

Press Release

3Q 2022



CRUZADOS

Highlights del 3Q 2022 (MM\$)

	2022 - 3Q	vs 2021 - 3Q
EBITDA	\$2.391	n.s.*
INGRESOS TOTALES	\$8.062	118%
RESULTADO DEL PERIODO	\$1.330	100%
INGRESOS ORDINARIOS		
Comercialización	\$1.473	-10%
Derechos de TV	\$1.109	-35%
Matchday	\$314	n.s.
TOTAL	\$2.896	-14%

*n.s.: no significativo

PLANTEL PROFESIONAL: 25 JUGADORES – 44% PROVIENEN DE LA CANTERA



Cantera UC: 11 Jugadores



Otros Clubes: 14 Jugadores

1. EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de pases de jugadores y del Contrato de Concesión y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el tercer trimestre del año 2022, la Sociedad obtuvo un **EBITDA de \$1.520 millones**.

En miles de \$	2022 - 3Q	2021 - 3Q	Var. (%)	UDM* 1Q-22	31-12-2021
+ Día del partido	314.242	37.809	n.s.**	2.545.732	623.084
+ Derechos de TV	1.108.654	1.702.242	-35%	6.803.726	6.475.202
+ Comercialización	1.473.313	1.641.356	-10%	7.455.813	6.553.481
+ Ingresos Ordinarios	2.896.209	3.381.407	-14%	16.805.271	13.651.767
- Remuneraciones	-2.645.415	-2.068.807	28%	-10.268.444	-8.036.278
- Operación	-574.776	-621.388	-8%	-2.228.016	-1.913.147
- Torneos	-489.869	-203.569	141%	-1.298.852	-708.836
- Otros	-98.889	-106.848	-7%	-339.279	-403.074
- Gastos de Administración	-607.226	-486.185	25%	-2.025.833	-1.712.302
- Costos y Gastos	-4.416.175	-3.486.797	27%	-16.160.424	-12.773.637
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	-1.519.966	-105.390	-13,42x	644.847	878.130
+ Transferencias de Jugadores	5.165.926	315.640	n.s.	6.381.106	429.591
- Gastos de Pases	-1.254.827	-94.408	n.s.	-2.159.183	-214.928
= EBITDA	2.391.133	115.842	n.s.	4.866.770	1.092.793

*UDM: Últimos 12 meses

** n.s.: No significativo

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos de TNT Sports.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

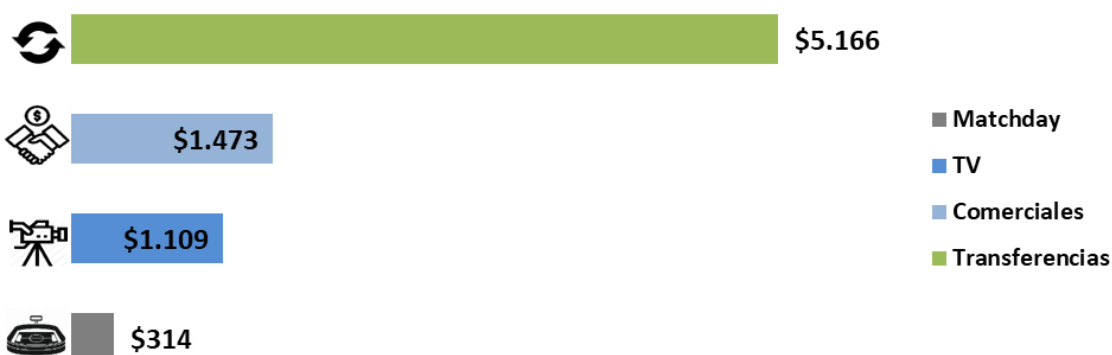
- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

2. Ingresos

INGRESOS ORDINARIOS = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos ordinarios de la Sociedad durante el 3Q 2022 alcanzaron los **\$2.896 millones**, lo que representa una **disminución de un 14%** respecto del mismo período del año anterior. Esto se explica, fundamentalmente, por un menor reconocimiento de Derechos TV Internacionales durante el tercer trimestre.

A nivel consolidado, los ingresos del tercer trimestre del año 2022 son de **\$8.062 millones** al generarse **\$5.166 millones** de ingresos por **Transferencias de Jugadores**, **aumentando en un 118%** respecto del mismo período del año 2021.



