

# CRUZADOS



## Press Release

4Q 2012



## Highlights del Ejercicio 2012

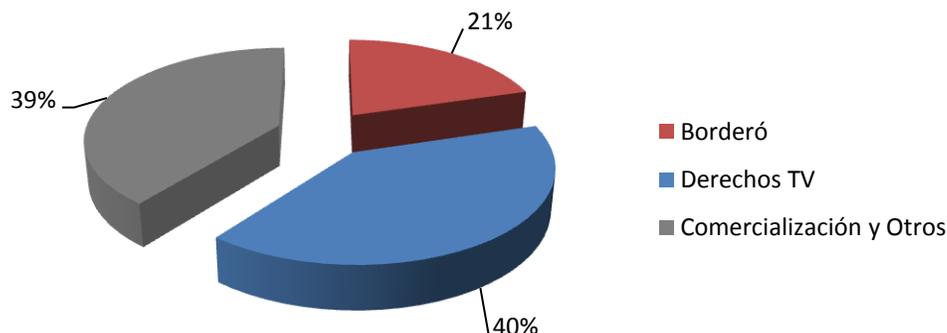
- ✓ Ingresos totales por \$7.451 millones (incluyendo venta de pases).
- ✓ EBITDA acumulado en el año de \$630 millones.
- ✓ Consolidación del crecimiento en dos áreas de negocios:
  - **Derechos de TV:**  $\Delta+$  12% vs 2011
  - **Comercialización:**  $\Delta+$  11% vs 2011
- ✓ Importante disminución en ingresos del día del partido:
  - **Recaudaciones:**  $\Delta-$  45% vs 2011
- ✓ Venta de Jugadores formados en U. Católica:
  - **Felipe Gutiérrez:** US\$ 3.650.000 brutos al FC Tweente '65 de Holanda
  - **Stefano Magnasco:** US\$ 600.000 brutos al FC Groningen de Holanda
- ✓ Jugadores provenientes del fútbol formativo han ido consolidando su participación en el plantel profesional, participando de manera activa. Entre estos destacan: Nicolás Castillo, Enzo Andía, Claudio Sepúlveda, entre otros.

## 1. Ingresos

Los ingresos consolidados alcanzaron los \$1.349 millones durante el cuarto trimestre y llegaron a los \$7.451 millones durante el año 2012, lo que representa una disminución de 22% respecto del ejercicio anterior. Esto se explica, en gran parte, por la diferencia entre los ingresos brutos percibidos por la venta de jugadores y las recaudaciones nacionales e internacionales entre un año y otro.

A nivel operacional, los ingresos ordinarios de Cruzados SADP, que excluyen los montos percibidos por Venta de Pases, Préstamos y Derechos de Solidaridad de los jugadores, sumaron \$5.208 millones y se pueden clasificar en tres grandes áreas de negocios: Borderó, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización y Otros.

### Ingresos Ordinarios 2012



La generación de caja de Cruzados SADP, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como la Amortización de Pases, del Contrato de Concesión y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el ejercicio 2012 la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de \$629 millones.

<i>En miles de \$</i>	2012 - Q4	2011 - Q4	Var. QoQ (%)	2012	2011	Var. %
+ Día del partido	216.525	267.661	-19%	1.061.647	1.913.536	-45%
+ Derechos de TV	697.084	556.792	25%	2.097.150	1.873.343	12%
+ Comercialización	272.579	344.656	-21%	1.871.854	1.693.948	11%
+ Otros	162.930	18.866	764%	177.644	61.987	187%
<b>+ Ingresos Ordinarios</b>	<b>1.349.118</b>	<b>1.187.975</b>	<b>14%</b>	<b>5.208.295</b>	<b>5.542.814</b>	<b>-6%</b>
- Remuneraciones	-866.595	-827.900	5%	-2.939.509	-3.199.724	-8%
- Operación	-254.500	-294.069	-13%	-1.039.113	-951.174	9%
- Torneos	-334.509	-186.409	79%	-883.737	-898.667	-2%
- Otros	-7.783	-5.049	54%	-29.157	-14.702	98%
- Gastos de Administración	-299.861	-291.071	3%	-1.372.460	-993.215	38%
<b>- Costos y Gastos</b>	<b>-1.763.249</b>	<b>1.604.498</b>	<b>10%</b>	<b>-6.263.976</b>	<b>-6.057.482</b>	<b>3%</b>
<b>= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)</b>	<b>-414.131</b>	<b>-416.523</b>	<b>0,0x</b>	<b>-1.055.681</b>	<b>-514.668</b>	<b>-105%</b>
+ Venta de Pases y Préstamos	0	117.279	-100%	2.242.514	4.042.610	-45%
- Gastos de Pases	-110.214	-71.147	55%	-557.048	-965.793	
<b>= EBITDA</b>	<b>-524.345</b>	<b>-370.391</b>	<b>42%</b>	<b>629.785</b>	<b>2.562.149</b>	<b>-75%</b>

\* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

### Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF y Derechos televisivos Conmebol por Copa Libertadores y Copa Sudamericana.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo y Arriendo Estadio.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por venta, préstamo y derechos de solidaridad de jugadores.

