

Press Release

2Q 2021



CRUZADOS

Highlights del 2Q 2021 (MM\$)

	2Q 2021	vs 2Q 2020
EBITDA	\$882	-42%
INGRESOS TOTALES	\$4.054	9%
RESULTADO DEL PERIODO	-\$83	-113%
INGRESOS ORDINARIOS		
<i>Comercialización</i>	\$1.323	58%
<i>Derechos de TV</i>	\$2.732	-2%
<i>Matchday</i>	-\$31,3	-384%
TOTAL	\$4.023	10%

PLANTEL PROFESIONAL: 29 JUGADORES – 52% PROVIENEN DE LA CANTERA



Cantera UC: 15 Jugadores



Otros Clubes: 14 Jugadores

1. EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el segundo trimestre del año 2021, la Sociedad obtuvo un **EBITDA de \$882 millones**.

En miles de \$	2021	2020	Var. (%)	UDM* 4Q-20	31-12-2020
+ Día del partido	-31.285	11.016	-384%	-743.406	732.679
+ Derechos de TV	2.731.593	2.793.113	-2%	6.516.992	7.089.914
+ Comercialización	1.322.688	837.804	58%	5.336.826	4.655.550
+ Ingresos Ordinarios	4.022.996	3.641.933	10%	11.110.412	12.478.143
- Remuneraciones	-1.980.066	-1.428.293	39%	-7.487.060	-6.871.603
- Operación	-304.322	-243.368	25%	-1.424.226	-1.428.060
- Torneos	-236.316	-87.977	169%	-780.099	-711.755
- Otros	-73.379	-19.421	278%	-273.700	-181.692
- Gastos de Administración	-460.254	-320.449	44%	-1.782.272	-1.637.065
- Costos y Gastos	-3.054.337	-2.099.508	45%	-11.747.357	-10.830.175
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	968.659	1.542.425	-0,37x	-636.945	1.647.968
+ Transferencias de Jugadores	31.329	81.874	-62%	2.771.228	2.743.046
- Gastos de Pases	-118.020	-106.854	10%	-1.022.440	-1.035.590
= EBITDA	881.968	1.517.445	-42%	1.111.843	3.355.424

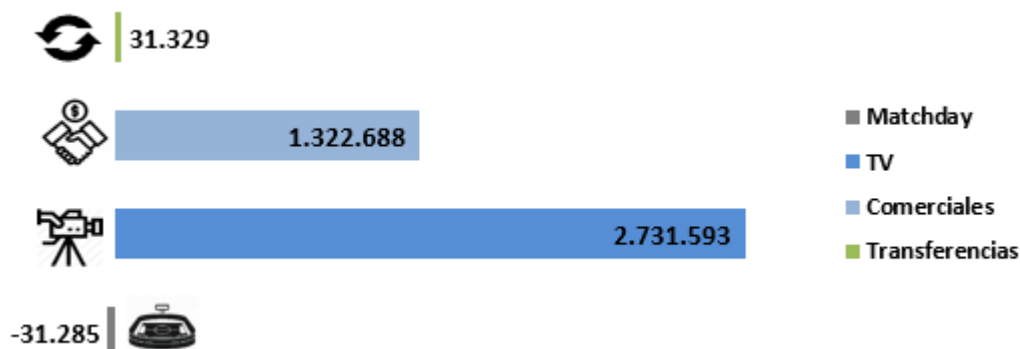
*UDM: Últimos 12 meses

2. Ingresos

INGRESOS ORDINARIOS = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos ordinarios de la sociedad durante el 2Q 2021 alcanzaron los **\$4.023 millones**, lo que representa un aumento **de un 10%** respecto del mismo período del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del segundo cuarto del año 2021, esto es incluyendo las **Transferencias de Jugadores**, totalizaron la suma de **\$4.054 millones**, aumentando un 9% respecto del mismo trimestre del año 2020. Esto se explica, fundamentalmente, por mayores ingresos de comercialización.



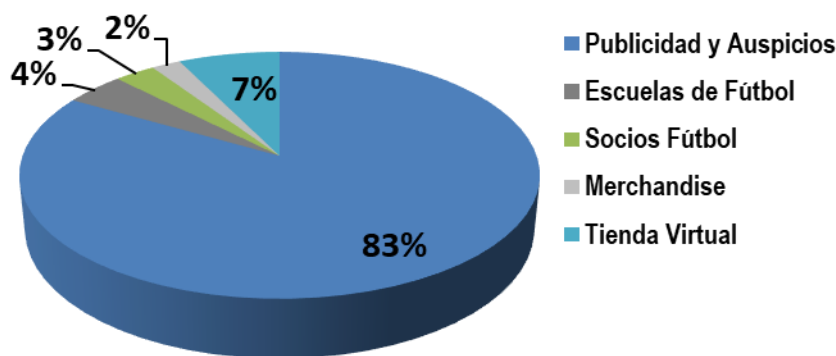
• Día de Partido

Los ingresos por Día de Partido, que representaron el -1% de los ingresos ordinarios. Estos ingresos se comparan contra los \$11 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un **decrecimiento de un 384%**. Esto principalmente, por el efecto de la pandemia por el COVID-19 el cual impulsó un proceso de devoluciones adicionales al impedimento de poder vender tickets para el público respecto al mismo periodo del 2020 en los productos referentes a la explotación del estadio.

