



CRUZADOS 

Press Release
4Q 2018

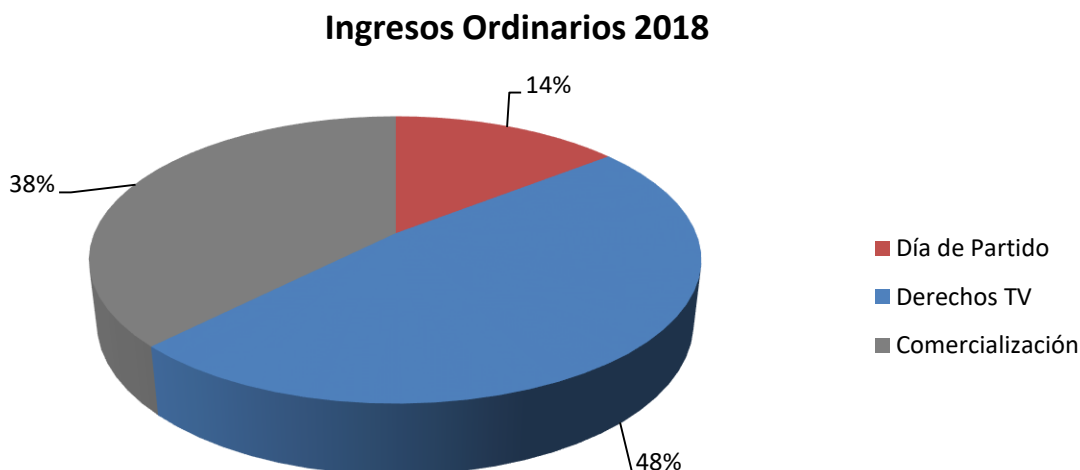
Highlights del Ejercicio 2018

- ✓ EBITDA positivo de \$2.563 millones.
- ✓ Ingresos totales por \$11.260 millones.
- ✓ Resultado del período: utilidad de \$199 millones.
- ✓ Desempeño en las áreas de negocios:
 - **Comercialización:** +0,4% vs 2017
 - **Derechos de TV:** +35% vs 2017 (incluye bono up-front de venta CDF por MM\$ 2.045)
 - **Día de Partido:** +27% vs 2017
- ✓ Transferencias de jugadores:
 - **Erick Pulgar:** € 500.000 brutos del Bologna de Italia por un bono de rendimiento deportivo asociado al número de partidos jugados por el futbolista.
- ✓ El 59% de los jugadores que conformaron el Plantel Profesional 2018 fueron formados en la cantera Cruzada.

1. Ingresos

Los ingresos ordinarios de la sociedad durante el cuarto trimestre, clasificados en tres grandes áreas de negocios (Día de Partido, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización), alcanzaron los \$4.199 millones, lo que representa un aumento del 96% respecto del mismo período del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del año 2018, esto es incluyendo las Transferencias de Jugadores, totalizaron la suma de \$11.260 millones, aumentando un 1,1% respecto del año 2017. Esto se explica, fundamentalmente, por mayores ingresos en todas las áreas de negocios, salvo en la transferencia de jugadores.



La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el ejercicio del año 2018, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 2.563 millones.

En miles de \$	2018 - Q4	2017 - Q4	Var. QoQ (%)	2018	2017	Var. %
+ Día del partido	125.024	334.590	-63%	1.516.410	1.191.002	27%
+ Derechos de TV	3.099.852	596.220	420%	5.055.956	3.755.394	35%
+ Comercialización	974.324	1.209.827	-19%	3.954.745	3.939.956	0,4%
+ Ingresos Ordinarios	4.199.200	2.140.637	96%	10.527.111	8.886.352	18%
- Remuneraciones	-1.407.205	-1.135.738	24%	-4.756.395	-5.060.066	-6%
- Operación	-502.169	-271.751	85%	-1.274.384	-1.275.397	0%
- Torneos	-161.006	-138.922	16%	-523.549	-776.258	-33%
- Otros	-17.729	-25.814	-31%	-73.647	-115.965	-36%
- Gastos de Administración	-461.729	-338.834	36%	-1.738.086	-1.541.601	13%
- Costos y Gastos	-2.549.838	-1.911.059	33%	-8.366.061	-8.769.287	-5%
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	1.649.362	229.578	6,2x	2.161.050	117.065	17,5x
+ Transferencias de Jugadores	21.841	1.956.509	-99%	733.490	2.250.206	-67%
- Gastos de Pases	-30.298	-590.104	-95%	-331.243	-778.239	-57%
= EBITDA	1.640.905	1.595.983	3%	2.563.297	1.589.032	61%

