

CRUZADOS



Press Release

20

4Q 2011



Highlights del Ejercicio 2011

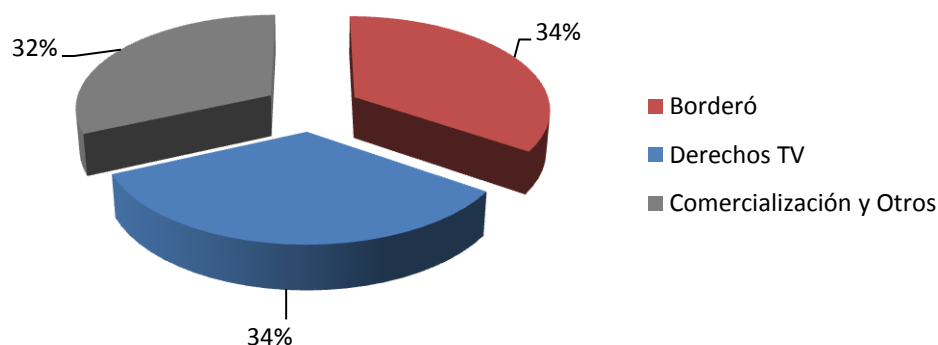
- ✓ Ingresos totales por \$9.585 millones (incluyendo venta de pases), un 176% superior al año 2010
- ✓ EBITDA récord de \$1.389 millones para el total del año.
- ✓ Consolidación del crecimiento en las 4 áreas de negocios:
 - **Venta y Préstamo de Pases:** \$ 4.042 millones 2011 vs \$200 millones 2010
 - **Borderó:** Δ + 130% vs 2010
 - **Derechos de TV:** Δ + 74% vs 2010
 - **Comercialización:** Δ + 33% vs 2010
- ✓ Récord en recaudaciones en la historia del club:
 - Torneos Nacionales: \$ 473 millones Final Apertura (UC vs U. de Chile)
 - Torneos Internacionales: \$ 130 millones - Octavos Final Copa Libertadores (UC vs Gremio)
- ✓ Clasificación a la Copa Libertadores 2012 y a la Copa Sudamericana 2012
- ✓ Campeón Copa Chile 2011 (ingresos en premios por \$65 millones)

1. Ingresos

Los ingresos consolidados alcanzaron los \$1.305 millones durante el cuarto trimestre y llegaron a los \$9.585 millones durante el año 2011, lo que representa un crecimiento de 176% respecto del ejercicio anterior.

A nivel operacional, los ingresos ordinarios de Cruzados SADP, que excluyen los montos percibidos por Venta de Pases, Préstamos y Derechos de Solidaridad de los jugadores, sumaron \$5.542 millones y se pueden clasificar en tres grandes áreas de negocios: Borderó, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización y Otros.

Ingresos Ordinarios 2011



La generación de caja de Cruzados SADP, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como la Amortización de Pases, del Contrato de Concesión y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA*. En el ejercicio 2011 la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de \$1.389 millones, resultado histórico para Cruzados SADP desde su creación.

En miles de \$	2011 - Q4	2010 - Q4	Var. QoQ (%)	2011	2010	Var. %
+ Día del partido	267.661	347.221	-23%	1.913.536	833.101	130%
+ Derechos de TV	556.792	239.059	133%	1.873.343	1.076.834	74%
+ Comercialización	344.656	390.692	-12%	1.693.948	1.272.254	33%
+ Otros	18.866	53.372	-65%	61.987	89.488	-31%
+ Ingresos Ordinarios	1.187.975	1.030.344	15%	5.542.814	3.271.677	69%
- Remuneraciones	-827.900	-667.559	24%	-3.199.724	-2.620.074	22%
- Operación	-294.069	-192.400	53%	-951.174	-969.227	-2%
- Torneos	-186.409	-145.044	29%	-898.667	-500.196	80%
- Otros	-5.049	-6.714	-25%	-14.702	-11.887	24%
- Costos Directos	-1.313.427	-1.011.717	30%	-5.064.267	-4.101.384	23%
- Gastos de Administración	-291.071	-179.181	62%	-993.215	-785.054	27%
= EBITDA (ex. Venta de Pases de Jugadores)	-416.523	-160.554	-159%	-514.668	-1.614.761	2,1x
+ Venta de Pases y Préstamos (netos)	46.132	-17.535	3,6x	1.903.869	1.348	141137%
= EBITDA*	-370.391	-178.089	-108%	1.389.201	-1.613.413	1,9x

* EBITDA: Ingresos ordinarios - Costo Directos - Gasto de administración + Amortización Pases de Jugadores + Amortización Concesión + Depreciación del Ejercicio.

** En el caso de la venta de L. Pratto, dada la naturaleza de la transacción, se redujo el EBITDA por el costo de comprar el pase (Ch\$ 1.172 millones)

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF y Derechos televisivos CONMEBOL por Copa Libertadores y Copa Sudamericana.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo y Arriendo Estadio.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores (netos):** Ingresos por venta, préstamo y derechos de solidaridad de jugadores menos los costos de pases de los mismos jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionados al funcionamiento del Plantel Profesional y Fútbol Formativo
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones Gerencias y gastos operacionales del área administrativa.

