



CRUZADOS 

Press Release
3Q 2019

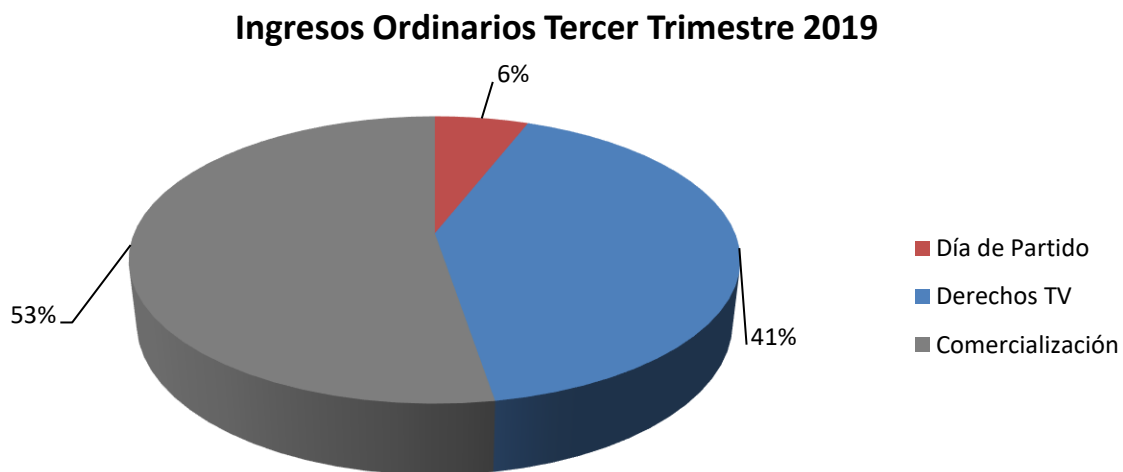
Highlights del tercer Trimestre 2019

- ✓ EBITDA positivo de \$2.090 millones.
- ✓ Ingresos totales por \$4.899 millones.
- ✓ Ingresos por transferencias de jugadores por \$2.819 millones.
- ✓ Resultado del período: Utilidad de \$1.267 millones.
- ✓ Desempeño en las áreas de negocios:
 - **Comercialización:** -1% vs 3Q 2018
 - **Derechos de TV:** +27% vs 3Q 2018
 - **Día de Partido:** -52% vs 3Q 2018
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol Formativo son la base del Plantel de Honor. De los 27 jugadores que conforman el Plantel Profesional durante el segundo semestre, 16 provienen de la cantera cruzada, es decir, el 59% de los jugadores.

1. Ingresos

Los ingresos ordinarios de la sociedad durante el tercer trimestre, clasificados en tres grandes áreas de negocios (Día de Partido, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización), alcanzaron los \$2.079 millones, lo que representa un aumento del 2% respecto del mismo período del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del tercer trimestre del año 2019, esto es incluyendo las Transferencias de Jugadores, totalizaron la suma de \$4.899 millones, aumentando un 117% respecto del año 2018. Esto se explica, fundamentalmente, por mayores ingresos en todas las áreas de negocios.



La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el tercer trimestre del año 2019, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 2.090 millones.

En miles de \$	2019 - Q3	2018 - Q3	Var. QoQ (%)	UDM* 3Q-19	31-12-2018
+ Día del partido	123.372	255.461	-52%	2.306.028	1.516.410
+ Derechos de TV	861.835	678.756	27%	8.704.825	5.055.956
+ Comercialización	1.094.261	1.103.484	-1%	5.683.535	3.954.745
+ Ingresos Ordinarios	2.079.468	2.037.701	2%	16.694.388	10.527.111
- Remuneraciones	-1.719.629	-1.109.009	55%	-7.440.913	-4.756.395
- Operación	-235.392	-267.251	-12%	-1.823.850	-1.274.384
- Torneos	-185.201	-127.071	46%	-964.239	-523.549
- Otros	-27.115	-16.016	69%	-148.110	-73.647
- Gastos de Administración	-397.667	-417.810	-5%	-2.094.643	-1.738.086
- Costos y Gastos	-2.565.004	-1.937.157	32%	-12.471.755	-8.366.061
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	-485.536	100.544	-5,8x	4.222.633	2.161.050
+ Transferencias de Jugadores	2.819.433	220.055	1181%	3.200.889	733.490
- Gastos de Pases	-243.845	-79.027	209%	-462.571	-331.243
= EBITDA	2.090.052	241.572	765%	6.960.951	2.563.297

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Día de Partido

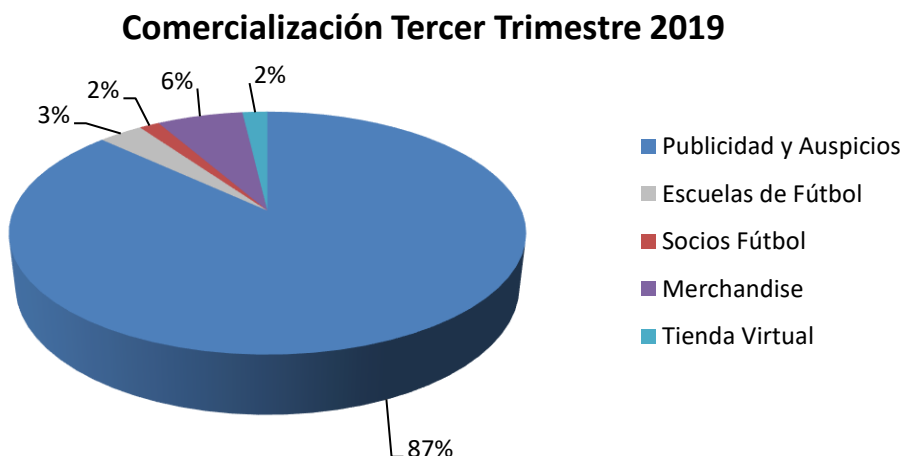
Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 6% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$123 millones durante el tercer trimestre del año 2019. Estos ingresos se comparan contra los \$255 millones del mismo período del año anterior, lo que representa una caída de un 52% respecto del año 2018. La diferencia se explica, fundamentalmente, por menor recaudación en la venta de tickets individuales por partidos, dada la menor disponibilidad existente respecto del año pasado por el incremento en la cantidad de abonados de la temporada 2019.

