

CRUZADOS



Press Release
4Q 2014



Highlights del Ejercicio 2014

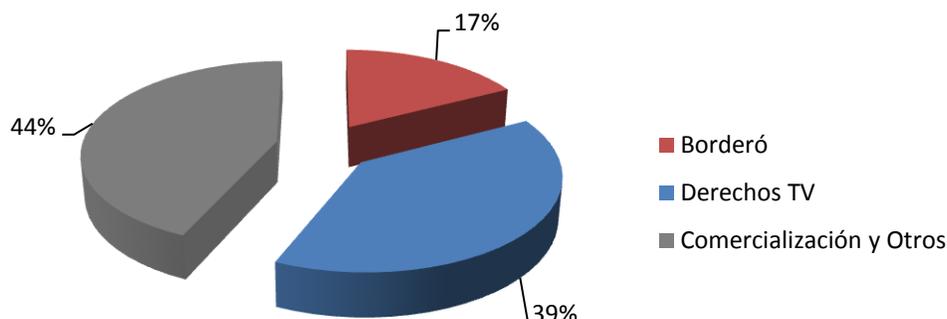
- ✓ Ingresos totales por \$9.360 millones (incluye venta de pases).
- ✓ Utilidad antes de impuestos de \$250.644 millones.
- ✓ Utilidad después de impuestos de \$71.752 millones.
- ✓ EBITDA acumulado en el año de \$1.698 millones.
- ✓ Consolidación del crecimiento en dos áreas de negocios:
 - **Derechos de TV:** Δ + 3% vs 2013
 - **Comercialización:** Δ + 11% vs 2013
- ✓ Crecimiento del 1% en los Ingresos Ordinarios.
- ✓ Préstamo de Enzo Roco al Elche de España por US\$ 1.200.000 brutos.
- ✓ Venta de jugadores formados en U. Católica:
 - **Nicolás Castillo:** € 3.000.000 brutos al Club Brugge de Bélgica por el 75% de su pase.
 - **Francisco Sierralta:** USD 450.000 brutos al Granada de España por el 50% de su pase.

1. Ingresos

Los ingresos consolidados alcanzaron los \$1.533 millones durante el cuarto trimestre y llegaron a los \$9.360 millones durante el año 2014, lo que representa un aumento de un 3% respecto del ejercicio anterior. Esto se explica, en gran parte, por la diferencia en los ingresos brutos percibidos por la venta de jugadores y el constante crecimiento en los derechos de televisión y comercialización.

A nivel operacional, los ingresos ordinarios de Cruzados SADP, que excluyen los montos percibidos por Venta de Pases, Préstamos y Derechos de Solidaridad de los jugadores, sumaron \$6.032 millones y se pueden clasificar en tres grandes áreas de negocios: Borderó, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización y Otros.

Ingresos Ordinarios 2014



La generación de caja de Cruzados SADP, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como las Amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el ejercicio del año 2014, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 1.698 millones.

En miles de \$	2014 - Q4	2013 - Q4	Var. QoQ (%)	2014	2013	Var. %
+ Día del partido	88.643	439.922	-80%	1.051.081	1.319.428	-20%
+ Derechos de TV	650.702	567.281	15%	2.360.136	2.289.317	3%
+ Comercialización	434.789	488.661	-11%	2.601.725	2.342.622	11%
+ Otros	0	8.254	-100%	19.400	18.613	4%
+ Ingresos Ordinarios	1.174.134	1.504.118	-22%	6.032.342	5.969.980	1%
- Remuneraciones	-808.830	-757.684	7%	-3.115.204	-2.785.676	12%
- Operación	-294.775	-297.165	-1%	-1.203.528	-1.046.028	15%
- Torneos	-173.469	-308.815	-44%	-614.033	-798.549	-23%
- Otros	-22.925	-6.241	267%	-53.698	-31.230	72%
- Gastos de Administración	-414.998	-381.347	9%	-1.385.292	-1.188.720	17%
- Costos y Gastos	-1.714.997	1.751.252	-2%	-6.371.755	-5.850.203	9%
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	-540.863	-247.134	-1,2x	-339.413	119.777	-3,8x
+ Venta de Pases y Préstamos	359.618	358.550	0%	3.327.931	3.127.491	6%
- Gastos de Pases	-373.022	-134.308	178%	-1.290.009	-1.019.550	27%
= EBITDA	-554.267	-22.892	2321%	1.698.509	2.227.718	-24%

