

## Highlights Segundo Trimestre 2011

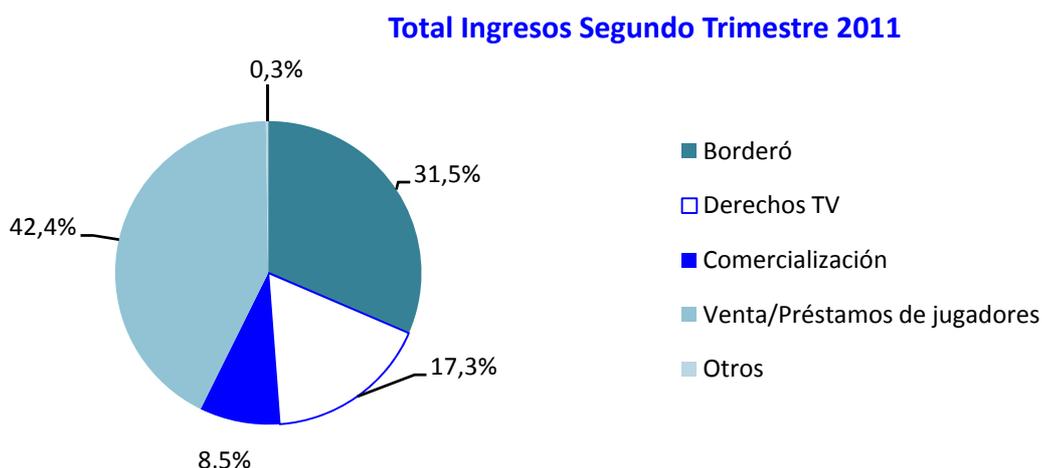
- ✓ Ingresos totales por \$ 3.912 millones, un 419% superiores al segundo trimestre de 2010
- ✓ EBITDA trimestral de \$ 837 millones (vs -488 millones de 2Q 2010)
- ✓ Borderó, Derechos de TV y Venta de Pases, impulsaron resultados operacionales.
  - Ingresos por Bódero aumentaron un 894% vs 2Q 2010
  - Ingresos por Venta de Pases crecieron 704% vs 2Q 2010
  - Ingresos por derechos de TV aumentaron un 345% vs 2Q 2010
- ✓ Venta de pases de jugadores por \$ 1.659 millones

### 1. Ingresos

El segundo trimestre de 2011 se convirtió en el segundo período consecutivo de fuerte crecimiento en los resultados de Cruzados SADP. Las principales líneas de ingresos mostraron un crecimiento consolidado de 419% respecto del mismo período de 2010. Los ingresos consolidados netos alcanzaron \$3.912 millones durante el trimestre y llegaron a los \$8.487 millones para los últimos doce meses a junio de 2011.

Los éxitos deportivos, que incluyen los cuartos de final de la Copa Santander Libertadores y la final del Apertura 2011, son la principal causa de los buenos resultados a nivel operacional. Adicionalmente, la transferencia de Lucas Pratto al Genoa y la indemnización por la salida anticipada de Roberto Gutierrez, explican los positivos resultados del ítem venta de pases.

Los ingresos de Cruzados SADP se pueden clasificar en cuatro áreas de negocios: Borderó (ingresos por recaudación), Derechos de TV (por la transmisión televisiva de los partidos de la Universidad Católica), Derechos de Comercialización (ingresos asociados a la utilización de las marcas que contempla el contrato de concesión) y Venta de Pases de Jugadores (incluye también préstamos de jugadores).



La generación de caja de Cruzados SADP, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo como la Amortización de Pases y Contrato de Concesión y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA\*.

En el segundo trimestre del año 2011 la sociedad obtuvo un EBITDA de \$837 millones, que se comparan contra un EBITDA de -\$488 millones para el mismo período de 2010. Considerando los últimos doce meses al 30 de junio de 2011, Cruzados SADP muestra un flujo operacional acumulado de \$619 millones, mostrando una significativa mejora respecto de los -\$1.738 para el ejercicio 2010 completo.

