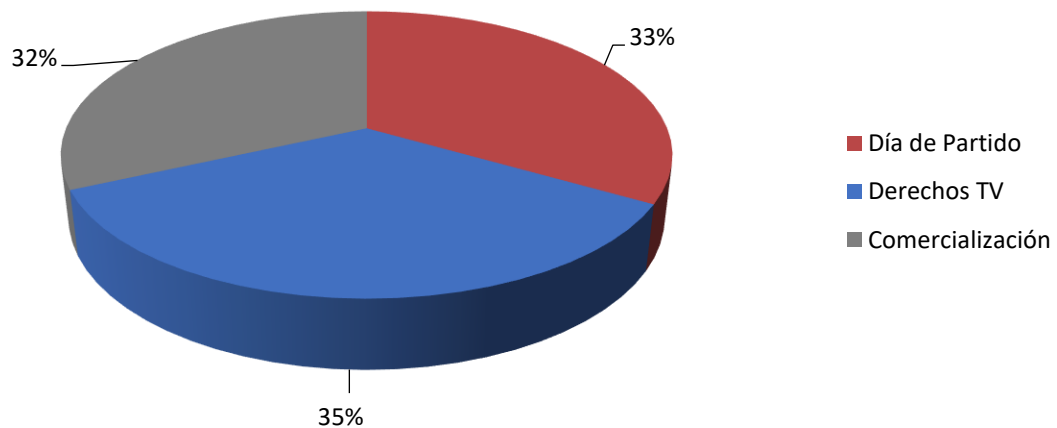
- ✓ EBITDA positivo de \$1.960 millones.
- ✓ Ingresos totales por \$4.542 millones.
- ✓ Resultado del período: utilidad de \$1.271 millones.
- ✓ Desempeño en las áreas de negocios:
 - **Comercialización:** +24% vs 1Q 2018
 - **Derechos de TV:** +165% vs 1Q 2018
 - **Día de Partido:** +76% vs 1Q 2018
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol Formativo representan el 55% de la composición del Plantel Profesional del primer semestre 2019.

1. Ingresos

Los ingresos ordinarios de la sociedad durante el primer trimestre, clasificados en tres grandes áreas de negocios (Día de Partido, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización), alcanzaron los \$4.418 millones, lo que representa un aumento del 73% respecto del mismo período del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del primer trimestre del año 2019, esto es incluyendo las Transferencias de Jugadores, totalizaron la suma de \$4.542 millones, aumentando un 75% respecto del año 2018. Esto se explica, fundamentalmente, por mayores ingresos en todas las áreas de negocios.

Ingresos Ordinarios Primer Trimestre 2019



La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el primer trimestre del año 2019, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 1.960 millones.

<i>En miles de \$</i>	2019 - Q1	2018 - Q1	Var. QoQ (%)	UDM* 1Q-19	31-12-2018
+ Día del partido	1.471.171	833.602	76%	2.153.979	1.516.410
+ Derechos de TV	1.544.232	583.697	165%	6.016.491	5.055.956
+ Comercialización	1.402.949	1.130.796	24%	4.226.898	3.954.745
+ Ingresos Ordinarios	4.418.352	2.548.095	73%	12.397.368	10.527.111
- Remuneraciones	-1.512.757	-1.133.371	33%	-5.135.781	-4.756.395
- Operación	-484.061	-246.160	97%	-1.512.285	-1.274.384
- Torneos	-119.132	-108.823	9%	-533.858	-523.549
- Otros	-73.647	-17.833	313%	-129.461	-73.647
- Gastos de Administración	-341.070	-408.278	-16%	-1.670.878	-1.738.086
- Costos y Gastos	-2.530.667	-1.914.465	32%	-8.982.263	-8.366.061
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	1.887.685	633.630	2,0x	3.415.105	2.161.050
+ Transferencias de Jugadores	123.272	51.693	138%	805.069	733.490
- Gastos de Pases	-50.829	-50.955	0%	-331.117	-331.243
= EBITDA	1.960.128	634.368	209%	3.889.057	2.563.297

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Día de Partido

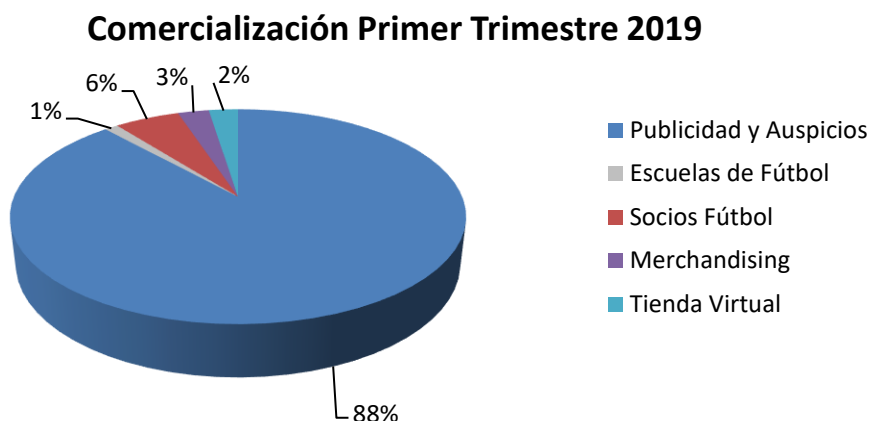
Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 33% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$1.471 millones durante el primer trimestre del año 2019. Estos ingresos se comparan contra los \$833 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un incremento del 76% respecto del año 2018. La diferencia se explica por las ventas récord de abonos del año 2019 alcanzando los 9.024 inscritos a la fecha y a un importante aumento de los ingresos por partidos amistosos durante el año 2019, como consecuencia de la participación del Plantel Profesional en el Torneo Fox Sports disputado durante enero y febrero en Viña del Mar.

