

# Press Release

## 1Q 2020



# CRUZADOS

## Highlights del 1Q 2020 (M\$)

---

	1Q 2020	vs 1Q 19
EBITDA	\$1.870	-5%
INGRESOS TOTALES	\$4.588	+1%
COSTOS DIRECTOS	\$2.642	+4%
RESULTADO DEL PERIODO	\$577	-55%
<b>INGRESOS ORDINARIOS</b>		
<i>Comercialización</i>	\$1.498	+7%
<i>Derechos de TV</i>	\$1.652	+7%
<i>Día de Partido</i>	\$1.434	-3%
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.584</b>	<b>+4%</b>

**PLANTEL PROFESIONAL: 23 JUGADORES – 52% PROVIENEN DE LA CANTERA**



Cantera UC: **13 Jugadores**



Otros Clubes: **10 Jugadores**

## 1. EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el primer trimestre del año 2020, la Sociedad obtuvo un **EBITDA positivo de \$1.870 millones**.

En miles de \$	1Q 2020	1Q 2019	Var. QoQ (%)	UDM* 4Q-19	31-12-2019
+ Día del partido	1.433.784	1.471.171	-3%	1.984.648	2.022.035
+ Derechos de TV	1.651.958	1.544.232	7%	5.825.897	5.718.171
+ Comercialización	1.498.106	1.402.949	7%	4.960.655	4.865.498
<b>+ Ingresos Ordinarios</b>	<b>4.583.848</b>	<b>4.418.352</b>	<b>4%</b>	<b>12.771.200</b>	<b>12.605.704</b>
- Remuneraciones	-1.630.346	1.512.757	8%	-7.193.470	-7.075.881
- Operación	-443.828	-484.061	-8%	-1.277.176	-1.317.409
- Torneos	-187.820	-119.132	58%	-787.522	-718.834
- Otros	-18.025	-73.647	-76%	-84.696	-140.318
- Gastos de Administración	-362.383	-341.070	6%	-1.787.950	-1.766.637
<b>- Costos y Gastos</b>	<b>-2.642.402</b>	<b>2.530.667</b>	<b>4%</b>	<b>-11.130.814</b>	<b>-11.019.079</b>
<b>= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)</b>	<b>1.941.446</b>	<b>1.887.685</b>	<b>0,0x</b>	<b>1.640.386</b>	<b>1.586.625</b>
+ Transferencias de Jugadores	3.895	123.272	-97%	2.852.508	2.971.885
- Gastos de Pases	-74.880	-50.829	47%	-519.115	-495.064
<b>= EBITDA</b>	<b>1.870.461</b>	<b>1.960.128</b>	<b>-5%</b>	<b>3.973.779</b>	<b>4.063.446</b>

\*UDM: Últimos 12 meses

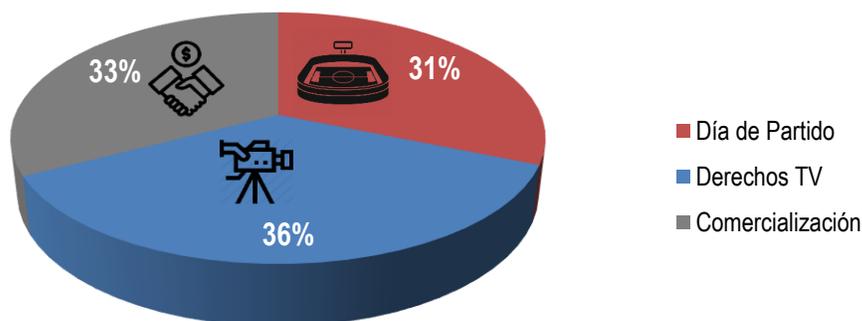
## 2. Ingresos

### INGRESOS ORDINARIOS = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos ordinarios de la sociedad durante el 1Q 2020 alcanzaron los **\$4.584 millones**, lo que representa un **aumento del 4%** respecto del mismo período del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del primer trimestre del año 2020, esto es incluyendo las **Transferencias de Jugadores**, totalizaron la suma de **\$4.588 millones**, aumentando consolidadamente en un 1% respecto del mismo trimestre del año 2019. Esto se explica, fundamentalmente, por mayores ingresos en Comercialización y Derechos de TV.

