

# CRUZADOS



## Press Release

### 4Q 2015



## Highlights del Ejercicio 2015

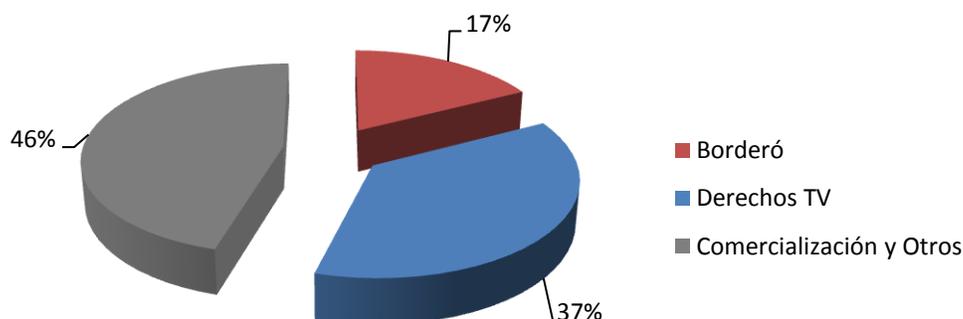
- ✓ Ingresos totales por \$9.667 millones (incluye venta de pases).
- ✓ EBITDA positivo de 797 millones.
- ✓ Crecimiento del 19% en los Ingresos Ordinarios.
- ✓ Consolidación del crecimiento en todas las áreas de negocios:
  - **Comercialización:**  $\Delta + 25\%$  vs 2014
  - **Borderó:**  $\Delta + 19\%$  vs 2014
  - **Derechos de TV:**  $\Delta + 12\%$  vs 2014
- ✓ **Ingresos por transferencias de Jugadores:**  $\Delta - 25\%$  vs 2014, destacando:
  - Término anticipado de contrato de Enzo Roco por US\$ 1.200.000 brutos.
  - Préstamo de Erick Pulgar al Bologna de Italia por € 1.400.000 brutos.
- ✓ El 56% de los jugadores que integran el Plantel Profesional provienen del Fútbol Formativo.

## 1. Ingresos

Los ingresos consolidados del cuarto trimestre alcanzaron los \$1.580 millones y llegaron a los \$9.667 millones durante el año 2015, lo que representa un aumento del 3% respecto del ejercicio anterior. Esto se explica por el crecimiento en prácticamente todas las áreas de negocios de Cruzados durante el año.

A nivel operacional, los ingresos ordinarios de Cruzados SADP en el año 2015 que excluyen los montos percibidos por Venta de Pases, Préstamos y Derechos de Solidaridad de los jugadores, alcanzaron un crecimiento del 19% respecto del año anterior, totalizando \$7.176 millones y se pueden clasificar en tres grandes áreas de negocios: Borderó, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización y Otros.

### Ingresos Ordinarios 2015



La generación de caja de Cruzados SADP, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como las Amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el ejercicio del año 2015, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 797 millones.

<i>En miles de \$</i>	2015 - Q4	2014 - Q4	Var. QoQ (%)	2015	2014	Var. %
+ Día del partido	236.387	88.643	167%	1.254.487	1.051.081	19%
+ Derechos de TV	689.167	650.702	6%	2.647.875	2.360.136	12%
+ Comercialización	644.429	434.790	48%	3.273.175	2.621.125	25%
<b>+ Ingresos Ordinarios</b>	<b>1.569.983</b>	<b>1.174.135</b>	<b>34%</b>	<b>7.175.537</b>	<b>6.032.342</b>	<b>19%</b>
- Remuneraciones	-1.040.960	-808.830	29%	-4.028.472	-3.115.204	29%
- Operación	-292.014	-294.775	-1%	-1.366.827	-1.203.528	14%
- Torneos	-255.487	-173.469	47%	-797.955	-614.033	30%
- Otros	-47.977	-22.925	109%	-74.865	-53.698	39%
- Gastos de Administración	-350.607	-414.998	-16%	-1.387.944	-1.385.292	0%
<b>- Costos y Gastos</b>	<b>-1.987.045</b>	<b>-1.714.997</b>	<b>16%</b>	<b>-7.656.063</b>	<b>-6.371.755</b>	<b>20%</b>
<b>= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)</b>	<b>-417.062</b>	<b>-540.862</b>	<b>0,2x</b>	<b>-480.526</b>	<b>-339.413</b>	<b>0,4x</b>
+ Venta de Pases y Préstamos	10.333	359.618	-97%	2.491.099	3.327.931	-25%
- Gastos de Pases	-14.129	-373.022	-96%	-1.213.987	-1.290.009	-6%
<b>= EBITDA</b>	<b>-420.858</b>	<b>-554.266</b>	<b>-24%</b>	<b>796.586</b>	<b>1.698.509</b>	<b>-53%</b>

\* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

### Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

### Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internacionales del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

## • Borderó

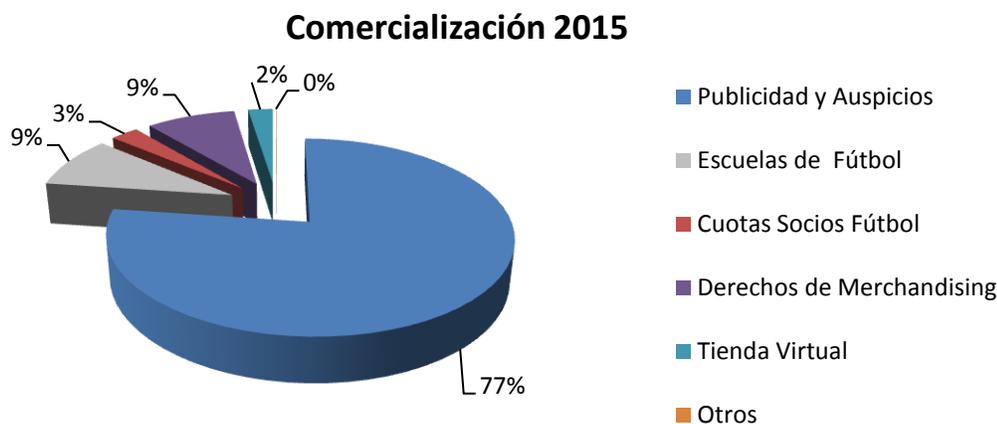
Los ingresos por Borderó, que representaron el 17% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$1.254 millones durante el ejercicio 2015. Estos ingresos se comparan contra los \$1.051 millones del mismo período del año anterior, es decir, un 19% mayores que el ejercicio del año 2014. La diferencia radica en una mejor asistencia promedio en el Campeonato Nacional y una mayor recaudación en la Copa Sudamericana producto de haber avanzado una fase más que el 2014.

Recaudación (\$ miles)	2015	2014	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	693.686	459.981	51%
Copa Chile	30.007	35.011	-14%
Copa Libertadores	0	0	-
Copa Sudamericana	52.329	14.260	267%
Abonos	477.311	514.841	-7%
Amistosos y Copa UC	1.154	26.989	-96%
<b>Total</b>	<b>1.254.487</b>	<b>1.051.081</b>	<b>19%</b>

En el año 2015, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$6.101 para el Campeonato Nacional, \$5.609 para la Copa Sudamericana, y \$4.334 para la Copa Chile. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

## • Comercialización

Los ingresos por comercialización y otros, que representaron un 46% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$3.273 millones durante el ejercicio 2015. Estos ingresos representan un aumento de un 25% si se comparan contra los \$2.621 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



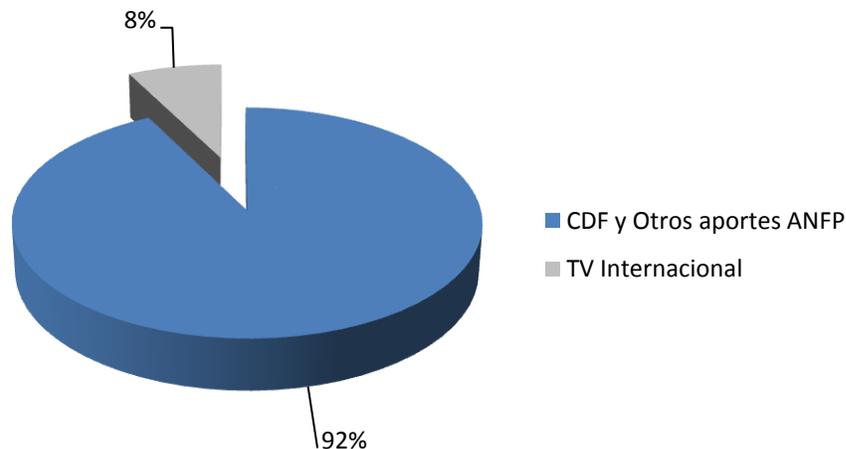
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (77%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsor oficiales DIRECTV, UMBRO, SODIMAC, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, ECUSA y PF.