### Costos

- **Remuneraciones:** Relacionados al funcionamiento del Plantel Profesional y Fútbol Formativo
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones Gerencias, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales del área administrativa.
- **Gastos de Pases:** Costos de pases de jugadores.

## • Borderó

Los ingresos por Borderó (21% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$1.062 millones durante el ejercicio 2012. Estos ingresos se comparan contra los \$1.914 millones del mismo período del año anterior, es decir, un 45% menores que el ejercicio del año 2011, cuando se alcanzaron los cuartos de final de la Copa Libertadores y la final del torneo de Apertura.

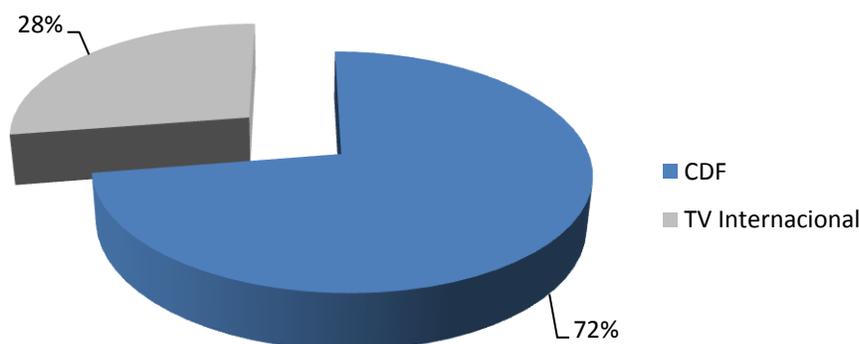
Recaudación (\$ miles)	2012
Campeonato Nacional	477.398
Copa Libertadores	129.685
Copa Sudamericana	201.160
Abonos	226.232
Amistosos	27.174
<b>Total</b>	<b>1.061.648</b>

En el año 2012, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$5.721 para el Campeonato Nacional, \$6.433 para la Copa Libertadores, \$7.076 para la Copa Sudamericana y \$3.098 para la Copa Chile. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

## • Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV (40% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$2.097 millones durante el ejercicio 2012. Estos ingresos representan un aumento del 12% si se comparan contra \$1.873 millones del año anterior. El aumento se explica principalmente por el crecimiento de un 14% en los repartos del CDF y por haber avanzado hasta las semifinales de la Copa Sudamericana.

### Ingresos por Derechos de TV 2012

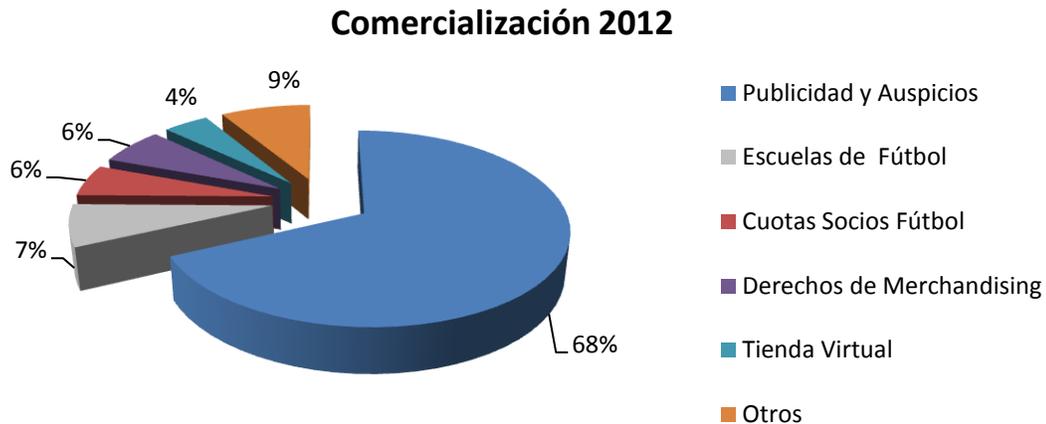


Estos repartos de dineros corresponden a tres grandes fuentes de ingresos:

- ✓ Derechos por transmisión del torneo local (CDF): \$1.520 millones
- ✓ Derechos de TV por Copa Sudamericana: \$387 millones
- ✓ Derechos de TV por Copa Libertadores: \$190 millones

## • Comercialización

Los ingresos por comercialización y otros (39% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$2.049 millones durante el año 2012. Estos ingresos representan un aumento del 11% si se comparan contra los \$1.693 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (68%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsor oficiales DIRECTV, PUMA y SODIMAC, creciendo un 10% respecto al año anterior. Esto fue impulsado, en gran medida, producto de mejores condiciones económicas en los contratos firmados durante el año.

