



**CRUZADOS** 

**Press Release**  
**4Q 2019**

## Highlights del Ejercicio 2019

- ✓ EBITDA positivo de \$4.063 millones .
- ✓ Ingresos totales récord por \$15.578 millones.
- ✓ Resultado del período: utilidad récord de \$2.582 millones.
- ✓ Resultado del período sin efecto recuperación de PPUA's: utilidad de \$1.055 millones.
- ✓ Desempeño en áreas de negocios:
  - **Comercialización:** +23% vs 2018
  - **Derechos de TV:** +13% vs 2018 (incluye Copas internacionales por MM\$ 2.288)
  - **Día de Partido:** +33% vs 2018
  - **Transferencias de Jugadores:** +305% vs 2018
- ✓ El 58% de los jugadores que conformaron el Plantel Profesional 2019 fueron formados en la cantera Cruzada.

### 1. Ingresos

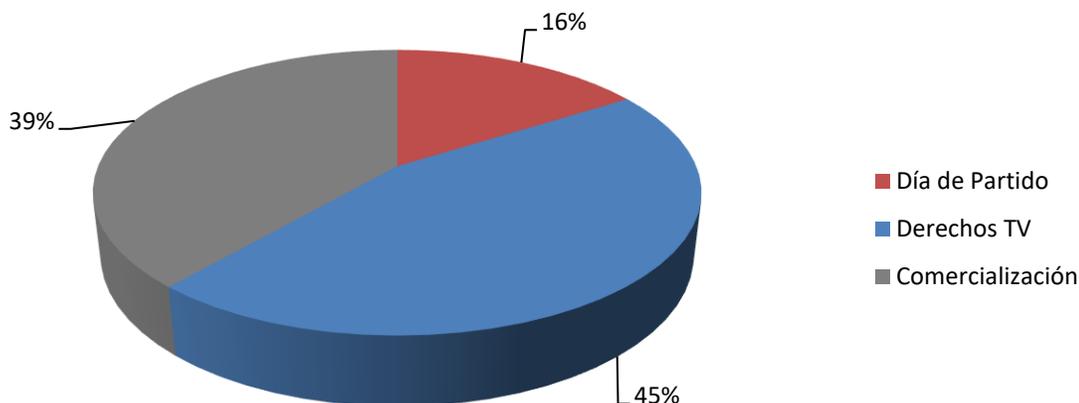
---

Los ingresos ordinarios de la sociedad durante el año 2019, clasificados en tres grandes áreas de negocios (Día de Partido, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización), alcanzaron los \$12.606 millones, lo que representa un aumento del 20% respecto del mismo período del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del año 2019, esto es incluyendo las Transferencias de Jugadores, totalizaron la suma de \$15.578 millones, aumentando un 38% respecto del año 2018. Esto se explica por mayores ingresos en todas las áreas de negocios.

Finalmente, los ingresos ordinarios durante el cuarto trimestre, clasificados en tres grandes áreas de negocios, alcanzaron los \$4.865 millones, lo que representa un aumento del 23% respecto del mismo período del año anterior.

### **Ingresos Ordinarios 2019**



La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el ejercicio del año 2019, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 4.063 millones.

<i>En miles de \$</i>	2019 - Q4	2018 - Q4	Var. QoQ (%)	2019	2018	Var. %
+ Día del partido	96.492	125.024	-23%	2.022.035	1.516.410	33%
+ Derechos de TV	791.954	3.099.852	-74%	5.718.171	5.055.956	13%
+ Comercialización	1.259.771	974.324	29%	4.865.498	3.954.745	23%
<b>+ Ingresos Ordinarios</b>	<b>2.148.217</b>	<b>4.199.200</b>	<b>-49%</b>	<b>12.605.704</b>	<b>10.527.111</b>	<b>20%</b>
- Remuneraciones	-2.151.182	-1.407.205	53%	-7.075.881	-4.756.395	49%
- Operación	-262.979	-502.169	-48%	-1.317.409	-1.274.384	3%
- Torneos	-42.672	-161.006	-73%	-718.834	-523.549	37%
- Otros	-25.953	-17.729	46%	-140.318	-73.647	91%
- Gastos de Administración	-551.533	-461.729	19%	-1.766.637	-1.738.086	2%
<b>- Costos y Gastos</b>	<b>-3.034.319</b>	<b>-2.549.838</b>	<b>19%</b>	<b>-11.019.079</b>	<b>-8.366.061</b>	<b>32%</b>
<b>= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)</b>	<b>-886.102</b>	<b>1.649.362</b>	<b>-1,5x</b>	<b>1.586.625</b>	<b>2.161.050</b>	<b>-0,3x</b>
+ Transferencias de Jugadores	12.892	21.841	-41%	2.971.885	733.490	305%
- Gastos de Pases	-141.818	-30.298	368%	-495.064	-331.243	49%
<b>= EBITDA</b>	<b>-1.015.028</b>	<b>1.640.905</b>	<b>-162%</b>	<b>4.063.446</b>	<b>2.563.297</b>	<b>59%</b>

\* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

#### **Ingresos**

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matrículas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

#### **Costos**

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internacionales del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

## • Día de Partido

Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 16% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$2.022 millones durante el ejercicio 2019. Estos ingresos se comparan contra los \$1.516 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un incremento del 33%. La diferencia se explica por el gran aumento en la cantidad total de abonos vendidos durante el año 2019, a la participación del club en Copa Chile, Copa Libertadores y Copa Sudamericana, y en la Copa Fox Sports realizada en Viña del Mar.

