

Press Release

4Q 2021



CRUZADOS

Highlights del 2021 (MM\$)

| | 2021 | vs 2020 |
|------------------------------|-----------------|--------------|
| EBITDA | \$1.093 | -67% |
| INGRESOS TOTALES | \$14.081 | -7% |
| RESULTADO DEL PERIODO | -\$3.538 | -563% |
| INGRESOS ORDINARIOS | | |
| <i>Comercialización</i> | \$6.553 | 41% |
| <i>Derechos de TV</i> | \$6.475 | -9% |
| <i>Matchday</i> | \$623 | -15% |
| TOTAL | \$13.652 | 9% |

PLANTEL PROFESIONAL: 27 JUGADORES – 52% PROVIENEN DE LA CANTERA



Cantera UC: 14 Jugadores



Otros Clubes: 13 Jugadores

1. EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el ejercicio del año 2021 la Sociedad obtuvo un **EBITDA positivo de \$1.092 millones**.

| En miles de \$ | 2021 - 4Q | 2020 - 4Q | Var. (%) | 2021 | 2020 | Var. % |
|-----------------------------------|------------|------------|----------|-------------|-------------|--------|
| + Día del partido | 616.560 | -711.896 | 187% | 623.084 | 732.679 | -15% |
| + Derechos de TV | 900.811 | 2.023.090 | -55% | 6.475.202 | 7.089.914 | -9% |
| + Comercialización | 1.894.939 | 1.239.852 | 53% | 6.553.481 | 4.655.550 | 41% |
| + Ingresos Ordinarios | 3.412.310 | 2.551.046 | 34% | 13.651.767 | 12.478.143 | 9% |
| - Remuneraciones | -2.293.375 | -2.144.422 | 7% | -8.036.278 | -6.871.603 | 17% |
| - Operación | -608.397 | -269.526 | 126% | -1.913.147 | -1.428.060 | 34% |
| - Torneos | -161.126 | -327.000 | -51% | -708.836 | -711.755 | 0% |
| - Otros | -166.772 | -73.742 | 126% | -403.074 | -181.692 | 122% |
| - Gastos de Administración | -398.078 | -503.174 | -21% | -1.712.302 | -1.637.065 | 5% |
| - Costos y Gastos | -3.627.748 | -3.317.864 | 9% | -12.773.637 | -10.830.175 | 18% |
| = EBITDA (ex. Venta de Jugadores) | -215.438 | -766.818 | 0,72x | 878.130 | 1.647.968 | -47% |
| + Transferencias de Jugadores | - | 2.577.739 | -100% | 429.591 | 2.743.046 | -84% |
| - Gastos de Pases | 48.064 | -825.102 | -106% | -214.928 | -1.035.590 | -79% |
| = EBITDA | -167.374 | 985.819 | -117,0% | 1.092.793 | 3.355.424 | -67% |

2. Ingresos

INGRESOS ORDINARIOS = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos ordinarios de la sociedad durante el 2021 alcanzaron los **\$13.652 millones**, lo que representa un **crecimiento de un 9%** respecto del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del año 2021, esto es incluyendo las **Transferencias de Jugadores**, totalizaron la suma de **\$14.081 millones**, disminuyendo consolidadamente en un 7,5% respecto del año 2020. Esto se explica, fundamentalmente, por menores Transferencias de Jugadores, Ingresos de Día de Partido y Derechos de TV, aunque parcialmente contrastado por mayores ingresos de Comercialización.



• Día de Partido



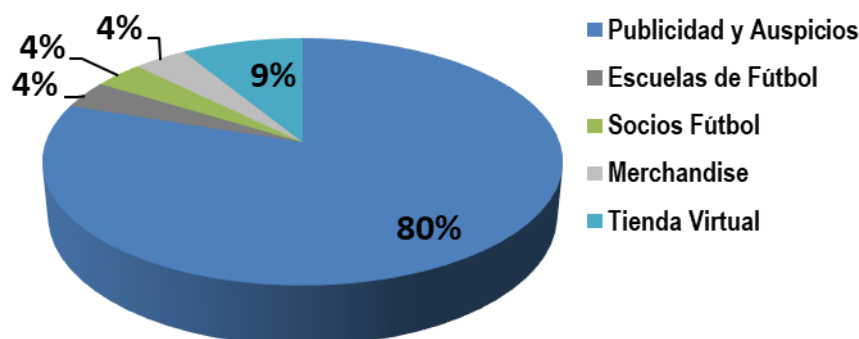
Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 5% de los ingresos ordinarios, **alcanzaron \$623 millones** durante el año 2021. Estos ingresos se comparan contra los \$733 millones del del año anterior, lo que representa un **decrecimiento de un 15%**. Esto principalmente, porque durante el 2021 decidió no vender abonos por la pandemia del COVID-19, sin embargo, este efecto fue parcialmente disminuido por la venta de tickets para los encuentros disputados, pero con aforos reducidos.

| Recaudación (\$ miles) | 2021 | 2020 | 2019 | Var. QoQ (%) |
|------------------------|----------------|----------------|------------------|--------------|
| Campeonato Nacional | 663.729 | 76.213 | 396.270 | 771% |
| Copa Chile | - | - | 48.531 | 0% |
| Copa Libertadores | - | 13.206 | 90.134 | -100% |
| Copa Sudamericana | - | - | 12.884 | 0% |
| Abonos | -40.645 | 643.260 | 1.331.235 | -106% |
| Amistosos | - | - | 142.982 | 0% |
| Total | 623.084 | 732.679 | 2.022.036 | -15% |

