



CRUZADOS



Press Release
3Q 2018

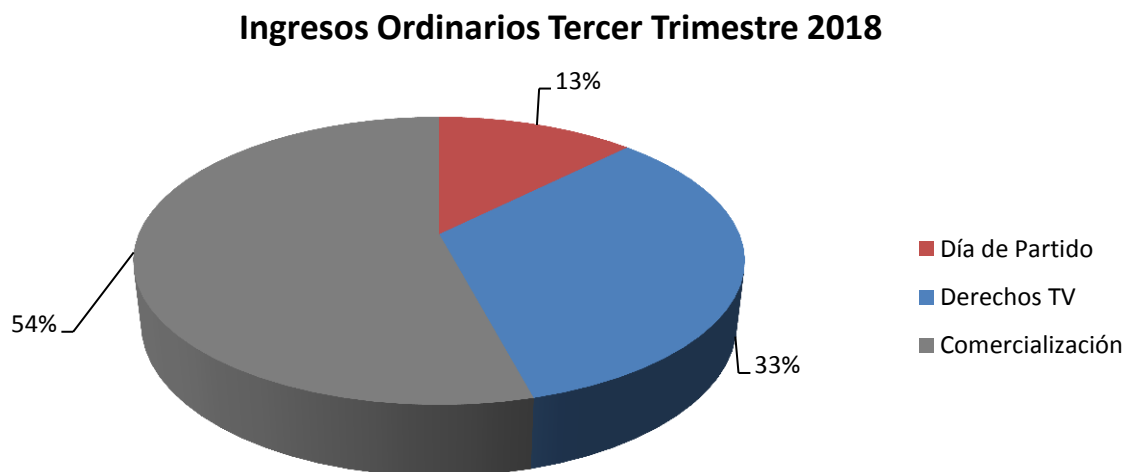
Highlights del Tercer Trimestre 2018

- ✓ EBITDA positivo de \$241 millones.
- ✓ Ingresos totales por \$2.257 millones.
- ✓ Resultado del período: Pérdida de \$318 millones.
- ✓ Desempeño en las áreas de negocios:
 - **Comercialización:** -9% vs 3Q 2017
 - **Derechos de TV:** +14% vs 3Q 2017
 - **Día de Partido:** -24% vs 3Q 2017
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol Formativo son la base del Plantel de Honor. De los 26 jugadores que conforman el Plantel Profesional durante el primer semestre, 15 provienen de la cantera cruzada, es decir, el 58% de los jugadores.

1. Ingresos

Los ingresos ordinarios de la sociedad durante el tercer trimestre, clasificados en tres grandes áreas de negocios (Día de Partido, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización), alcanzaron los \$2.037 millones, lo que representa una disminución del 5% respecto del mismo período del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del tercer trimestre del año 2018, esto es incluyendo las Transferencias de Jugadores, totalizaron la suma de \$2.257 millones, disminuyendo un 45% respecto del año 2017. Esto se explica, fundamentalmente, por menores ingresos por en Transferencias de Jugadores.



La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el tercer trimestre del año 2018, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 241 millones.

En miles de \$	2018 - Q3	2017 - Q3	Var. QoQ (%)	UDM* 3Q-18	31-12-2017
+ Día del partido	255.461	334.590	-24%	1.420.952	1.191.002
+ Derechos de TV	678.756	596.221	14%	2.639.182	3.755.395
+ Comercialización	1.103.483	1.209.826	-9%	3.878.936	3.939.955
+ Ingresos Ordinarios	2.037.700	2.140.637	-5%	7.939.070	8.886.352
- Remuneraciones	-1.109.009	-1.135.738	-2%	-4.649.791	-5.060.065
- Operación	-267.252	-271.751	-2%	-1.155.929	-1.275.397
- Torneos	-127.071	-138.922	-9%	-537.120	-776.258
- Otros	-16.016	-25.814	-38%	-95.504	-115.965
- Gastos de Administración	-417.810	-338.834	23%	-1.734.803	-1.541.601
- Costos y Gastos	-1.937.157	-1.911.059	1%	-8.173.147	-8.769.287
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	100.542	229.578	-0,6x	-234.077	117.066
+ Transferencias de Jugadores	220.056	1.956.509	-89%	878.334	2.250.206
- Gastos de Pases	-79.027	-590.104	-87%	-400.348	-778.239
= EBITDA	241.571	1.595.983	-85%	243.909	1.589.033

