



CRUZADOS



Press Release
2Q 2018

Highlights del Segundo Trimestre 2018

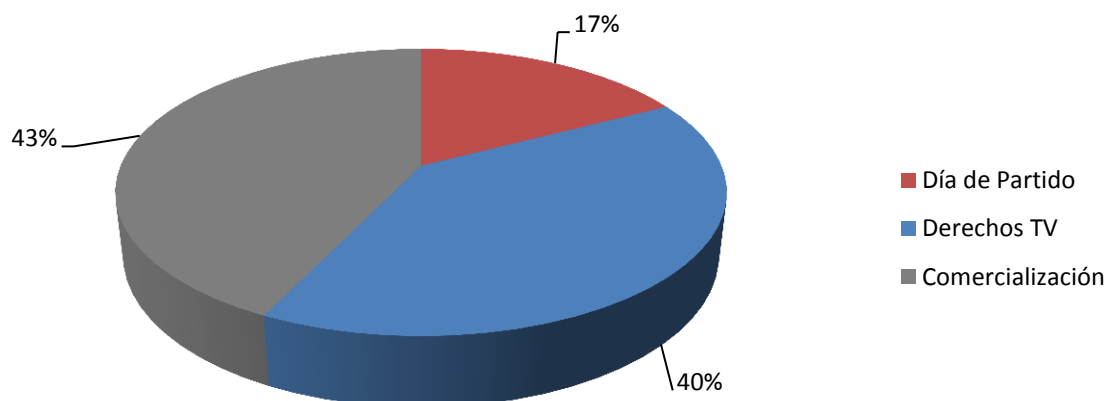
- ✓ EBITDA positivo de \$46 millones.
- ✓ Ingresos totales por \$2.182 millones.
- ✓ Resultado del período: Pérdida de \$510 millones.
- ✓ Desempeño en las áreas de negocios:
 - **Comercialización:** +1% vs 2Q 2017
 - **Derechos de TV:** -55% vs 2Q 2017 (2017 incluyó ingresos por Copa Libertadores)
 - **Día de Partido:** -45% vs 2Q 2017 (2017 incluyó ingresos por Copa Libertadores)
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol Formativo son la base del Plantel de Honor. De los 27 jugadores que conforman el Plantel Profesional durante el primer semestre, 16 provienen de la cantera cruzada, es decir, el 59% de los jugadores.

1. Ingresos

Los ingresos ordinarios de la sociedad durante el segundo trimestre, clasificados en tres grandes áreas de negocios (Día de Partido, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización), alcanzaron los \$1.742 millones, lo que representa una disminución del 38% respecto del mismo período del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del segundo trimestre del año 2018, esto es incluyendo las Transferencias de Jugadores, totalizaron la suma de 2.182 millones, disminuyendo un 26% respecto del año 2017. Esto se explica, fundamentalmente, por menores ingresos por Derechos de TV y Comercialización.

Ingresos Ordinarios Segundo Trimestre 2018



La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el segundo trimestre del año 2018, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 46 millones.

En miles de \$	2018 - Q2	2017 - Q2	Var. QoQ (%)	UDM* 2Q-18	31-12-2017
+ Día del partido	302.323	549.702	-45%	2.049.783	1.191.002
+ Derechos de TV	693.651	1.535.290	-55%	4.091.936	3.755.394
+ Comercialización	746.141	741.402	1%	4.726.681	3.939.956
+ Ingresos Ordinarios	1.742.115	2.826.394	-38%	10.868.400	8.886.352
- Remuneraciones	-1.106.810	-1.334.485	-17%	-6.011.005	-5.060.066
- Operación	-258.804	-321.371	-19%	-1.481.800	-1.275.397
- Torneos	-126.649	-315.311	-60%	-864.282	-776.258
- Otros	-22.069	-38.812	-43%	-144.114	-115.965
- Gastos de Administración	-450.269	-370.803	21%	-2.026.630	-1.541.601
- Costos y Gastos	-1.964.601	-2.380.782	-17%	-10.527.831	-8.769.287
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	-222.486	445.612	-1,5x	340.569	117.065
+ Transferencias de Jugadores	439.901	127.012	246%	2.741.800	2.250.206
- Gastos de Pases	-170.963	-51.278	233%	-962.703	-778.239
= EBITDA	46.452	521.346	-91%	2.119.666	1.589.032

