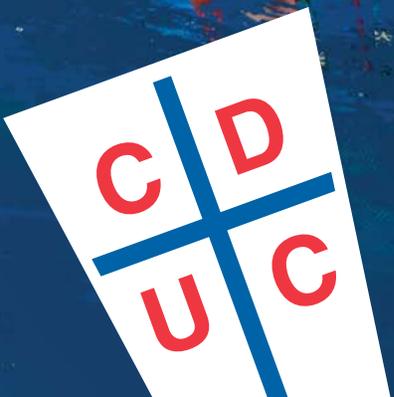


CRUZADOS



REPORTE ANUAL 2017
UNIVERSIDAD CATÓLICA

PORTAL TRANSACCIONAL

tickets.cruzados.cl

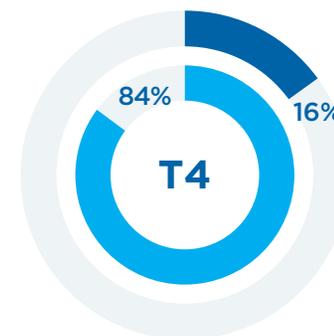
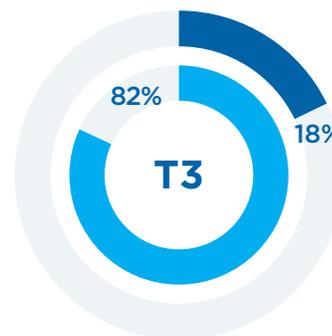
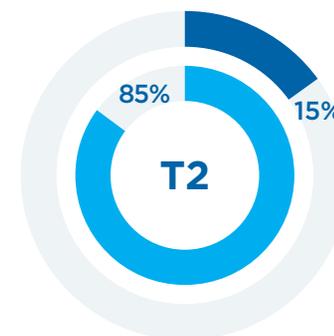
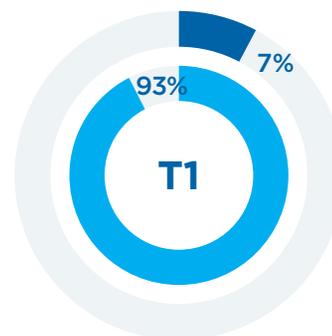
SOCIOS
ABONOS
ETICKETS
MERCHANDISE



36.609
usuarios únicos



60.295 transacciones
86% ventas online (total: 52.048)
14% ventas físicas (total: 8.247)

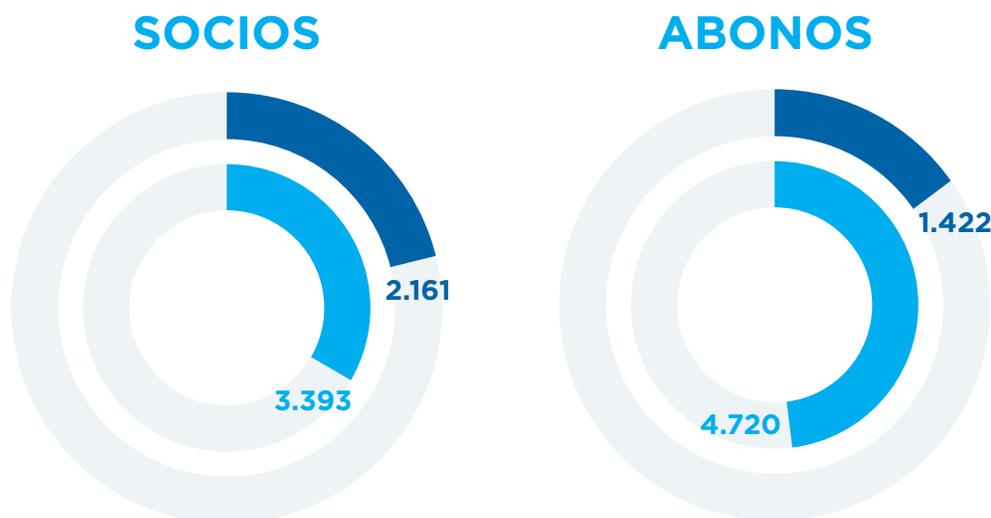


■ VENTA ONLINE
■ VENTA FÍSICA

T: TRIMESTRE

SOCIOS Y ABONADOS POR TEMPORADA

El primer semestre se comercializó la membrecía de Socio y el Abono “Media Temporada 2016-2017”. Y durante el segundo semestre, se vendió la membrecía de Socio y el Abono para la “Temporada Transición 2017”.



