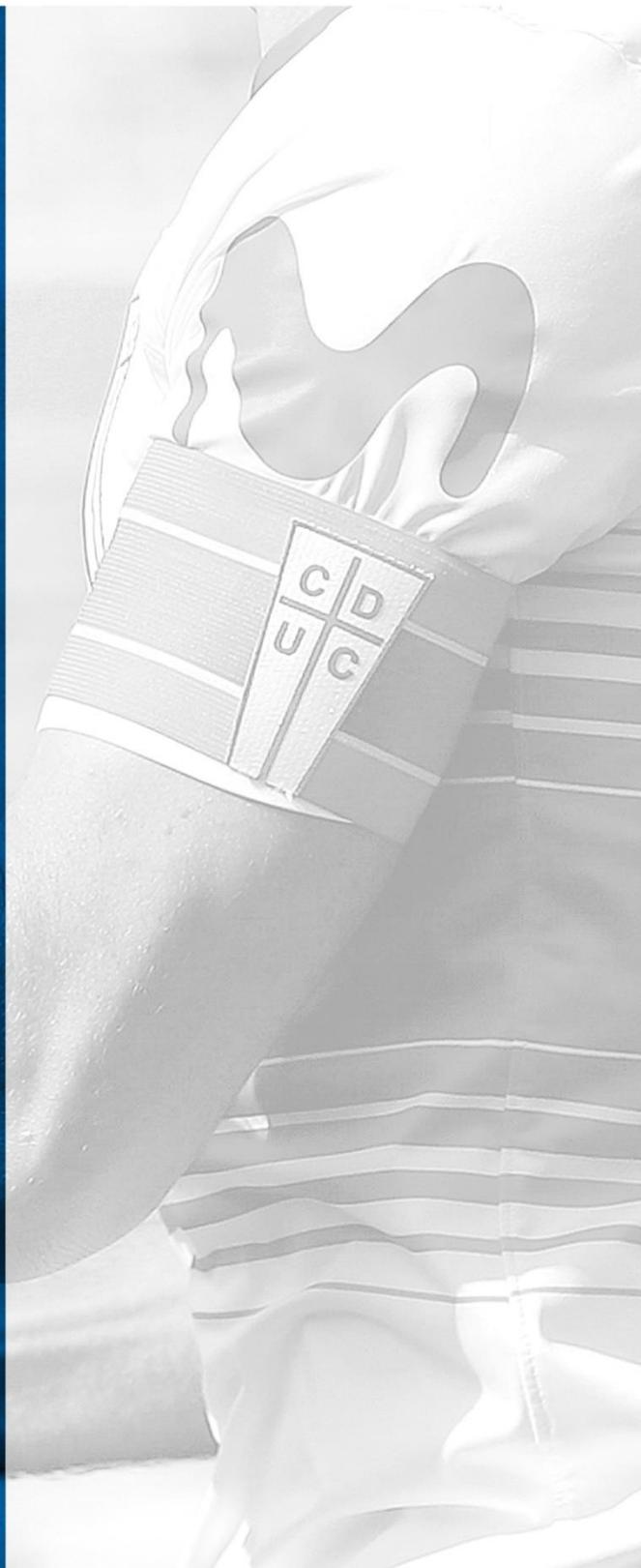


Press Release

1Q 2021



CRUZADOS

Highlights del 1Q 2021 (MM\$)

	1Q 2021	vs 1Q 20
EBITDA	\$262	-86%
INGRESOS TOTALES	\$2.918	-36%
RESULTADO DEL PERIODO	-\$822	-242%
INGRESOS ORDINARIOS		
<i>Comercialización</i>	\$1.694	13%
<i>Derechos de TV</i>	\$1.141	-31%
<i>Matchday</i>	\$0,0	-100%
TOTAL	\$2.835	-38%

PLANTEL PROFESIONAL: 28 JUGADORES – 50% PROVIENEN DE LA CANTERA



Cantera UC: 14 Jugadores



Otros Clubes: 14 Jugadores

1. EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el primer trimestre del año 2021, la Sociedad obtuvo un **EBITDA de \$262 millones**.