### Ingresos Ordinarios 1Q 2020



## 2.1. Día de Partido



Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 31% de los ingresos ordinarios, **alcanzaron \$1.434 millones** durante el primer trimestre del año 2020. Estos ingresos se comparan contra los \$1.471 millones del mismo período del año anterior, lo que representa una baja **del 3%**. Esto se explica principalmente, porque este año el Plantel Profesional no participó en la Torneo Fox Sports, la cual no se realizó..

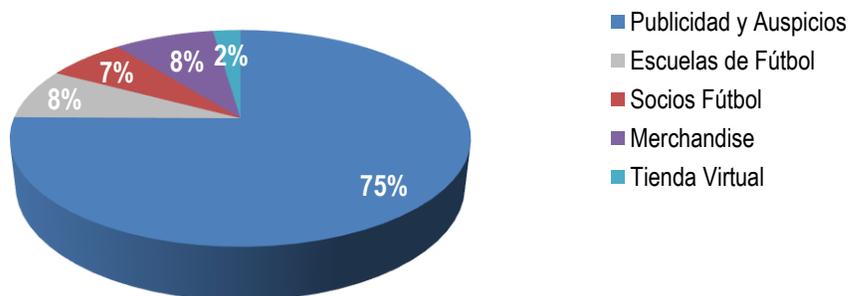
Recaudación (\$ miles)	2020	2019	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	77.711	33.220	134%
Copa Chile	11.616	0	0%
Copa Libertadores	28.535	0	100%
Abonos	1.315.922	1.294.952	2%
Amistosos	0	142.999	-100%
<b>Total</b>	<b>1.433.784</b>	<b>1.471.171</b>	<b>-3%</b>

## 2.2 Comercialización



Los ingresos por comercialización, que representaron un 33% de los ingresos ordinarios, alcanzaron **\$1.498 millones** durante el primer trimestre del año 2020. Estos ingresos representan un **aumento de un 7%** si se comparan contra los \$1.403 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:

### Comercialización 1Q 2020



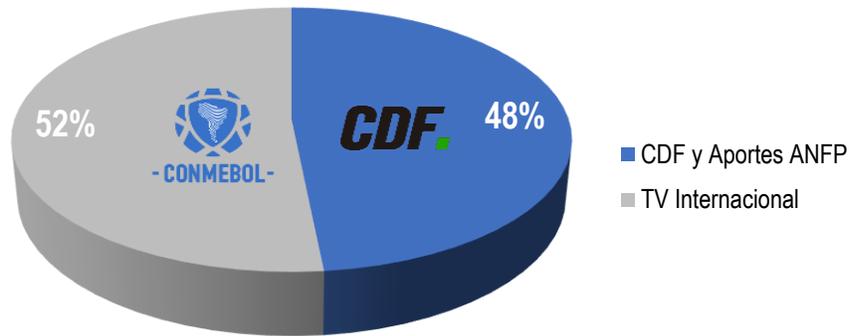
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (75%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Under Armour, Chery, Movistar, Philips, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, TePillé, y Cristal.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son los Socios Fútbol y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

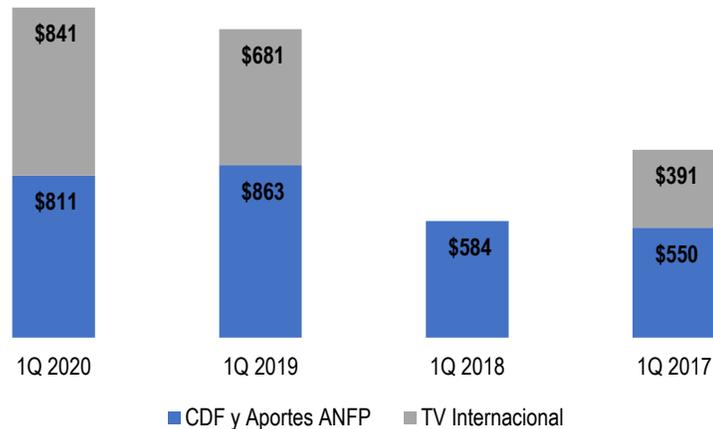
## 2.3. Derechos de TV

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 36% de los ingresos ordinarios, totalizaron **\$1.652 millones** durante el primer trimestre del año 2019. Estos ingresos representan un **aumento del 7%** si se comparan contra los \$1.544 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente por los ingresos asociados a una nueva participación del Plantel Profesional en la Copa Conmebol Libertadores.