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Día de Partido

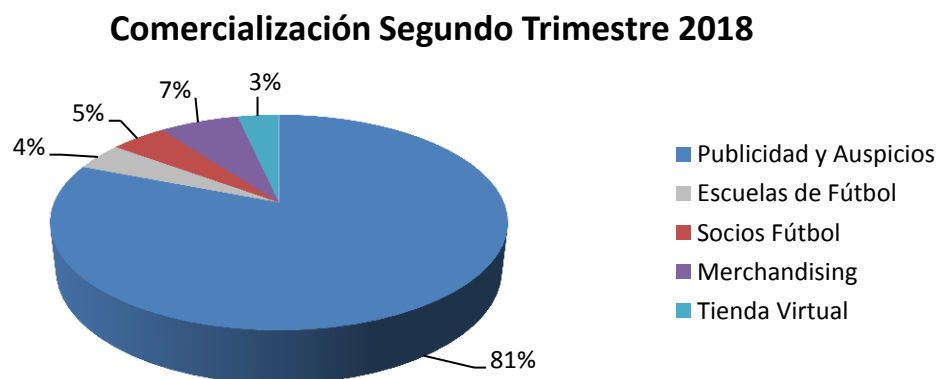
Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 17% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$302 millones durante el segundo trimestre del año 2018. Estos ingresos se comparan contra los \$550 millones del mismo período del año anterior, lo que representa una disminución del 45% respecto del año 2017. La diferencia se explica por los ingresos asociados a la venta de entradas de los partidos de la Copa Conmebol Libertadores Bridgestone 2017 y al flujo de venta de los abonos del año 2018 relacionados al cambio en el sistema de campeonato nacional a torneo largo.

Recaudación (\$ miles)	2018 - Q2	2017 - Q2	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	246.133	139.215	77%
Copa Libertadores	0	133.356	-100%
Abonos	56.191	277.132	-80%
Amistosos y Copa UC	0	0	100%
Total	302.323	549.702	-45%

En el segundo trimestre del 2018, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$7.102 para el Campeonato Nacional. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de abonos.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 43% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$746 millones durante el segundo trimestre del año 2018. Estos ingresos representan un incremento de un 1% si se comparan contra los \$741 millones del año anterior, producto de mayores ingresos en Publicidad y Auspicios. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (81%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: DIRECTV, Umbro, Chery, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, Abastible, TePillé, Cristal y Herbalife.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las Escuelas de Fútbol y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

- **Derechos de TV**

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 40% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$694 millones durante el segundo trimestre del año 2018. Estos ingresos representan una disminución del 55% si se comparan contra los \$1.535 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente por la participación del equipo en la Copa Conmebol Bridgestone Libertadores 2017.

- **Transferencias de Jugadores**

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 20% del total de ingresos consolidados, alcanzando los \$440 millones durante el periodo. Los ingresos más relevantes del periodo corresponden a un bono de rendimiento deportivo asociado al número de partidos jugados por el futbolista Erick Pulgar; y Derechos de Solidaridad de Gary Medel y Lucas Pratto,

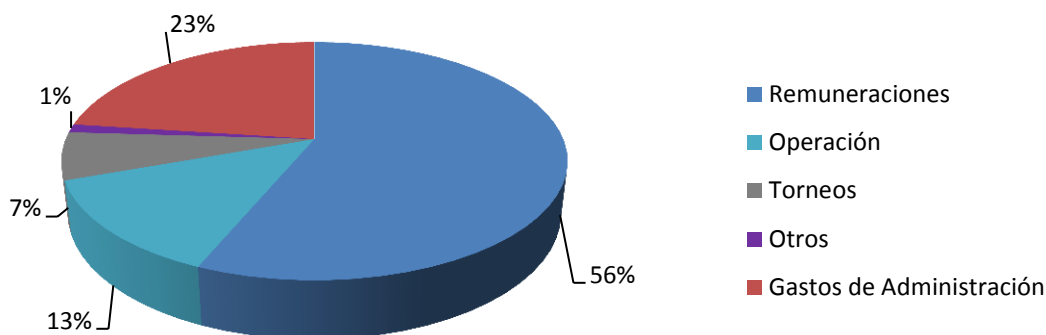


2. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$1.514 millones y los gastos de administración \$450 millones, totalizando \$1.965 millones durante el segundo trimestre del 2018.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (56%), seguido por los Gastos de Administración (23%), Gastos de Operación (13%), y Torneos (7%).

Costos Directos y Gastos de Administración Segundo Trimestre 2018



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$1.107 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la amortización de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el segundo trimestre del año 2018, éstos producen una disminución del resultado contable de \$544 millones (\$515 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2018 se observará una situación similar a la del año 2017.

