



# CRUZADOS



**Press Release**

**3Q 2013**

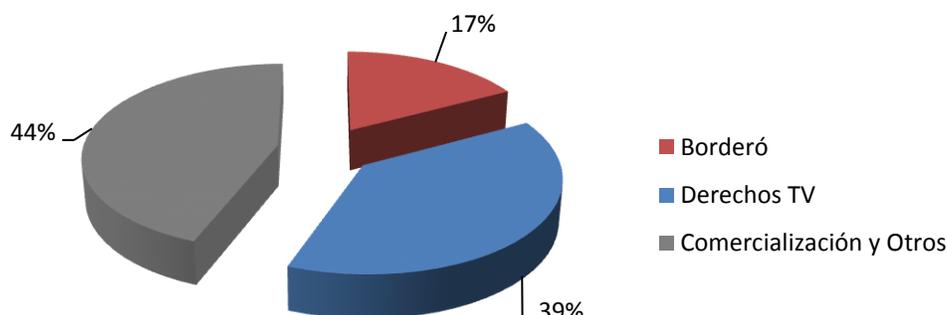
## Highlights Tercer Trimestre 2013

- ✓ Ingresos totales por \$1.421
- ✓ EBITDA acumulado en el año de \$2.250 millones.
- ✓ Consolidación del crecimiento en 2 áreas de negocios:
  - **Derechos de TV:**  $\Delta + 16\%$  vs 3Q 2012
  - **Comercialización:**  $\Delta + 20\%$  vs 3Q 2012
- ✓ Crecimiento del 12% de los Ingresos Ordinarios
- ✓ Jugadores provenientes del fútbol formativo son la base del plantel de honor. De los 27 jugadores que conformaron el Plantel Profesional durante el tercer trimestre, 16 provinieron del fútbol formativo, es decir, el 59%.

### 1. Ingresos

A nivel operacional, los ingresos ordinarios de Cruzados SADP, que excluyen los montos percibidos por Venta de Pases, Préstamos y Derechos de Solidaridad de los jugadores, sumaron \$1.421 millones y se pueden clasificar en tres grandes áreas de negocios: Borderó, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización y Otros.

### Ingresos Ordinarios Tercer Trimestre 2013



La generación de caja de Cruzados SADP, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como las Amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el tercer trimestre del año 2013 la Sociedad obtuvo un EBITDA negativo de \$66 millones.

En miles de \$	2013 - Q3	2012 - Q3	Var. QoQ (%)	UDM* 3Q-13	31-12-2012
+ Día del partido	245.638	270.280	-9%	1.096.031	1.061.647
+ Derechos de TV	547.445	470.536	16%	2.419.120	2.097.150
+ Comercialización	624.511	518.976	20%	2.126.540	1.871.854
+ Otros	3.523	4.186	-16%	173.288	177.644
<b>+ Ingresos Ordinarios</b>	<b>1.421.117</b>	<b>1.263.978</b>	<b>12%</b>	<b>5.814.979</b>	<b>5.208.295</b>
- Remuneraciones	-686.182	-751.393	-9%	-2.894.586	-2.939.509
- Operación	-275.337	-292.850	-6%	-1.003.363	-1.039.113
- Torneos	-216.387	-230.680	-6%	-824.243	-883.737
- Otros	-15.075	-9.313	62%	-32.772	-29.157
- Gastos de Administración	-205.228	-282.480	-27%	-1.107.233	-1.372.460
<b>- Costos y Gastos</b>	<b>-1.398.209</b>	<b>-1.566.716</b>	<b>-11%</b>	<b>-5.862.197</b>	<b>-6.263.976</b>
<b>= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)</b>	<b>22.908</b>	<b>-302.738</b>	<b>1,1x</b>	<b>-47.218</b>	<b>-1.055.681</b>
+ Venta de Pases y Préstamos	2.845	90.023	-97%	2.768.941	2.242.514
- Gastos de Pases	-92.352	-126.713	-27%	-995.456	-557.048
<b>= EBITDA</b>	<b>-66.599</b>	<b>-339.428</b>	<b>-80%</b>	<b>1.726.267</b>	<b>629.785</b>

\* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

### Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

### Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

## • Borderó

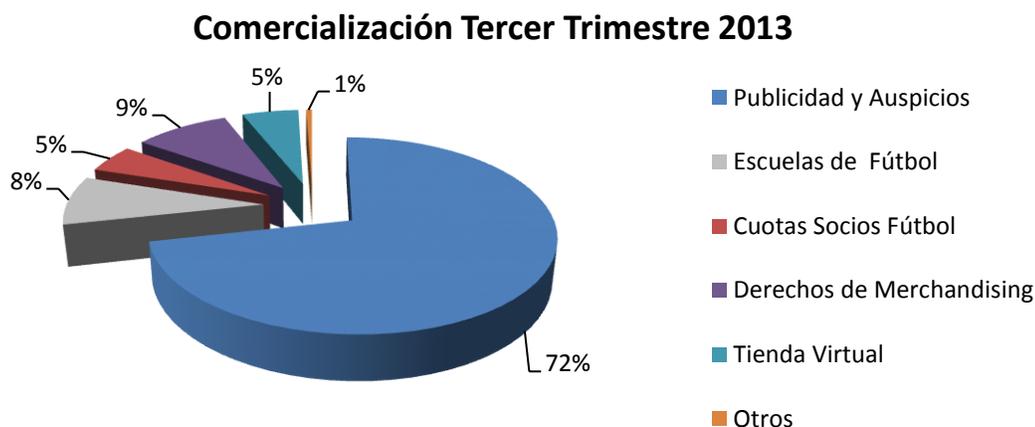
Los ingresos por Borderó (17% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$246 millones durante el tercer trimestre del 2013. Estos ingresos se comparan contra los \$270 millones del mismo período del año anterior, es decir, un 9% menor que el ejercicio del año 2012. La diferencia radica en que, en septiembre del año pasado, ingresó el borderó por el partido disputado contra Colo Colo en el Estadio San Carlos de Apoquindo.

Recaudación (\$ miles)	3Q 2013
Campeonato Nacional	135.217
Copa Sudamericana	48.028
Abonos	24.098
Amistosos	38.295
<b>Total</b>	<b>245.638</b>

En el tercer trimestre del año 2013, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$5.494 para el Campeonato Nacional, \$4.944 para la Copa Sudamericana y \$3.987 para la Copa Chile. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

## • Comercialización

Los ingresos por comercialización y otros (44% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$547 millones durante el tercer trimestre del año 2013. Estos ingresos representan un aumento de un 20% si se comparan contra los \$519 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



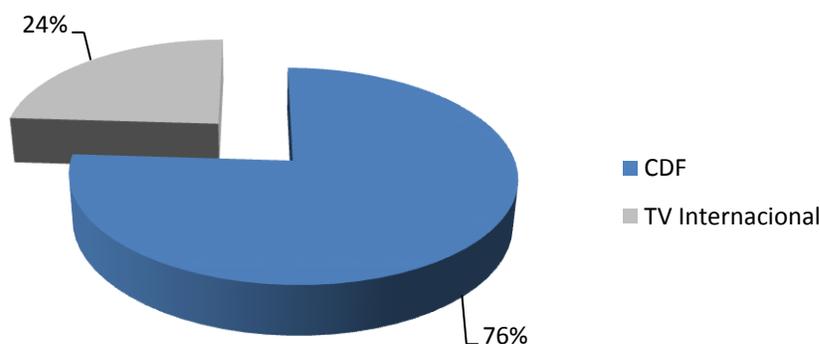
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (72%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsor oficiales DIRECTV, PUMA, SODIMAC, Casillero del Diablo, Xperia y Coca-Cola.

Por último, otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas de fútbol para niños y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

## • Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV (39% de los ingresos ordinarios) totalizaron \$547 millones durante el tercer trimestre del 2013. Estos ingresos representan un aumento del 16% si se comparan contra los \$471 millones del año anterior. El aumento se explica principalmente por el sostenido crecimiento en los repartos del CDF y por un aumento en los montos repartidos por fase jugada en la Copa Sudamericana por parte de la Conmebol.