\*EBITDA: Medida de generación de flujos de caja de una compañía. Se define como: Ingresos de actividades ordinarias - Costo de ventas - Gasto de administración + Amortización Pases de Jugadores + Amortización Concesión + Depreciación.

| En miles de \$                                    | 2011 - Q2         | 2010 - Q2         | Var. QoQ (%) | UDM* 2Q-11        | 31/12/2010        |
|---|-------------------|-------------------|--------------|-------------------|-------------------|
| + Día del partido                                 | 1.231.895         | 123.951           | 894%         | 1.991.791         | 833.101           |
| + Derechos de TV                                  | 677.606           | 152.245           | 345%         | 1.321.156         | 1.076.834         |
| + Comercialización                                | 332.183           | 251.634           | 32%          | 1.667.570         | 1.272.254         |
| + Otros   | 10.395            | 19.445            | -47%         | 94.006            | 89.488            |
| <b>+ Ingresos Ordinarios</b>                      | <b>2.252.079</b>  | <b>547.275</b>    | <b>312%</b>  | <b>5.074.523</b>  | <b>3.271.677</b>  |
| - Remuneraciones                                  | -918.360          | -550.500          | 67%          | -2.995.734        | -2.620.074        |
| - Operación                                       | -203.342          | -333.192          | -39%         | -920.306          | -969.227          |
| - Torneo  | -397.454          | -144.785          | 175%         | -768.698          | -500.196          |
| - Otros   | -3.283            | -838              | 292%         | -14.337           | -11.887           |
| <b>- Costos Directos</b>                          | <b>-1.522.439</b> | <b>-1.029.315</b> | <b>48%</b>   | <b>-4.699.075</b> | <b>-4.101.384</b> |
| - Gastos de Administración                        | -216.802          | -182.719          | 19%          | -918.364          | -785.054          |
| <b>= EBITDA (ex. Venta de Pases de Jugadores)</b> | <b>512.838</b>    | <b>-664.759</b>   | <b>2,3x</b>  | <b>-542.916</b>   | <b>-1.614.761</b> |
| + Venta de Pases y Préstamos                      | 1.659.932         | 206.381           | 704%         | 3.413.054         | 200.670           |
| - Compra/Gasto de Pases                           | -1.336.356        | -29.746           | 4393%        | -2.250.958        | -324.337          |
| <b>= EBITDA</b>                                   | <b>836.414</b>    | <b>-488.124</b>   | <b>2,7x</b>  | <b>619.180</b>    | <b>-1.738.428</b> |

\*UDM = últimos doce meses

- Borderó**

Los ingresos por Borderó alcanzaron \$1.232 millones, aumentando un 894% respecto del segundo trimestre del año 2010. Los ingresos de todo el año 2010 fueron de \$833 millones.

| Recaudación (\$ miles) | 2011 - Q2        |
|------------------------|------------------|
| Campeonato Nacional    | 826.887          |
| Copa Libertadores      | 380.287          |
| Abonos                 | 24.721           |
| <b>Total</b>           | <b>1.231.895</b> |

El aumento se explica por la participación de Universidad Católica en Copa Libertadores, donde alcanzó cuartos de final, y por el acceso a la final del Torneo de Apertura de 2011. La final de vuelta del Torneo Apertura 2011 es parte relevante de los ingresos asociados a recaudación del Campeonato Nacional para el período. Un factor adicional que explica el fuerte incremento respecto de 2010 es la débil base de comparación, debido a que en ese período sólo se disputaron 3 partidos de local por el Torneo Apertura 2010 (debido al receso de la Copa Mundial de Sudáfrica) y un solo partido de local por Copa Libertadores (los otros se realizaron en el primer trimestre).