• Comercialización



Los ingresos por comercialización, que representaron un 48% de los ingresos ordinarios, alcanzaron **\$6.553 millones** durante el año 2021. Estos ingresos representan un **aumento de un 41%** si se comparan contra los \$4.656 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:

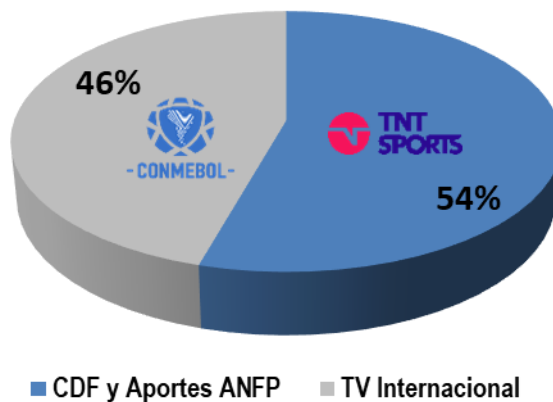


A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (80%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Under Armour, Chery, Movistar, Philips, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, TePillé, Fortinet, PF, EA Sports, ADN Radio y Cristal.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes fueron la venta de productos a través de los canales de e-commerce y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 47% de los ingresos ordinarios, totalizaron **\$6.475 millones** durante el año 2021. Estos ingresos representan una **disminución del 9%** si se comparan contra los \$7.090 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente porque durante el 2020 se disputó fase grupal de Copa Libertadores y se alcanzaron etapas finales de Copa Sudamericana, mientras que en el año 2021 se disputó la fase grupal y octavos de final de Copa Libertadores.



• Transferencias de Jugadores

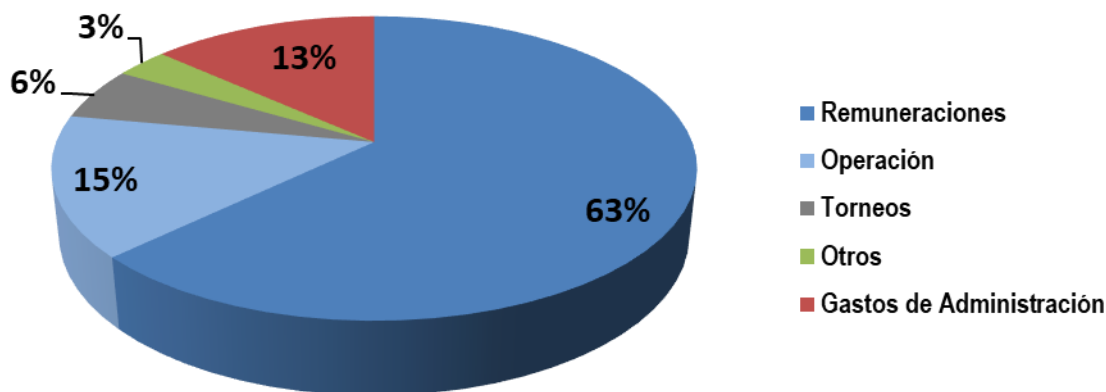
Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representaron el 3% del total de ingresos consolidados, alcanzando los **\$429 millones** durante el 2021, lo que significó un **decrecimiento de un 84%** si se comparan con los \$2.743 millones del 2020. Este ingreso del periodo corresponde al préstamo de Matías Dituro al Celta de Vigo de España y a la venta de Vicente Fernández a Palestino.



3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$11.061 millones y los gastos de administración \$1.712 millones, **totalizando \$12.774 millones** durante el 2021, lo cual representa un **aumento de un 18%** en comparación con el 2020.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (63%), seguido por Operación (15%), Gastos de Administración (13%), Torneos (6%)y Otros (2%)



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de **Remuneraciones (\$8.036 millones)**, se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el 2021, éstos producen una disminución del resultado contable de **\$4.274 millones** (\$3.971 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

4. Hechos Relevantes Posteriores



- **Copa CONMEBOL Libertadores 2022**

Universidad Católica comenzará su participación en la fase de grupos de la edición 2022 de la Copa Conmebol Libertadores. Cruzados recibirá por parte de la Conmebol US\$1.000.000 brutos por derechos de televisión por cada partido disputado en condición de local, así como los ingresos por el borderó correspondiente a la venta de tickets de estos partidos.

- **Valber Huerta**



Durante el mes de enero del año 2022 se formalizó la transferencia del jugador Valber Huerta al Toluca de México por un monto bruto de comisiones de USD 1.500.000, el cual fue recibido en su totalidad durante el mes de febrero de este año.

- **Contrato de Naming Rights**



En febrero de 2022, Cruzados y la sociedad Claro Chile S.A., firmaron un contrato y acuerdo comercial denominado "Contrato de Naming Rights" (el "Contrato"), para designar el nuevo nombre del Estadio San Carlos de Apoquindo. Este Contrato forma parte del proceso de financiamiento para la modernización del Estadio, y tendrá una vigencia de 20 años desde la inauguración del mismo. A su vez, la modernización del Estadio está sujeta al financiamiento del proyecto, lo cual se pretende obtener principalmente por medio de emisión de deuda y un aumento de capital de Cruzados SADP. Finalmente, los ingresos comprometidos para Cruzados S.A.D.P. por parte del Sponsor consideran una inversión total de UF 965.000 + IVA