### Ingresos por Derechos de TV 1Q 2020



### Evolución Derechos de TV 1Q (MM\$)



#### • Transferencias de Jugadores

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 0,1% del total de ingresos consolidados, alcanzando los **\$3,9 millones** durante el periodo, lo cual supone una **disminución de un 97%** si se comparan con los \$123 millones del primer trimestre del año 2019. Esto debido a que en este período no se han producido ingresos relevantes por transferencias de jugadores o derechos de solidaridad o formación.

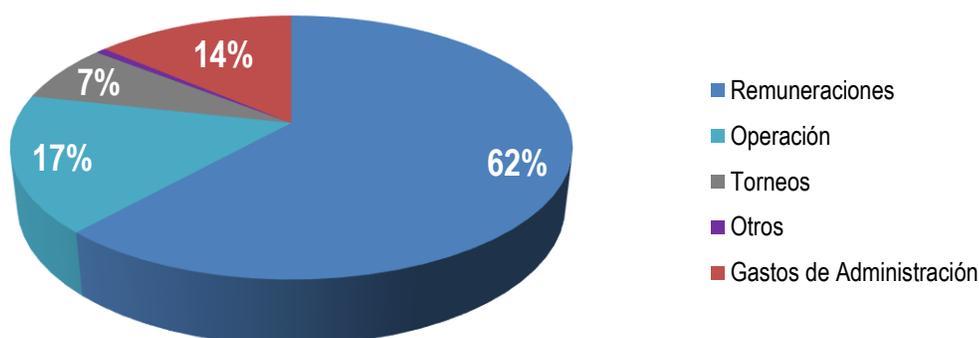
### 3. Costos y Gastos

---

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$2.280 millones y los gastos de administración \$362 millones, **totalizando \$2.642 millones** durante el primer trimestre del año 2020, lo cual representa un **aumento de un 4%** en comparación con el mismo periodo del 2019.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (62%), seguido por los Gastos de Operación (17%), Gastos de Administración (14%) y Torneos (7%).

#### Costos Directos y Gastos de Administración 1Q 2020



\* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de **Remuneraciones (\$1.630 millones)**, se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **Amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **Depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el primer trimestre del año 2020, éstos producen una disminución del resultado contable de **\$851 millones** (\$781 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

## 4. Hechos Relevantes Posteriores

---

- **Copa Conmebol Libertadores 2020**



La CONMEBOL determinó aplazar la Copa Libertadores del año 2020 hasta nuevo aviso. Sin embargo, accedió a repartir un anticipo de un 60% por los dos partidos que le quedaban a Universidad Católica como local, con lo cual Cruzados recibió por parte de la Conmebol US\$1.200.000 brutos por derechos de televisión en el segundo trimestre de este año. Se estima que el 40% restante se recibirá cuando se jueguen los dos partidos pendientes.

- **Efectos Coronavirus COVID-19**



En marzo del año 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) calificó como pandemia global el brote del virus COVID-19. El Gobierno de Chile declaró Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe por 90 días y ha decretado cuarentena en distintas partes del territorio nacional para evitar la propagación del Coronavirus. Esto implicó la suspensión transitoria del Campeonato Planvital. Hasta el minuto no se cuenta con información concreta respecto de las fechas para la reanudación de la competición. Nuestra Comisión de Finanzas se encuentra realizando las proyecciones que correspondan para la evaluación de posibles escenarios futuros. Asimismo, hemos identificado una serie de gastos que podrán ser reducidos durante la suspensión de actividades deportivas y administrativas, así como la implementación de otros ahorros y eficiencias que contribuirán a compensar en parte los menores ingresos que se han producido hasta la fecha y que seguirán aconteciendo. Hoy en día, se registran una disminución de ingresos en algunas áreas de negocios que están impedidas de funcionar con normalidad en estos momentos, tales como Escuelas Deportivas, Socios, venta de publicidad y otros. Del mismo modo, se han recibido algunas solicitudes para evaluar posibles descuentos o prórrogas de pago en los contratos con nuestros auspiciadores, lo que están siendo evaluados por la Comisión Comercial de Cruzados.

Finalmente, el tercer trimestre esperamos tener mayor claridad de los efectos económicos que tendrá esta pandemia en los Estados Financieros futuros de la Sociedad, confiando en que pueda retomarse la actividad competitiva profesional en el transcurso del segundo semestre.