• Borderó

Los ingresos por Borderó (35% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$1.914 millones durante el ejercicio 2011, aumentando un 130% respecto al ejercicio del año 2010.

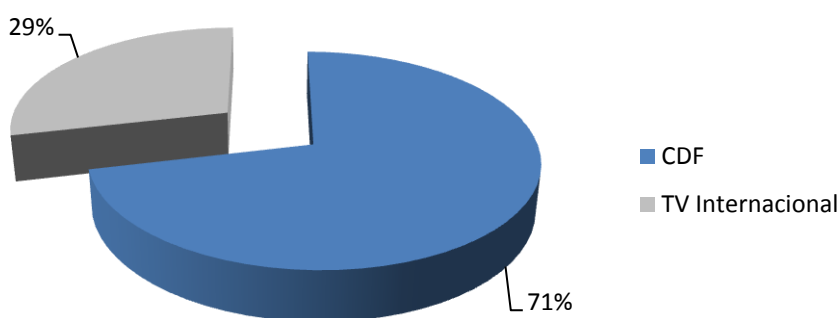
Recaudación (\$ miles)	2011
Campeonato Nacional	1.287.443
Copa Libertadores	450.843
Copa Sudamericana	61.713
Abonos	87.692
Amistosos	25.843
Total	1.913.534

En el año 2011, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$5.537 para el Campeonato Nacional, \$6.493 para la Copa Libertadores y \$3.018 para la Copa Sudamericana. Dicho cálculo considera al total del público controlado.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV (34% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$1.873 millones durante el ejercicio 2011. Estos ingresos representan un aumento del 74% si se comparan contra los \$1.076 millones del año anterior. El aumento se explica principalmente por un aumento de los repartos del CDF.

Ingresos por Derechos de TV 2011

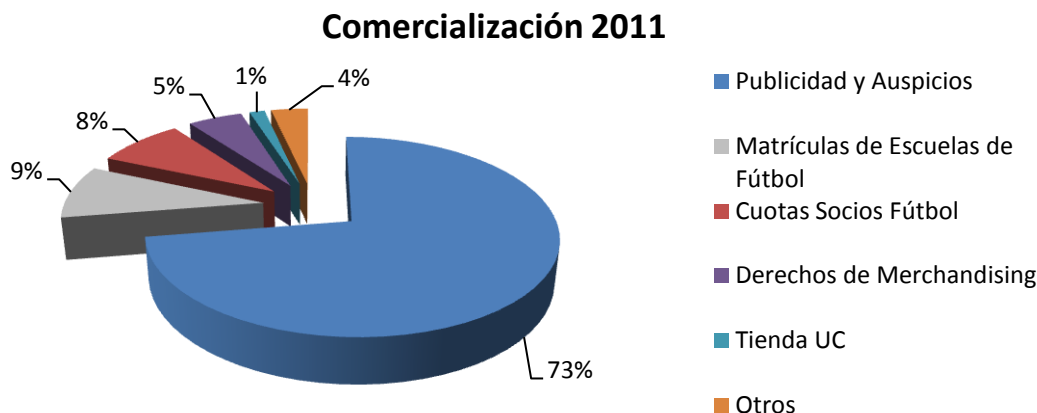


Estos ingresos consideran los percibidos por la repartición de dineros correspondientes a tres grandes grupos:

- ✓ Derechos por transmisión del torneo local (CDF): \$1.336 millones
- ✓ Derechos de TV por Copa Libertadores: \$359 millones
- ✓ Derechos de TV por Copa Sudamericana: \$177 millones

• Comercialización

Los ingresos por comercialización y otros (32% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$1.755 millones durante el 2011. La desagregación de estos ingresos para el año 2011 es la siguiente:



A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (75%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsor oficiales CCU y Puma, creciendo un 27% respecto al año anterior. Esto fue impulsado, en gran medida, producto de mejores condiciones económicas en la renovación del contrato con Puma.

Dentro de los ingresos por publicidad, destaca la alianza entre Cruzados y la empresa Spazio Sport, la cual pasó a ser la responsable de realizar las negociaciones para nuevos auspiciadores en las pantallas digitales LED que se instalaron en el Estadio San Carlos de Apoquindo. A cambio, Cruzados recibe un fee mensual y variables por cumplimientos de metas por parte de Spazio Sport.

Por último, otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas Deportivas para niños y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Venta y Préstamo de Pases de Jugadores

Los ingresos por venta y préstamos de jugadores (42% del total de ingresos consolidados) alcanzaron \$4.042 millones brutos durante el ejercicio del año 2011. Se trata del mejor año de la sociedad en esta línea de negocio.