### Ingresos por Derechos de TV Tercer Trimestre 2013



Estos ingresos consideran los percibidos por la repartición de dineros correspondientes a dos grandes grupos:

- ✓ Derechos por transmisión del torneo local (CDF): \$ 416 millones
- ✓ Derechos de TV por Copa Sudamericana: \$ 131 millones

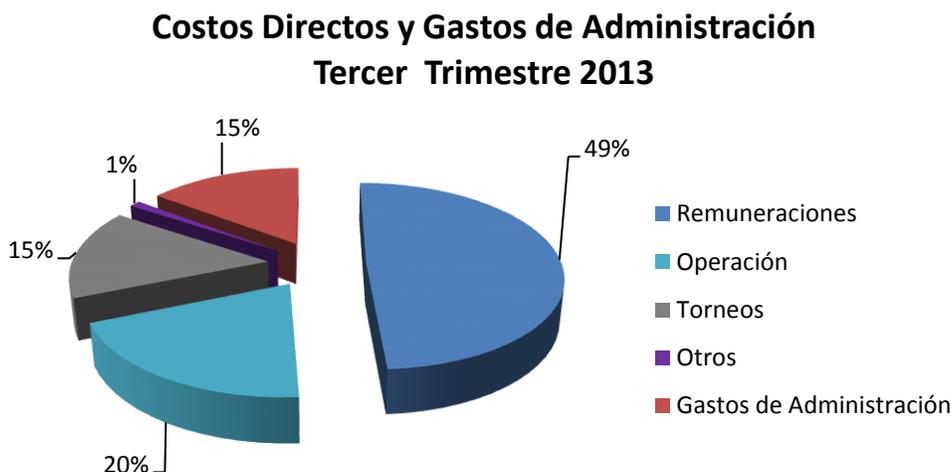
## • Venta y Préstamo de Pases de Jugadores

Los ingresos por venta y préstamos de jugadores para este periodo no fueron significativos, sin embargo, durante el año alcanzan un total de \$2.769 millones.

Durante el tercer trimestre de este año solo ingresaron \$2 millones brutos, los cuales corresponden al Derecho de Solidaridad del jugador Diego Rubio.

## 2. Costos y Gastos

Los costos directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$1.193 millones y los gastos de administración \$205 millones, totalizando \$1.398 millones durante el tercer trimestre del año 2013. Analizando los costos y gastos, vemos que el ítem más relevante es remuneraciones (49%), seguido por los gastos de operación (20%), gastos de administración (15%), y torneos (15%).



\* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$686 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el tercer trimestre del año 2013, éstos producen una disminución del resultado contable de \$311 millones (\$298 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian bajo contratos a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2013 se debería observar una situación similar a la del 2012.

En el momento que se creó Cruzados SADP, la sociedad compró los derechos correspondientes de todos los jugadores del Club Deportivo Universidad Católica, los cuales amortizará hasta el año 2014. Por tanto, desde el ejercicio 2015 en adelante, dichos intangibles deberían disminuir considerablemente y quedarán representados sólo por el valor de los pases de jugadores comprados por la Sociedad durante su operación.

## 3. Hechos Relevantes Posteriores

---

- **Copa Total Sudamericana 2013**

Universidad Católica quedó eliminada de la Copa Sudamericana a manos de Sao Paulo (Brasil). Cruzados SADP recibirá por parte de la Conmebol, US\$ 225.000 de derechos de televisión por jugar Octavos de final. Además percibió ingresos por el borderó del partido de vuelta disputado en condición de local, que se produjo durante el mes de octubre.



- **Copa Chile MTS 2013-2014**

Luego de un disputado encuentro, Universidad Católica clasificó a la semifinal de la Copa Chile, luego de derrotar a O'higgins mediante definición a penales. Los encuentros para definir a los finalistas se llevarán a cabo durante enero del año 2014, lo que redundará en ingresos por la recaudación del partido que se jugará en el Estadio San Carlos de Apoquindo y por el premio que otorga la ANFP por jugar dicha fase.