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Día de Partido

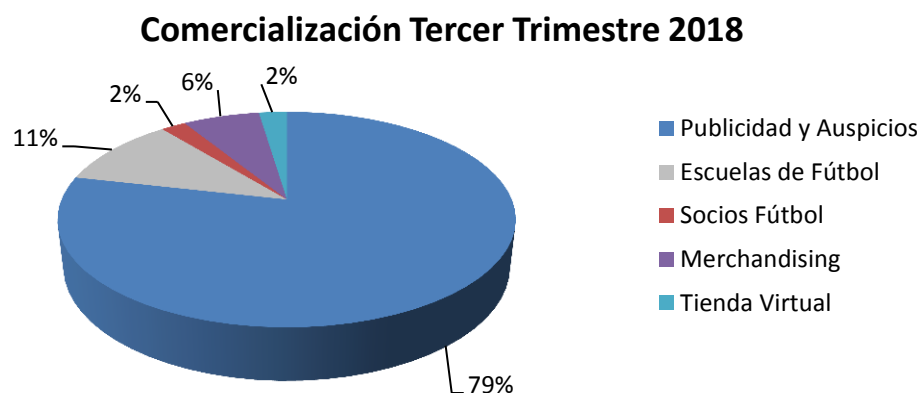
Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 13% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$255 millones durante el tercer trimestre del año 2018. Estos ingresos se comparan contra los \$334 millones del mismo período del año anterior, lo que representa una disminución del 24% respecto del año 2017. La diferencia se explica por el flujo de venta de los abonos del año 2018 relacionados al cambio en el sistema de campeonato nacional a torneo largo y al partido disputado por Copa Chile.

Recaudación (\$ miles)	2018 - Q3	2017 - Q3	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	235.529	193.554	22%
Copa Chile	0	18.417	-100%
Abonos	19.931	122.618	-84%
Amistosos y Copa UC	0	0	100%
Total	255.461	334.590	-24%

En el tercer trimestre del 2018, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$6.349 para el Campeonato Nacional. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de abonos.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 54% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$1.103 millones durante el tercer trimestre del año 2018. Estos ingresos representan una disminución de un 9% si se comparan contra los \$1.209 millones del año anterior, producto de menores ingresos en Socios y Escuelas de fútbol UC. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (79%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: DIRECTV, Umbro, Chery, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, Abastible, TePillé, Cristal y Herbalife.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las Escuelas de Fútbol y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 33% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$679 millones durante el tercer trimestre del año 2018. Estos ingresos representan un aumento del 14% si se comparan contra los \$596 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente por diferencias en los montos repartidos por el CDF.

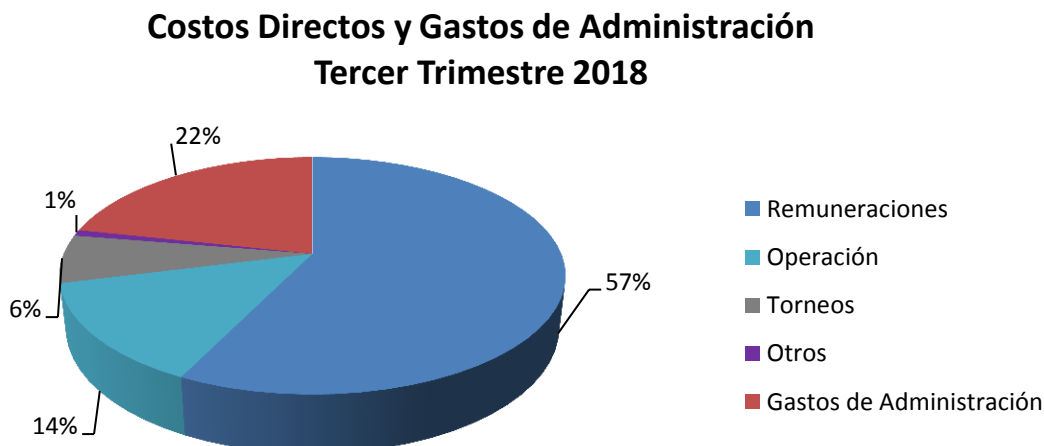
• Transferencias de Jugadores

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 9,7% del total de ingresos consolidados, alcanzando los \$220 millones durante el periodo. Los ingresos más relevantes del periodo corresponden a Derechos de Solidaridad de Nicolás Castillo, Gary Medel y Lucas Pratto,

2. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$1.519 millones y los gastos de administración \$417 millones, totalizando \$1.937 millones durante el tercer trimestre del 2018.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (57%), seguido por los Gastos de Administración (22%), Gastos de Operación (14%), y Torneos (6%).



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$1.109 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la amortización de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el tercer trimestre del año 2018, éstos producen una disminución del resultado contable de \$523 millones (\$494 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2018 se observará una situación similar a la del año 2017.