Total Socios temporada 2016-2017: 6.482
Total Abonos temporada 2016-2017: 5.569

ASISTENCIA ESTADIO

PROMEDIO DE ASISTENCIA POR TORNEO



153.067
asistentes



19 partidos



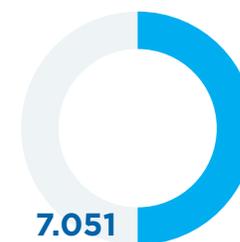
60.667
RUT únicos

CLAUSURA
2016-2017



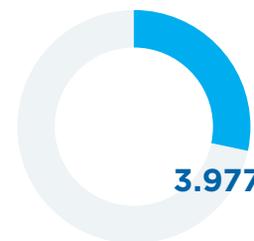
69% UTILIZACIÓN
DE AFORO AUTORIZADO

TRANSICIÓN
2017



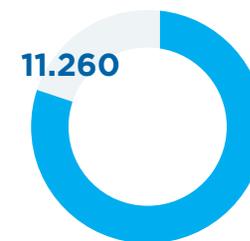
55% UTILIZACIÓN
DE AFORO AUTORIZADO

COPA CHILE
2017



31% UTILIZACIÓN
DE AFORO AUTORIZADO

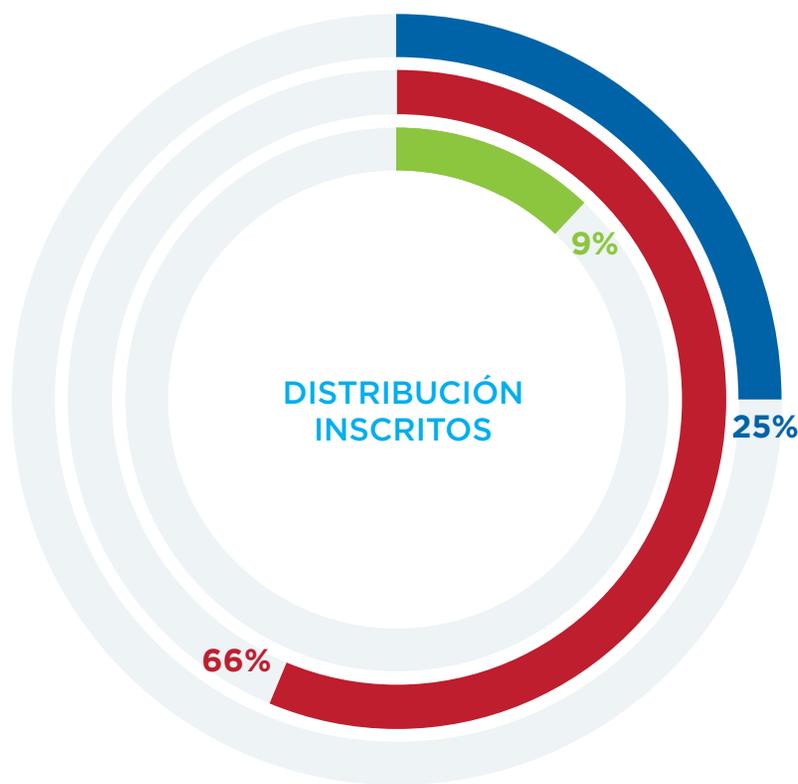
LIBERTADORES
2017



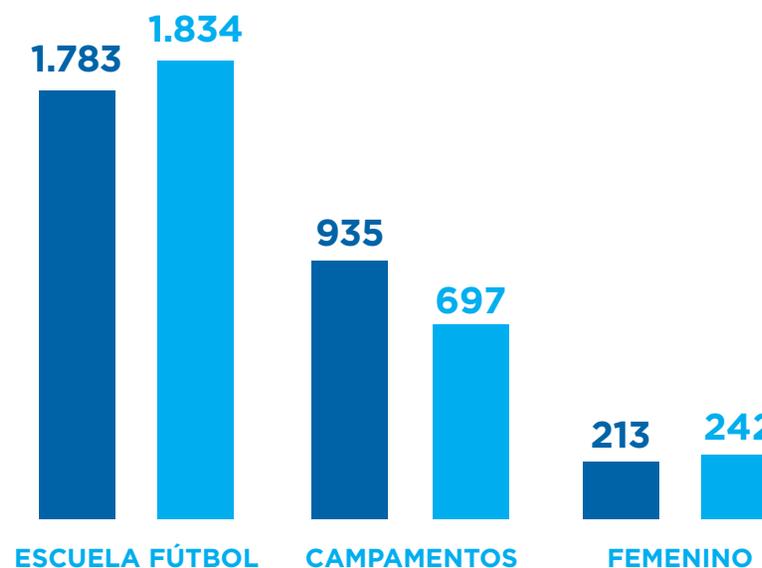
83% UTILIZACIÓN
DE AFORO AUTORIZADO

ESCUELAS DE FÚTBOL UC

La Escuela de Fútbol UC y Campamento de Fútbol UC constan de dos ciclos anuales, y su principal objetivo es enseñar a niños y niñas los fundamentos básicos del fútbol y el juego en equipo de manera didáctica y entretenida.



Nº DE INSCRITOS



Campamentos Escuela Fútbol Femenino

2016
2017

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Invitaciones al Estadio San Carlos de Apoquindo
11 Instituciones • Más de 300 niños y jóvenes



Tour Estadio SCA y Complejo Raimundo Tupper
6 Instituciones • Más de 200 niños y jóvenes



Clínica de Fútbol del Plantel Profesional
1 Municipalidad de Renca • Más de 100 niños y jóvenes



Día del Niño⁽¹⁾ y Navidad⁽²⁾
Celebración con el Plantel Profesional e instituciones que trabajan con niños en sectores vulnerables.
Delegación de niños de Curicó⁽¹⁾
Municipalidad de Renca⁽²⁾

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Visitas Sociales del Plantel Profesional

Fundación María Ayuda

Fundación Fútbol Más (barrio La Farfana de Maipú, barrio Isabel Riquelme de Maipú y barrio El Caleuche de Puente Alto)



Campaña recolección de fondos para afectados de los incendios forestales



