



CRUZADOS



Press Release
2Q 2017

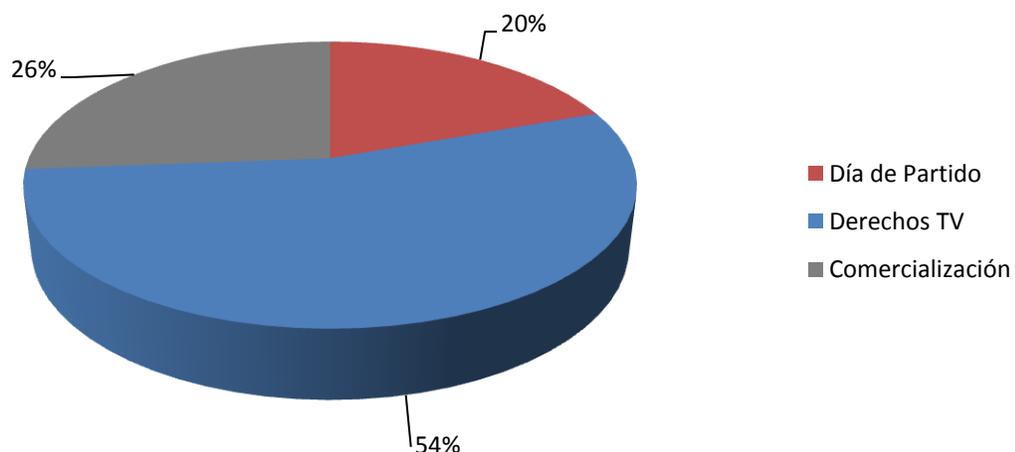
Highlights del Segundo Trimestre 2017

- ✓ Resultado del período: Pérdida de \$36,9 millones.
- ✓ EBITDA trimestral de \$521 millones.
- ✓ Ingresos totales del trimestre por \$2.953 millones.
- ✓ Consolidación del crecimiento en dos áreas de negocios:
 - **Día de Partido:** $\Delta + 18\%$ vs 2Q 2016
 - **Derechos de TV:** $\Delta + 168\%$ vs 2Q 2016
- ✓ Crecimiento del 49% en los Ingresos Ordinarios Totales.
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol Formativo son la base del Plantel de Honor. De los 26 que conformaron el Plantel Profesional durante el primer semestre, 14 provinieron de la cantera cruzada, es decir el 54% de los jugadores.

1. Ingresos

Los ingresos ordinarios de la sociedad, clasificados en tres grandes áreas de negocios: Día de Partido, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización, alcanzaron los \$2.826 millones durante el segundo trimestre, lo que representa un aumento del 49% respecto del mismo período del año anterior. Esto se explica por el importante crecimiento mostrado en los ingresos por el Día de Partido y los Derechos de TV asociados al CDF y la Copa Libertadores.

Ingresos Ordinarios Segundo Trimestre 2017



La generación de caja de Cruzados, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como las Amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el segundo trimestre del año 2017, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 521 millones.

En miles de \$	2017 - Q2	2016 - Q2	Var. QoQ (%)	UDM* 2Q-17	31-12-2016
+ Día del partido	549.702	463.983	18%	1.734.734	1.543.203
+ Derechos de TV	1.535.290	572.316	168%	4.222.765	3.022.205
+ Comercialización	741.402	855.341	-13%	3.625.969	3.678.379
+ Ingresos Ordinarios	2.826.394	1.891.640	49%	9.583.468	8.243.787
- Remuneraciones	-1.334.485	-1.063.344	25%	-5.671.259	-5.167.622
- Operación	-321.371	-363.277	-12%	-1.153.474	-1.262.809
- Torneos	-315.311	-156.711	101%	-882.522	-678.997
- Otros	-38.812	-19.640	98%	-121.358	-104.354
- Gastos de Administración	-370.803	-168.641	120%	-1.467.141	-1.277.281
- Costos y Gastos	-2.380.782	-1.771.613	34%	-9.295.754	-8.491.063
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	445.612	120.027	-2,7x	287.714	-247.276
+ Transferencias de Jugadores	127.012	0	-	3.329.484	3.206.371
- Gastos de Pases	-51.278	-96.072	-47%	-691.953	-738.493
= EBITDA	521.346	23.955	2076%	2.925.245	2.220.602

