

CRUZADOS



CRUZADOS

DIRECTV

Press Release

3Q 2014



Highlights Tercer Trimestre 2014

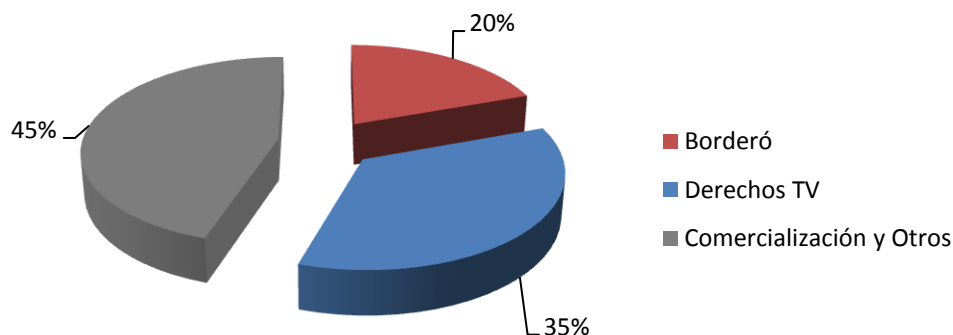
- ✓ Ingresos totales por \$2.216 millones (incluye venta de pases).
- ✓ EBITDA acumulado en el año de \$2.252 millones.
- ✓ Consolidación del crecimiento en 2 áreas de negocios:
 - **Borderó:** $\Delta + 21\%$ vs 3Q 2013
 - **Comercialización:** $\Delta + 7\%$ vs 3Q 2013
- ✓ Crecimiento del 6% en los Ingresos Ordinarios.
- ✓ Préstamo de Enzo Roco al Elche de España por US\$ 1.020.000 netos.

1. Ingresos

Los ingresos consolidados alcanzaron los \$2.216 millones durante el tercer trimestre, lo que representa un aumento de un 56% respecto del ejercicio anterior. Esto se explica, en gran parte, por la diferencia en los ingresos brutos percibidos por la venta de jugadores.

A nivel operacional, los ingresos ordinarios de Cruzados SADP, que excluyen los montos percibidos por Venta de Pases, Préstamos y Derechos de Solidaridad de los jugadores, sumaron \$1.513 millones y se pueden clasificar en tres grandes áreas de negocios: Borderó, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización y Otros.

Ingresos Ordinarios Tercer Trimestre 2014



La generación de caja de Cruzados SADP, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como las Amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el tercer trimestre del año 2014, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 128 millones.

En miles de \$	2014 - Q3	2013 - Q3	Var. QoQ (%)	UDM* 3Q-14	31-12-2013
+ Día del partido	296.343	245.638	21%	1.647.998	1.319.428
+ Derechos de TV	534.805	547.445	-2%	2.824.160	2.289.317
+ Comercialización	668.807	624.511	7%	3.274.176	2.342.622
+ Otros	13.199	3.523	275%	37.109	18.613
+ Ingresos Ordinarios	1.513.154	1.421.117	6%	7.783.443	5.969.980
- Remuneraciones	-833.152	-686.182	21%	-3.750.239	-2.785.676
- Operación	-329.832	-275.337	20%	-1.481.255	-1.046.028
- Torneos	-208.550	-216.387	-4%	-965.766	-798.549
- Otros	-11.246	-15.075	-25%	-52.089	-31.230
- Gastos de Administración	-331.893	-205.228	62%	-1.556.869	-1.188.720
- Costos y Gastos	-1.714.673	-1.398.209	23%	-7.806.218	-5.850.203
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	-201.519	22.908	-9,8x	-22.775	119.777
+ Venta de Pases y Préstamos	703.438	2.845	24626%	3.329.707	3.127.491
- Gastos de Pases	-373.118	-92.352	304%	-1.143.648	-1.019.550
= EBITDA	128.801	-66.599	-293%	2.163.284	2.227.718

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Borderó

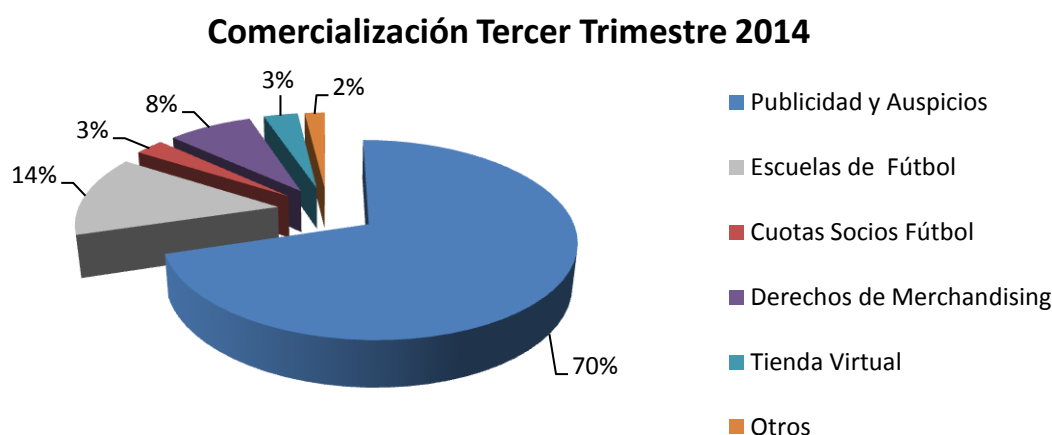
Los ingresos por Borderó (20% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$296 millones durante el tercer trimestre del 2014. Estos ingresos se comparan contra los \$245 millones del mismo período del año anterior, es decir, un 21% mayores que el ejercicio del año 2013. La diferencia se explica, en gran parte, por mayores ingresos por el concepto de Abonos.

