

CRUZADOS



Press Release
3Q 2016

Highlights del Tercer Trimestre 2016

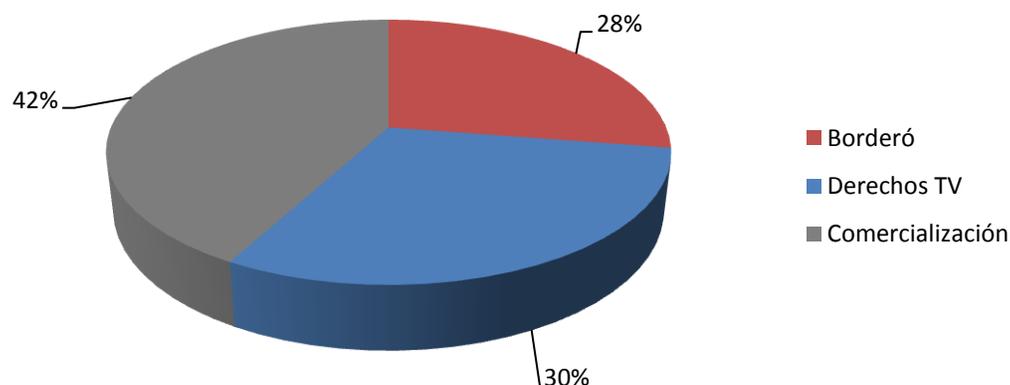
- ✓ Ingresos totales por \$4.908 millones.
- ✓ EBITDA positivo de 2.099 millones.
- ✓ Consolidación del crecimiento en dos áreas de negocios:
 - **Día de Partido:** $\Delta+$ 126% vs 3Q 2015
 - **Comercialización:** $\Delta+$ 12% vs 3Q 2015
- ✓ Crecimiento del 22% en los Ingresos Ordinarios.
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol formativo son la base del plantel de honor. De los 29 que conforman el Plantel Profesional durante el tercer trimestre, 16 provienen de la cantera cruzada, es decir el 55% de los jugadores.

1. Ingresos

Los ingresos consolidados del segundo trimestre alcanzaron los \$4.908 millones, lo que representa un aumento del 56% respecto del ejercicio anterior. Esto se explica, fundamentalmente por la diferencia entre los ingresos brutos percibidos por la venta de jugadores y Borderó, respecto del año 2015.

A nivel operacional, los ingresos ordinarios de Cruzados en el tercer trimestre del año 2016, que excluyen los montos percibidos por Venta de Pases, Préstamos y Derechos de Solidaridad de los jugadores, aumentaron un 22% respecto del año anterior, totalizando \$2.104 millones y se clasifican en tres grandes áreas de negocios: Borderó, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización.

Ingresos Ordinarios Tercer Trimestre 2016



La generación de caja de Cruzados, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como las Amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el tercer trimestre del año 2016, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 2.099 millones.

En miles de \$	2016 - Q3	2015 - Q3	Var. QoQ (%)	UDM* 3Q-16	31-12-2015
+ Día del partido	577.865	255.831	126%	1.449.567	1.254.487
+ Derechos de TV	640.521	684.753	-6%	2.605.224	2.647.875
+ Comercialización	885.330	787.461	12%	3.413.783	3.273.175
+ Ingresos Ordinarios	2.103.716	1.728.045	22%	7.468.574	7.175.537
- Remuneraciones	-1.379.568	-1.007.620	37%	-4.540.618	-4.028.472
- Operación	-244.845	-359.645	-32%	-1.266.126	-1.366.827
- Torneos	-192.785	-285.154	-32%	-707.506	-797.955
- Otros	-26.889	-7.229	272%	-108.427	-74.865
- Gastos de Administración	-418.297	-362.194	15%	-1.323.365	-1.387.944
- Costos y Gastos	-2.262.384	-2.021.842	12%	-7.946.042	-7.656.063
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	-158.668	-293.797	0,5x	-477.468	-480.526
+ Venta de Pases y Préstamos	2.803.973	1.418.733	98%	2.818.205	2.491.099
- Gastos de Pases	-545.965	-757.951	-28%	-695.366	-1.213.987
= EBITDA	2.099.340	366.985	472%	1.645.371	796.586

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Borderó

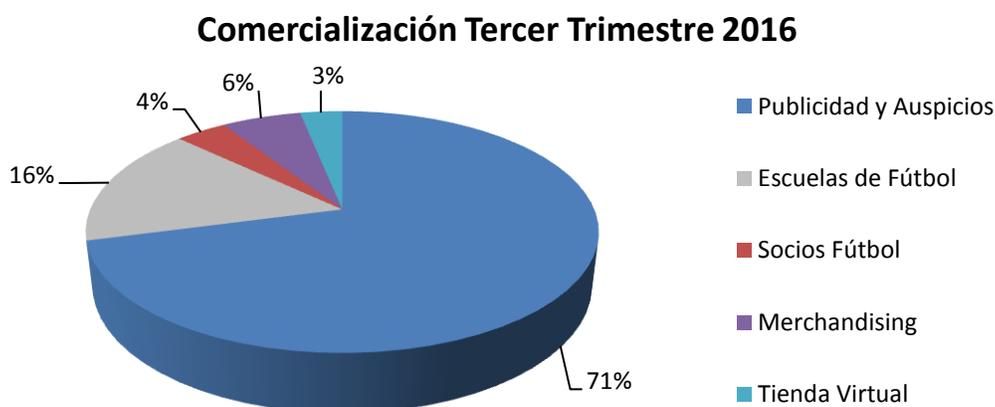
Los ingresos por Borderó, que representaron el 27% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$578 millones durante el tercer trimestre del 2016. Estos ingresos se comparan contra los \$256 millones del mismo período del año anterior, es decir, un 126% mayores que en el tercer trimestre del año 2015. La diferencia radica en una mayor asistencia promedio y total en el Campeonato Nacional y en las ventas récord que se registraron en Abonos.