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Día de Partido

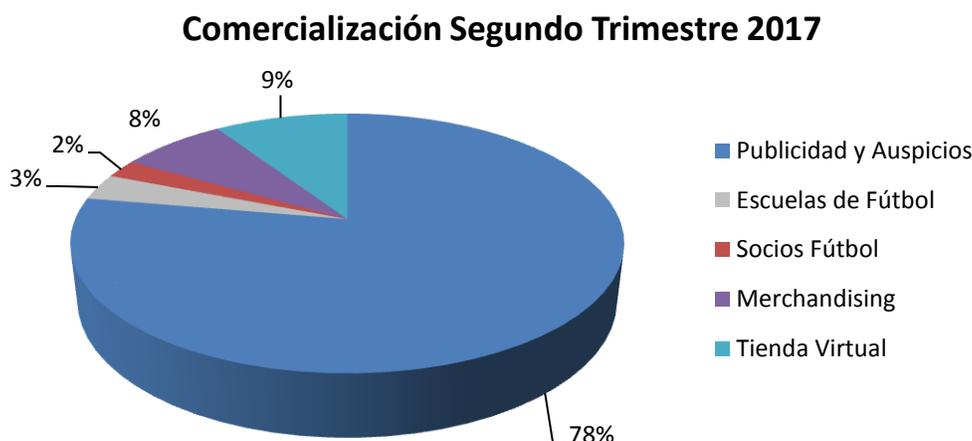
Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 19% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$550 millones durante el segundo trimestre del año 2017. Estos ingresos se comparan contra los \$464 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un crecimiento del 18% respecto del año 2016. La diferencia se explica por los ingresos asociados a la venta de entradas de los partidos de la Copa Conmebol Libertadores Bridgestone 2017.

Recaudación (\$ miles)	2017 - Q2	2016 - Q2	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	139.215	168.379	-17%
Copa Libertadores	133.356	-	-
Abonos	277.132	295.605	-6%
Total	549.702	463.983	18%

En el segundo trimestre del 2017, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$7.231 para el Campeonato Nacional y \$11.119 para la Copa Conmebol Libertadores Bridgestone. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de abonos.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización y otros, que representaron un 26% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$741 millones durante el segundo trimestre del año 2017. Estos ingresos representan una disminución de un 13% si se comparan contra los \$855 millones del año anterior, producto de menores ingresos en Publicidad y Auspicios. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



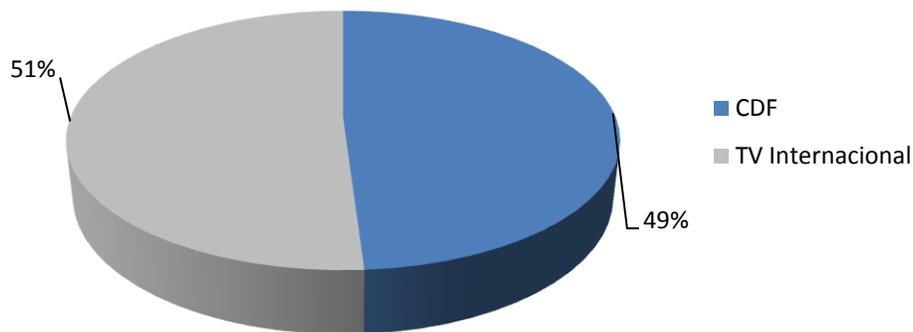
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (77%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: DIRECTV, Umbro, Chery, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, Neurobionta, Herbalife, PF, Difor, Abastible, Epson y Rosen.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las Escuelas de Fútbol y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV, que representaron un 54% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$1.535 millones durante el segundo trimestre del año 2017. Estos ingresos representan un aumento del 168% si se comparan contra los \$572 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente por la participación del equipo en la Copa Conmebol Libertadores Bridgestone 2017.