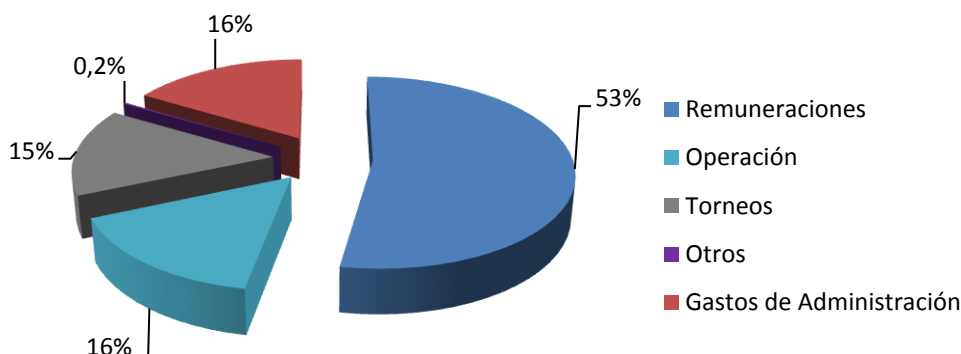
Durante el 2011 los ítems más importantes fueron:

- ✓ Venta del 100% derechos federativos y 50% de los económicos por un monto neto de \$913 millones de Gary Medel
- ✓ Venta del 100% de los derechos económicos por un monto de \$248 millones del jugador Milovan Mirosevic
- ✓ Venta del 80% de los derechos económicos por un monto neto de comisiones de \$1.497 millones de Lucas Pratto
- ✓ Venta del pase por un monto de \$161 millones de Marcos González
- ✓ Indemnización de \$231 millones por el término anticipado del contrato de préstamo con Marcelo Cañete
- ✓ Indemnización de \$150 millones por el término anticipado del contrato con Darío Bottinelli
- ✓ Indemnización de \$87 millones por el término anticipado del contrato de préstamo con Roberto Cereceda
- ✓ Indemnización de \$85 millones por el término anticipado del contrato de préstamo con Roberto Gutiérrez.
- ✓ Derecho de Solidaridad por \$57 millones del jugador Jean Beausejour

2. Costos y Gastos

Los costos directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$5.064 millones y los gastos de administración los \$993 millones, totalizando \$6.057 millones durante el año 2011. Analizando los costos y gastos acumulados del año, vemos que el ítem más relevante es remuneraciones (53%), seguido por gastos de administración (16%), gastos de operación (16%) y torneos (15%).

Costos Directos y Gastos de Administración 2011*



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$3.199 millones), encontramos sueldos por un monto de \$3.016 correspondientes al Plantel Profesional y al Fútbol Formativo, y \$183 millones relacionados a los sueldos del personal de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de concesión no representan un desembolso de caja, sin embargo son parte importante de los costos contables de Cruzados SADP. Durante el 2011 éstos producen una disminución del resultado contable de \$3.243 millones (\$3.225 sin incluir la depreciación), sin embargo, no representan una salida efectiva de caja.

Los pases de jugadores se negocian bajo contratos con un plazo fijo. Por la aplicación de las políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2012 se debería observar una situación similar a la del 2011.

En el momento que se creó Cruzados SADP, la sociedad compró los derechos correspondientes de todos los jugadores del CDUC, los cuales amortizará hasta el 2014**. Por tanto, desde el ejercicio 2015 en adelante, dichos intangibles deberían disminuir considerablemente y quedarán representados sólo por el valor de los pases de jugadores comprados por la Sociedad durante su operación.

A fines de cada ejercicio se aplica un test de deterioro para reflejar bajas por lesión permanente y termino anticipado de contrato. El test de deterioro realizado al 31 de diciembre de 2011 no detectó pérdida de valor para el plantel vigente.

** Gary Medel se amortizará hasta el año 2015

3. Hechos Relevantes Posteriores

- **Contrato con DIRECTV como nuevo main sponsor oficial**

En Enero del 2012 DIRECTV se transformó en el nuevo sponsor oficial del Plantel Profesional de Universidad Católica.



- **Contrato con SODIMAC como nuevo sponsor**

En Febrero del 2012 se firmó un acuerdo entre Cruzados SADP y SODIMAC para formar parte de los sponsor y marcar presencia en los shorts del Plantel Profesional.



- **Mejoramiento Estadio San Carlos de Apoquindo**

En Enero del 2012 se iniciaron los trabajos en el Estadio San Carlos de Apoquindo, los cuales contemplan el cambio de mobiliario por butacas individuales en Tribuna Alberto Fouilloux y de palcos en Tribuna Sergio Livingstone, mejoramiento de casetas de prensa, baños, camarín local, sala de prensa y una nueva pantalla LED en el tablero marcador.



- **Mejoramiento Residencia**

En Enero del 2012 también comenzaron los trabajos de mejoramiento de la Residencia perteneciente al Fútbol Formativo, donde habitan algunos de los jugadores pertenecientes a las inferiores de Cruzados y por la cual han pasado nombres como Gary Medel, Mark González, Jean Beausejour, Felipe Gutiérrez, entre otros.



CRUZADOS