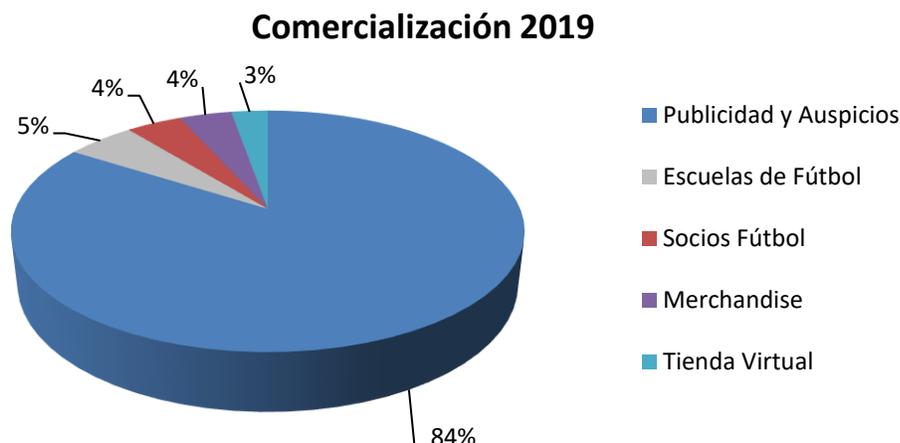
Los ingresos por ticketing incluso podrían haber sido mayores si se hubiesen disputado la totalidad de las fechas establecidas inicialmente en el Campeonato Planvital 2019, que terminó siendo suspendido por razones de fuerza mayor, lo que significó que Universidad Católica dejara de disputar cuatro partidos en condición de local.

Recaudación (\$ miles)	2019	2018	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	396.270	724.551	-45%
Copa Chile	48.531	19.427	150%
Copa Libertadores	90.134	0	100%
Copa Sudamericana	12.884	0	100%
Abonos	1.331.235	746.827	78%
Amistosos	142.982	25.605	458%
<b>Total</b>	<b>2.022.035</b>	<b>1.516.410</b>	<b>33%</b>

En el año 2019, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$8.681 para el Campeonato Nacional, \$10.552 para la Copa Libertadores, \$6.433 para la Copa Sudamericana y \$7.248 para la Copa Chile. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de abonos.

## • Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 39% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$4.865 millones durante el año 2019. Estos ingresos representan un incremento de un 23% si se comparan contra los \$3.955 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



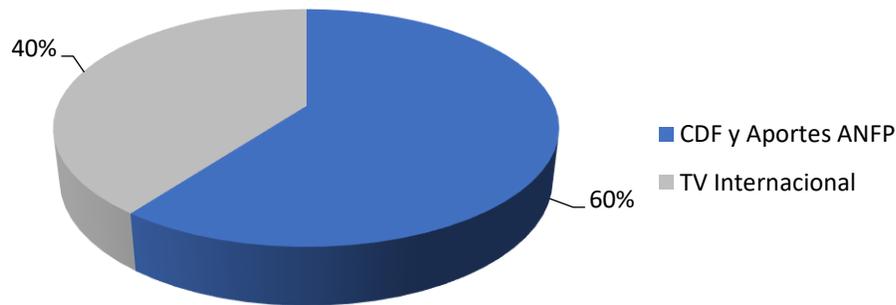
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (84%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: DIRECTV, Under Armour, Chery, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC

Christus, Gatorade, PF, Abastible, TePillé, Cristal, Herbalife, Planvital, EA Sports y Roche. Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las Escuelas de Fútbol, membrecías de Socios y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

#### • Derechos de TV

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 45% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$5.718 millones durante el ejercicio del año 2019. Estos ingresos representan un aumento del 13% si se comparan contra los \$5.056 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente por el aumento en la repartición anual de los montos entregados por parte del Canal del Fútbol (CDF) luego de que fuese adquirido por Turner y a la participación de Universidad Católica en la Copa Libertadores y Copa Sudamericana del año pasado.

### Ingresos por Derechos de TV 2019



#### • Transferencias de Jugadores

Los ingresos de este periodo corresponden a transferencias, préstamos, derechos de formación y derechos de solidaridad por jugadores, los que representaron el 19% del total de ingresos consolidados del año 2019, alcanzando los \$2.972 millones durante el periodo, lo cual refleja un aumento de un 305% si se comparan con los \$733 millones del año 2018.