Recaudación (\$ miles)	2021	2020	2019	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	0	-12.987	209.311	-100%
Copa Chile	0	0	0	0%
Copa Libertadores	0	-5.355	90.134	-100%
Copa Sudamericana	0	0	0	0%
Abonos	-31.285	29.358	31.554	-207%
Amistosos	0	0	0	0%
Total	-31.285	11.016	330.999	-384%

• Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 60% de los ingresos ordinarios, alcanzaron **\$1.323 millones** durante el segundo trimestre del año 2021. Estos ingresos representan un **aumento de un 58%** si se comparan contra los \$838 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:

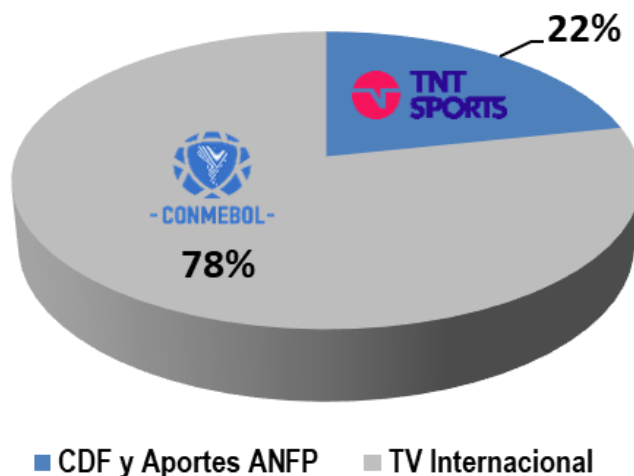


A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (83%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Under Armour, Chery, Movistar, Philips, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, TePillé, Fortinet, Mastercard, PF, EA Sports, AFP PlanVital, ADN Radio y Cristal.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes fueron la venta de productos a través de los canales de e-commerce y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 40% de los ingresos ordinarios, totalizaron **\$2.732 millones** durante el segundo trimestre del año 2021. Estos ingresos representan una **disminución del 2%** si se comparan contra los \$2.793 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente un tipo de cambio más desfavorable que afectó los ingresos de televisión por CONMEBOL Copa Libertadores en comparación con el año 2020.



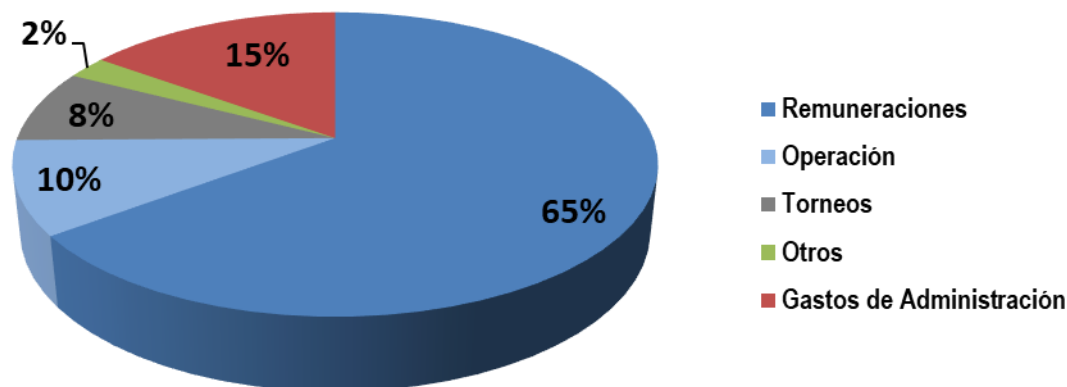
• Transferencias de Jugadores

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representaron el 1% del total de ingresos consolidados, alcanzaron los **\$31 millones** durante el periodo, lo cual supone un **decrecimiento de un 62%** si se comparan con los \$82 millones del segundo trimestre del año 2020. Este ingreso del período corresponde principalmente a los derechos de formación de los jugadores Núñez y Cortés.

3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$2.594 millones y los gastos de administración \$460 millones, **totalizando \$3.054 millones** durante el segundo trimestre del año 2021, lo cual representa un **aumento de un 45%** en comparación con el mismo periodo del 2020.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (65%), seguido por Gastos de Administración (15%), Operación (10%), Torneos (8%) y Otros (2%)



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de **Remuneraciones (\$1.980 millones)**, se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el segundo trimestre del año 2021, éstos producen una disminución del resultado contable de **\$993 millones** (\$918 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

4. Hechos Relevantes Posteriores

- **Copa Libertadores 2021**



Universidad Católica se clasificó a octavos de final de la edición 2021 de la Copa CONMEBOL Libertadores, luego de quedar segunda de su grupo. Sin embargo, perdió la llave que le tocó disputar contra Palmeiras por un marcador global de 0-2. Cruzados recibirá por parte de la CONMEBOL US\$1.050.000 brutos por derechos de televisión por disputar esta fase.

- **Matías Dituro**



Durante el mes de julio se formalizó el préstamo del jugador Matías Dituro al Celta de España por un monto bruto de €350.000 durante un año de plazo, el cual se pagará en 3 cuotas. En caso de querer ejercer la opción de compra, el club español deberá desembolsar €1.650.000 adicionales.