Por último, otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas de Fútbol para niños y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

## • Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV, que representaron un 37% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$2.648 millones durante el ejercicio 2015. Estos ingresos representan un aumento del 12% si se comparan contra los \$2.360 millones del año anterior, lo que se explica por el sostenido crecimiento en los repartos del CDF y por haber disputado una fase más de la Copa Sudamericana que el año anterior.

### Ingresos por Derechos de TV 2015



Estos ingresos consideran los percibidos por la repartición de dineros correspondientes a dos grandes grupos:

- ✓ Derechos por transmisión del torneo local (CDF) y Otros aportes ANFP: \$ 2.449 millones
- ✓ Derechos de TV por Copa Sudamericana: \$ 199 millones

## • Venta y Préstamo de Pases de Jugadores

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 26% del total de ingresos consolidados, alcanzando los \$2.491 millones brutos durante el ejercicio 2015.

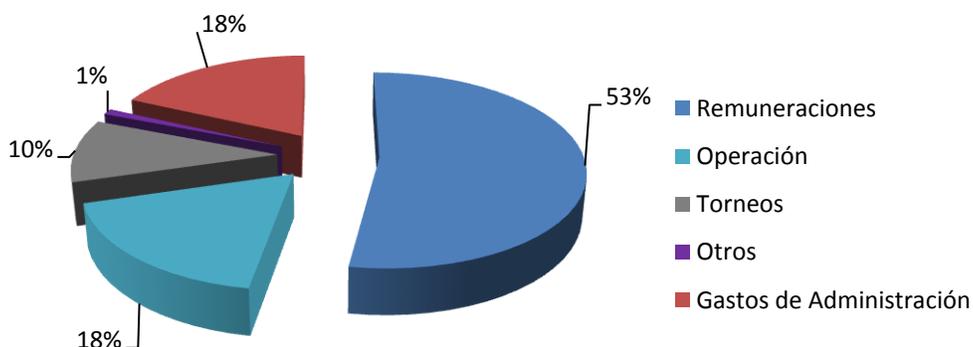
Los ingresos más importantes del periodo fueron:

- ✓ Término anticipado de contrato del Jugador Enzo Roco por un monto neto de comisiones de \$636 millones.
- ✓ Préstamo del jugador Erik Pulgar al Bologna de la Liga Italiana, por un monto neto de \$445 millones.
- ✓ Derechos de Formación del jugador Xabier Santos al Granada de España, por \$199 millones
- ✓ Ingreso de dos de las tres cuotas por los Derechos de Solidaridad del Jugador Gary Medel, provenientes del Inter de Milán de la Liga Italiana, por un monto neto de \$171 millones.

## 2. Costos y Gastos

Los costos directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$6.268 millones y los gastos de administración \$1.388 millones, totalizando \$7.656 millones durante el año 2015. Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es remuneraciones (53%), seguido por los gastos de administración (18%), gastos de operación (18%), y torneos (10%).

### Costos Directos y Gastos de Administración 2015



\* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$4.028 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el año del año 2015, éstos producen una disminución del resultado contable de \$2.111 millones (\$2.050 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian bajo contratos a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2016 se debería observar una situación similar a la del 2015.

## 3. Hechos Relevantes Posteriores

- **Aumento de Capital**

Entre el 16 de noviembre y el 15 de diciembre del año 2015, se desarrolló la primera etapa del Aumento de Capital. En ese periodo se recaudaron \$1.345 millones, equivalentes a más del 25% del total de las nuevas acciones emitidas. Durante el año 2016 se han realizado remates de acciones, aumentando la colocación al 40% de las nuevas acciones emitidas en el proceso del Aumento de Capital, con lo cual se totalizan a la fecha 14.200.900 acciones suscritas y pagadas, lo que equivale a \$2.134 millones. Cabe recordar que el dinero recaudado se utilizará en un plan de inversión que tiene por objetivo financiar principalmente tres áreas: Reforzamiento del Plantel Profesional, a través de la adquisición de pases de jugadores jóvenes y de alta proyección; Fortalecer el trabajo del Fútbol Formativo mediante el mejoramiento de las estructuras y metodologías de trabajo; e invertir en el mejoramiento de la infraestructura actual de la institución, para perfeccionar la formación y rendimiento de los futbolistas, así como aumentar los estándares de seguridad y comodidad de los hinchas en el Estadio San Carlos de Apoquindo.