En miles de \$	2021	2020	Var. (%)	UDM* 4Q-20	31-12-2020
+ Día del partido	0	1.433.784	-100%	-701.105	732.679
+ Derechos de TV	1.140.556	1.651.958	-31%	6.578.512	7.089.914
+ Comercialización	1.694.498	1.498.106	13%	4.851.942	4.655.550
+ Ingresos Ordinarios	2.835.054	4.583.848	-38%	10.729.349	12.478.143
- Remuneraciones	-1.694.030	-1.630.346	4%	-6.935.287	-6.871.603
- Operación	-379.040	-443.828	-15%	-1.363.272	-1.428.060
- Torneos	-107.825	-187.820	-43%	-631.760	-711.755
- Otros	-56.075	-18.025	211%	-219.742	-181.692
- Gastos de Administración	-367.785	-362.383	1%	-1.642.467	-1.637.065
- Costos y Gastos	-2.604.755	-2.642.402	-1%	-10.792.528	-10.830.175
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	230.299	1.941.446	-0,88x	-63.179	1.647.968
+ Transferencias de Jugadores	82.622	3.895	2021%	2.821.773	2.743.046
- Gastos de Pases	-50.564	-74.880	-32%	-1.011.274	-1.035.590
= EBITDA	262.357	1.870.461	-86%	1.747.320	3.355.424

*UDM: Últimos 12 meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

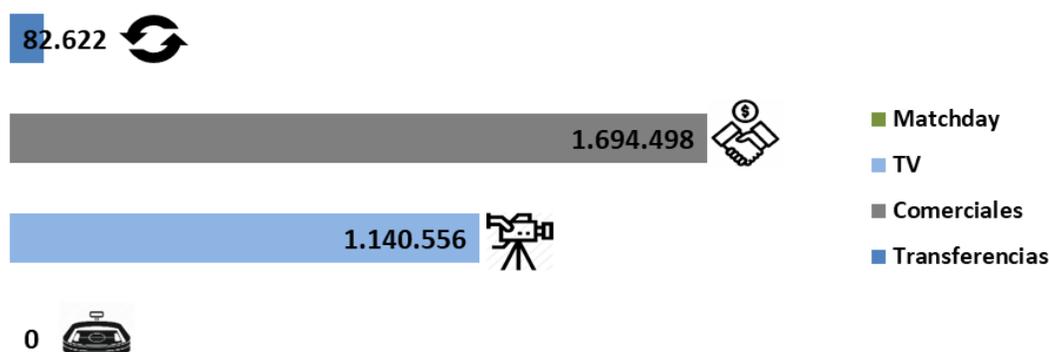
- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

2. Ingresos

INGRESOS ORDINARIOS = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos ordinarios de la Sociedad durante el 1Q 2021 alcanzaron los **\$2.835 millones**, lo que representa una **disminución de un 38%** respecto del mismo período del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del primer trimestre del año 2021, esto es incluyendo las **Transferencias de Jugadores**, totalizaron la suma de **\$2.918 millones**, disminuyendo en un 36% respecto del mismo período del año 2020. Esto se explica, fundamentalmente, por menores ingresos por Día de Partido, a consecuencia de las restricciones sanitarias de la pandemia de COVID-19, y un cambio en las fechas de los ingresos por Derechos de Televisión, debido al ajuste en la fecha de inicio de la Copa Libertadores 2021.



• Día de Partido



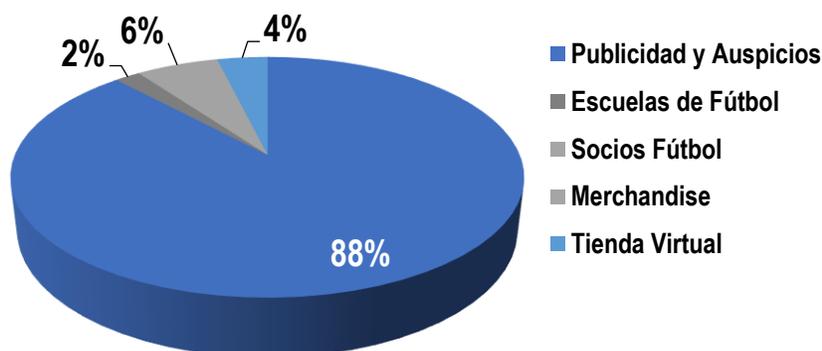
En este período no hubo ingresos por Día de Partido debido a la prohibición de ingreso de público a los estadios por el COVID-19, tanto en el Torneo Nacional como en el plano Internacional, además de la suspensión momentánea en la venta de abonos para la temporada 2021.

