



INFORME DE GESTIÓN 2021

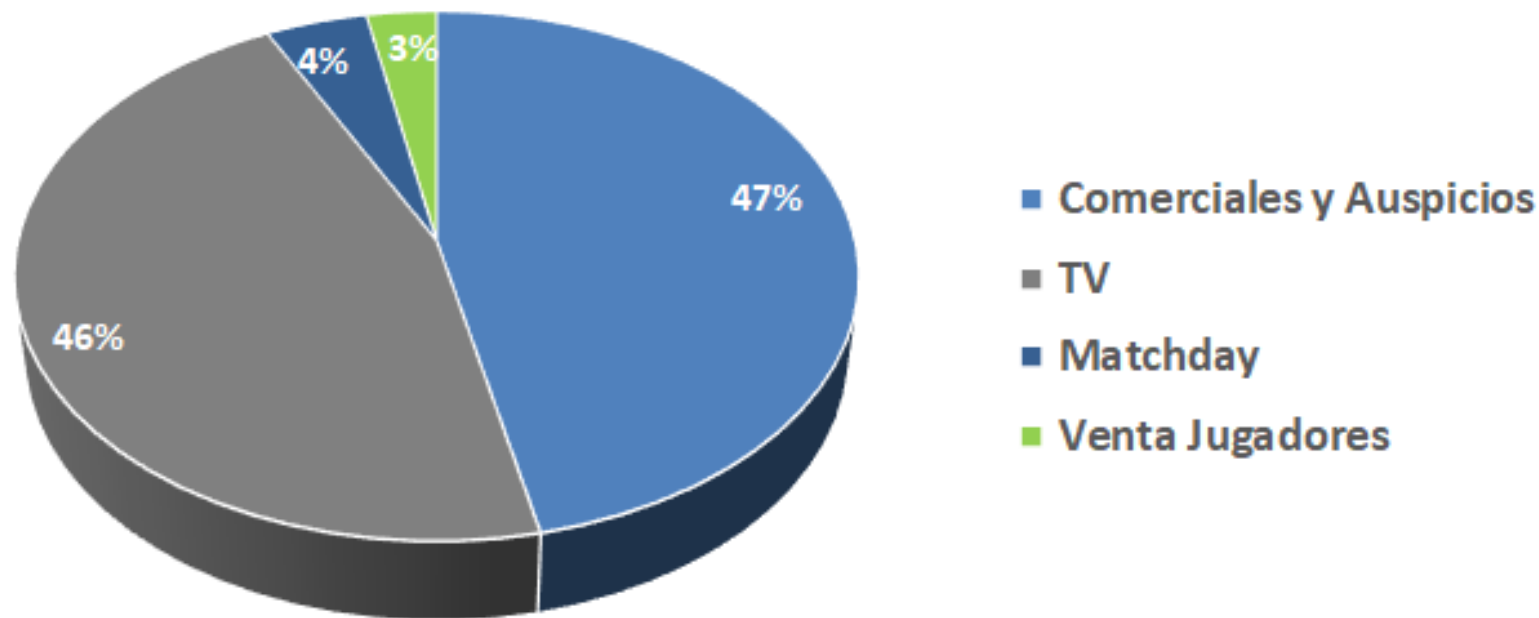


Cruzados

Ingresos Operacionales Totales 2021: MM\$14.081

- Comerciales MM\$ 6.553
- TV MM\$ 6.475
- Matchday MM\$ 623
- Transferencias de Jugadores MM\$ 430

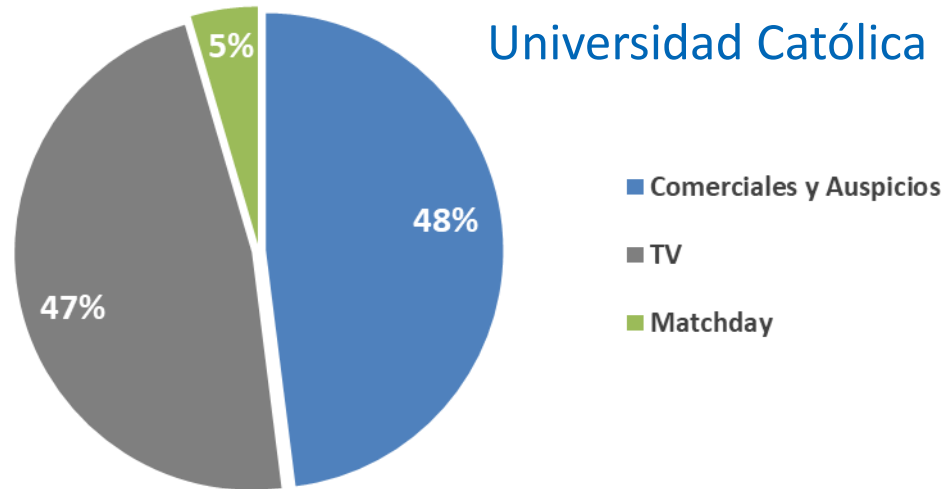
	2019	2020	2021
Comerciales	31%	31%	47%
TV	37%	47%	46%
Matchday	13%	5%	4%
Transferencias	19%	18%	3%



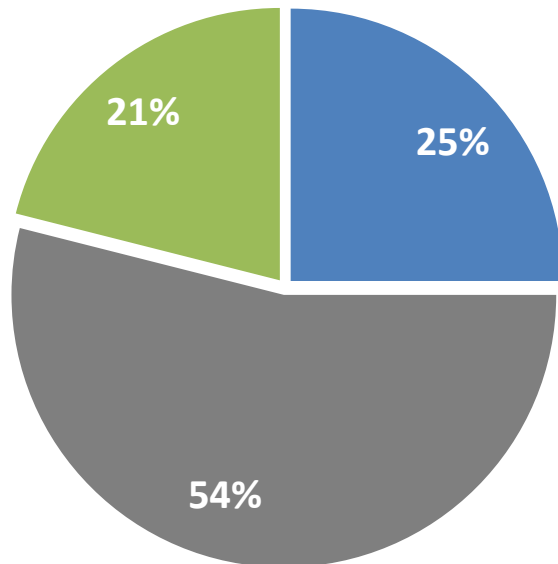


Ingresos Operacionales Totales MM\$ 13.621 (S/Venta de Jugadores)

