



REPORTE ANUAL 2016
UNIVERSIDAD CATÓLICA



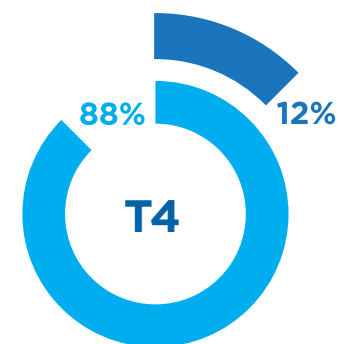
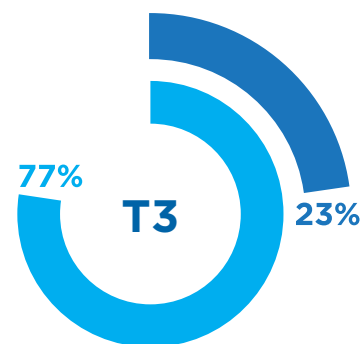
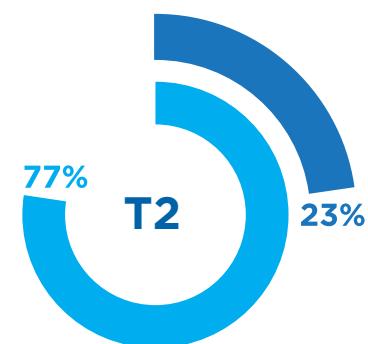
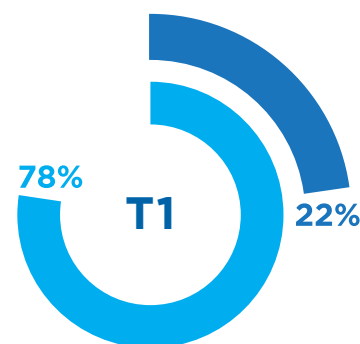
35.291 contactos



72.489 transacciones

81% ventas online (total: 58.716)

19% ventas físicas (total: 13.773)



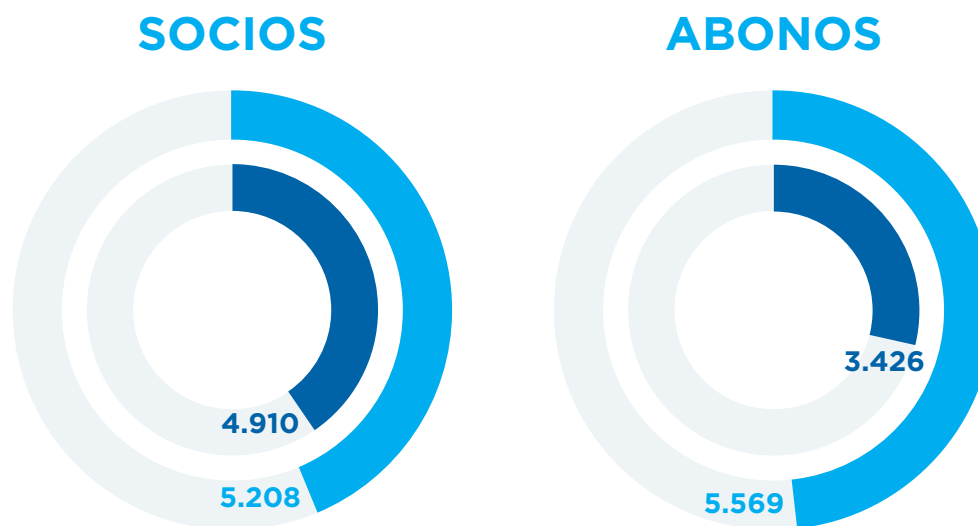
PRESENCIAL

WEB

T: TRIMESTRE

SOCIOS Y ABONADOS POR TEMPORADA

El número de abonados tuvo una vez más un importante nivel de crecimiento, aumentando en un 62,5% con respecto a la temporada anterior.



■ TEMPORADA 2015-2016
■ TEMPORADA 2016-2017 (A LA FECHA)