Los ingresos más importantes del período fueron:

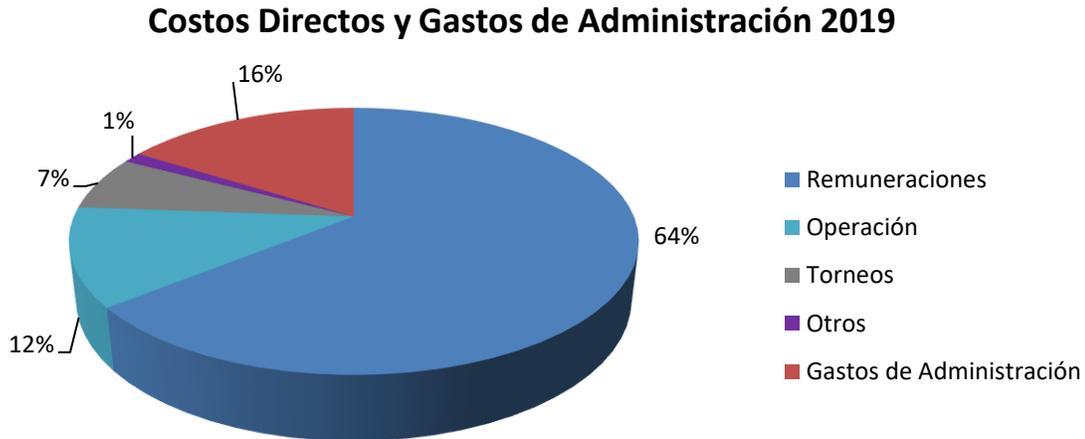
- ✓ Venta del jugador Guillermo Maripán al Alavés por el restante 50% de los derechos económicos, por un monto bruto de \$965 millones.
- ✓ Plusvalía en la transferencia del Jugador Guillermo Maripán desde el Alavés al Mónaco FC por un monto bruto de \$515 millones, según lo estipulado en su contrato de transferencia.
- ✓ Derechos de Solidaridad por la transferencia del jugador Guillermo Maripán al Mónaco FC por un monto bruto de \$594 millones.
- ✓ Bono por transferencia del jugador Erick Pulgar desde el Bologna a la Fiorentina, por un monto bruto de \$396 millones.
- ✓ Derechos de Solidaridad por la transferencia del jugador Nicolás Castillo al América de México por un monto bruto de \$123 millones.
- ✓ Derechos de Formación de los jugadores Felipe Reynero y Gonzalo Abascal a Rangers de Talca, por un monto bruto de \$112 millones.
- ✓ Derechos de Formación del jugador Martín Lara por parte del Necaxa, por un monto bruto de \$91 millones.
- ✓ Derechos de Formación del jugador Pedro Campos por parte del Necaxa, por un monto bruto de \$74 millones.

## 2. Costos y Gastos

---

Los costos directos, que implican un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$11.079 millones y los gastos de administración \$1.767 millones, totalizando \$11.019 millones durante el ejercicio 2019.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (64%), seguido por los Gastos de Administración (16%), Gastos de Operación (12%) y Torneos (7%).



\* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$7.075 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la amortización de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el ejercicio del año 2019, éstos producen una disminución del resultado contable de \$2.843 millones (\$637 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. Por tanto, durante el ejercicio 2020 se observará una situación similar a la del año 2019.

### 3. Hechos Relevantes Posteriores

---

- **Copa Conmebol Libertadores 2020**

Universidad Católica se encuentra participando de la fase de grupos de la edición 2020 de la Copa Conmebol Libertadores. Cruzados recibirá por parte de la Conmebol US\$1.000.000 brutos por derechos de televisión por cada partido disputado en condición de local, así como los ingresos por el borderó correspondiente a la venta de tickets de estos partidos.



- **Contrato con BICE como nuevo main sponsor**

En enero del año 2020 comenzó a regir el contrato con BICECORP como nuevo sponsor principal de Universidad Católica. El vínculo durará tres años, período en el cual estará presente en la camiseta del Plantel Profesional, así como en las categorías femeninas y formativas de la institución.



- **Efectos Coronavirus COVID-19**

En marzo del año 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) calificó como pandemia global el brote del virus COVID-19. El Gobierno de Chile declaró Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe por 90 días y ha decretado cuarentena en distintas partes del territorio nacional para evitar la propagación del Coronavirus. Esto implicó la suspensión transitoria del Campeonato Planvital, así como de la Copa Libertadores por parte de Conmebol. Hasta el minuto no se cuenta con información concreta respecto de las fechas para la reanudación de ambos torneos. Por tanto, con la información disponible a la fecha, resulta imposible dimensionar los impactos negativos que podría tener en los Estados Financieros futuros de la Sociedad la actual crisis sanitaria global.

