

CRUZADOS



Press Release
2Q 2015

Highlights Segundo Trimestre 2015

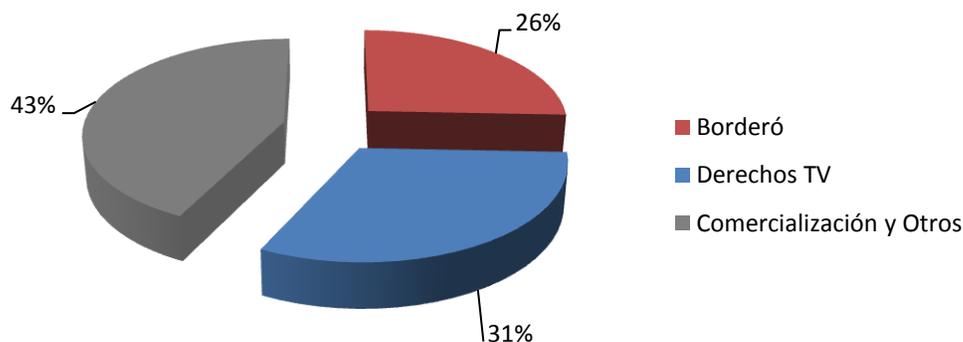
- ✓ Ingresos totales por \$2.875 millones (incluye venta de pases).
- ✓ EBITDA positivo de \$877 millones.
- ✓ Consolidación del crecimiento en 3 áreas de negocios:
 - **Borderó:** Δ + 66% vs 2Q 2014
 - **Derechos de TV:** Δ + 30% vs 2Q 2014
 - **Comercialización:** Δ + 30% vs 2Q 2014
- ✓ Crecimiento del 37% en los Ingresos Ordinarios.
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol Formativo son la base del plantel de honor. De los 27 jugadores que conforman el Plantel Profesional durante el primer semestre, 14 provinieron de la cantera cruzada, es decir, el 52%.

1. Ingresos

Los ingresos consolidados alcanzaron los \$2.875 millones durante el segundo trimestre, lo que representa un aumento de 98% respecto del mismo período del ejercicio anterior. Esto se explica, fundamentalmente por el crecimiento en todas las áreas de negocios de Cruzados durante el trimestre.

A nivel operacional, los ingresos ordinarios de Cruzados SADP, que excluyen los montos percibidos por Venta de Pases, Préstamos y Derechos de Solidaridad de los jugadores, sumaron \$1.977 millones y se pueden clasificar en tres grandes áreas de negocios: Borderó, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización y Otros.

Ingresos Ordinarios Segundo Trimestre 2015



La generación de caja de Cruzados SADP, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como las Amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el segundo trimestre del año 2015, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 877 millones. El mismo indicador totaliza \$850 para el acumulado del año.

En miles de \$	2015 - Q2	2014 - Q2	Var. QoQ (%)	UDM* 2Q-15	31-12-2014
+ Día del partido	506.804	305.649	66%	1.147.255	1.051.081
+ Derechos de TV	624.609	481.328	30%	2.459.462	2.360.136
+ Comercialización	845.742	648.559	30%	2.944.420	2.601.725
+ Otros	461	4.700	-90%	13.661	19.400
+ Ingresos Ordinarios	1.977.616	1.440.236	37%	6.564.798	6.032.342
- Remuneraciones	-942.180	-769.316	22%	-3.621.874	-3.115.204
- Operación	-422.734	-380.578	11%	-1.336.348	-1.203.528
- Torneos	-143.684	-108.600	32%	-642.759	-614.033
- Otros	-11.257	-10.452	8%	-53.832	-53.698
- Gastos de Administración	-302.959	-280.254	8%	-1.422.032	-1.385.292
- Costos y Gastos	-1.822.814	-1.549.200	18%	-7.076.845	-6.371.755
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	154.802	-108.964	2,4x	-512.047	-339.413
+ Venta de Pases y Préstamos	898.015	14.509	6089%	2.125.089	3.327.931
- Gastos de Pases	-175.622	-45.563	285%	-1.188.047	-1.290.009
= EBITDA	877.195	-140.018	-726%	424.995	1.698.509

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Borderó

Los ingresos por Borderó, que representan el 26% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$506 millones durante el segundo trimestre del 2015. Estos ingresos se comparan contra los \$305 millones del mismo período del año anterior, es decir, un 66% mayores que el ejercicio del año 2014. La diferencia radica en mayores ingresos por el concepto de Abonos y Borderó Nacional. En este mismo sentido, se destaca el importante crecimiento en las recaudaciones del Torneo Clausura 2014 - 2015, la cual es un 319% superior al mismo periodo del año anterior.

Recaudación (\$ miles)	2Q 2015	1Q 2014	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	195.938	46.772	319%
Copa Chile	0	7.595	-
Abonos	310.866	251.283	24%
Total	506.804	305.650	66%

En el segundo trimestre del año 2015, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$6.715 para el Campeonato Nacional. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización y otros, que representan un 43% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$846 millones durante el segundo trimestre del año 2015. Estos ingresos representan un aumento de un 30% si se comparan contra los \$649 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (87%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsor oficiales DIRECTV, UMBRO, SODIMAC, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, ECUSA y PF.