Universidad Católica

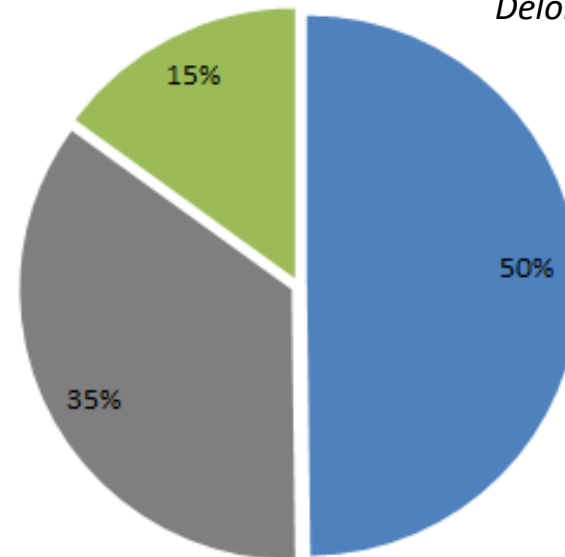


Chile 2018

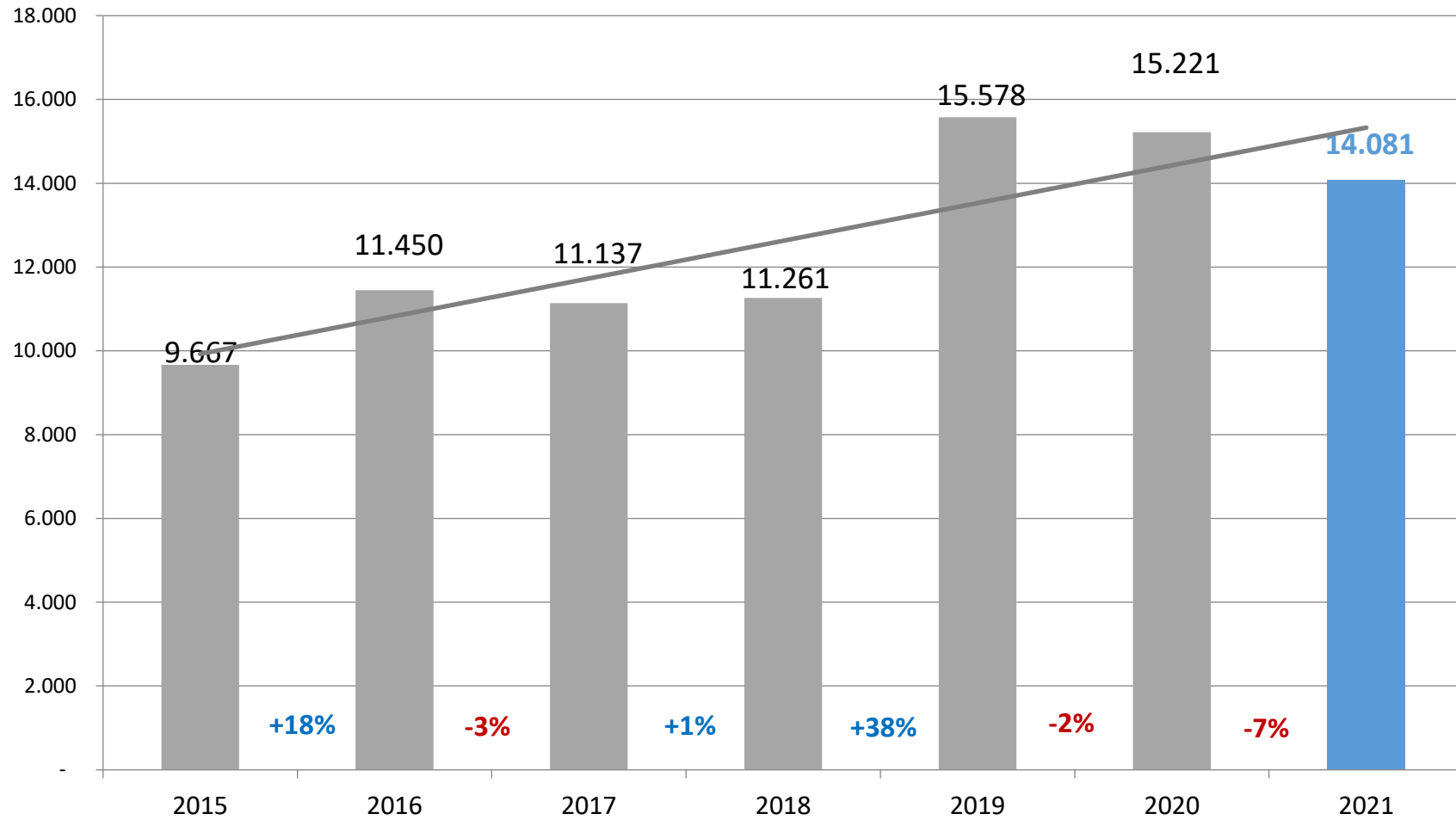


Top Ten ML 2020

Deloitte FML



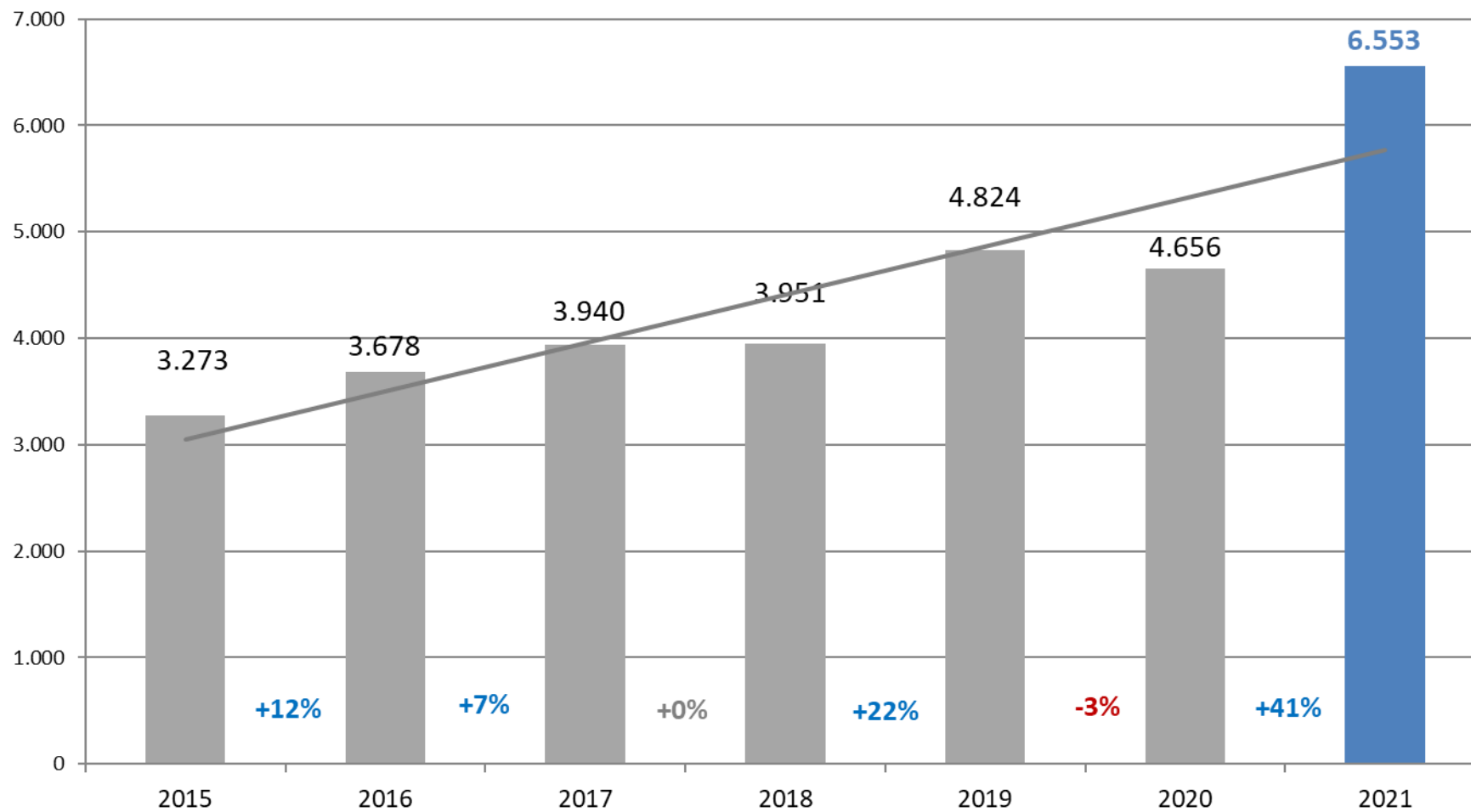
Ingresos Operacionales Totales



* Ingresos en MM\$



a. Ingresos Comerciales



* Socios, Escuelas, Arriendos, Publicidad, Auspicios, Canjes, T. Virtual y Merchandise en MM\$

