

# CRUZADOS



**Press Release**  
**2Q 2016**

## Highlights del Segundo Trimestre 2016

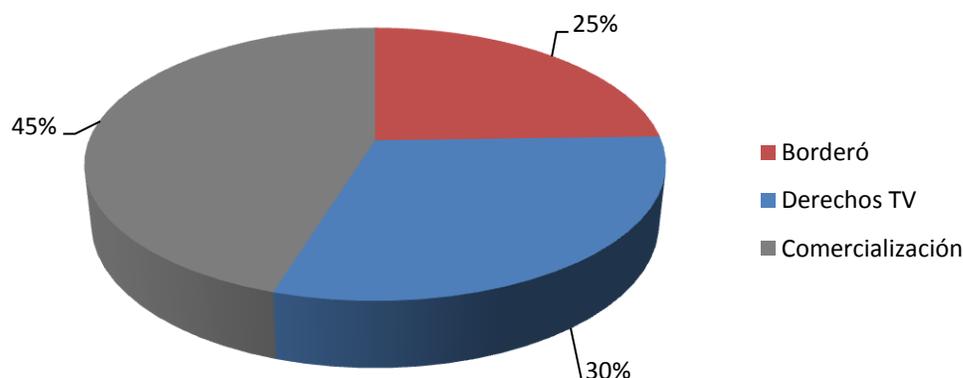
- ✓ Ingresos totales por \$1.892 millones.
- ✓ EBITDA positivo de 120 millones.
- ✓ Consolidación del crecimiento el área de Comercialización, aumentando un 1% respecto al mismo trimestre del año pasado y un 2% mayor en el acumulado del año.
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol formativo son la base del plantel de honor. De los 27 que conformaron el Plantel Profesional durante el primer semestre, 17 provinieron de la cantera cruzada, es decir el 63% de los jugadores.

## 1. Ingresos

Los ingresos consolidados del segundo trimestre alcanzaron los \$1.892 millones, lo que representa una disminución del 34% respecto del ejercicio anterior. Esto se explica, fundamentalmente por la diferencia entre los ingresos brutos percibidos por la venta de jugadores respecto del año 2015.

A nivel operacional, los ingresos ordinarios de Cruzados en el segundo trimestre del año 2016, que excluyen los montos percibidos por Venta de Pases, Préstamos y Derechos de Solidaridad de los jugadores, disminuyeron un 4% respecto del año anterior, totalizando \$1.892 millones y se clasifican en tres grandes áreas de negocios: Borderó, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización.

### Ingresos Ordinarios Segundo Trimestre 2016



La generación de caja de Cruzados, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como las Amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el segundo trimestre del año 2016, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 120 millones.

En miles de \$	2016 - Q2	2015 - Q2	Var. QoQ (%)	UDM* 2Q-16	31-12-2015
+ Día del partido	463.983	506.804	-8%	1.127.533	1.254.487
+ Derechos de TV	572.316	624.609	-8%	2.649.456	2.647.875
+ Comercialización	855.341	846.203	1%	3.315.914	3.273.175
<b>+ Ingresos Ordinarios</b>	<b>1.891.640</b>	<b>1.977.616</b>	<b>-4%</b>	<b>7.092.903</b>	<b>7.175.537</b>
- Remuneraciones	-1.063.344	-942.180	13%	-4.168.670	-4.028.472
- Operación	-363.277	-422.734	-14%	-1.380.926	-1.366.827
- Torneos	-156.711	-143.684	9%	-799.875	-797.955
- Otros	-19.640	-11.257	74%	-88.767	-74.865
- Gastos de Administración	-168.641	-302.959	-44%	-1.267.262	-1.387.944
<b>- Costos y Gastos</b>	<b>-1.771.613</b>	<b>-1.822.814</b>	<b>-3%</b>	<b>-7.705.500</b>	<b>-7.656.063</b>
<b>= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)</b>	<b>120.027</b>	<b>154.802</b>	<b>0,2x</b>	<b>-612.597</b>	<b>-480.526</b>
+ Venta de Pases y Préstamos	0	898.015	-100%	1.432.965	2.491.099
- Gastos de Pases	-96.072	-175.622	-45%	-907.352	-1.213.987
<b>= EBITDA</b>	<b>23.955</b>	<b>877.195</b>	<b>-97%</b>	<b>-86.984</b>	<b>796.586</b>

\* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

### Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

### Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

## • Borderó

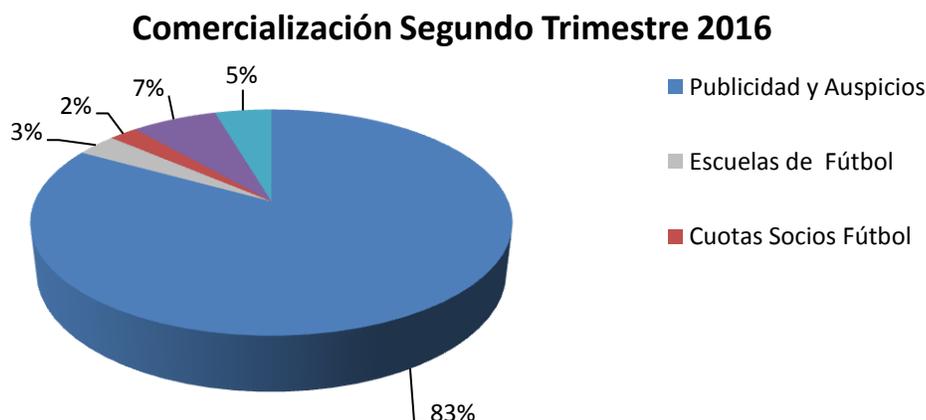
Los ingresos por Borderó, que representaron el 25% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$464 millones durante el segundo trimestre del 2016. Estos ingresos se comparan contra los \$507 millones del mismo período del año anterior, es decir, un 8% menores que en el segundo trimestre del año 2015. La diferencia radica en cambios en el mes de inicio de la venta de abonos, ya que el año pasado se inició en mayo y durante éste comenzó en junio. Además, hubo una menor asistencia total en el Campeonato Nacional, lo que se explica por los dos partidos extras que se jugaron de local en el año 2015 por la disputa de la Postemporada, no obstante, la asistencia y recaudaciones promedio fueron mayores durante este trimestre.

Recaudación (\$ miles)	2016 - Q2	2015 - Q2	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	168.379	195.938	-14%
Abonos	295.605	310.866	-5%
<b>Total</b>	<b>463.983</b>	<b>506.804</b>	<b>-8%</b>

Durante el segundo trimestre del año 2016, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$8.033 para el Campeonato Nacional. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

## • Comercialización

Los ingresos por Comercialización, que representaron un 45% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$855 millones durante el segundo trimestre del año 2016. Estos ingresos representan un aumento de un 1% si se comparan contra los \$846 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (83%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsor oficiales DIRECTV, Umbro, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Mazda, Gatorade, PF, Difor y Doggis.

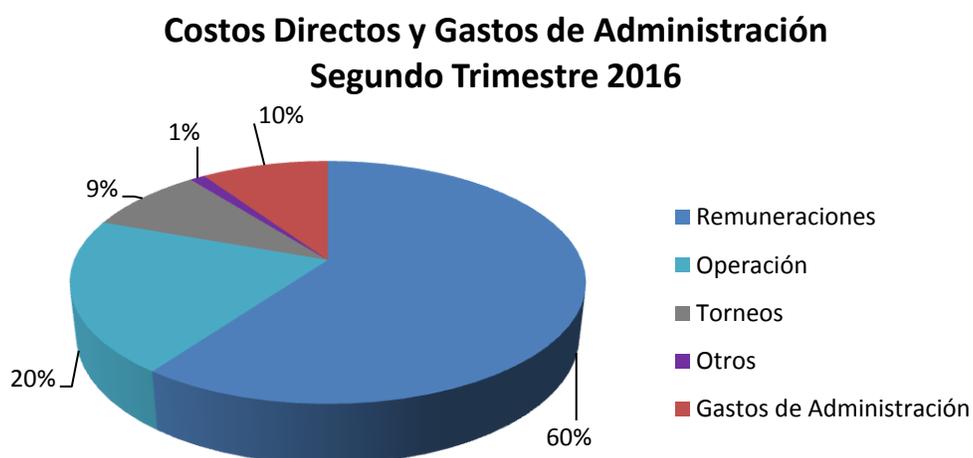
Por último, otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas de Fútbol para niños y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

## • Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV, que representaron un 30% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$572 millones durante el segundo trimestre del año 2016. Estos ingresos representan una disminución del 8% si se comparan contra los \$624 millones del año anterior. Este cambio se debe a que el año 2015 la ANFP entregó aportes de manera adicional a los clubes para la operación de las categorías del Fútbol Joven.

## .2. Costos y Gastos

Los costos directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$1.603 millones y los gastos de administración \$169 millones, totalizando \$1.772 millones durante el segundo trimestre del año 2016. Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es remuneraciones (60%), seguido por los gastos de operación (20%), gastos de administración (10%), y torneos (9%).



\* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$1.063 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el segundo trimestre del año 2016, éstos producen una disminución del resultado contable de \$415 millones (\$391 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian bajo contratos a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2016 se debería observar una situación similar a la del año 2015.

## 3. Hechos Relevantes Posteriores

---

- **Jeisson Vargas**

Durante el mes de agosto se formalizó la transferencia del jugador Jeisson Vargas al FC Montreal de Canadá por el 100% de los derechos federativos y el 60% de los derechos económicos, por un monto bruto de US\$ 3.100.000, pagaderos en 2 cuotas. De estos montos, Cruzados debe descontar la indemnización que corresponde al jugador (US\$ 375.000) y la comisión de los agentes (US\$ 225.000). Por lo tanto, el efecto en resultados para la Sociedad será de una utilidad de US\$ 2.500.000.



- **Felipe Gutiérrez**

Durante el mes de julio se oficializó la transferencia del jugador Felipe Gutiérrez al Real Betis de España. Como Cruzados todavía poseía el 30% del pase del jugador, recibirá por esta transferencia un monto bruto de € 925.000.

