

# Press Release

3Q 2021



## CRUZADOS

## Highlights del 3Q 2021 (MM\$)

	3Q 2021	vs 3Q 2020
<b>EBITDA</b>	<b>\$116</b>	<b>111%</b>
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>\$3.697</b>	<b>108%</b>
<b>RESULTADO DEL PERIODO</b>	<b>-\$1.183</b>	<b>32%</b>
<b>INGRESOS ORDINARIOS</b>		
<i>Comercialización</i>	<b>\$1.641</b>	<b>52%</b>
<i>Derechos de TV</i>	<b>\$1.702</b>	<b>174%</b>
<i>Matchday</i>	<b>\$37,8</b>	<b>16904%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$3.381</b>	<b>99%</b>

PLANTEL PROFESIONAL: 27 JUGADORES – 44% PROVIENEN DE LA CANTERA



Cantera UC: 12 Jugadores



Otros Clubes: 15 Jugadores

## 1. EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el tercer trimestre del año 2021, la Sociedad obtuvo un **EBITDA de \$116 millones**.

En miles de \$	2021	2020	Var. (%)	UDM* 4Q-20	31-12-2020
+ Día del partido	37.809	-225	16904%	-705.372	732.679
+ Derechos de TV	1.702.242	621.753	174%	7.597.481	7.089.914
+ Comercialización	1.641.356	1.079.788	52%	5.898.394	4.655.550
<b>+ Ingresos Ordinarios</b>	<b>3.381.407</b>	<b>1.701.316</b>	<b>99%</b>	<b>12.790.503</b>	<b>12.478.143</b>
- Remuneraciones	-2.068.807	-1.668.542	24%	-7.887.325	-6.871.603
- Operación	-621.388	-471.338	32%	-1.574.276	-1.428.060
- Torneos	-203.569	-108.958	87%	-874.710	-711.755
- Otros	-106.848	-70.504	52%	-310.044	-181.692
- Gastos de Administración	-486.185	-451.059	8%	-1.817.398	-1.637.065
<b>- Costos y Gastos</b>	<b>-3.486.797</b>	<b>-2.770.401</b>	<b>26%</b>	<b>-12.463.753</b>	<b>-10.830.175</b>
<b>= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)</b>	<b>-105.390</b>	<b>-1.069.085</b>	<b>0,90x</b>	<b>326.750</b>	<b>1.647.968</b>
+ Transferencias de Jugadores	315.640	79.538	297%	3.007.330	2.743.046
- Gastos de Pases	-94.408	-28.754	228%	-1.088.094	-1.035.590
<b>= EBITDA</b>	<b>115.842</b>	<b>-1.018.301</b>	<b>111,4%</b>	<b>2.245.986</b>	<b>3.355.424</b>

\*UDM: Últimos 12 meses

## 2. Ingresos

### INGRESOS ORDINARIOS = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos ordinarios de la sociedad durante el 3Q 2021 alcanzaron los **\$3.381 millones**, lo que representa un aumento **de un 99%** respecto del mismo período del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del tercer cuarto del año 2021, esto es incluyendo las **Transferencias de Jugadores**, totalizaron la suma de **\$3.697 millones**, aumentando un 108% respecto del mismo trimestre del año 2020. Esto se explica, fundamentalmente, por mayores ingresos de comercialización como socios, escuelas, tienda oficial y por Derechos de TV por participación en CONMEBOL Copa Libertadores.

 315.640



1.641.356



1.702.242



37.809

- Matchday
- TV
- Comerciales
- Transferencias

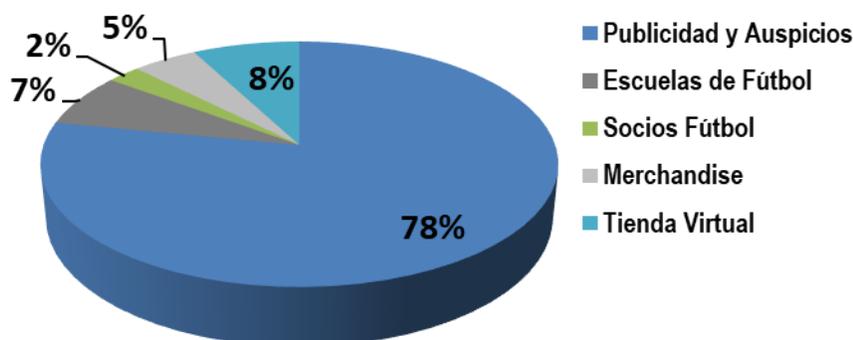
## • Día de Partido

Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 1% de los ingresos ordinarios. Estos ingresos se comparan contra los -\$0,2 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un **aumento de un 16.904%**. Esto principalmente, por la reapertura de los estadios de fútbol para los espectadores en las distintas competencias locales e internacionales, dada la disminución de casos de COVID 19 en el país.

