

Press Release

2Q 2022



CRUZADOS

Highlights del 2Q 2022 (MM\$)

| | 2Q 2022 | 2Q 2021 | vs 2Q 2021 |
|------------------------------|------------------|------------------|-------------|
| EBITDA | \$1.856 | \$882 | 110% |
| INGRESOS TOTALES | \$6.407 | \$4.054 | 58% |
| RESULTADO DEL PERIODO | \$908.081 | -\$82.987 | n.a. |
| INGRESOS ORDINARIOS | | | |
| <i>Comercialización</i> | \$1.374 | \$1.323 | 4% |
| <i>Derechos de TV</i> | \$3.887 | \$2.732 | 42% |
| <i>Matchday</i> | \$1.146 | -\$31 | n.a. |
| TOTAL | \$6.407 | \$4.023 | 59% |

*n.s.= no significativo

PLANTEL PROFESIONAL: 28 JUGADORES – 46% PROVIENEN DE LA CANTERA



Cantera UC: 13 Jugadores



Otros Clubes: 15 Jugadores

1. EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de pases de jugadores y del contrato de concesión y la depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el segundo trimestre del año 2022, la Sociedad obtuvo un **EBITDA de \$1.856 millones**.

| En miles de \$ | 2022 - 2Q | 2021 - 2Q | Var. (%) | UDM* 1Q-22 | 31-12-2021 |
|--|-------------------|-------------------|---------------|--------------------|--------------------|
| + Día del partido | 1.145.781 | -31.285 | n.s. | 2.269.299 | 623.084 |
| + Derechos de TV | 3.886.811 | 2.731.593 | 42% | 7.397.314 | 6.475.202 |
| + Comercialización | 1.373.948 | 1.322.688 | 4% | 7.623.856 | 6.553.481 |
| + Ingresos Ordinarios | 6.406.540 | 4.022.996 | 59% | 17.290.469 | 13.651.767 |
| - Remuneraciones | -2.744.671 | -1.980.066 | 39% | -9.691.836 | -8.036.278 |
| - Operación | -414.141 | -304.322 | 36% | -2.274.628 | -1.913.147 |
| - Torneos | -503.178 | -236.316 | 113% | -1.012.552 | -708.836 |
| - Otros | -43.523 | -73.379 | -41% | -347.238 | -403.074 |
| - Gastos de Administración | -599.612 | -460.254 | 30% | -1.904.792 | -1.712.302 |
| - Costos y Gastos | -4.305.125 | -3.054.337 | 41% | -15.231.046 | -12.773.637 |
| = EBITDA (ex. Venta de Jugadores) | 2.101.415 | 968.659 | 1,17x | 2.059.423 | 878.130 |
| + Transferencias de Jugadores | 0 | 31.329 | -100% | 1.530.820 | 429.591 |
| - Gastos de Pases | -245.086 | -118.020 | 108% | -998.764 | -214.928 |
| = EBITDA | 1.856.329 | 881.968 | 110,5% | 2.591.479 | 1.092.793 |

*UDM: Últimos 12 meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos de TNT Sports.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

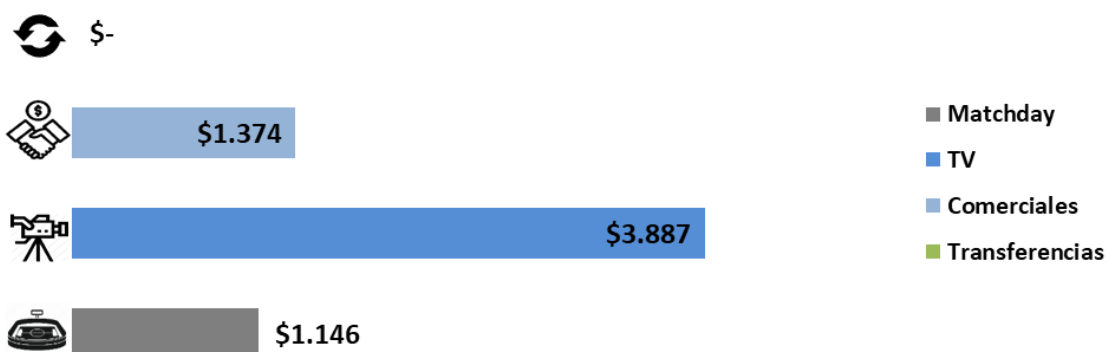
Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internacionales del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