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Borderó

Los ingresos por Borderó (17% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$1.051 millones durante el ejercicio 2014. Estos ingresos se comparan contra los \$1.319 millones del mismo período del año anterior, es decir, un 20% menores que el ejercicio del año 2013. La diferencia se explica, en gran parte, por una menor asistencia promedio en el Campeonato Nacional y a una menor recaudación en la Copa Sudamericana producto de haber avanzado menos fases que el 2013.

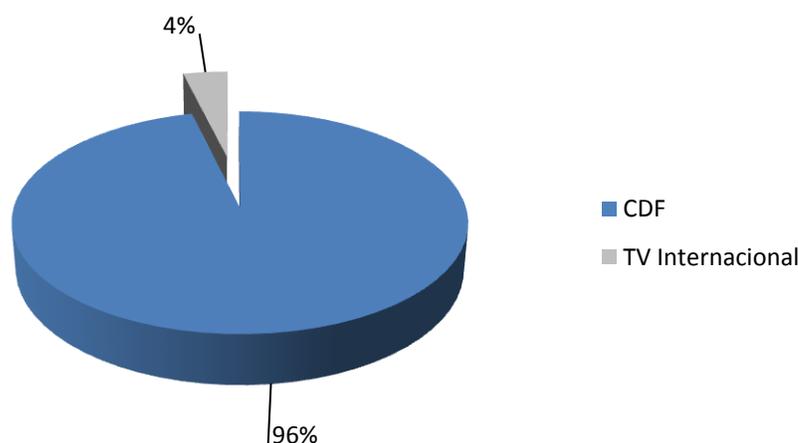
Recaudación (\$ miles)	2014
Campeonato Nacional	459.981
Copa Chile	35.011
Copa Sudamericana	14.260
Abonos	514.841
Amistosos	26.989
Total	1.051.081

En el año 2014, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$5.995 para el Campeonato Nacional, \$4.943 para la Copa Sudamericana y \$4.860 para la Copa Chile. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV (39% de los ingresos ordinarios) totalizaron \$2.360 millones durante el ejercicio 2014. Estos ingresos representan un aumento del 3% si se comparan contra los \$2.289 millones del año anterior. El aumento se explica principalmente por el sostenido crecimiento en los repartos del CDF.

Ingresos por Derechos de TV 2014

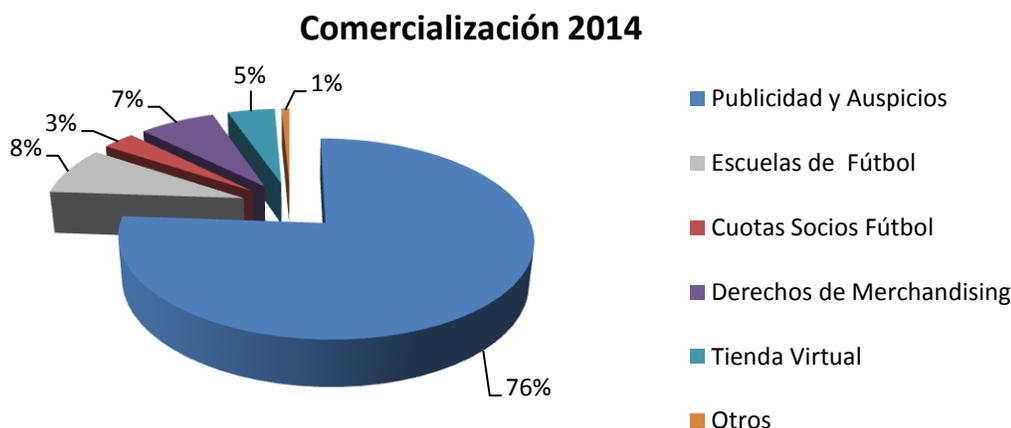


Estos ingresos consideran los percibidos por la repartición de dineros correspondientes a dos grandes grupos:

- ✓ Derechos por transmisión del torneo local (CDF): \$ 2.271 millones
- ✓ Derechos de TV por Copa Sudamericana: \$ 89 millones

• Comercialización

Los ingresos por comercialización y otros (43% de los ingresos ordinarios) alcanzaron \$2.621 millones durante el año 2014. Estos ingresos representan un aumento de un 11% si se comparan contra los \$2.361 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (76%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsor oficiales DIRECTV, PUMA, SODIMAC, Stolichnaya, SONY, Xperia, Red de Salud UC Christus, Coca-Cola y PF. Por último, otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas de Fútbol y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Venta y Préstamo de Pases de Jugadores

Los ingresos por venta y préstamos de jugadores (36% del total de ingresos consolidados) alcanzaron \$3.327 millones brutos durante el ejercicio 2014.

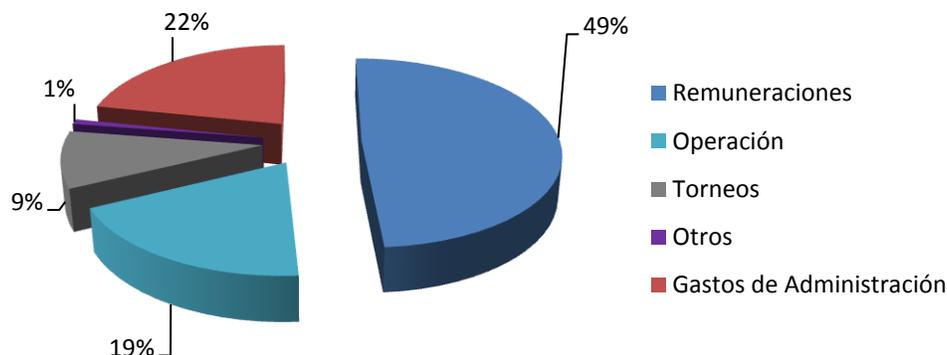
Los ítems más importantes del periodo fueron:

- ✓ Venta del 75% de los derechos económicos del Jugador Nicolás Castillo al Club Brugge de Bélgica por un monto neto de comisiones de \$1.914 millones.
- ✓ Venta del 50% de los derechos económicos del jugador Francisco Sierralta al Granada de España por un monto bruto de \$277 millones.
- ✓ Préstamo de Enzo Roco al Elche de España por un monto neto de comisiones de \$599 millones.
- ✓ Ingreso de la primera de tres cuotas por los Derechos de Solidaridad del Jugador Gary Medel, provenientes del Inter de Milán de la Liga Italiana, por un monto neto de \$62 millones.

2. Costos y Gastos

Los costos directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$4.986 millones y los gastos de administración \$1.385 millones, totalizando \$6.372 millones durante el año 2014. El ítem más relevante es Remuneraciones (49%), seguido por los Gastos de Administración (22%), Gastos de Operación (19%), y Torneos (9%).

Costos Directos y Gastos de Administración 2014



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$3.155 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el año 2014, éstos producen una disminución del resultado contable de \$1.213 millones (\$1.151 millones sin incluir la depreciación).

En el momento que se creó Cruzados SADP, la sociedad compró los derechos correspondientes de todos los jugadores del Club Deportivo Universidad Católica, los cuales se amortizaron hasta el término del año 2014. Por tanto, desde el ejercicio 2015 en adelante, dichos intangibles quedarán representados, en su mayoría, por el valor de los pases de jugadores comprados por la Sociedad durante su operación.

3. Hechos Relevantes Posteriores

- **Contrato con UMBRO**

En enero del año 2015 comenzó a regir el contrato con UMBRO, quienes serán los encargados de desarrollar, proveer y comercializar la indumentaria deportiva para el fútbol de Universidad Católica hasta el fin de la temporada deportiva 2017 – 2018.



- **Aumento de Capital**

El Directorio de la Sociedad formó una Comisión de trabajo y contrató los servicios de asesoría financiera del Banco de Crédito e Inversiones (BCI) para efectuar un estudio acerca de la viabilidad de efectuar un aumento de capital que permita fortalecer el proyecto deportivo e institucional de Cruzados, cuyos resultados se esperan obtener en el transcurso del primer semestre de 2015.