Recaudación (\$ miles)	2021	2020	2019	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	37.935	-127	93.785	29970%
Copa Chile	0	0	11.974	0%
Copa Libertadores	0	-8	0	100%
Copa Sudamericana	0	0	12.884	0%
Abonos	-126	-90	4.729	-40%
Amistosos	0	0	0	0%
<b>Total</b>	<b>37.809</b>	<b>-225</b>	<b>123.371</b>	<b>16904%</b>

## • Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 49% de los ingresos ordinarios, alcanzaron **\$1.641 millones** durante el tercer trimestre del año 2021. Estos ingresos representan un **aumento de un 52%** si se comparan contra los \$1.080 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:

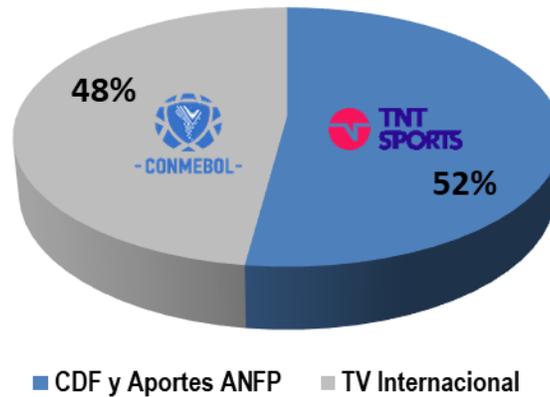


A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (78%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Under Armour, Chery, Movistar, Philips, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, TePillé, Fortinet, Mastercard, PF, EA Sports, AFP PlanVital, ADN Radio y Cristal.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes fueron la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC, de licencias de las Escuelas Oficiales de fútbol y arriendos del Estadio San Carlos de Apoquindo.

## • Derechos de TV

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 50% de los ingresos ordinarios, totalizaron **\$1.702 millones** durante el tercer trimestre del año 2021. Estos ingresos representan un **aumento del 174%** si se comparan contra los \$621 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente por la participación en Octavos de final de la Copa Conmebol Libertadores.



## • Transferencias de Jugadores

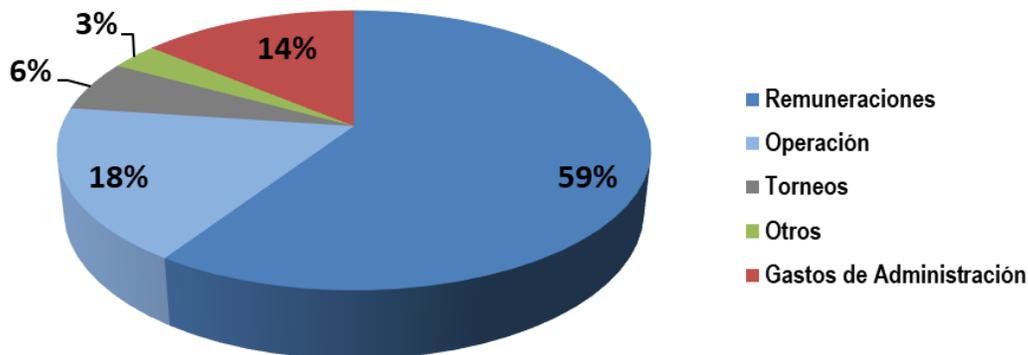
Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representaron el 9% del total de ingresos consolidados, alcanzaron los **\$316 millones** durante el periodo, lo cual supone un **aumento de un 297%** si se comparan con los \$80 millones del tercer trimestre del año 2020. Este ingreso del período corresponde principalmente al préstamo de Matías Dituro al Celta de Vigo de España.



### 3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$3.001 millones y los gastos de administración \$487 millones, **totalizando \$3.487 millones** durante el tercer trimestre del año 2021, lo cual representa un **aumento de un 26%** en comparación con el mismo periodo del 2020.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (59%), seguido por Operación (18%), Gastos de Administración (14%), Torneos (6%) y Otros (3%)



\* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de **Remuneraciones (\$2.069 millones)**, se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el tercer trimestre del año 2021, éstos producen una disminución del resultado contable de **\$1.134 millones** (\$1.058 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