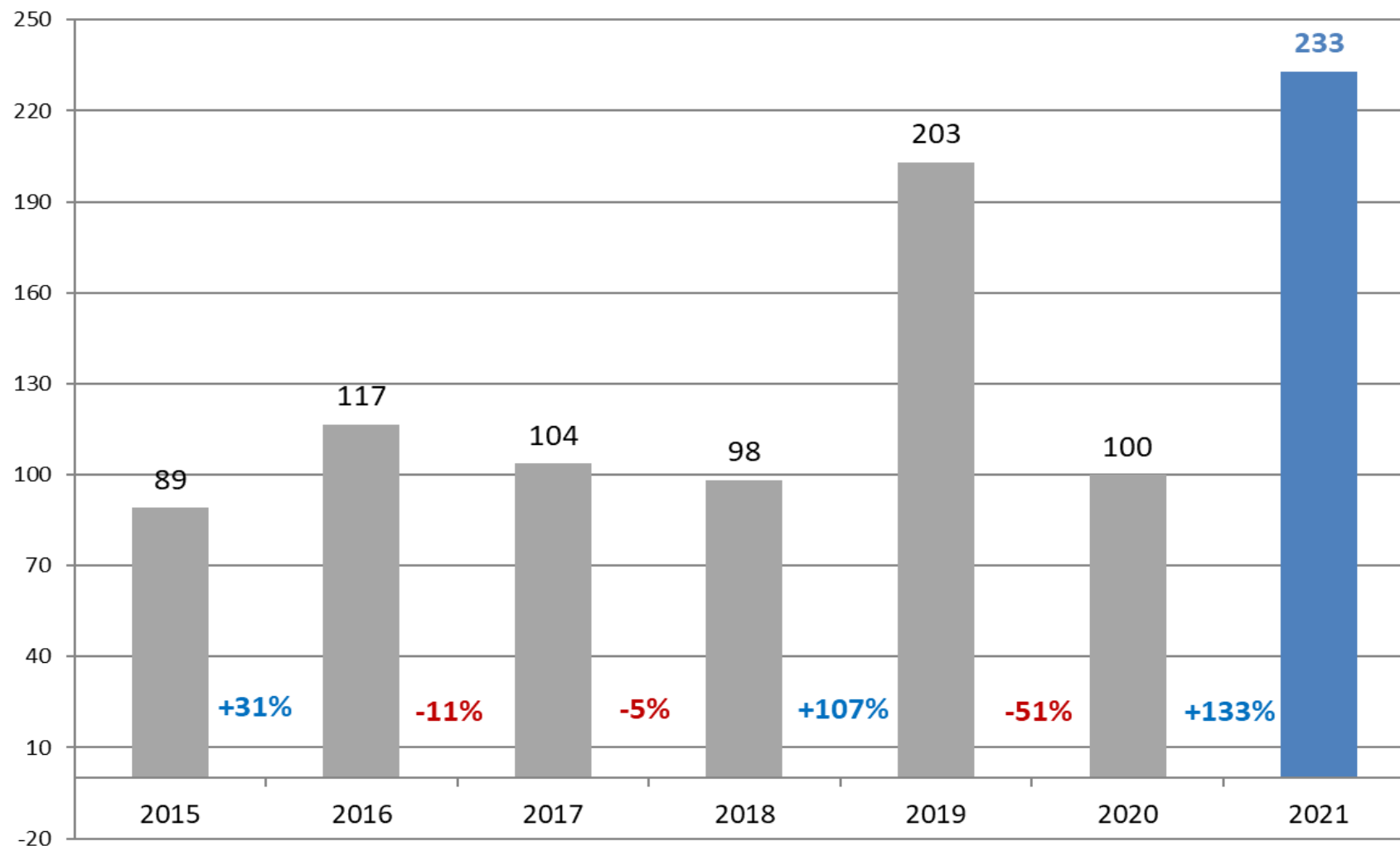
Contratos Comerciales



- **Palcos:** DirecTV Chery, Scotiabank, Banchile, Movistar, Under Armour, Fortinet, BICE, DESA, FOX.
- **Arriendos de Estadio:** ANFP, Chile Rugby, RedBull, Football Experience.

Socios

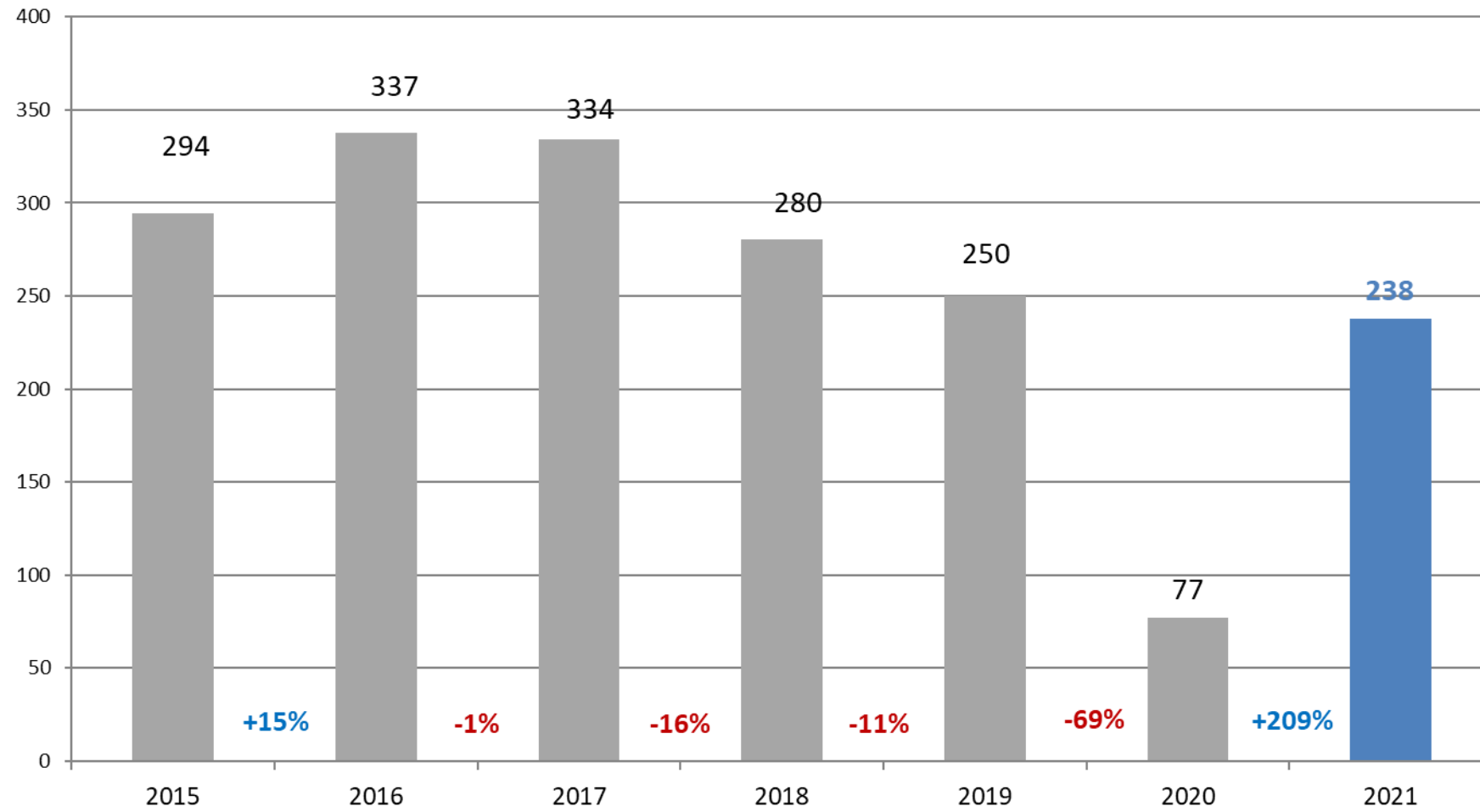
Socios	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Cantidad	4.161	5.382	4.830	5.040	7.353	4.075	9.142



