

Press Release

4Q 2020



CRUZADOS

Highlights del 2020 (MM\$)



	2020	vs 2019
EBITDA	\$3.355	-17%
INGRESOS TOTALES	\$15.221	-2,3%
RESULTADO DEL PERIODO	-\$533	-79,3%
INGRESOS ORDINARIOS		
<i>Comercialización</i>	\$4.655	-4%
<i>Derechos de TV</i>	\$7.090	24%
<i>Matchday</i>	\$733	-64%
TOTAL	\$12.478	-1%

PLANTEL PROFESIONAL: 30 JUGADORES – 63% PROVIENEN DE LA CANTERA



Cantera UC: 19 Jugadores



Otros Clubes: 30 Jugadores

1. EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el ejercicio del año 2020, la Sociedad obtuvo un **EBITDA de \$3.355 millones**.

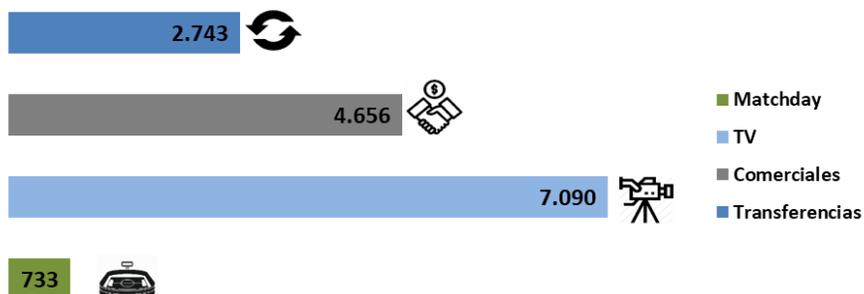
En miles de \$	2020 - Q4	2019 - Q4	Var. QoQ (%)	2020	2019	Var. %
+ Día del partido	-711.896	96.492	-838%	732.679	2.022.035	-64%
+ Derechos de TV	2.023.090	791.954	155%	7.089.914	5.718.171	24%
+ Comercialización	1.239.852	1.259.771	-2%	4.655.550	4.865.498	-4%
+ Ingresos Ordinarios	2.551.046	2.148.217	19%	12.478.143	12.605.704	-1%
- Remuneraciones	-2.144.422	-2.151.182	0%	-6.871.603	-7.075.881	-3%
- Operación	-269.526	-262.979	2%	-1.428.060	-1.317.409	8%
- Torneos	-327.000	-42.672	666%	-711.755	-718.834	-1%
- Otros	-73.742	-25.953	184%	-181.692	-140.318	29%
- Gastos de Administración	-503.174	-551.533	-9%	-1.637.065	-1.766.637	-7%
- Costos y Gastos	-3.317.864	-3.034.319	9%	-10.830.175	-11.019.079	-2%
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	-766.818	-886.102	-0,1x	1.647.968	1.586.625	0,0x
+ Transferencias de Jugadores	2.577.739	12.892	19895%	2.743.046	2.971.885	-8%
- Gastos de Pases	-825.102	-141.818	482%	-1.035.590	-495.064	109%
= EBITDA	985.819	-1.015.028	197%	3.355.424	4.063.446	-17%

2. Ingresos

INGRESOS ORDINARIOS = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos ordinarios de la sociedad durante el año 2020 alcanzaron los **\$12.478 millones**, lo que representa una **disminución de 1%** respecto del mismo período del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del ejercicio 2020, esto es incluyendo las **Transferencias de Jugadores**, totalizaron la suma de **\$15.221 millones**, disminuyeron en un 2,3% respecto del año 2019. Esto se explica, fundamentalmente, por menores ingresos por Matchday producto de la pandemia.



• Día de Partido



Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 6% de los ingresos ordinarios, **alcanzaron \$733 millones** durante el ejercicio 2020. Estos ingresos se comparan contra los \$2.022 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un **decrecimiento de un 64%**. Esto se explica por la pandemia del COVID-19 que imposibilitó la presencia de público en los partidos de fútbol profesional, tanto en el Torneo Nacional como en el plano internacional. Lo anterior significó realizar devoluciones parciales de los ingresos que habían sido percibidos por concepto de Abonos por la Temporada 2020.

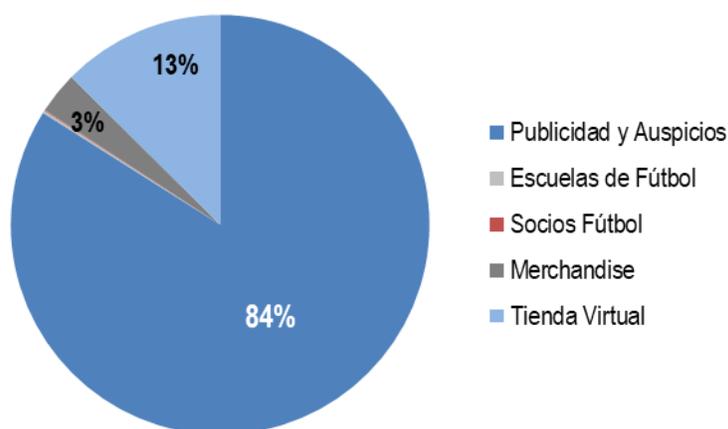
Recaudación (\$ miles)	2020	2019	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	76.213	396.270	-81%
Copa Chile	0	48.531	-100%
Copa Libertadores	13.206	90.134	-85%
Copa Sudamericana	0	12.884	-100%
Abonos	643.260	1.331.235	-52%
Amistosos	0	142.982	-100%
Total	732.679	2.022.036	-63,8%