ASISTENCIA ESTADIO



182.900
asistentes



21 partidos



130.189
RUT únicos

PROMEDIO DE ASISTENCIA POR TORNEO

CLAUSURA
2015-2016



71% UTILIZACIÓN
DE AFORO AUTORIZADO

APERTURA
2016-2017



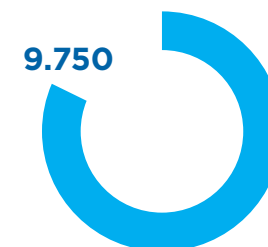
74% UTILIZACIÓN
DE AFORO AUTORIZADO

COPA CHILE
2016



61% UTILIZACIÓN
DE AFORO AUTORIZADO

COPA SUDAMERICANA
2016

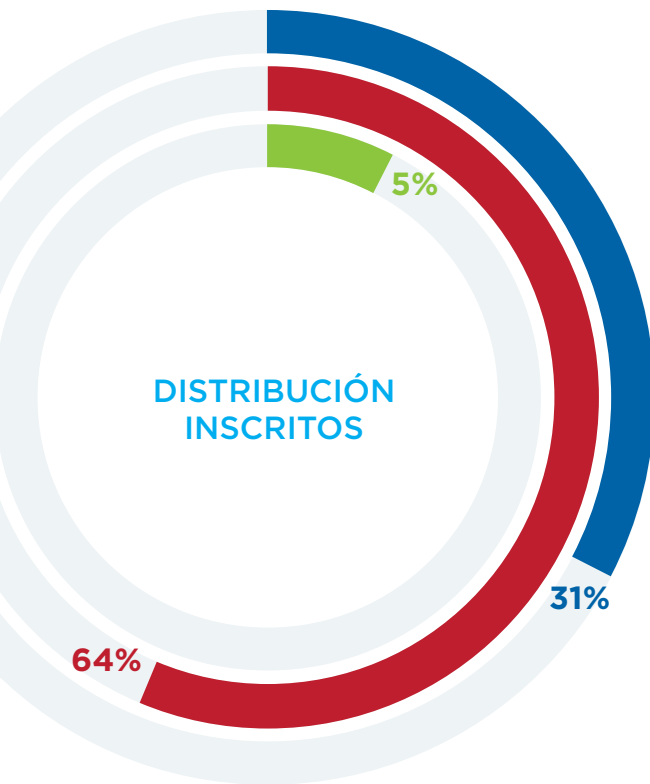


75% UTILIZACIÓN
DE AFORO AUTORIZADO

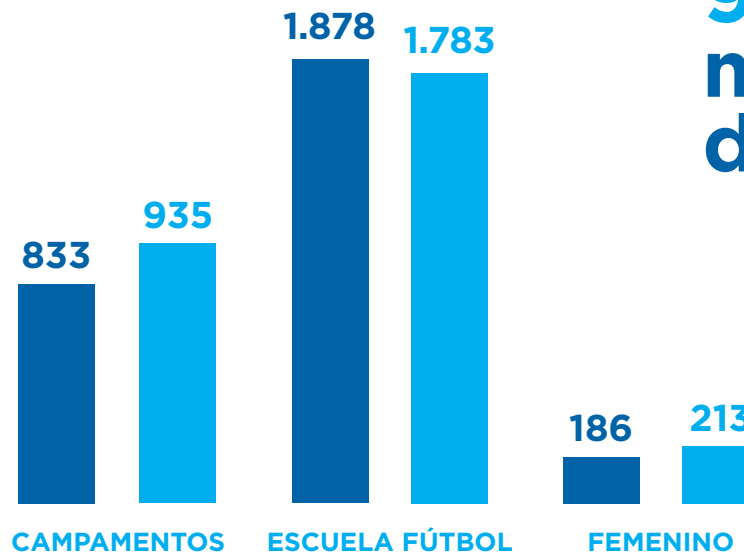
*No considera partido frente a S. Wanderers del Torneo Clausura 2015-2016 por restricción de público en galerías.

ESCUELAS DE FÚTBOL UC

La Escuela de Fútbol UC y Campamento de Fútbol UC consta de dos ciclos anuales, y su principal objetivo es enseñar a niños y niñas los fundamentos básicos del fútbol y el juego en equipo de manera didáctica y entretenida.



Nº DE INSCRITOS



90% son menores de 13 años

Campamentos Escuela Fútbol Femenino

2015
2016

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Invitaciones al Estadio San Carlos de Apoquindo
10 organizaciones • Más de 300 niños y jóvenes



Tour Estadio SCA y Complejo Raimundo Tupper
5 Colegios • Más de 200 niños y jóvenes



Clínica de Fútbol del Plantel Profesional
1 Municipalidad de Peñalolén • Más de 100 niños y jóvenes



Día del Niño⁽¹⁾ y Navidad⁽²⁾ en Estadio SCA
Barrio San José de Puente Alto⁽¹⁾
Escuela San Ambrosio de Chanco⁽¹⁾
Municipio de Papudo⁽¹⁾
Fundación Nuestros Hijos⁽²⁾



Visitas Sociales del Plantel Profesional
Fundación Nuestros Hijos
Coaniquem

CONSUMO ESTADIO

Algunos de los datos más relevantes sobre el consumo al interior del Estadio San Carlos de Apoquindo de los asistentes a los 21 partidos oficiales disputados en el año.



**Más de 30.000
litros de bebidas**



**Más de 17.000
hamburguesas**



**Más de 1.600 kilos
papas fritas**

PALCOS ESTADIO SAN CARLOS DE APOQUINDO

El Estadio San Carlos de Apoquindo cuenta con 10 palcos ubicados en la tribuna Sergio Livingstone.

1

NICOLÁS
CASTILLO

2

Bci | CORREDOR
DE BOLSA

3



4



5



6



7



8



9

roSen

10



ACTIVACIONES MATCHDAY CON AUSPICIADORES

En 16 partidos de local entre Clausura 2015-2016 y Apertura 2016-2017, se realizaron 13 activaciones de entretiempo con auspiciadores (DIRECTV, Umbro, Gatorade, Stoli, Neurobionta, Sodimac, TiendaUC y Doggis).



16 partidos de local en torneos nacionales



13 activaciones de marca en entretiempo



**2 homenajes
1 activación en día de los enamorados***

* <https://www.youtube.com/watch?v=rJXb4HfD95I>

HOSPITALIDAD

Se realizaron distintas acciones de hospitalidad con auspiciadores, donde sus invitados vivieron y disfrutaron experiencias inolvidables.



MASCOTAS UC
Salida a cancha de niños con jugadores



FIDELIZACIÓN
Clientes disfrutaron un partido junto a un jugador histórico*



Mario Lepe
Jugador Histórico UC (1982 - 2000)

VIDEO 1: <https://www.youtube.com/watch?v=5KstYx4su7U>

VIDEO 2: <https://www.youtube.com/watch?v=P90be9161Dc>

ACTIVACIONES MATCHDAY

Con el fin de mejorar la experiencia y seguir posicionando el Estadio San Carlos de Apoquindo como un recinto familiar, se realizaron acciones para los hinchas en las distintas tribunas.



LED FOODTRUCK
en Tribuna Fouillioux



FOTO CON COPAS
4 exposiciones en
partidos del torneo
nacional, una en cada
tribuna del estadio



PROGRAMA DE AUSPICIOS 2017

PRINCIPALES



PREMIUM



OFICIALES



NEUROBIONTA®
COMPRIMIDOS