Recaudación (\$ miles)	2019 - Q3	2018 - Q3	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	93.785	235.529	-60%
Copa Chile	11.974	0	100%
Copa Sudamericana	12.884	0	100%
Abonos	4.729	19.931	-76%
Total	123.371	255.461	-52%

En el año 2019, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$8.396 para el Campeonato Nacional, \$6.433 para la Copa Sudamericana y \$6.861 para la Copa Chile. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de abonos.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 53% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$1.094 millones durante el tercer trimestre del año 2019. Estos ingresos representan una disminución de un 1% si se comparan contra los \$1.103 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (87%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: DIRECTV, Under Armour, Chery, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, Abastible, TePillé, Cristal, Herbalife, Planvital, EA Sports y Roche.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las Escuelas de Fútbol y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 41% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$862 millones durante el tercer trimestre del año 2019. Estos ingresos representan un aumento del 27% si se comparan contra los \$679 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente por el aumento en la repartición anual de los montos entregados por el CDF.

• Transferencias de Jugadores

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 57,6% del total de ingresos consolidados del trimestre, alcanzando los \$2.819 millones durante el periodo, lo cual supone un aumento de un 1.181% si se comparan con los \$220 millones del tercer trimestre del año 2018.

Los ingresos más importantes del periodo fueron:

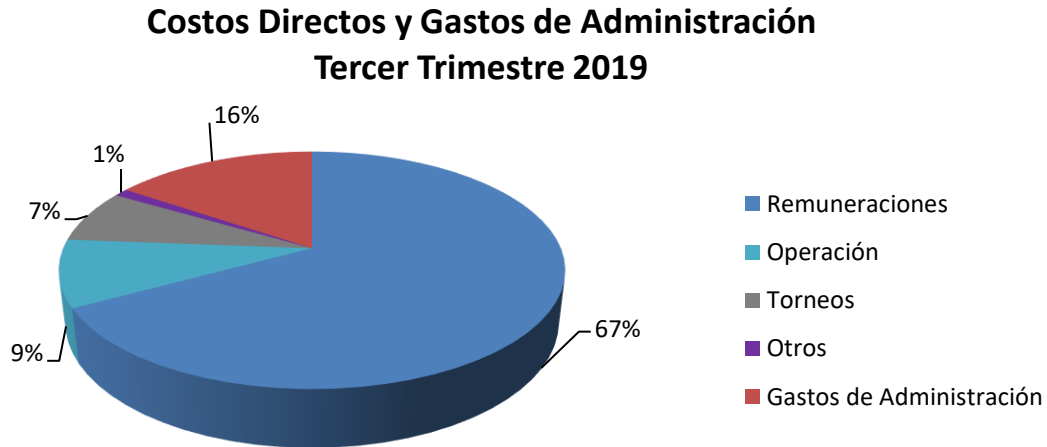
- ✓ Venta del jugador Guillermo Maripán al Alavés por el 100% de los derechos federativos y el restante 50% de los derechos económicos, por un monto bruto de \$965 millones.
- ✓ Plusvalía en la venta del Jugador Guillermo Maripán desde el Alavés al Mónaco FC por un monto bruto de \$515 millones, según lo estipulado en su contrato de transferencia.
- ✓ Derechos de Solidaridad por la transferencia del jugador Guillermo Maripán al Mónaco FC, por un monto bruto de \$594 millones.
- ✓ Bono por transferencia del jugador Erick Pulgar desde el Bologna a la Fiorentina, por un monto bruto de \$396 millones.
- ✓ Derechos de Formación de los jugadores Felipe Reynero y Gonzalo Abascal a Rangers de Talca, por un monto bruto de \$112 millones.
- ✓ Derechos de Formación del jugador Martín Lara al Necaxa, por un monto bruto de \$91 millones.
- ✓ Derechos de Formación del jugador Pedro Campos al Necaxa, por un monto bruto de \$74 millones.
- ✓ Derechos de Solidaridad del jugador Gary Medel por su transferencia al Bologna, por un monto bruto de \$54 millones.
- ✓ Derechos de Formación de los jugadores César Cortes y Nicolas Núñez al Albacete, por un monto bruto de \$18 millones.



2. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$2.167 millones y los gastos de administración \$398 millones, totalizando \$2.565 millones durante el tercer trimestre del año 2019.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (67%), seguido por los Gastos de Administración (16%), Gastos de Operación (9%) y Torneos (7%).



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$1.720 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la amortización de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el tercer trimestre del año 2019, éstos producen una disminución del resultado contable de \$705 millones (\$637 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2019 se observará una situación similar a la del año 2018.