• Comercialización



Los ingresos por comercialización, que representaron un 37% de los ingresos ordinarios, alcanzaron **\$4.656 millones** durante el año 2020. Estos ingresos representan una **disminución de un 4,3%** si se comparan contra los \$4.865 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:

Comercialización 2020



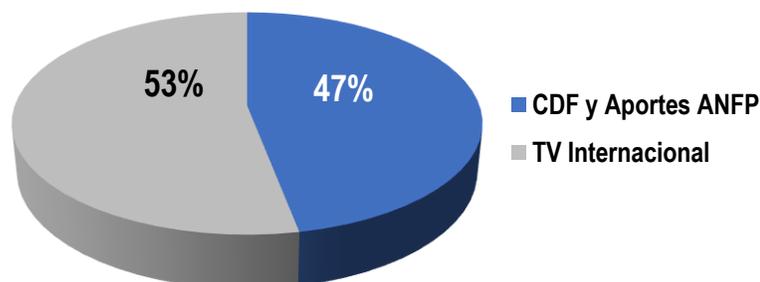
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (87%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Under Armour, Chery, Movistar, Philips, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, TePillé, y Cristal.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes fueron la venta de productos a través de los canales de e-commerce y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 79% de los ingresos ordinarios, totalizaron **\$7.090 millones** durante el año 2020. Estos ingresos representan un **aumento del 24%** si se comparan contra los \$5.718 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente por los ingresos percibidos por la participación en las distintas fases de Copa Conmebol Sudamericana, donde se alcanzaron los cuartos de final.

Derechos de TV 2020



• Transferencias de Jugadores

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representaron el 50% del total de ingresos consolidados, alcanzando los **\$2.578 millones** durante el periodo, lo que significó un **decrecimiento de un 8%** si se comparan con los \$2.972 millones del año anterior. Este ingreso del período corresponde a la venta de derechos económicos de César Pinares y Benjamín Kuscevic, a Gremio y Palmeiras de Brasil respectivamente, más ingresos por Derechos de Solidaridad y Formación de diversos jugadores provenientes de la cantera de Universidad Católica.

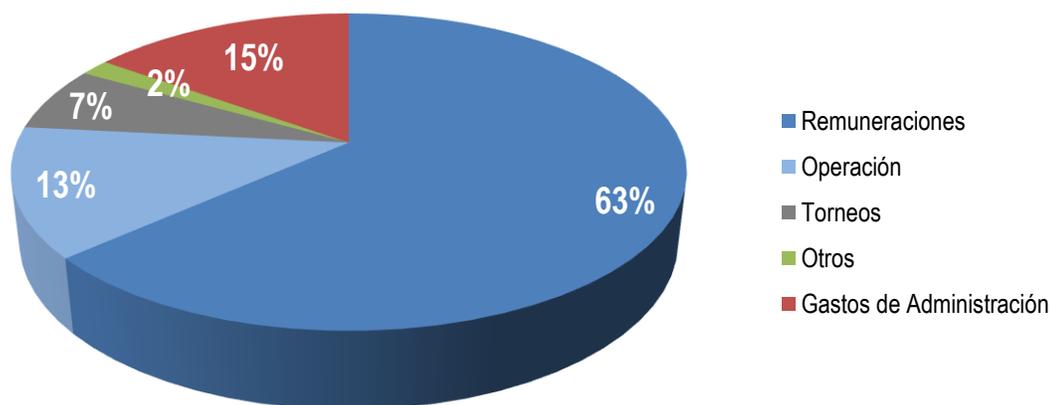


3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$9.193 millones y los gastos de administración \$1.637 millones, **totalizando \$10.830 millones** durante el ejercicio del año 2020, lo cual representa una **disminución de un 2%** en comparación con el mismo período del 2019.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (65%), seguido por los Gastos de Administración (15%), Torneos (10%), Operación (8%) y Otros (2%)

Costos Directos y Gastos de Administración 2020



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de **Remuneraciones (\$6.872 millones)**, se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el año 2020, éstos producen una disminución del resultado contable de **\$3.490 millones** (\$3.174 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

4. Hechos Relevantes Posteriores

- **Tricampeonato 2020**



- Durante el mes de febrero del año 2021, Universidad Católica se tituló campeón del Campeonato Nacional Planvital 2020 de Chile, logrando así un inédito tricampeonato en su historia. Con esto, los Cruzados clasificaron a la edición 2021 de la Copa CONMEBOL Libertadores, lo que reportará a la Sociedad ingresos brutos por US\$3.000.000 correspondientes a Derechos de Televisión al disputar la fase de grupos de dicho certamen.

- **Citación a Junta Extraordinaria de Accionistas**



- Por decisión del Directorio, en su sesión ordinaria del mes de febrero de 2021, y con el objeto de poder financiar el Proyecto de Modernización del Estadio San Carlos de Apoquindo, en la medida que se cumplan las condiciones necesarias para ello, se acordó lo siguiente: Convocar a Junta Extraordinaria de Accionistas de Cruzados SADP, a fin de someter a la consideración de los accionistas de la Sociedad un Aumento de Capital en un monto en pesos por hasta el equivalente a 450.000

unidades de fomento, o por el monto que se defina libremente por la Junta, para ser enterado mediante la emisión de acciones de pago de la Serie A, a ser emitidas y colocadas en la forma, oportunidades y al valor que acuerde la Junta en conformidad con la ley, y emitir una línea de bonos desmaterializados, al portador, dirigida al mercado general, no convertibles y hasta por un monto nominal de hasta 600.000 unidades de fomento.

