

CRUZADOS



Press Release
2Q 2014



Highlights Segundo Trimestre 2014

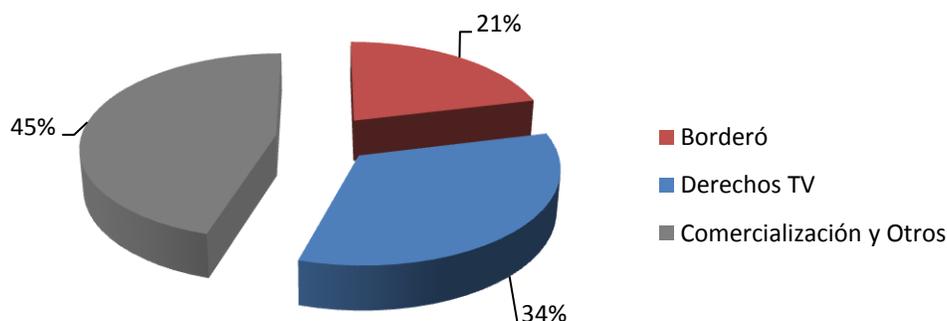
- ✓ Ingresos totales por \$1.454 millones (incluye venta de pases).
- ✓ EBITDA acumulado en el año de \$2.123 millones.
- ✓ Consolidación del crecimiento en 3 áreas de negocios:
 - **Borderó:** Δ + 27% vs 2Q 2013
 - **Derechos de TV:** Δ + 2% vs 2Q 2013
 - **Comercialización:** Δ + 8% vs 2Q 2013
- ✓ Crecimiento del 9% en los Ingresos Ordinarios.
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol Formativo son la base del plantel de honor. De los 28 jugadores que conformaron el Plantel Profesional durante el primer semestre, 17 provinieron de la cantera cruzada, es decir, el 61%.

1. Ingresos

Los ingresos consolidados alcanzaron los \$1.454 millones durante el segundo trimestre, lo que representa una disminución de un 31% respecto del ejercicio anterior. Esto se explica, en gran parte, por la diferencia entre los ingresos brutos percibidos por la venta de jugadores.

A nivel operacional, los ingresos ordinarios de Cruzados SADP, que excluyen los montos percibidos por Venta de Pases, Préstamos y Derechos de Solidaridad de los jugadores, sumaron \$1.440 millones y se pueden clasificar en tres grandes áreas de negocios: Borderó, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización y Otros.

Ingresos Ordinarios Segundo Trimestre 2014



La generación de caja de Cruzados SADP, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como las Amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el segundo trimestre del año 2014, la Sociedad obtuvo un EBITDA negativo de 108 millones.

En miles de \$	2014 - Q2	2013 - Q2	Var. QoQ (%)	UDM* 2Q-14	31-12-2013
+ Día del partido	305.649	241.331	27%	1.351.655	1.319.428
+ Derechos de TV	481.328	473.289	2%	2.289.355	2.289.317
+ Comercialización	648.559	598.017	8%	2.605.369	2.342.622
+ Otros	4.700	5.737	-18%	23.910	18.613
+ Ingresos Ordinarios	1.440.236	1.318.374	9%	6.270.289	5.969.980
- Remuneraciones	-769.316	-688.113	12%	-2.917.087	-2.785.676
- Operación	-380.578	-290.425	31%	-1.154.850	-1.046.028
- Torneos	-108.600	-129.524	-16%	-753.790	-798.549
- Otros	-10.452	-3.351	212%	-40.841	-31.230
- Gastos de Administración	-280.254	-295.143	-5%	-1.224.978	-1.188.720
- Costos y Gastos	-1.549.200	-1.406.556	10%	-6.091.546	-5.850.203
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	-108.964	-88.182	0,2x	178.743	119.777
+ Venta de Pases y Préstamos	14.509	797.262	-98%	2.626.269	3.127.491
- Gastos de Pases	-45.563	-248.530	-82%	-770.530	-1.019.550
= EBITDA	-140.018	460.550	-130%	2.034.482	2.227.718

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Borderó

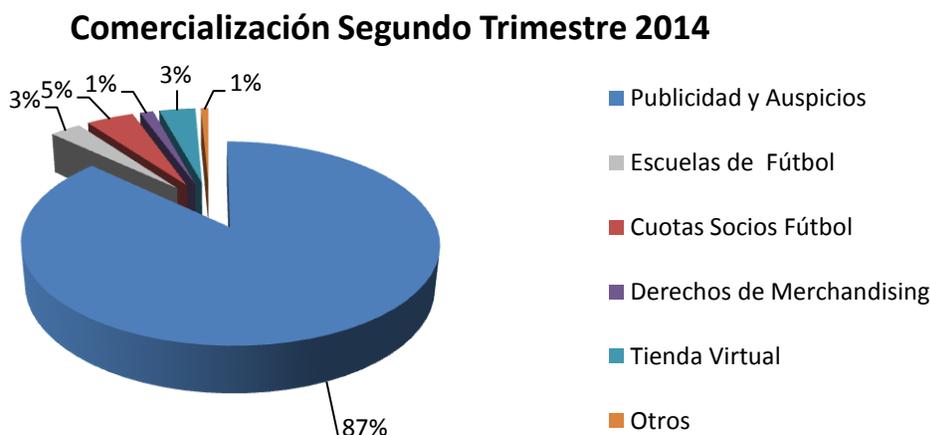
Los ingresos por Borderó (21% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$305 millones durante el segundo trimestre del 2014. Estos ingresos se comparan contra los \$241 millones del mismo período del año anterior, es decir, un 27% mayores que el ejercicio del año 2013. La diferencia radica en mayores ingresos por el concepto de Abonos.