Recaudación (\$ miles)	2016 - Q3	2015 - Q3	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	147.349	47.272	212%
Copa Chile	33.149	30.007	10%
Copa Sudamericana	37.905	52.329	-28%
Abonos	359.462	126.223	185%
Total	577.865	255.831	126%

Durante el tercer trimestre del año 2016, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$6.273 para el Campeonato Nacional, \$6.214 para la Copa Sudamericana y \$6.205 para Copa Chile. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

• Comercialización

Los ingresos por Comercialización, que representaron un 42% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$885 millones durante el tercer trimestre del año 2016. Estos ingresos representan un aumento de un 12% si se comparan contra los \$787 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



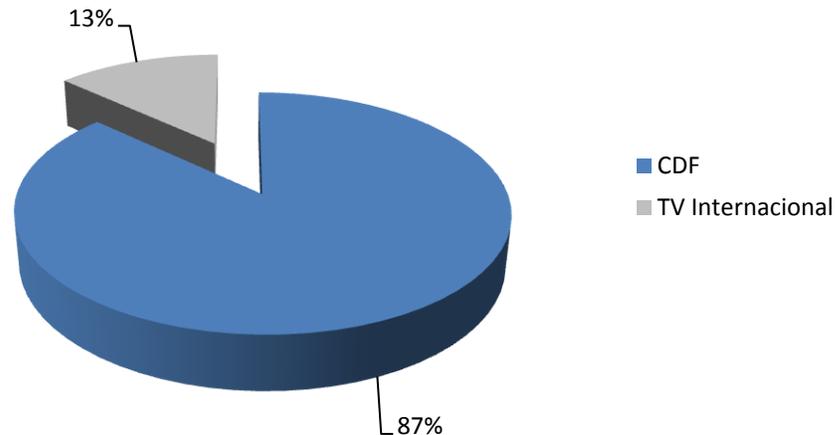
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (71%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsor oficiales DIRECTV, Umbro, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Mazda, Gatorade, PF, Difor y Doggis.

Por último, otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas de Fútbol para niños y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV, que representaron un 30% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$641 millones durante el tercer trimestre del año 2016. Estos ingresos representan una disminución del 6% si se comparan contra los \$684 millones del año anterior, lo que se explica por menores Derechos de Televisión por el partido disputado en la Copa Sudamericana y diferencias en los montos repartidos por el CDF.

Ingresos por Derechos de TV Tercer Trimestre 2016



Venta y Préstamo de Pases de Jugadores

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 57% del total de ingresos consolidados, alcanzando los \$2.804 millones durante el tercer trimestre del 2016.

Los ingresos más importantes del periodo fueron:

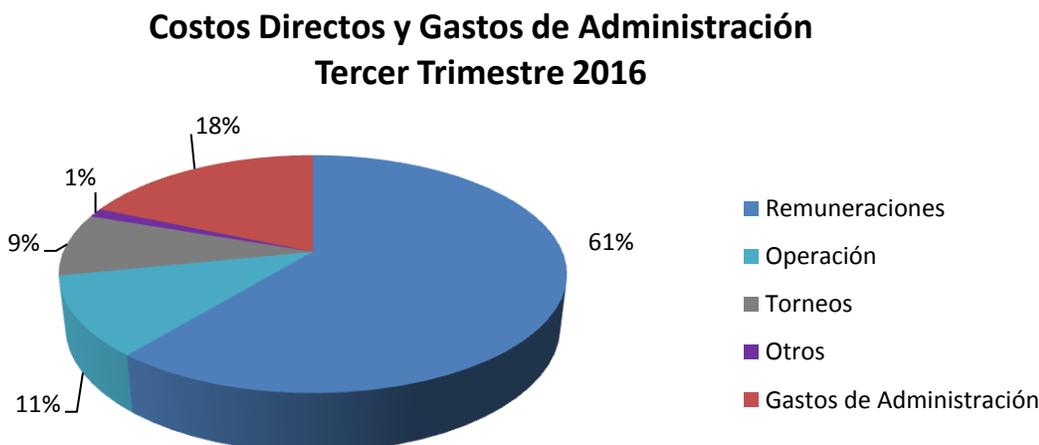
- ✓ Venta del jugador Jeisson Vargas al FC Montreal de Canadá por el 100% de los derechos federativos y el 60% de los derechos económicos, por un monto bruto de \$ 2.081 millones.
- ✓ Venta del jugador Felipe Gutiérrez por el 30% restante de los derechos económicos que aún poseía Cruzados al Real Betis de España, por un monto bruto de \$ 695 millones.
- ✓ Derechos de Solidaridad del jugador Felipe Gutiérrez al Real Betis por un monto bruto de \$ 30 millones.



2. Costos y Gastos

Los costos directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$1.844 millones y los gastos de administración \$418 millones, totalizando \$2.262 millones durante el tercer trimestre del año 2016.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es remuneraciones (61%), seguido por los gastos de administración (18%), gastos de operación (11%), y torneos (9%).



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$1.380 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el tercer trimestre del año 2016, éstos producen una disminución del resultado contable de \$508 millones (\$485 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian bajo contratos a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2016 se debería observar una situación similar a la del año 2015.