* Ingresos en MM\$

Escuelas de Fútbol

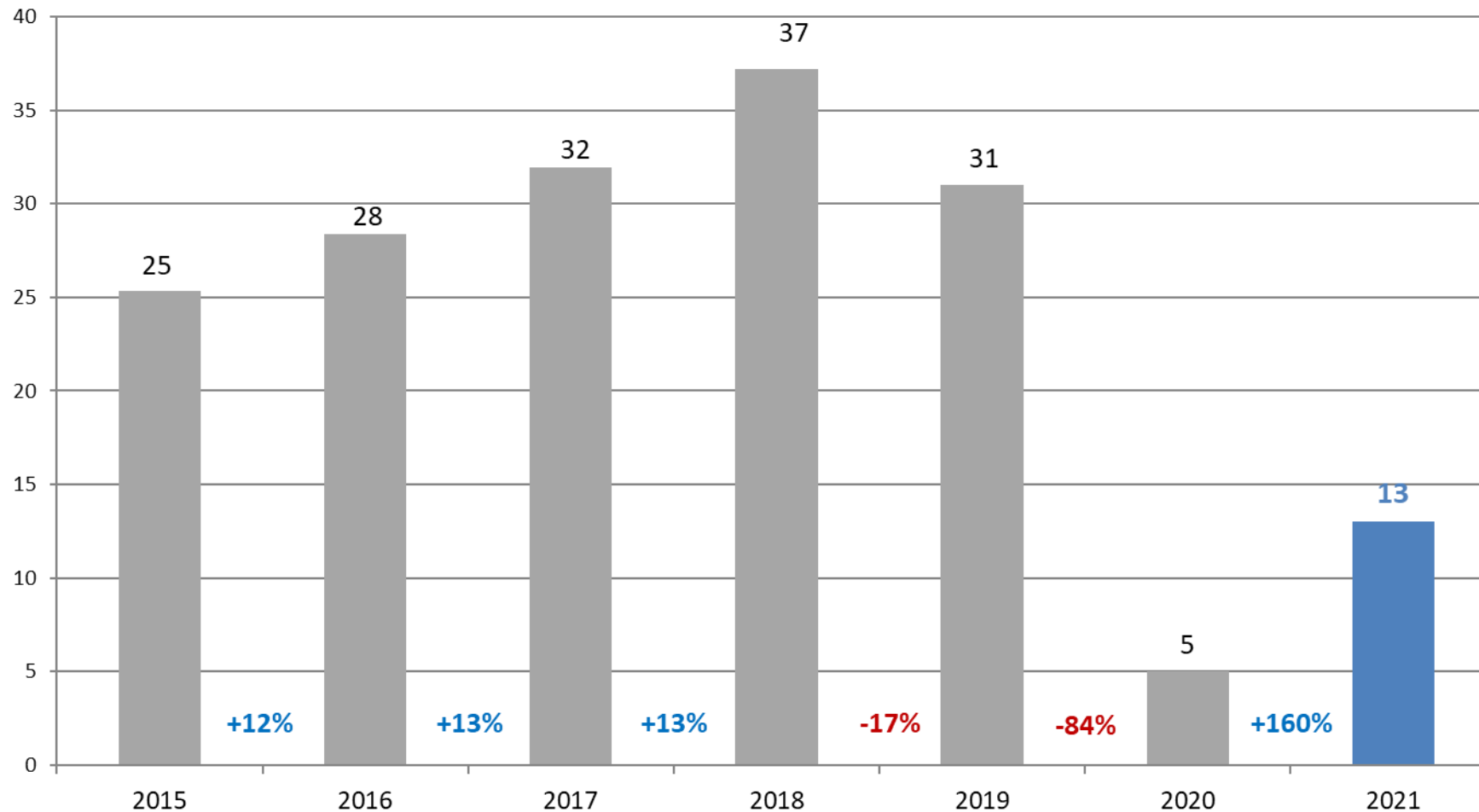
Escuelas	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Cantidad	2.859	2.881	2.773	2.537	2.575	867	2.020



* Ingresos en MM\$

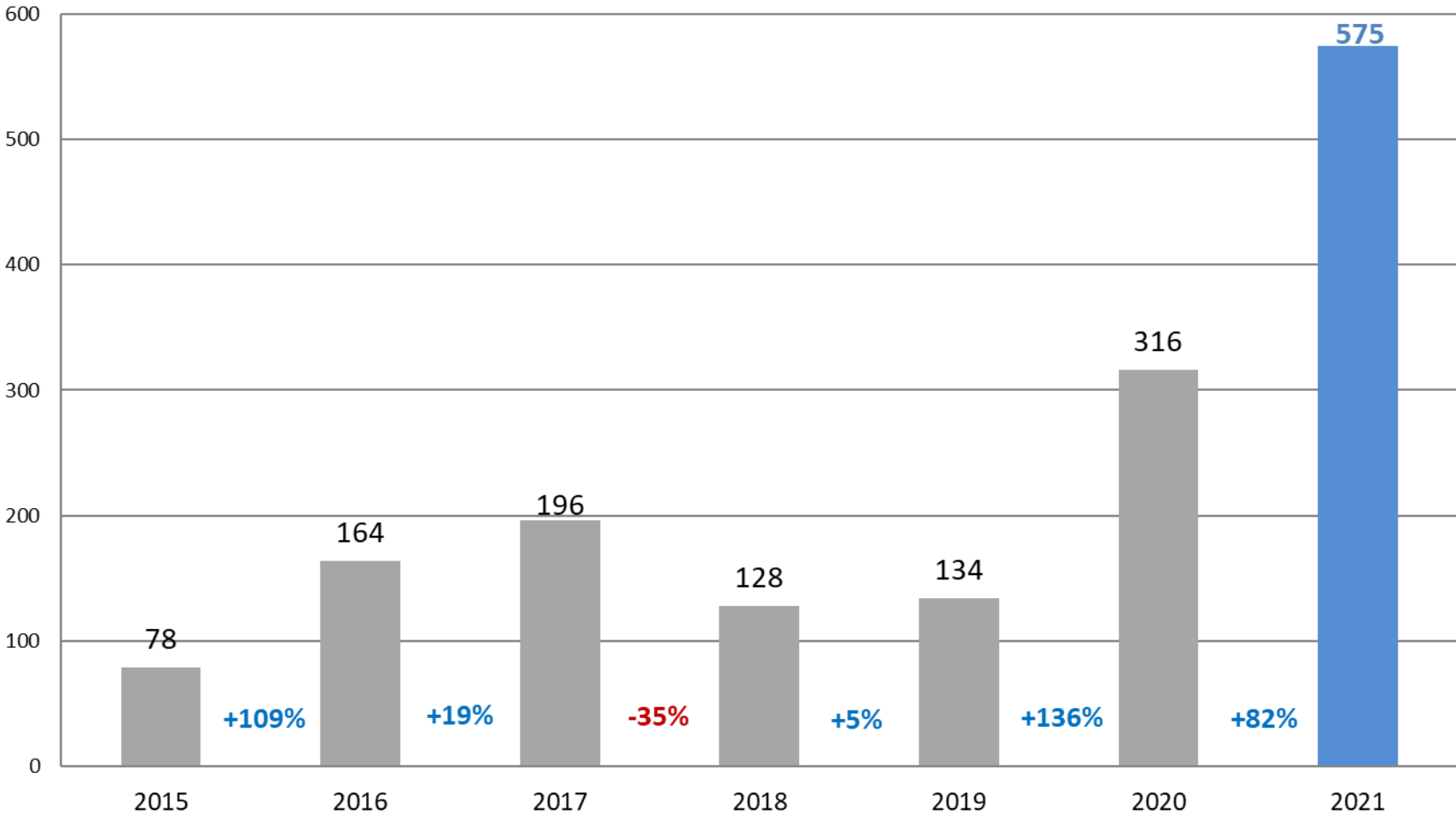
Escuelas de Fútbol Franquiciadas

Franquicias	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Cantidad	45	45	45	58	54	11	37



