CRUZADOS

Press Release

3Q 2015

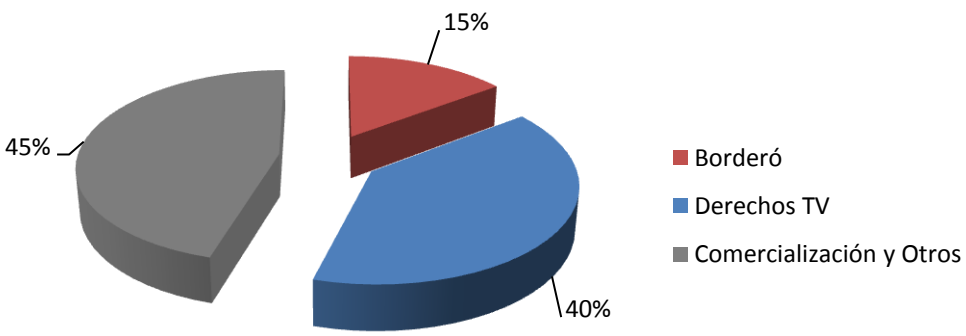
Highlights tercer Trimestre 2015

- ✓ Ingresos totales por $3.146 millones (incluye venta de pases).
- ✓ EBITDA positivo de $366 millones.
- ✓ Consolidación del crecimiento en dos áreas de negocios:
  - **Derechos de TV:** Δ+ 28% vs 3Q 2014
  - **Comercialización:** Δ+ 18% vs 3Q 2014
- ✓ Crecimiento del 14% en los Ingresos Ordinarios.
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol Formativo son la base del plantel de honor. De los 32 jugadores que conforman el Plantel Profesional durante el segundo semestre, 18 provienen de la cantera cruzada, es decir, el 56%.

1. Ingresos

Los ingresos consolidados alcanzaron los $3.146 millones durante el tercer trimestre, lo que representa un aumento de 42% respecto del mismo período del ejercicio anterior. Esto se explica, fundamentalmente por el crecimiento en todas las áreas de negocios de Cruzados durante el trimestre.

A nivel operacional, los ingresos ordinarios de Cruzados SADP, que excluyen los montos percibidos por Venta de Pases, Préstamos y Derechos de Solidaridad de los jugadores, sumaron $1.728 millones y se pueden clasificar en tres grandes áreas de negocios: Borderó, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización y Otros.



La generación de caja de Cruzados SADP, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como las Amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el segundo trimestre del año 2015, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 366 millones. El mismo indicador totaliza $1.217 para el acumulado del año.

En miles de $	2015 - Q3	2014 - Q3	Var. QoQ (%)	UDM* 3Q-13	31-12-2014
+ Día del partido	255.831	296.343	-14%	1.106.743	1.051.081
+ Derechos de TV	684.753	534.805	28%	2.609.410	2.360.136
+ Comercialización	786.495	668.807	18%	3.062.108	2.601.725
+ Otros	966	13.199	-93%	1.428	19.400
+ Ingresos Ordinarios	**1.728.045**	**1.513.154**	**14%**	**6.779.689**	**6.032.342**
- Remuneraciones	-1.007.620	-833.152	21%	-3.796.342	-3.115.204
- Operación	-359.645	-329.832	9%	-1.369.588	-1.203.528
- Torneos	-285.154	-208.550	37%	-715.937	-614.033
- Otros	-7.229	-11.246	-36%	-49.813	-53.698
- Gastos de Administración	-362.194	-331.893	9%	-1.452.335	-1.385.292
- Costos y Gastos	**-2.021.842**	**-1.714.673**	**18%**	**-7.384.015**	**-6.371.755**
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	**-293.797**	**-201.519**	**-0,5x**	**-604.326**	**-339.413**
+ Venta de Pases y Préstamos	1.418.733	703.438	102%	2.840.384	3.327.931
- Gastos de Pases	-757.951	-373.118	103%	-1.572.880	-1.290.009
= EBITDA	**366.985**	**128.801**	**185%**	**663.178**	**1.698.509**