Ingresos por Derechos de TV Segundo Trimestre 2017



• Transferencias de Jugadores

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 4,3% del total de ingresos consolidados, alcanzando los \$127 millones durante el segundo trimestre del 2017.

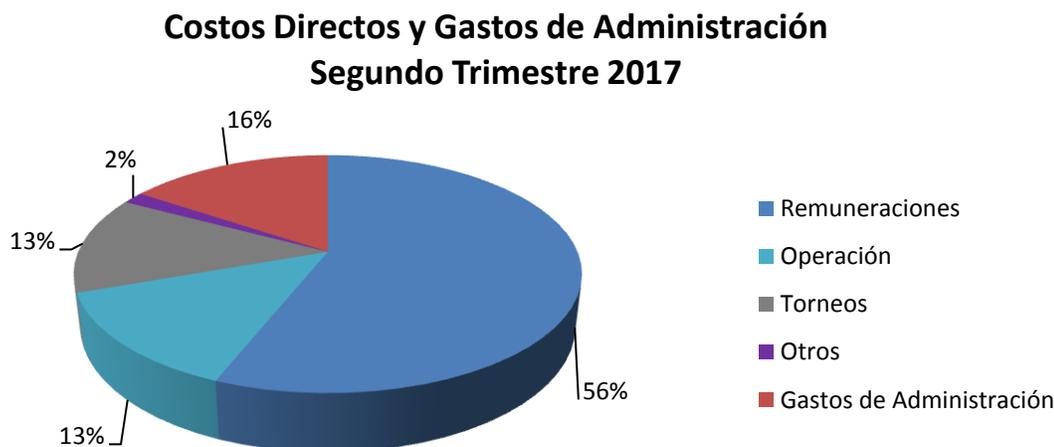
Los ingresos más importantes del periodo fueron:

- ✓ Derechos de Solidaridad del jugador Nicolás Castillo a Pumas de la UNAM de México por un monto bruto de \$74,8 millones.
- ✓ Venta del jugador Álvaro Ramos al Club León de México, del cual Cruzados poseía aún un 10% de los derechos económicos, por un monto bruto de \$46 millones.

2. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$2.010 millones y los gastos de administración \$371 millones, totalizando \$2.381 millones durante el segundo trimestre del año 2017.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (56%), seguido por los Gastos de Administración (16%), Gastos de Operación (13%), y Torneos (13%).



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$1.334 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el segundo trimestre del 2017, éstos producen una disminución del resultado contable de \$542 millones (\$520 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian bajo contratos a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2017 se observará una situación similar a la del año 2016.

3. Hechos Relevantes Posteriores

- **Guillermo Maripán**

Durante el mes de julio se formalizó la transferencia del jugador Guillermo Maripán al Deportivo Alavés SAD de España por el 100% de los derechos federativos y el 50% de los derechos económicos, por un monto bruto de €1.250.000, pagadero en dos cuotas. De estos montos, Cruzados debe descontar la indemnización que corresponde al jugador (€125.000) y la comisión de los agentes (€56.250). Por lo tanto, el efecto en resultados para la Sociedad será de una utilidad de €1.068.750.



- **Alfonso Parot**

Durante el mes de julio se oficializó la transferencia del jugador Alfonso Parot al Club Atlético Rosario Central de Argentina por el 100% de los derechos federativos y económicos. Cruzados recibirá por esta transferencia un monto bruto de US\$ 450.000.



- **Erick Pulgar**

Durante el mes de julio, el Club Bologna de Italia ejerció la opción de compra por el jugador Erick Pulgar por €800.000 brutos adicionales al préstamo de €1.400.000 brutos pagados con anterioridad. De estos montos, Cruzados debe descontar el porcentaje del pase que corresponde al jugador y el porcentaje correspondiente al Club de Deportes Antofagasta, más la comisión de los agentes y los derechos de solidaridad correspondientes. Por lo tanto, el efecto en resultados para la Sociedad será de una utilidad de €300.000 sobre el monto de la opción de compra.