El año anterior, por esta vía se registraron ingresos de \$1.434 millones para la Sociedad, lo que representa un **decrecimiento de un 100%**.

Recaudación (\$ miles)	2021	2020	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	-	77.711	-100%
Copa Chile	-	11.616	-100%
Copa Libertadores	-	28.535	-100%
Copa Sudamericana	-	-	-
Abonos	-	1.315.922	-100%
Amistosos	-	-	-
Total	0	1.433.784	-100%

• Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 60% de los ingresos ordinarios, alcanzaron un total de **\$1.694 millones** durante el primer trimestre del año 2021. Estos ingresos representaron un **aumento de un 13%** si se comparan contra los \$1.498 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



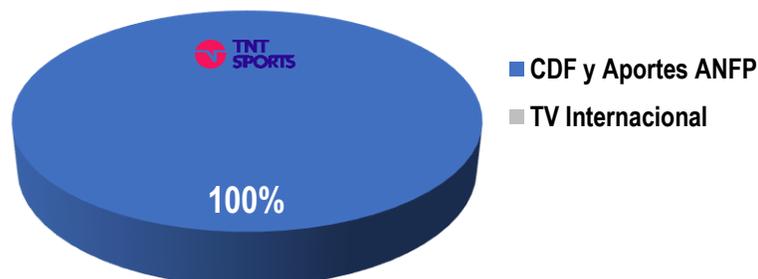
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (88%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Under Armour, Chery, Movistar, Philips, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, TePillé, Fortinet, PF, EA Sports y Cristal.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes fueron la venta de productos a través de los canales de e-commerce y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV



Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 40% de los ingresos ordinarios, totalizando **\$1.141 millones** durante el primer trimestre del año 2021. Estos ingresos representaron una **disminución del 31%** si se comparan contra los \$1.652 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente porque la Copa Libertadores 2021 se inició durante abril y no en marzo como ocurrió el 2020, por lo que no se percibieron ingresos por TV Internacional durante el período.



• Transferencias de Jugadores

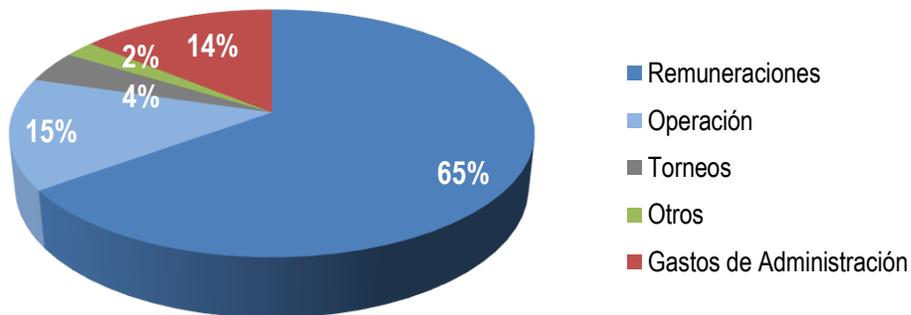
Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representaron el 3% del total de ingresos consolidados, alcanzaron los **\$83 millones** durante el periodo, lo cual implica un **crecimiento de un 3.895%** si se comparan con los \$4 millones del primer trimestre del año 2020. Este ingreso del periodo corresponde a la venta de derechos económicos de **Vicente Fernández** a Palestino.



3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$2.237 millones y los gastos de administración \$368 millones, **totalizando \$2.605 millones** durante el primer trimestre del año 2021, lo que representa una **disminución de un 1%** en comparación con el mismo periodo del 2020.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (65%), seguido por Operación (15%), Gastos de Administración (14%), Torneos (4%) y Otros (2%)



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de **Remuneraciones (\$1.694 millones)** se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo, Femenino y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el primer trimestre del año 2021, éstos producen una disminución del resultado contable de **\$940 millones** (\$865 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

4. Hechos Relevantes Posteriores

- **Copa CONMEBOL Libertadores 2021**



Universidad Católica se clasificó a octavos de final de la edición 2021 de la Copa CONMEBOL Libertadores luego de derrotar por 2-0 a Atlético Nacional y quedar segundo su grupo. Cruzados recibirá por parte de la CONMEBOL US\$1.050.000 brutos por derechos de televisión por disputar dicha fase. El sorteo se realizará la primera semana de junio y los partidos de octavos de final se disputarán en julio de este año.