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• **Borderó**

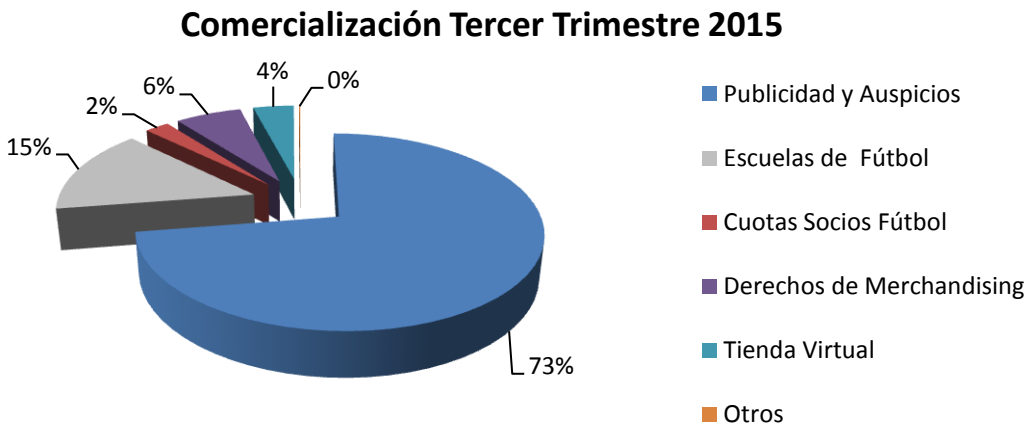
Los ingresos por Borderó, que representan el 15% de los ingresos ordinarios, alcanzaron $256 millones durante el tercer trimestre del 2015. Estos ingresos se comparan contra los $296 millones del mismo período del año anterior, es decir, un 14% menores que el ejercicio del año 2014. La diferencia radica en menores recaudaciones del Torneo Apertura 2015 - 2016, la cual fue un 72% inferior al mismo periodo del año anterior.

Recaudación ($ miles)	3Q 2015	3Q 2014	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	47.272	169.320	-72%
Copa Chile	30.007	0	-
Copa Sudamericana	52.329	14.260	267%
Abonos	126.223	87.846	44%
Amistosos	0	24.917	-
Total	**255.831**	**296.343**	**-14%**

En el tercer trimestre del año 2015, el ticket promedio pagado por partido ascendió a $3.238 para el Campeonato Nacional, $3.545 para la Copa Sudamericana, y $2.237 para la Copa Chile. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

• **Comercialización**

Los ingresos por comercialización y otros, que representan un 46% de los ingresos ordinarios, alcanzaron $787 millones durante el tercer trimestre del año 2015. Estos ingresos representan un aumento de un 18% si se comparan contra los $667 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:

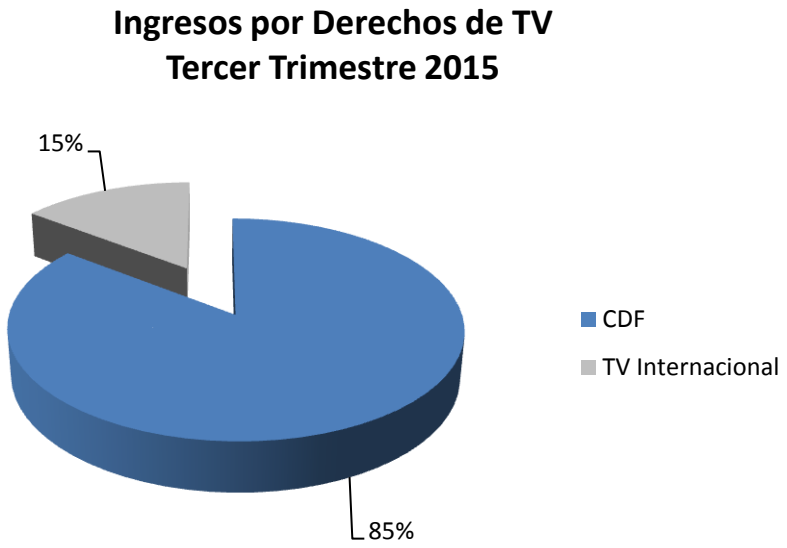


A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (73%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsor oficiales DIRECTV, UMBRO, SODIMAC, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, ECUSA y PF.