Recaudación (\$ miles)	2Q 2014
Campeonato Nacional	46.772
Copa Chile	7.595
Abonos	251.283
Total	305.650

En el segundo trimestre del año 2014, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$6.249 para el Campeonato Nacional y \$4.976 para la Copa Chile. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización y otros (45% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$653 millones durante el segundo trimestre del año 2014. Estos ingresos representan un aumento de un 8% si se comparan contra los \$603 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (87%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsor oficiales DIRECTV, PUMA, SODIMAC, Stolichnaya, SONY, Xperia, Red de Salud UC Christus, Coca-Cola y PF.

Por último, otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas de Fútbol para niños y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

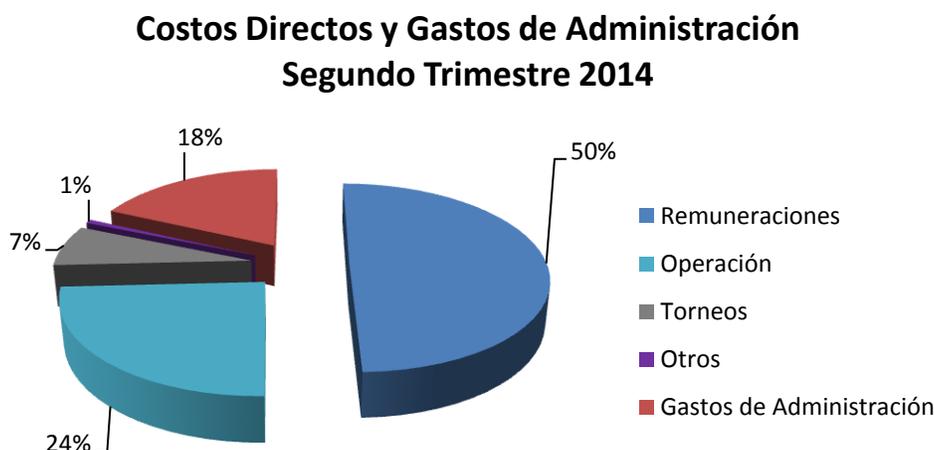
Los ingresos por derechos de TV (33% de los ingresos ordinarios) totalizaron \$481 millones durante el segundo trimestre del 2014. Estos ingresos representan un incremento del 2% si se comparan contra los \$473 millones del año anterior. Este aumento se explica principalmente por el sostenido crecimiento en los repartos del CDF.

• Ventas y Préstamos de Pases de Jugadores

Los ingresos por venta y préstamos de jugadores (1% del total de ingresos consolidados) alcanzaron los \$14 millones durante el segundo trimestre del 2014, correspondientes a Derechos de Solidaridad derivados de las transferencias de Carlos Villanueva y Lucas Pratto, y durante el año acumulan un total de \$ 2.264 millones.

2. Costos y Gastos

Los costos directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$1.268 millones y los gastos de administración \$280 millones, totalizando \$1.549 millones durante el segundo trimestre del año 2014. Analizando los costos y gastos, vemos que el ítem más relevante es remuneraciones (50%), seguido por los gastos de operación (24%), gastos de administración (18%), y torneos (7%).



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$769 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el segundo

trimestre del año 2014, éstos producen una disminución del resultado contable de \$358 millones (\$344 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian bajo contratos a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2014 se debería observar una situación similar a la del 2013.

En el momento que se creó Cruzados SADP, la sociedad compró los derechos correspondientes de todos los jugadores del Club Deportivo Universidad Católica, los cuales amortizará hasta este año. Por tanto, desde el ejercicio 2015 en adelante, dichos intangibles deberían disminuir considerablemente y quedarán representados, en su mayoría, por el valor de los pases de jugadores comprados por la Sociedad durante su operación.

3. Hechos Relevantes Posteriores

- **Enzo Roco**

Durante el mes de julio se formalizó la cesión temporal con opción de compra del jugador Enzo Roco al Club Elche FC SAD de España por un año. El monto bruto de la cesión es de US\$ 1.200.000. Cruzados SADP debe descontar la suma US\$ 180.000, correspondiente a gastos y a la comisión de los agentes. Por lo tanto, el efecto en resultados para la Sociedad será de una utilidad de US\$ 1.020.000.



- **Copa Euroamericana**

El 29 de julio se disputó un encuentro amisto entre Universidad Católica y el Valencia (España), el cual formó parte de la Copa EuroAmericana 2014 organizada por DIRECTV en Sudamérica. Este partido origino ingresos por concepto de borderó que se verán reflejados en el tercer trimestre de este año.