Donación para Fundación María Ayuda por campaña #MamáPrimero



Campaña por la detección precoz del cáncer de mama

Esta campaña desarrollada en conjunto con Umbro, Agencia Museo y Corporación YO Mujer obtuvo BRONCE en su categoría en el Festival Achap, el evento de publicidad más importante del país.

http://achap.cl/festival_2017/ganadores_categoria.php?id=7

CONSUMO ESTADIO

Algunos de los datos más relevantes sobre el consumo al interior del Estadio San Carlos de Apoquindo de los asistentes a los 20 partidos oficiales disputados en el año.



**Más de 22.000
litros de bebidas**



**Más de 11.000
hamburguesas**



**Más de 1.100 kilos
papas fritas**

PALCOS ESTADIO SAN CARLOS DE APOQUINDO

El Estadio San Carlos de Apoquindo cuenta con 10 palcos ubicados en la tribuna Sergio Livingstone.

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



PROGRAMA DE AUSPICIOS 2017

PRINCIPALES



PREMIUM



OFICIALES



ACTIVACIONES MATCHDAY CON AUSPICIADORES

En 15 partidos de local entre Clausura 2016-2017 y Transición 2017, se realizaron 10 activaciones de entretiempo con auspiciadores (DIRECTV, Umbro, Chery, Stoli, Difor y TiendaUC).



15 partidos de local en torneos nacionales



10 activaciones de marca en entretiempo



4 homenajes
1 desfile filiales Escuelas de Fútbol
(Más de 800 niños de 26 filiales de todo Chile)

HOSPITALIDAD

Se realizaron distintas acciones de hospitalidad con auspiciadores, donde la gran novedad fue la incorporación de dos “Terceras Bancas” en el borde de la cancha. Una acción sin precedentes en el país y cada vez más utilizadas en estadios europeos de clase mundial, desde donde los invitados de Difor y DIRECTV pudieron sentir la pasión, intensidad y velocidad del fútbol desde una ubicación privilegiada.