Por último, otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas Deportivas para niños y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

## • Venta y Préstamo de Pases de Jugadores

Los ingresos por venta y préstamos de jugadores (30% del total de ingresos consolidados) alcanzaron \$2.243 millones brutos durante el ejercicio 2012.

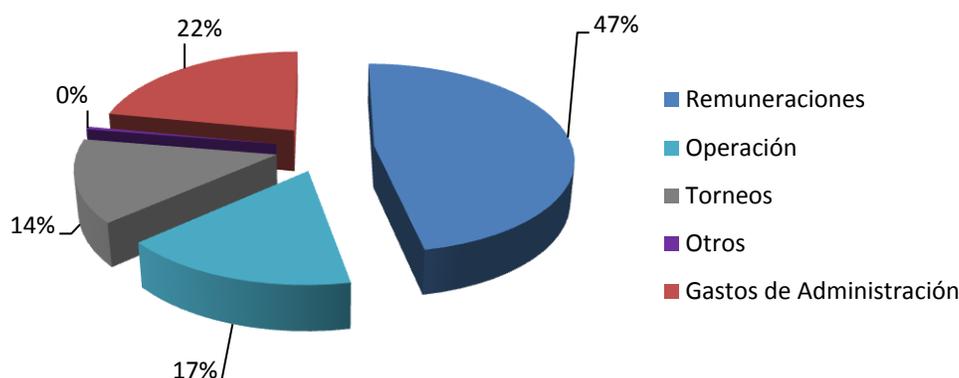
Los ítems más importantes del periodo fueron:

- ✓ Venta del 100% de los derechos federativos y 70% de los derechos económicos por un monto neto de \$1.676 millones por el jugador Felipe Gutiérrez.
- ✓ Venta del 100% de los derechos federativos y económicos por un monto neto de \$271 millones por el jugador Stefano Magnasco.
- ✓ \$90 millones por el concepto de "Compensación económica por disfrute de opción de compra" por Gary Medel.
- ✓ Derecho de Solidaridad por \$22 millones del jugador Jean Beausejour, provenientes de la Liga de Inglaterra.

## 2. Costos y Gastos

Los costos directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$4.892 millones y los gastos de administración \$1.372 millones, totalizando \$6.264 millones durante el año 2012. Analizando los costos y gastos, vemos que el ítem más relevante es remuneraciones (47%), seguido por los gastos de administración (22%), gastos de operación (17%), y torneos (14%).

### Costos Directos y Gastos de Administración 2012



\* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$2.940 millones), se pagaron sueldos correspondientes al Plantel Profesional Fútbol Formativo, personal de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los costos contables de Cruzados SADP. Durante el año 2012, éstos producen una disminución del resultado contable de \$1.468 millones (\$1.429 millones sin incluir la depreciación).

Los pases de jugadores se negocian bajo contratos con un plazo fijo. Por la aplicación de las políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2013 se debería observar una situación similar a la del 2012.

En el momento que se creó Cruzados SADP, la sociedad compró los derechos correspondientes de todos los jugadores del CDUC, los cuales amortizará hasta el año 2014. Por tanto, desde el ejercicio 2015 en adelante, dichos intangibles deberían disminuir considerablemente y quedarán representados sólo por el valor de los pases de jugadores comprados por la Sociedad durante su operación.

A fines de cada ejercicio se aplica un test de deterioro para reflejar bajas por lesión permanente y término anticipado de contrato. El test de deterioro realizado al 31 de diciembre de 2012 no detectó pérdida de valor para el plantel vigente.

## 3. Hechos Relevantes Posteriores

- **Renovación Contrato con DIRECTV como main sponsor oficial**

En enero del año 2013 se renovó el vínculo con DIRECTV como el sponsor oficial del Plantel Profesional de Universidad Católica. El contrato tiene vigencia hasta el 31 de diciembre del año 2014.



- **Contrato con Casillero del Diablo como nuevo sponsor**

En enero del año 2013 se firmó un acuerdo entre Cruzados SADP y la empresa CONCHA Y TORO para formar parte de los sponsor y marcar presencia en las medias del Plantel Profesional por toda la temporada.



- **Venta y Préstamo de Jugadores**

En febrero del año 2013 se oficializó la venta del jugador Gary Medel al Sevilla FC de España por un monto bruto de 2.850.000 €, pagaderos en 3 cuotas iguales. Además, el jugador Francisco Silva fue cedido a préstamo al club Osasuna del mismo país por US\$ 150.000 durante 6 meses con opción de compra.



- **Copa Chile MTS 2012-2013**

Universidad Católica clasificó a semifinales de final de la Copa Chile, derrotando a Coquimbo Unido en cuartos de final, con una importante participación de jugadores formados en la cantera. Los encuentros para clasificar a la final se llevarán a cabo durante marzo y abril del año 2013.