2. Ingresos

INGRESOS ORDINARIOS = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos ordinarios de la Sociedad durante el 2Q 2022 alcanzaron los **\$6.407 millones**, lo que representa un **aumento de un 58%** respecto del mismo período del año anterior. Esto se explica, fundamentalmente, por un mayor reconocimiento de Derechos TV durante el segundo trimestre y por mayores ingresos por Día de Partido, a consecuencia de la disminución de las restricciones sanitarias de la pandemia de COVID-19 respecto del año anterior.



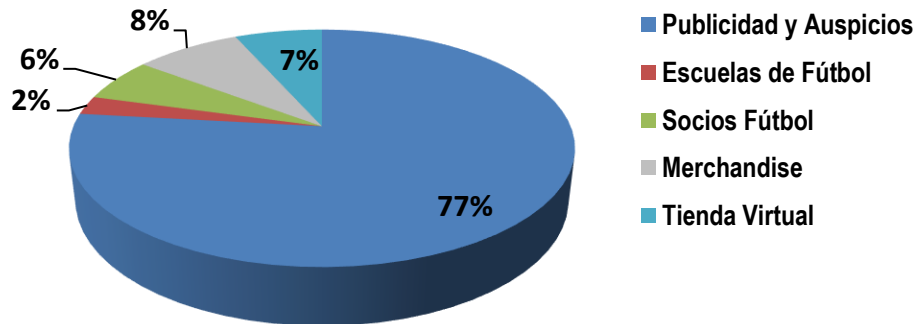
• Día de Partido

Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 18% de los ingresos ordinarios, alcanzando \$1.146 millones durante el segundo trimestre del año 2022. El año anterior no se generaron ingresos por este concepto debido al cierre de los estadios a consecuencia de la pandemia.

| Recaudación (\$ miles) | 2022 | 2021 | 2020 | Var. QoQ (%) |
|------------------------|------------------|----------------|---------------|--------------|
| Campeonato Nacional | 508.312 | 0 | -12.987 | 100% |
| Copa Chile | 77.777 | 0 | 0 | 100% |
| Copa Libertadores | 412.708 | 0 | -5.355 | 100% |
| Copa Sudamericana | 137.766 | 0 | 0 | 100% |
| Abonos | 9.215 | -31.285 | 29.358 | 129% |
| Total | 1.145.778 | -31.285 | 11.016 | -384% |

• Comercialización

Los ingresos por comercialización representaron un 21% de los ingresos ordinarios, alcanzando un total de **\$1.374 millones** durante el segundo trimestre del año 2022. Estos ingresos representaron un **aumento de un 4%** si se comparan contra los \$1.323 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



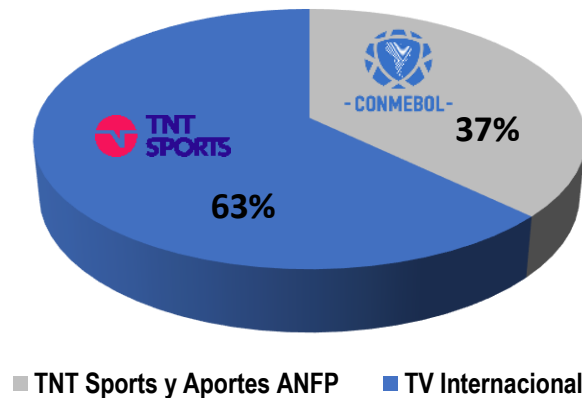
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (77%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Under Armour, Chery, Midea, Coolbet, Philips, Sodimac, Red de Salud UC Christus, Gatorade y Fortinet.