Recaudación (\$ miles)	2019 - Q1	2018 - Q1	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	33.220	149.644	-78%
Abonos	1.294.952	662.468	95%
Amistosos y Copa UC	142.999	21.490	565%
Total	1.471.172	833.602	76%

En el año 2019, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$7.259 para el Campeonato Nacional. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de abonos.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 32% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$1.403 millones durante el primer trimestre del año 2019. Estos ingresos representan un aumento de un 24% si se comparan contra los \$1.131 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



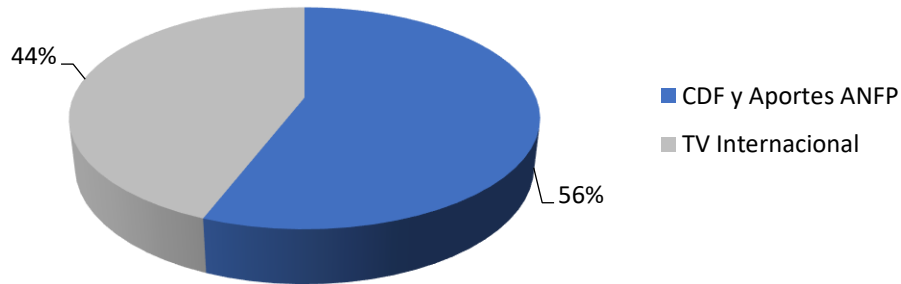
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (88%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: DIRECTV, Under Armour, Chery, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, Abastible, TePillé, Cristal, Herbalife, Planvital, EA Sports y Roche.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las Escuelas de Fútbol y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

- **Derechos de TV**

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 35% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$1.544 millones durante el primer trimestre del año 2019. Estos ingresos representan un aumento del 165% si se comparan contra los \$584 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente por el ingreso asociados al partido de local de la Copa Conmebol Libertadores contra Rosario Central y al incremento del flujo mensual recibido desde el CDF.

Ingresos por Derechos de TV Primer Trimestre 2019



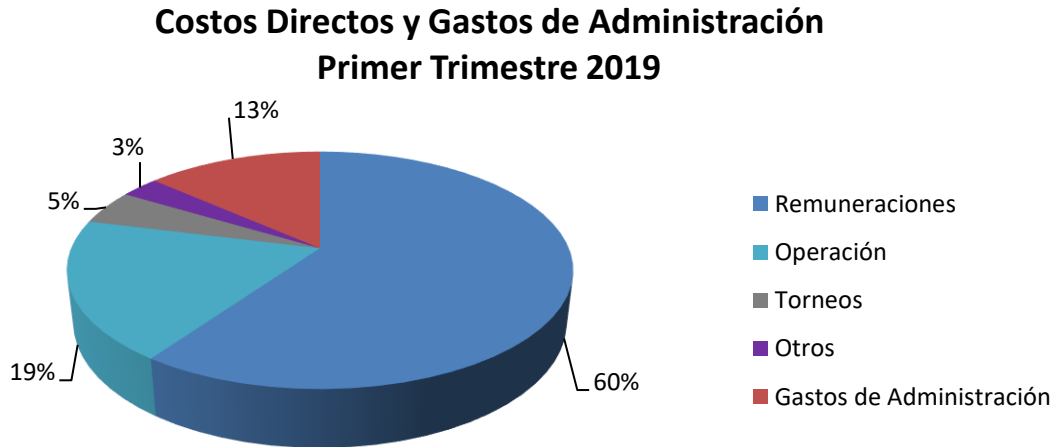
- **Transferencias de Jugadores**

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 2,7% del total de ingresos consolidados, alcanzando los \$123 millones durante el periodo, lo cual supone un aumento de un 138% si se comparan con los \$52 millones del primer trimestre del año 2018. Este ingreso corresponde a los Derechos de Solidaridad del jugador Nicolás Castillo al América de México por un monto bruto de \$123 millones.

2. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$2.190 millones y los gastos de administración \$341 millones, totalizando \$2.531 millones durante el primer trimestre del año 2019.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (60%), seguido por los Gastos de Operación (19%), Gastos de Administración (21%) y Torneos (5%).



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$1.513 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la amortización de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el primer trimestre del año 2019, éstos producen una disminución del resultado contable de \$722 millones (\$612 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2019 se observará una situación similar a la del año 2018.

3. Hechos Relevantes Posteriores

- **Copa CONMEBOL Sudamericana 2019**

Universidad Católica se clasificó a la segunda fase de la edición 2019 de la Copa CONMEBOL Sudamericana luego de finalizar en tercer lugar en el grupo H de la Copa CONMEBOL Libertadores. Cruzados recibirá por parte de la CONMEBOL la suma de US\$375.000 brutos por derechos de televisión por la disputa de dicha fase, además del ingreso por el Borderó de dicho partido en condición de local.



- **Elección Nuevo Directorio**

Con fecha 29 de abril de 2019 se llevó a cabo la Junta Ordinaria de Accionistas en la cual se eligió a los once integrantes que conformarán el Directorio de Cruzados por los próximos tres años, el cual presidirá Juan Tagle, en las vicepresidencias se nombró a Guillermo Agüero y Hernán De Solminihac, el resto del Directorio lo integran Jaime Estévez, Juan Pablo Del Río, Francisco Lavín, Martín Del Río, Franco Acchiardo, Felipe Correa, Luis Larraín y Sebastián Arispe.