• Día de Partido

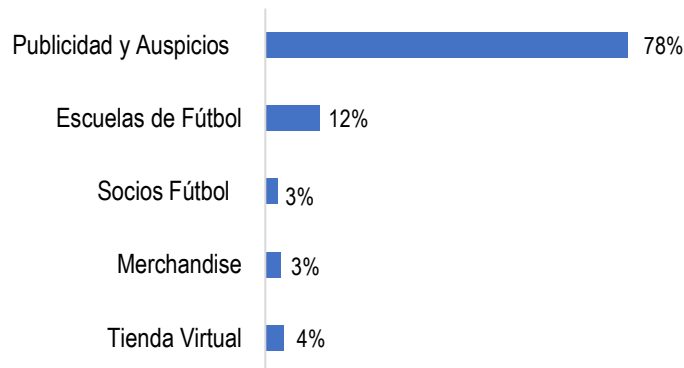


Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 11% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$314 millones durante el tercer trimestre del año 2022. Estos ingresos se comparan contra el año anterior, en el cual se produjeron menores ingresos durante el día de partido debido a los aforos reducidos por la pandemia.

Recaudación (\$ miles)	2022	2021	2020	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	124.104	37.935	-127	100%
Copa Chile	187.280	0	0	100%
Copa Libertadores	4.731	0	-8	100%
Copa Sudamericana	-2.028	0	0	100%
Abonos	156	-126	-90	224%
Amistosos		0	0	0%
Total	314.242	37.809	-225	n.s.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 51% de los ingresos ordinarios, alcanzaron un total de **\$1.473 millones** durante el tercer trimestre del año 2022. Estos ingresos representaron una **disminución de un 10%** si se comparan contra los \$1.641 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (78%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Under Armour, Chery, Midea, Coolbet, Philips, Sodimac, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, Fortinet, PF, Roche, CMPC y Cristal.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes fueron la venta de matrículas en las Escuelas de Fútbol UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 38% de los ingresos ordinarios, totalizando **\$1.109 millones** durante el tercer trimestre del año 2022. Estos ingresos representaron **una disminución de un 35%** si se comparan contra los \$1.702 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente porque se reconocieron ingresos por Derechos de TV Internacional en el tercer trimestre 2021, no así para el mismo periodo del año 2022.

• Transferencias de Jugadores

Para este periodo se produjeron ingresos correspondientes a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad por \$5.166. Lo cual implica un **aumento de 4.850 millones** si se comparan con los \$316 millones del tercer trimestre del año 2021. En particular, se destacan dos ventas de jugadores durante el trimestre:

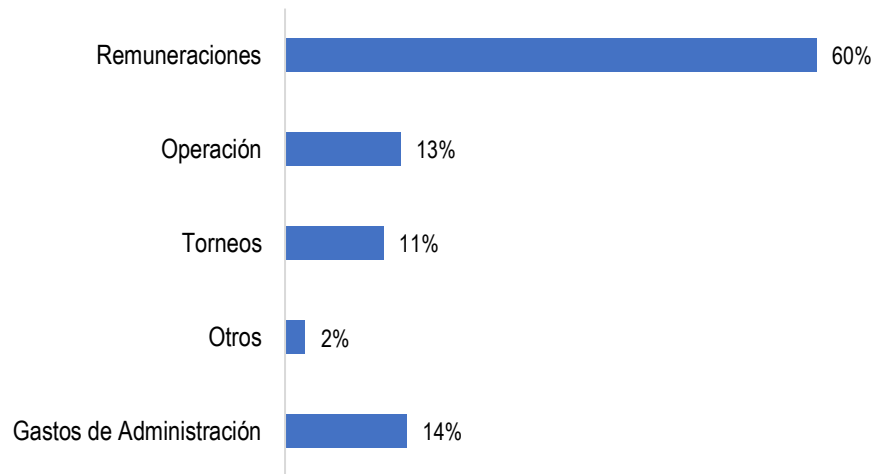
- Venta del jugador Marcelino Núñez al Norwich City de Inglaterra por el 100% de los derechos federativos y el 85% de los derechos económicos, por un monto bruto de € 3.000.000.
- Venta del jugador Diego Valencia a la Salernitana de Italia por el 100% de los derechos federativos y económicos, por un monto bruto de € 2.000.000.



3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$3.809 millones y los gastos de administración \$607 millones, **totalizando \$4.416 millones** durante el tercer trimestre del año 2022, lo que representa un **aumento de un 26%** en comparación con el mismo período del 2021.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (60%), seguido por Gastos de Administración (14%), Torneos (11%), Operación (13%) y Otros (2%)



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de **Remuneraciones (\$2.645 millones)** se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo, Femenino y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el tercer trimestre del año 2022, éstos producen una disminución del resultado contable de **\$593 millones** (\$517 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

4. Hechos Relevantes Posteriores

- **Clasificación Copa CONMEBOL Sudamericana 2023**



Al cerrar su participación en Campeonato PlanVital 2022, con un triunfo por como visitante a Deportes Antofagasta, logró clasificar a la **Primera Fase** de la **Copa CONMEBOL Sudamericana 2023**.

- **Transferencia de Bruno Barticciotto**



Cruzados concretó el traspaso de Bruno Barticciotto por USD 300.000 a Palestino por el 50% de los derechos económicos del jugador en el mes de octubre, por lo cual debería aparecer en los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022.