E-SPORTS

Con la finalidad de seguir innovando y conectándonos con nuevas audiencias, nos sumamos a una tendencia mundial, donde cuadros como Paris Saint Germain, Valencia, Schalke 04 o Besiktas cuentan con jugadores de deportes electrónicos.



FIFA Y PES

Primer club chileno en tener jugadores de FIFA y PES profesionales, quienes representarán a la UC en diferentes competencias oficiales.

LEAGUE OF LEGENDS

Primer club de fútbol de Latinoamérica Sur en tener equipo de League of Legends, y participar en el torneo más importante de la región en su tipo, la Copa Latinoamérica Sur (CLS)

COMUNICACIONES



Sitio Web:

Publicaciones:	Visitas:	Usuarios únicos
2017: 2.077	2017: 2.033.127	2017: 891.661
2016: 1.970	2016: 2.944.172	2016: 1.191.499



YouTube: 2.282.946 de reproducciones, superando en más de un millón las conseguidas en 2016.



Imperio Cruzado: 36 capítulos del programa de TV transmitido por CDF.



Anuario “2016: El año más glorioso de la historia”



Periódico Sangre Cruzada: 9 publicaciones del periódico que se entrega de manera gratuita a los hinchas cuando la UC juega de local.

REDES SOCIALES Y APP



Facebook

2017: 2.831 nuevos fans
2016: 40.206 nuevos fans
Fans totales 332.698



YouTube

2017: 5.365 nuevos suscriptores
2016: 6.302 nuevos suscriptores
Suscriptores totales 18.210



Twitter (seguidores)

2017: 14.416 nuevos seguidores
2016: 18.532 nuevos seguidores
Seguidores totales 108.771



Spotify

2017: 5.035 nuevos seguidores
2016: 4.500 nuevos seguidores
Seguidores totales 9.535



Instagram (seguidores)

2017: 13.300 nuevos seguidores
2016: 36.400 nuevos seguidores
Seguidores totales 73.400



Cruzados APP

**Total
descargas
56.903**

Usuarios
recurrentes
310.596

Pantallas
vistas
2.420.939

Pantallas
por sesión
7,42

*Reporte Cruzados APP correspondiente a 2017.

RELACIONAMIENTO CON HINCHAS



Cruzados por Dentro: Ocho jornadas en San Carlos de Apoquindo y una en Antofagasta, donde el Gerente General y el Gerente Deportivo del Club reciben a los hinchas y presentan parte de la gestión que se realiza en Cruzados.



Concurso Socios de Regiones: En cada clásico con U. de Chile y Colo Colo se invita a un Socio Cruzado de Región junto a un acompañante para disfrutar esta experiencia única con todo pagado (pasajes, hotel, entradas, traslados y regalos).



Superclásico Socios vs Socios Abonados: En el mes de enero se realizó por cuarto año el tradicional partido entre Socios y Socios Abonados del Club, quienes disputan un partido en el Estadio San Carlos de Apoquindo como si fuesen jugadores del Plantel Profesional,



Continuidad **Comisión de Hinchas y Red de Voluntarios.**

ANIVERSARIO 80 AÑOS

Con motivo del aniversario número 80 del Club, se realizaron varias actividades conmemorativas, homenajes y eventos con hinchas, entre las que destacan:



Feria Cruzada: Más de 15 stands de auspiciadores, torneo de tenis-fútbol, coleccionistas UC, tatuadores, exhibición de la Super Copa y copas del Bicampeonato nacional, entre otras actividades.



Re-edición libro “Cruzados por una pasión. Historia Oficial Fútbol UC”



Camiseta edición 80 años, con escudo homenaje a los orígenes del Club.



Tour & Museo 80 años: Se realizó durante julio a diciembre un museo con tour por el E Tstadio San Carlos de Apoquindo, donde los hinchas pudieron conocer la historia del Club, sus trofeos, objetos únicos de colección, el camarín oficial, sala de prensa, cancha y mucho más.



**CRUZADOS
UNIVERSIDAD CATÓLICA**