Recaudación (\$ miles)	3Q 2014
Campeonato Nacional	166.191
Copa Chile	3.129
Copa Sudamericana	14.260
Abonos	87.846
Amistosos	24.917
Total	296.343

En el tercer trimestre del año 2014, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$5.507 para el Campeonato Nacional, \$4.943 para la Copa Sudamericana y \$3.926 para la Copa Chile. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

• Comercialización

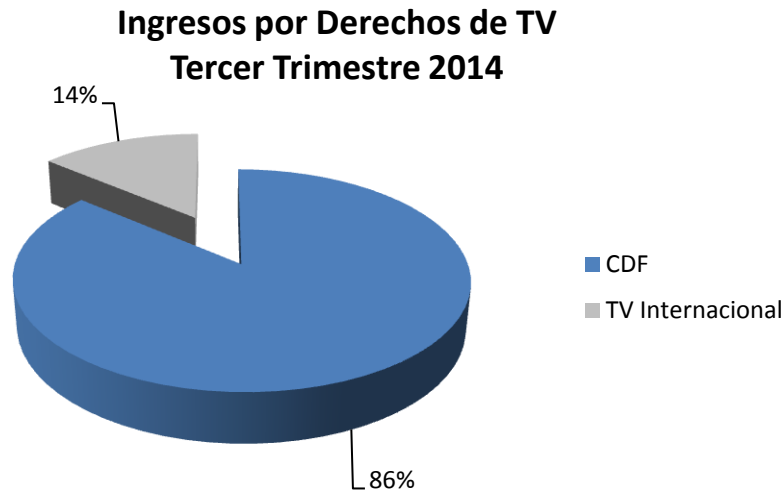
Los ingresos por comercialización y otros (45% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$682 millones durante el tercer trimestre del año 2014. Estos ingresos representan un aumento de un 9% si se comparan contra los \$628 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (70%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsor oficiales DIRECTV, PUMA, SODIMAC, Stolichnaya, SONY, Xperia, Red de Salud UC Christus, Coca-Cola y PF. Por último, otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas de Fútbol para niños y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV (35% de los ingresos ordinarios) totalizaron \$535 millones durante el tercer trimestre del 2014. Estos ingresos representan una disminución del 2% si se comparan contra los \$547 millones del año anterior. Esta disminución se explica principalmente por la menor cantidad de fases disputadas en la Copa Sudamericana.



Estos ingresos consideran los percibidos por la repartición de dineros correspondientes a dos grandes grupos:

- ✓ Derechos por transmisión del torneo local (CDF): \$ 460 millones
- ✓ Derechos de TV por Copa Sudamericana: \$ 74 millones

• Ventas y Préstamos de Pases de Jugadores

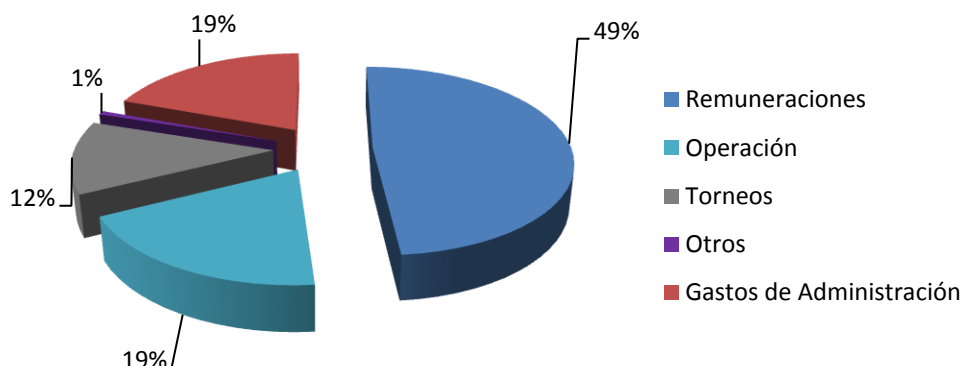
Los ingresos por venta y préstamos de jugadores (31% del total de ingresos consolidados) alcanzaron los \$703 millones durante el tercer trimestre del 2014, correspondientes al préstamo de Enzo Roco al Elche de España.



2. Costos y Gastos

Los costos directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$1.383 millones y los gastos de administración \$332 millones, totalizando \$1.715 millones durante el tercer trimestre del año 2014. Analizando los costos y gastos, vemos que el ítem más relevante es remuneraciones (49%), seguido por los gastos de operación (19%), gastos de administración (19%), y torneos (12%).

Costos Directos y Gastos de Administración Tercer Trimestre 2014



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$833 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el tercer trimestre del año 2014, éstos producen una disminución del resultado contable de \$340 millones (\$323 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian bajo contratos a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2014 se debería observar una situación similar a la del 2013.

En el momento que se creó Cruzados SADP, la sociedad compró los derechos correspondientes de todos los jugadores del Club Deportivo Universidad Católica, los cuales amortizará hasta este año. Por tanto, desde el ejercicio 2015 en adelante, dichos intangibles deberían disminuir considerablemente y quedarán representados, en su mayoría, por el valor de los pases de jugadores comprados por la Sociedad durante su operación.