Por último, otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas de Fútbol para niños y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV, que representan un 32% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$625 millones durante el segundo trimestre del 2015. Estos ingresos representan un aumento del 30% si se comparan contra los \$481 millones del año anterior, lo que se explica por el sostenido crecimiento en los repartos del CDF.

• Venta y Préstamo de Pases de Jugadores

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 31% del total de ingresos consolidados, alcanzando los \$898 millones durante el segundo trimestre del 2015.

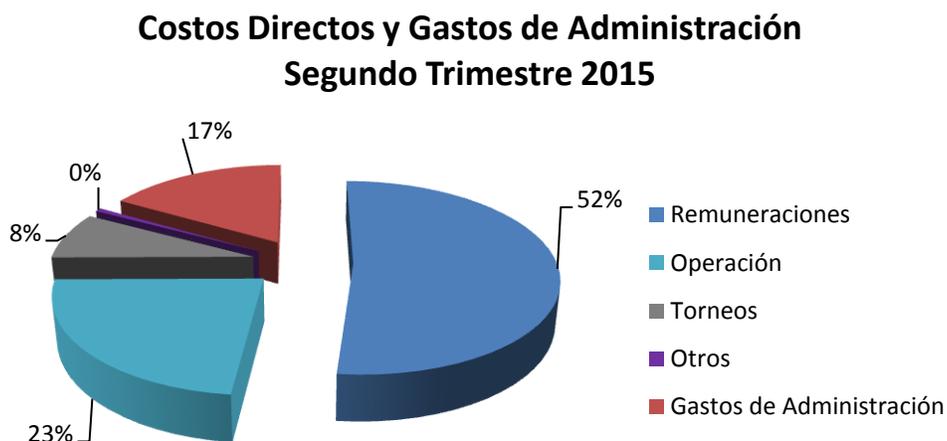
Los ítems más importantes del periodo fueron:

- ✓ Terminación anticipada del contrato de trabajo del Jugador Enzo Roco por un monto neto de comisiones de \$636 millones.
- ✓ Ingreso de la tercera de tres cuotas por los Derechos de Solidaridad del Jugador Gary Medel, provenientes del Inter de Milán de la Liga Italiana, por un monto neto de \$110 millones.
- ✓ Ingreso de la segunda cuota de dos por el 25% del préstamo del Jugador Nicolás Castillo al FSV Mainz de Alemania por un monto neto de \$20 millones.



2. Costos y Gastos

Los costos directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$1.520 millones y los gastos de administración \$303 millones, totalizando \$1.823 millones durante el segundo trimestre del año 2015. Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es remuneraciones (52%), seguido por los gastos de operación (23%), gastos de administración (17%), y torneos (8%).



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$942 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el segundo trimestre del año 2015, éstos producen una disminución del resultado contable de \$537 millones (\$522 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian bajo contratos a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2015 se debería observar una situación similar a la del 2014.

3. Hechos Relevantes Posteriores

- **Copa Sudamericana 2015**

Universidad Católica clasificó a la segunda fase de la Copa Sudamericana, donde deberá enfrentar a Libertad de Paraguay luego de ganarle la llave a Danubio de Uruguay por un marcador global de 3-1. De esta forma, se aseguran nuevos ingresos por el Borderó de local y Derechos de TV internacional entregados por Conmebol.



- **Erick Pulgar**

Durante el mes de agosto se formalizó el préstamo por dos años del jugador Erick Pulgar al Club Bologna de Italia por €1.400.000 brutos. De estos montos, Cruzados debe descontar el porcentaje del pase que corresponde al jugador y el porcentaje correspondiente al Club de Deportes Antofagasta, más la comisión de los agentes. Por lo tanto, el efecto en resultados para la Sociedad será de una utilidad de €555.030 sobre el monto del préstamo. Una vez finalizado éste, si se cumplen ciertas condiciones estipuladas en el contrato, el Club Bologna se verá en la obligación de comprar al jugador por €800.000 brutos adicionales, de los cuales Cruzados recibiría el 50%, menos las comisiones de agentes y la indemnización legal que le corresponde al jugador



- **Aumento de Capital**

En 15 de julio se realizó la Junta Extraordinaria de Accionistas de Cruzados en el Hotel Atton, en la cual se aprobó el aumento del capital social y la modificación y complementación de los estatutos sociales. El aumento tiene por objetivo financiar principalmente tres áreas: Reforzamiento del Plantel Profesional, a través de la adquisición de pases de jugadores jóvenes y de alta proyección; Fortalecer el trabajo del Fútbol Formativo mediante el mejoramiento de las estructuras y metodologías de trabajo; e invertir en el mejoramiento de la infraestructura actual para perfeccionar la formación y rendimiento de los futbolistas, así como la seguridad y comodidad de los hinchas en el Estadio San Carlos de Apoquindo.