En el segundo trimestre del año 2011, el ticket promedio por partido ascendió a \$7.351 por partido para el Campeonato Nacional y \$6.896 para la Copa Libertadores de América. En ésta última se enfrentó como local a los equipos de Vélez Sarsfield, Unión Española, Gremio y Peñarol, siendo estos dos últimos los más importantes en términos de de recaudación. El cálculo de ticket promedio considera no sólo al público pagado, sino que el total del público controlado.

- **Derechos de TV**

Los ingresos por derechos de TV alcanzaron \$678 millones sólo durante el segundo trimestre de 2011. Estos ingresos se comparan contra \$152 millones del mismo período del año anterior.

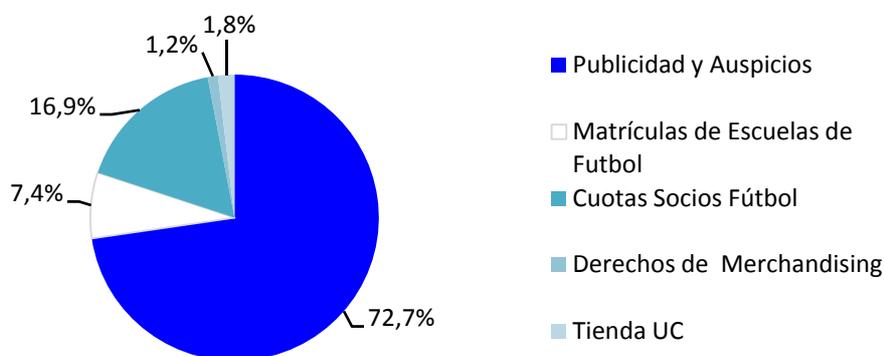
Estos ingresos consideran los percibidos por la repartición de dineros correspondientes a los derechos por transmisión del torneo local y de la Copa Libertadores de América.

| Derechos de TV                          | 2011 - Q2      |
|---|----------------|
| Aportes + CDF                           | 341.896        |
| Derechos de TV Internacional (Copa LIB) | 335.710        |
| <b>Total</b>                            | <b>677.606</b> |

- **Comercialización**

Los ingresos por comercialización alcanzaron \$332 millones. La desagregación de los ingresos para el segundo trimestre del año 2011 es la siguiente:

**Ingresos por Comercialización Segundo Trimestre 2011**



Los mayores ingresos de comercialización del segundo trimestre de 2011 se explican principalmente por el ítem publicidad y auspicios, debido a la ampliación de los contratos con Entel y Concha y Toro y a la entrada durante este año de nuevos sponsor, tales como Red de Salud UC, Cecinas PF y Banco Santander.

- **Venta de pases de jugadores**

Los ingresos por venta y préstamos de jugadores alcanzaron \$1.660 millones en este período, lo que representa un incremento de 704% respecto del mismo período de 2010. Los ingresos correspondientes a este ítem para todo el año 2010 alcanzaron los \$201 millones.

Durante el segundo trimestre de 2011 la línea de ingresos por venta de pases de jugadores incluye la venta del 80% de los derechos económicos del jugador Lucas David Pratto por un monto neto de comisiones de \$1.568 millones y una indemnización de \$85 millones por el término anticipado del contrato de préstamo con Roberto Gutiérrez.

## 2. Hechos Relevantes Posteriores

---

- **Participación en la Copa Sudamericana**

Universidad Católica se encuentra disputando la edición 2011 de la Copa Sudamericana. En la primera fase de dicha competencia derrotó a Bella Vista de Uruguay, avanzando a la segunda fase donde deberá hacer frente al equipo de Deportes Iquique en el mes de septiembre.

Cruzados SADP recibirá por parte de la Conmebol por derechos de televisión USD \$120.000 por jugar la primera fase, y la misma cifra por disputar la segunda. Esta cifra aumenta en caso de pasar a fases posteriores.

- **Copa Chile**

Universidad Católica avanzó a segunda fase de la Copa Chile, competencia que entrega un cupo directo para la edición 2012 de la Copa Sudamericana. El equipo se enfrentará por los cuartos de final de este campeonato, en duelos de ida y vuelta, frente a Audax Italiano.