* Ingresos en MM\$

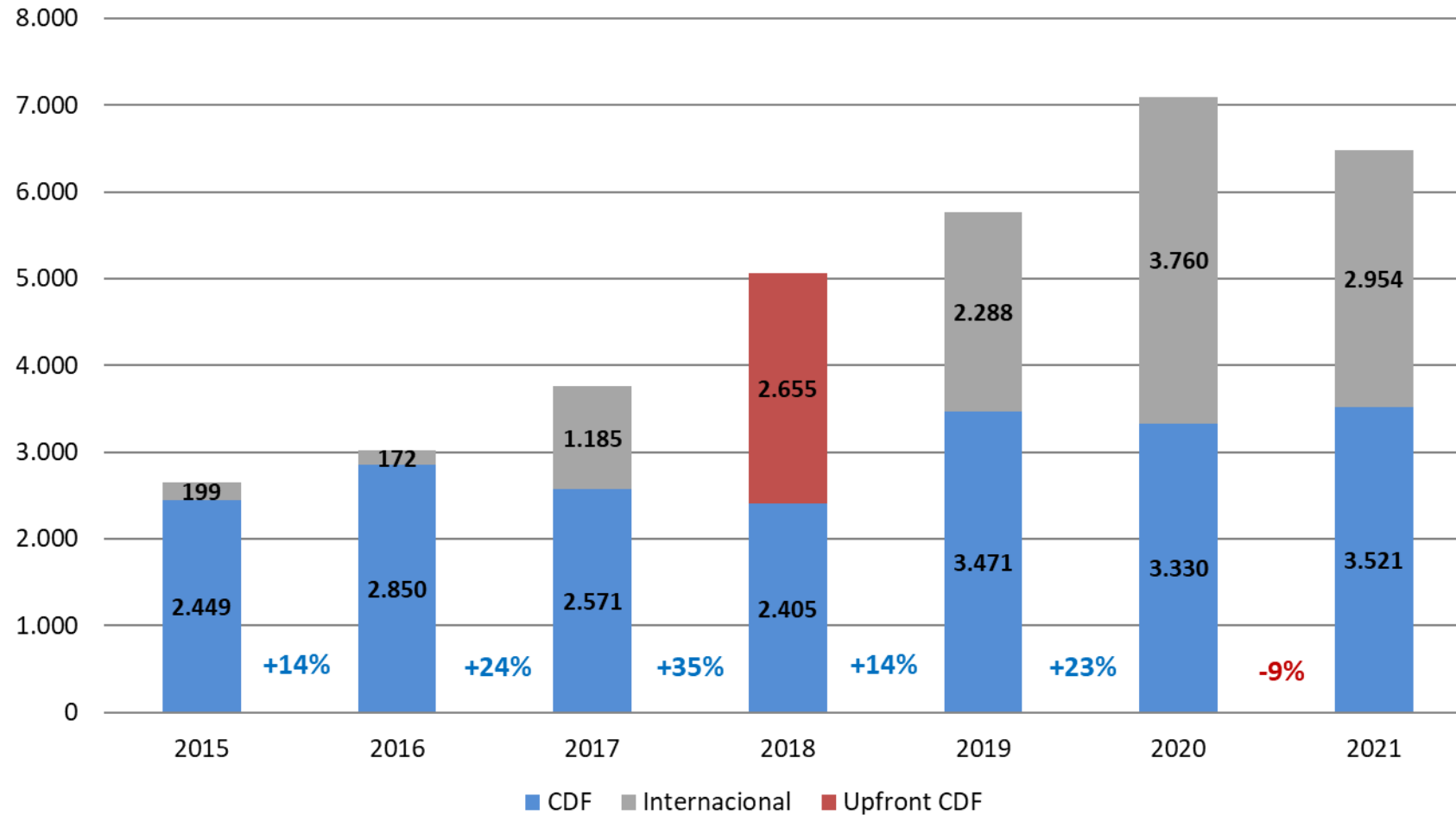
Tienda Virtual



* Ingresos en MM\$

b. Derechos de TV

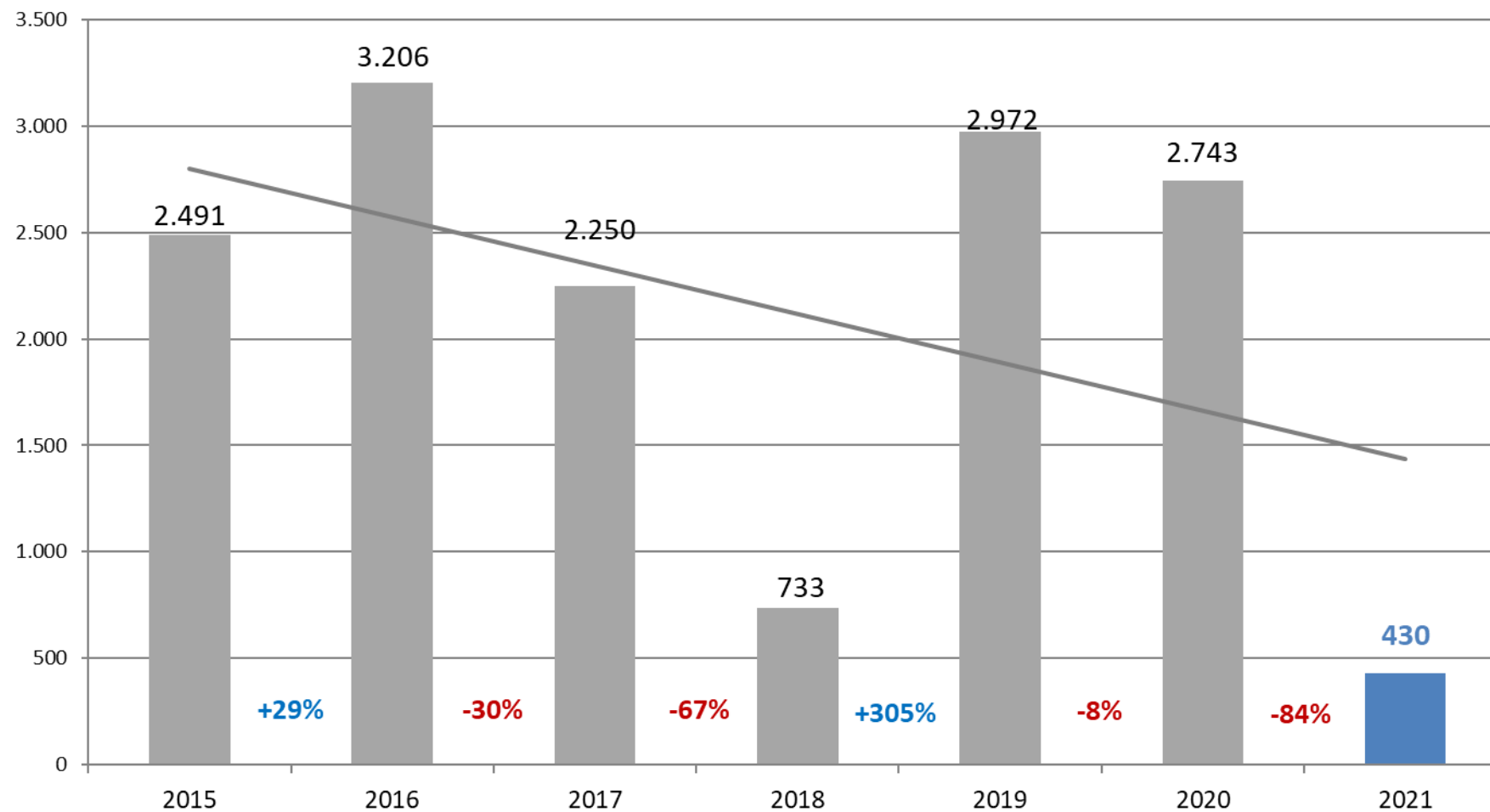
Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total TV	2.648	3.022	3.755	5.060	5.759	7.090	6.475