Por último, otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas de Fútbol para niños y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV, que representan un 40% de los ingresos ordinarios, totalizaron $684 millones durante el tercer trimestre del 2015. Estos ingresos representan un aumento del 28% si se comparan contra los $534 millones del año anterior, lo que se explica por el sostenido crecimiento en los repartos del CDF.



• Venta y Préstamo de Pases de Jugadores

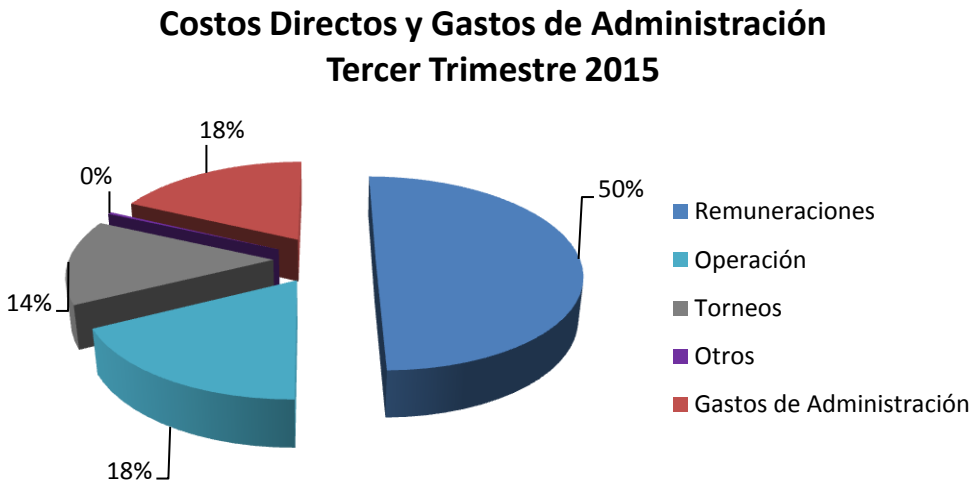
Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 45% del total de ingresos consolidados, alcanzando los $1.418 millones durante el tercer trimestre del 2015.

Los ingresos más importantes del periodo fueron:

- ✓ Préstamo del jugador Erik Pulgar al Bolonga de la Liga Italiana, por un monto neto de $445 millones.
- ✓ Derechos de Formación del jugador Xabier Santos al Granada de España, por $199 millones
- ✓ Derechos de Solidaridad del jugador Darío Conca al Shanghay SIPG FC por un monto neto de $18 millones.

.2. Costos y Gastos

Los costos directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los $1.659 millones y los gastos de administración $362 millones, totalizando $2.021 millones durante el tercer trimestre del año 2015. Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es remuneraciones (50%), seguido por los gastos de administración (18%), gastos de operación (18%), y torneos (14%).



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones ($1.007 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el tercer trimestre del año 2015, éstos producen una disminución del resultado contable de $565 millones ($550 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian bajo contratos a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2015 se debería observar una situación similar a la del 2014.

3. Hechos Relevantes Posteriores

- **Aumento de Capital**

Desde el 16 de noviembre y hasta el 15 de diciembre, los hinchas de Universidad Católica empezaron a comprar acciones, en el marco del Aumento de Capital de Cruzados. El precio establecido de compra fue de $150 y el dinero recaudado se utilizará en un plan de inversión que tiene por objetivo financiar principalmente tres áreas: Reforzamiento del Plantel Profesional, a través de la adquisición de pases de jugadores jóvenes y de alta proyección; Fortalecer el trabajo del Fútbol Formativo mediante el mejoramiento de las estructuras y metodologías de trabajo; e invertir en el mejoramiento de la infraestructura actual de la institución, para perfeccionar la formación y rendimiento de los futbolistas, así como aumentar los estándares de seguridad y comodidad de los hinchas en el Estadio San Carlos de Apoquindo.

CRUZADOS