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internacionales del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Día de Partido

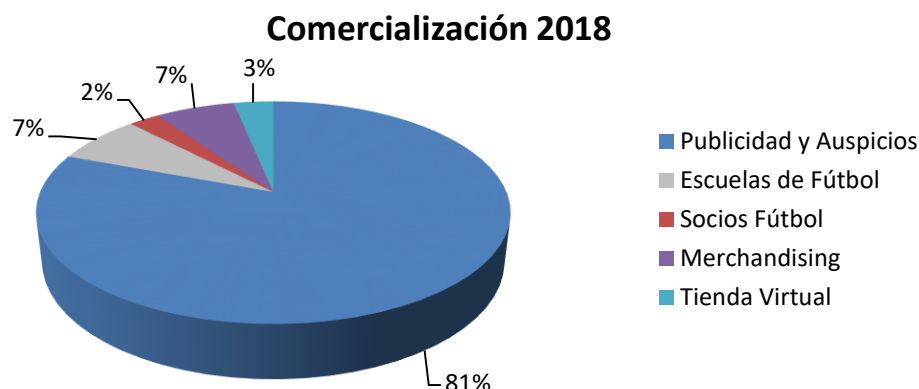
Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 14% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$1.516 millones durante el ejercicio del año 2018. Estos ingresos se comparan contra los \$1.191 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un incremento del 27% respecto del año 2017. La diferencia se explica por el flujo de venta de los abonos del año 2018 relacionados al cambio en el sistema de campeonato nacional a torneo largo y a un importante aumento de la asistencia promedio durante el año 2018 a consecuencia de la excelente campaña deportiva del Plantel Profesional.

Recaudación (\$ miles)	2018	2017	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	724.551	472.364	53%
Copa Chile	19.427	18.417	5%
Copa Libertadores	0	199.797	-100%
Abonos	746.827	487.503	53%
Amistosos y Copa UC	25.605	12.919	98%
Total	1.516.410	1.191.002	27%

En el año 2018, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$6.986 para el Campeonato Nacional y \$4.318 para la Copa Chile. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de abonos.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 38% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$3.955 millones durante el ejercicio del año 2018. Estos ingresos representan un aumento de un 0,4% si se comparan contra los \$3.939 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (81%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: DIRECTV, Umbro, Chery, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, Abastible, TePillé, Cristal y Herbalife.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las Escuelas de Fútbol y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 48% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$5.056 millones durante el año 2018. Estos ingresos representan un aumento del 35% si se comparan contra los \$3.755 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente por el bono up-front por la venta del CDF al grupo Turner, el cual asciende a MM\$2.045.

• Transferencias de Jugadores

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 7% del total de ingresos consolidados, alcanzando los \$733 millones durante el periodo, lo cual supone una disminución de un 67% si se comparan con los \$2.250 millones del año 2017.