* Derechos de TV Nacional e Internacional en MM\$

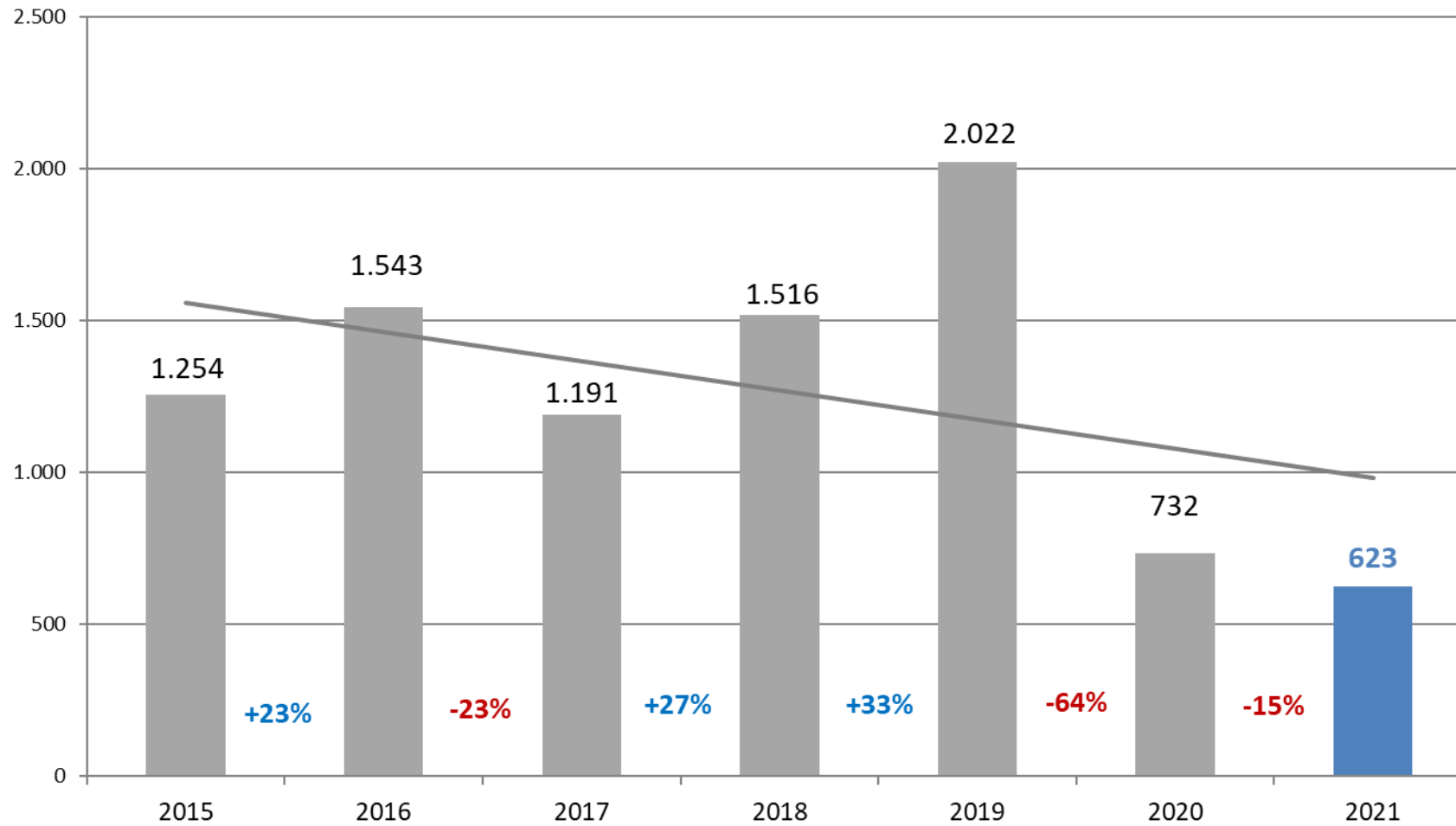


c. Transferencias de Jugadores



* Ventas Brutas, Préstamos y Derechos de Solidaridad y Formación de Jugadores en MM\$

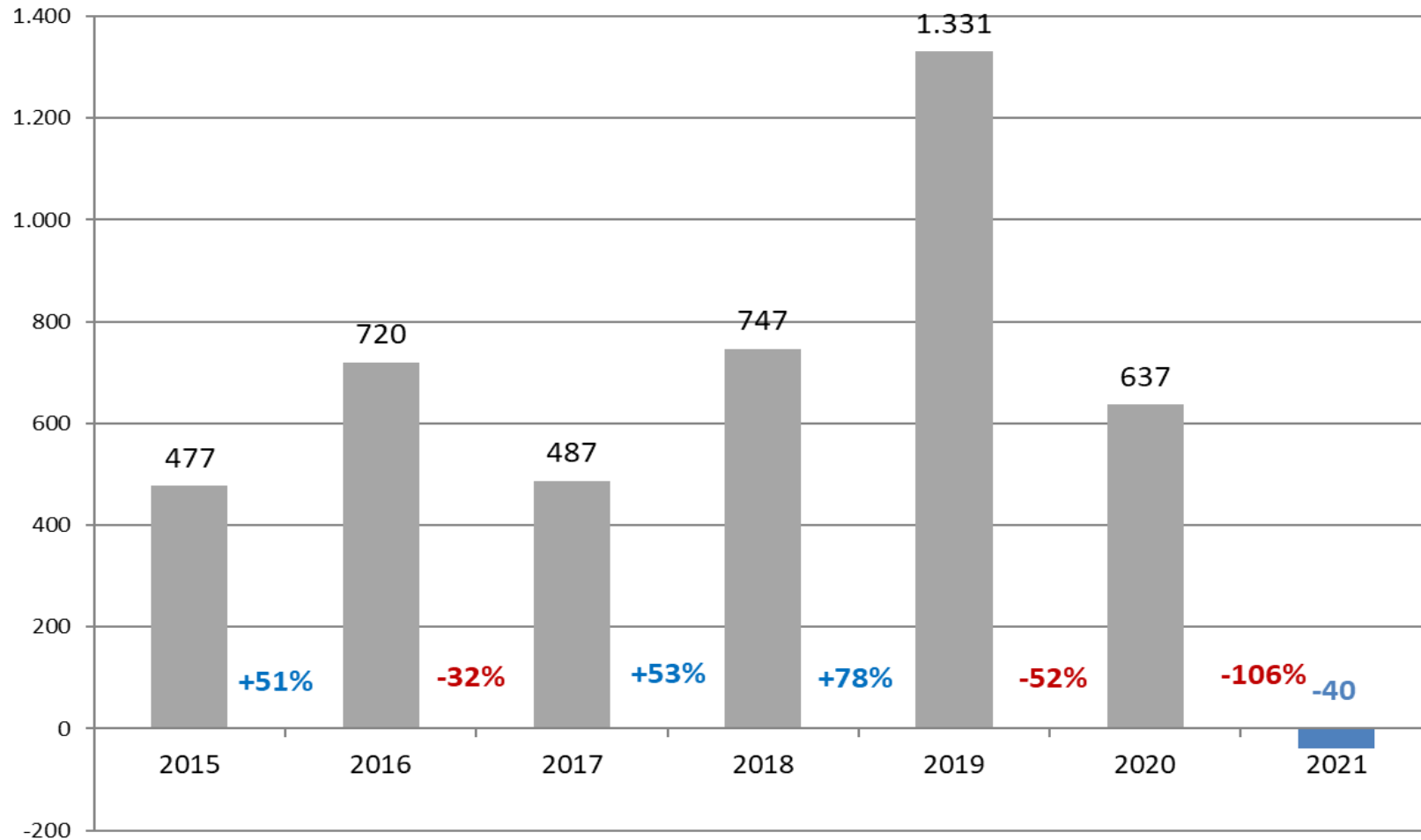
d. Matchday



* Borderó Nacional e Internacional + Abonados en MM\$

Abonados

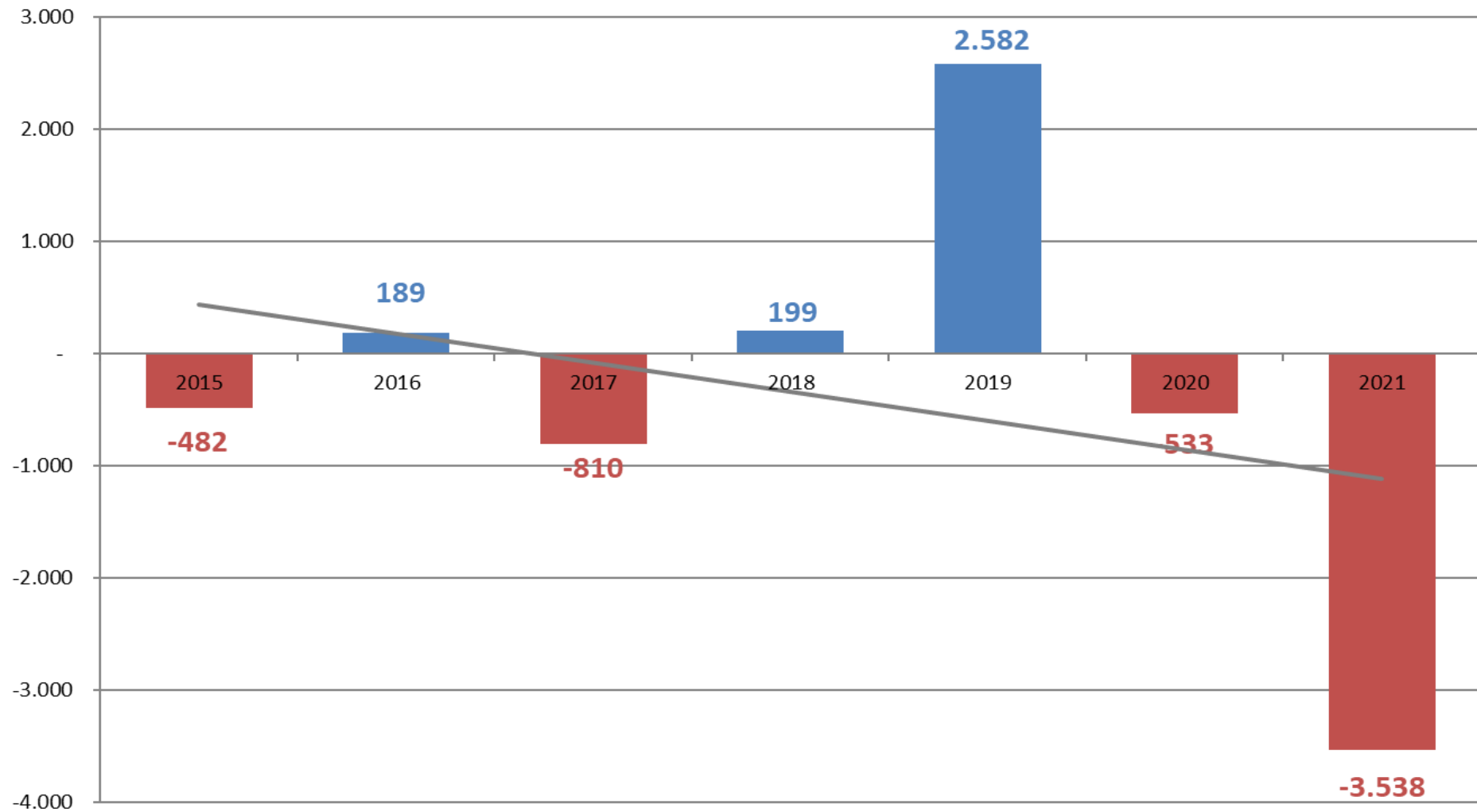
Abonados	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Cantidad	2.895	4.334	4.722	5.542	9.330	9334**	9334**
Ingresos MM\$	477	720	487	747	1.331	637	-40