Otras fuentes de ingresos relevantes fueron la venta de productos a través de los canales de e-commerce y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV



Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 61% de los ingresos ordinarios, totalizaron **\$3.887 millones** durante el segundo trimestre del año 2022. Estos ingresos representaron un **aumento del 42%** si se comparan contra los \$2.732 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente porque este año se recibieron todos los pagos por la participación en Copa Libertadores y Copa Sudamericana en el mismo trimestre, más un tipo de cambio mayor en comparación al del año anterior.



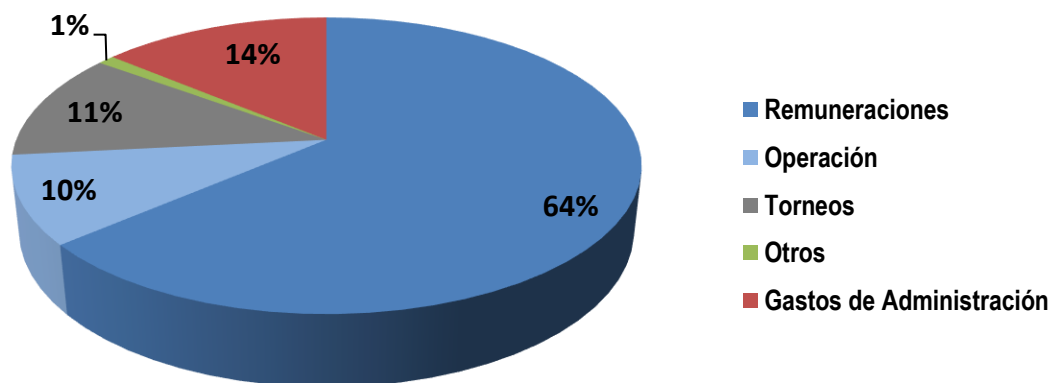
• Transferencias de Jugadores

En este periodo no se produjeron ingresos correspondientes a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad.

3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja alcanzaron \$3.705 millones y los gastos de administración \$599 millones, **totalizando \$4.305 millones** durante el segundo trimestre del año 2022, lo que representa un **aumento de un 45%** en comparación con el mismo período del 2021.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (64%), seguido por Gastos de Administración (14%), Torneos (11%), Operación (10%) y Otros (1%)



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de **Remuneraciones (\$2.744 millones)** se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo, Femenino y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el segundo trimestre del año 2022, éstos producen una disminución del resultado contable de **\$536 millones** (\$459 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

4. Hechos Relevantes Posteriores

- **Transferencia Diego Valencia**



Cruzados llegó a un acuerdo con la Salernitana de Italia para la transferencia de Diego Valencia por € 2.000.000 por el 100% de sus derechos económicos. El jugador de 22 años fue formado en Universidad Católica, equipo donde debutó en el profesionalismo el año 2018, periodo en el cual el ariete fue parte de la obtención de tres supercopas y el histórico tetracampeonato, jugando 131 partidos, anotando 31 tantos y entregando 13 asistencias.

- **Transferencia Marcelino Nuñez**



Cruzados concretó el traspaso de Marcelino Nuñez por € 3.000.000 al Norwich City por el 85% de los derechos económicos del jugador. El joven mediocampista formado y multicampeón con la UC, tendrá su primera experiencia fuera de La Franja y jugará en la Championship del fútbol de Inglaterra. Nuñez jugó 84 partidos en Universidad Católica, anotando 12 goles, entregando 13 asistencias, siendo campeón de dos campeonatos nacionales y dos supercopas.

- **Cierre Estadio San Carlos de Apoquindo**



El sábado 20 de agosto se jugó el último partido en el Estadio San Carlos de Apoquindo. El recinto que albergó al cuadro Cruzado por más de 34 años entrará en un profundo proceso de modernización para transformarse en el estadio más moderno y sustentable del país. Éste contará con un nuevo nombre, aforo para 20 mil personas, tribunas de dos pisos cubiertas y nuevas zonas de servicio, entre otras importantes mejoras.