Los ingresos más importantes del periodo fueron:

- ✓ Bono de rendimiento deportivo asociado al número de partidos jugados por el futbolista Erick Pulgar en el Bologna de Italia por un monto bruto de \$371 millones.
- ✓ Derechos de Solidaridad del jugador Nicolás Castillo al Benfica FC de Portugal por un monto bruto de \$196 millones.
- ✓ Derechos de Solidaridad del jugador Gary Medel al Besiktas de Turquía por un monto bruto de \$43 millones.
- ✓ Derechos de Solidaridad del jugador Lucas Pratto al Sao Paulo de Brasil por un monto bruto de \$33 millones

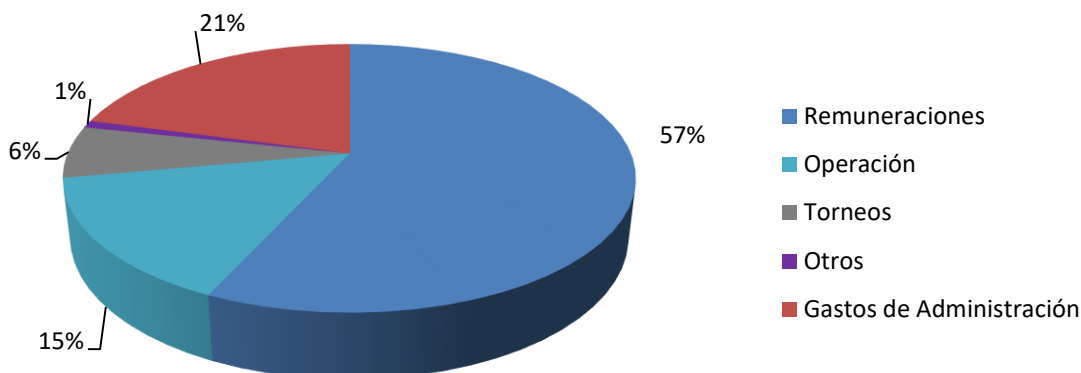


2. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$6.628 millones y los gastos de administración \$1.738 millones, totalizando \$8.366 millones durante el año 2018.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (57%), seguido por los Gastos de Administración (21%), Gastos de Operación (15%), y Torneos (6%).

Costos Directos y Gastos de Administración 2018



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$4.756 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la amortización de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el año 2018, éstos producen una disminución del resultado contable de \$2.121 millones (\$2.011 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2018 se observó una situación similar a la del año 2017.

3. Hechos Relevantes Posteriores

• Copa Conmebol Libertadores Bridgestone 2019

Universidad Católica se encuentra participando de la fase de grupos de la edición 2019 de la Copa Conmebol Libertadores. Cruzados recibirá por parte de la Conmebol, US\$1.000.000 brutos por derechos de televisión por cada partido disputado como local en la fase grupal. Asimismo, percibirá ingresos por el Borderedo de los partidos disputados en dichas fases en condición de local.



• Contrato con Under Armour como nuevo sponsor

En enero del año 2019 comenzó a regir el contrato con Under Armour, quienes serán los encargados de desarrollar, proveer y comercializar la indumentaria deportiva para el fútbol de Universidad Católica hasta el fin de la temporada deportiva 2023.



• Supercopa 2019

En marzo del año 2019, Universidad Católica se coronó campeón de la Supercopa Easy al derrotar por 5-0 a Palestino. Cruzados percibirá por parte de la ANFP un porcentaje de la utilidad del evento.



• Abonos 2019

En diciembre del año 2018 comenzó la venta de abonos para la temporada 2019, cuya primera fase de venta se dio por finalizada en marzo del año 2019, rompiéndose todos los records en la cantidad de abonados inscritos alcanzado los 9.024 a la fecha con ingresos que superan los \$1.200 millones. Estos ingresos se verán reflejados durante los estados financieros al 31 de marzo del presente año.



• Renuncia Director

Con fecha 28 de enero de 2018 presentó su renuncia al cargo de Director de la Sociedad don Alex Harasic Durán. El Directorio designó como director reemplazante a don Franco Acchiardo Olivos. Como consecuencia de la renuncia del Sr. Harasic, se deberá renovar todo el Directorio de Cruzados en la próxima Junta Ordinaria de accionistas a realizarse en abril.