* Ingresos en MM\$

** Q Abonados alcanzados previo a la devolución por pandemia

Resultado Final



Resultado Acumulado: -MM\$ 6.796

* Montos en MM\$



Ahorro de Costos Operativos

- **IARC:** Canje publicitario anual (3.600 frases radiales).
- **Under Armour:** Canje en indumentaria deportiva
- **Red Salud UC:** Canje publicitario para exámenes médicos
- **ECUSA:** Canje en hidratación
- **IST:** Canje en Ambulancias para partidos en Estadio SCA.
- **Redgol:** Media partner
- **All nutrition:** Canje en productos para el plantel
- **Logitech:** Canje en productos
- **Leukotape:** Canje en productos para el plantel
- **Philips:** Canje en productos

Comunicaciones

- 300 entrevistas (disminución de un 18%) y 100 (conferencias de prensa (disminución de un 13%)
- 240 gestiones de prensa (crecimiento de un 14%)
- 5.200.000 reproducciones en Youtube – aumento de más de un ciento por ciento:
"Miguelito debutó con un penal" fue el contenido más visto.
- 4.822.270 interacciones en Facebook – Crecimiento de 38%
- 1.325.776 interacciones en Twitter - Crecimiento de 16%
- 14.184.032 interacciones en Instagram – Crecimiento de 22%
- Desarrollo de cuenta de Cruzados en TikTok con 526.659 interacciones y más de 146.100 seguidores.



Interacción con el Hincha



Facebook

- ✓ **2012:** 51.430 seguidores
- ✓ **2020:** 351.650 seguidores
- ✓ **2021:** 375.469 seguidores



Twitter

- ✓ **2012:** 27.809 seguidores
- ✓ **2020:** 146.760 seguidores
- ✓ **2021:** 169.911 seguidores



Instagram

- ✓ **2013:** 3.131 seguidores
- ✓ **2019:** 179.071 seguidores
- ✓ **2021:** 278.176 seguidores

YouTube Youtube

- ✓ **2014:** 1.515 seguidores
- ✓ **2020:** 92.200 seguidores
- ✓ **2021:** 108.300 seguidores



Tik-Tok

- ✓ **2020:** 104.800 seguidores
- ✓ **2021:** 146.100 seguidores



App Móvil

- ✓ **2015:** 25.000 descargas
- ✓ **2020:** +100.000 descargas
- ✓ **2021:** 35.901
- ✓ **Descargas totales Google Play:** 29.601
- ✓ **Descargas totales App Store:** 6.300



Relacionamiento con la Hinchada

Es un programa del área de relaciones comunitarias que se desarrolló de manera híbrida durante el 2021. Se alcanzaron más de 800 participaciones en estas instancias; mientras que en los Conversatorios realizados el número de participantes bordeó los 700.

Cruzados por Dentro

- Instancia mensual dedicada a los hinchas y en la que se recorren las instalaciones del Estadio San Carlos de Apoquindo y Complejo Raimundo Tupper. Durante 2021 este encuentro se realizó en 11 ocasiones en 2021 (9 telemáticas y dos presenciales).

Cumpleaños en San Carlos

- Sorpresa mensual para nuestros pequeños hinchas. Se les presenta a su jugador favorito. El 2021 festejamos en 10 ocasiones, todas de manera virtual.

Hablemos de la Franja

- Conversatorio de jugadores o ex jugadores históricos. José Pedro Fuenzalida, Cristián Álvarez, Alberto Acosta junto a Sergio Vásquez fueron parte de los tres que vivimos en 2021.

Día de la Hinchada

- Gracias a la comisión de hinchas, se estableció el 30 de abril como el “Día de la Hinchada Cruzada”. El 2021 se ejecutaron iniciativas remotas como “Hablemos de La Franja” y torneo FIFA “30 de abril”.

Responsabilidad Social

Convenios Socio-Deportivos

- El año 2021 se firmaron acuerdos con los municipios de Renca y Maipú y en ellos participó nuestro Fútbol Femenino y la Sub 19.

Alianza Fútbol Más

- Visitas de jugadores a barrios donde Fundación Fútbol Más interviene. Durante el año 2021 se ejecutaron tres de estas actividades.

Actividades Sociales Varias

- El año 2021 realizamos el Día de la Visibilidad Trans con una videollamada con Disforia FC, club de fútbol creado por y para personas trans y no binarias.

Visitas a instituciones

- La pandemia imposibilitó realizar durante el 2021 estas actividades presenciales.



Responsabilidad Social

La Franja en tu Escuela

- Acercar los jugadores y ex jugadores del club a colegios de la RM. El año 2021 realizamos uno telemático con Helaine de Grange y otro presencial, ambos en la comuna de Renca.

Esto es Católica

- Actividad orientada a niños y niñas de hasta 10 años de edad, implica un tour por las instalaciones del complejo y el Estadio, junto con una actividad socio deportiva en el fortín cruzado. Las restricciones sanitarias impuestas por la autoridad no permitieron realizar estas actividades.

Esto es San Carlos

- Entrega de 30 entradas a una organización social que trabaje con niños y niñas para partido de local. La pandemia imposibilitó esta actividad en 2021

Clínicas de Fútbol

- Durante 2021 se desarrolló una y se realizó con motivo del Tetracampeonato en la comuna de Maipú



Marketing

- Desarrollo de campañas de productos internos como TiendaUC, Escuelas de Fútbol y Socios.
- Desarrollo de campañas y lanzamiento de indumentarias en conjunto con UA (indumentaria home-away, tercera camiseta y camiseta femenina).
- Nueva identidad visual para TiendaUC.
- Nueva Identidad visual Club 1937 (empresas)
- Identidad visual y lanzamiento para la OTT Cruzados+



Gestión Administrativa

- Avance y seguimiento del Plan de Desarrollo Estratégico C23
- Avances en Proyecto de modernización Estadio
- Continuación en el uso extensivo de teletrabajo vía Microsoft Office 365
- Formalización del comité de innovación
- Primer concurso de innovación interno
- Ganadores por 3er año consecutivo del ranking Most Innovative Companies del ESE Business School – Categoría Deportes



Inversiones en infraestructura

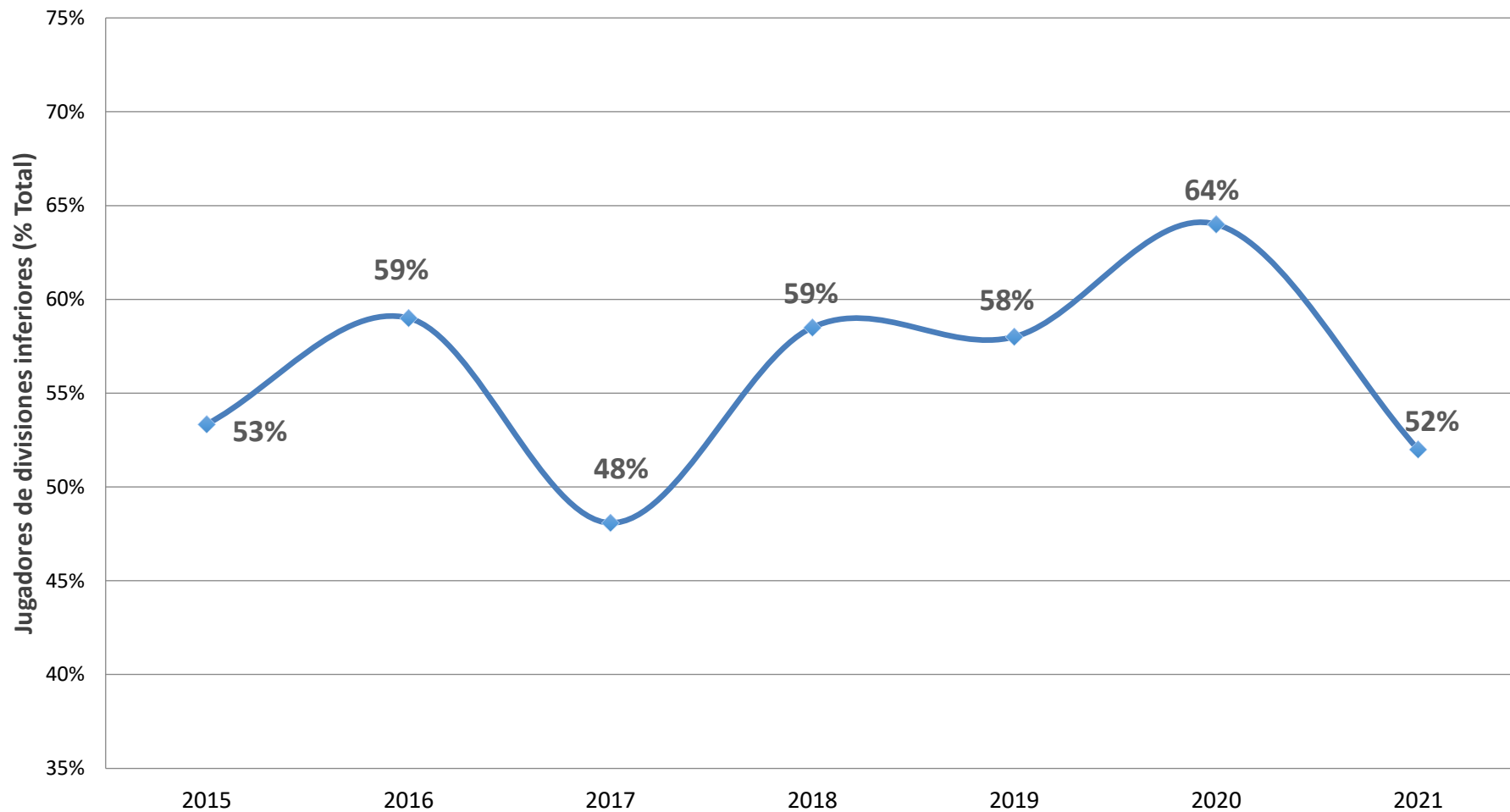
Avances en el Proyecto de Modernización del Estadio San Carlos de Apoquindo

- Modificación OGUC
- Modificación Contrato Concesión
- Aprobación Anteproyecto Arquitectónico
- Ingreso solicitud de permiso de edificación
- Procesos de participación ciudadana
- Obtención RCA
- Inicio de licitación de construcción



Fútbol Formativo

Actualmente los jugadores de las divisiones inferiores son la base del Plantel Profesional



Plantel Profesional

- Campeón Campeonato Planvital 2021
- Clasificación a 8vos de Final de Copa Libertadores 2021
- Clasificación a la Copa Libertadores 2022
- Campeón SuperCopa Easy 2020 (marzo 2021) y 2021 (noviembre 2021)



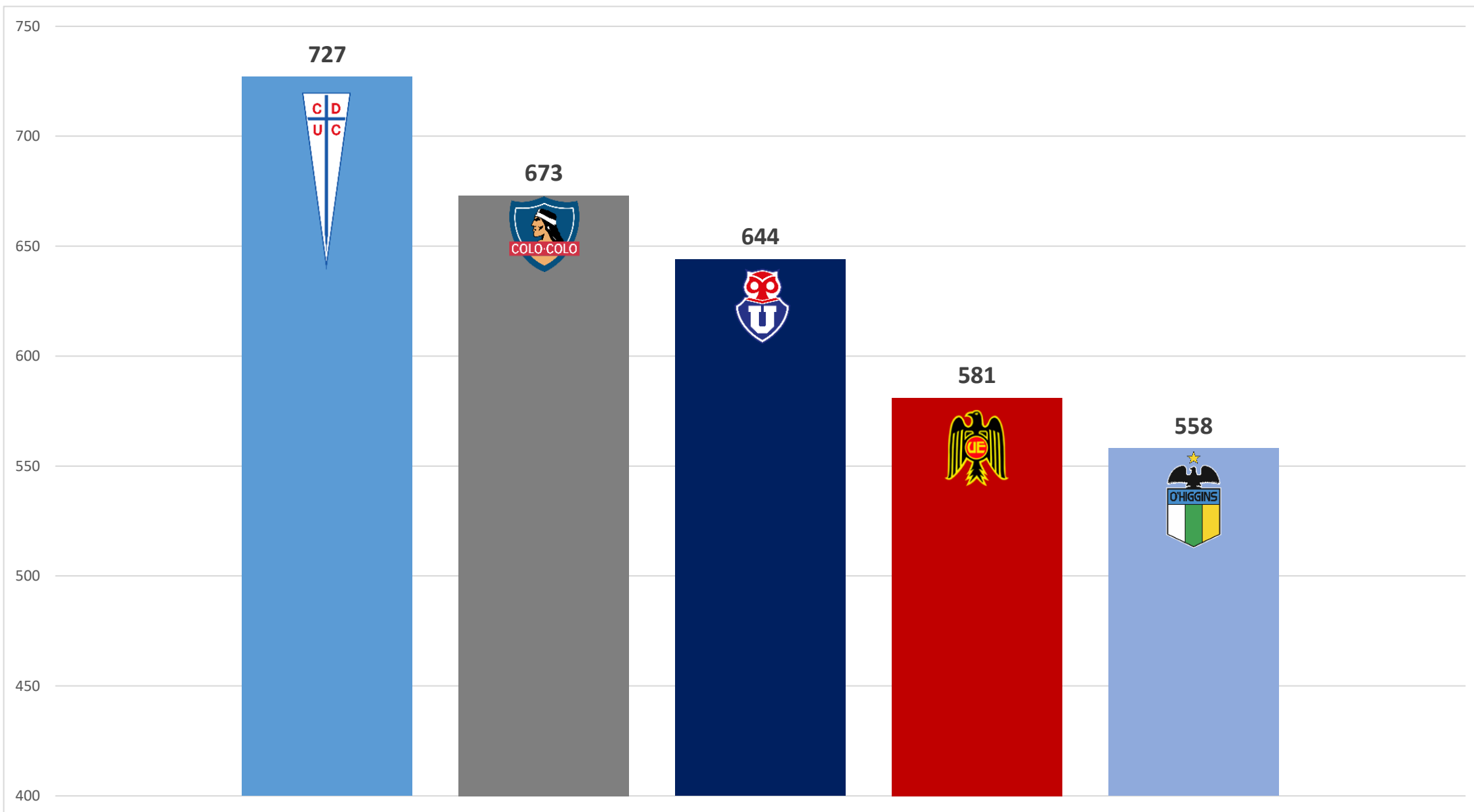


Plantel Profesional – Refuerzos 2021

- Sebastián Pérez Arquero
- Branco Ampuero Defensa
- Juan Leiva Volante
- Felipe Gutiérrez Volante
- Fabián Orellana Volante



Puntaje Acumulado 2010 - 2021





Palmarés Periodo 2015 -2021



Primera División Chile

2016C, 2016A, 2018,
2019, 2020, 2021



Supercopa

2016, 2019,
2020, 2021



- Equipo con más puntos acumulados en el periodo 2015 - 2021
- Equipo con más títulos ganados en el periodo 2015 – 2021
- Periodo con más copas ganadas en la historia del club (10)



#ESTOESCATÓLICA

