

Press Release

4Q 2022



CRUZADOS

Highlights del 2022 (MM\$)

	2022	vs 2021
EBITDA	\$4.961	+354%
INGRESOS TOTALES	\$23.521	+67%
RESULTADO DEL PERIODO	\$1.251	n.a.*
INGRESOS ORDINARIOS		
<i>Comercialización</i>	\$1.986	+219%
<i>Derechos de TV</i>	\$6.982	+8%
<i>Matchday</i>	\$7.885	+20%
TOTAL	\$16.852	+23%

*n.a. = no aplica. Año 2021 el resultado fue negativo.

PLANTEL PROFESIONAL: 25 JUGADORES – 44% PROVIENEN DE LA CANTERA



Cantera UC: 11 Jugadores



Otros Clubes: 14 Jugadores

1. EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el ejercicio del año 2022, la Sociedad obtuvo un **EBITDA de \$4.961 millones**.

En miles de \$	2022 - 4Q	2021 - 4Q	Var. (%)	2022	2021	Var. %
+ Día del partido	56.783	616.560	-91%	1.985.955	623.084	219%
+ Derechos de TV	1.078.842	900.811	20%	6.981.757	6.475.202	8%
+ Comercialización	2.323.695	1.894.939	23%	7.884.569	6.553.481	20%
+ Ingresos Ordinarios	3.459.320	3.412.310	1%	16.852.281	13.651.767	23%
- Remuneraciones	-1.844.757	-2.293.375	-20%	-9.819.826	-8.036.278	22%
- Operación	-668.052	-608.397	10%	-2.287.671	-1.913.147	20%
- Torneos	-113.465	-161.126	-30%	-1.251.191	-708.836	77%
- Otros	-47.767	-166.772	-71%	-220.274	-403.074	-45%
- Gastos de Administración	-764.329	-398.078	92%	-2.392.084	-1.712.302	40%
- Costos y Gastos	-3.438.370	-3.627.748	-5%	-15.971.046	-12.773.637	25%
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	20.950	-215.438	1,10x	881.235	878.130	0%
+ Transferencias de Jugadores	287.678	-	-	6.668.784	429.591	1452%
- Gastos de Pases	-381.287	48.064	-893%	-2.588.534	-214.928	1104%
= EBITDA	-72.659	-167.374	0,57x	4.961.485	1.092.793	354%

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos de TNT Sports.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

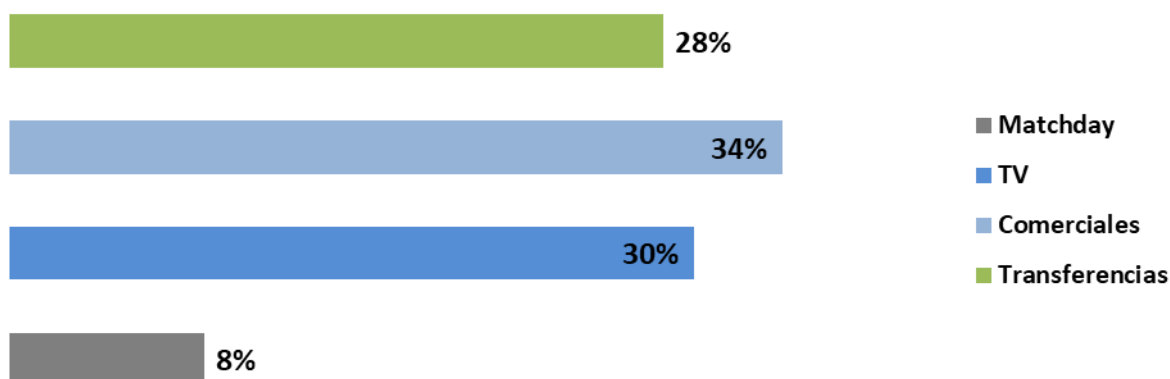
- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

2. Ingresos

INGRESOS ORDINARIOS = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos ordinarios de la Sociedad durante el año 2022 alcanzaron los **\$16.852 millones**, lo que representa un **aumento de un 23%** respecto del mismo período del año anterior. Esto se explica por mayores ingresos en todas las líneas de negocio, Matchday acumuló 1.986 millones, D° TV 6.982 millones y Comerciales alcanzó 7.885.

A nivel consolidado, los ingresos del ejercicio 2022 fueron de **\$23.521 millones** al agregarse **\$6.669 millones** correspondientes a ingresos por **Transferencias de Jugadores**, **aumentando en un 67%** respecto del mismo período del año 2021.



• Día de Partido

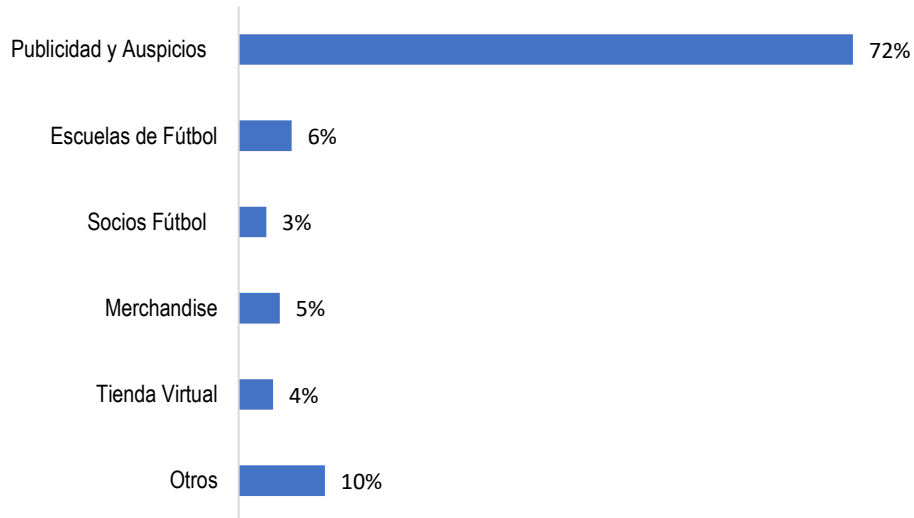


Los ingresos por Día de Partido, que alcanzaron \$1.986 millones durante el año 2022, **crecieron un 5%** respecto del año anterior cuando las restricciones de aforo eran mayores debido a la pandemia.

Recaudación (\$ miles)	2022	2021	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	1.144.470	663.729	72%
Copa Chile	226.711	-	100%
Copa Libertadores	408.659	-	100%
Copa Sudamericana	135.739	-	100%
Abonos	70.376	-40.645	100%
Amistosos	-	-	0%
Total	1.985.955	623.084	219%

• Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 48% de los ingresos ordinarios, alcanzaron un total de **\$7.885 millones** durante el ejercicio del año 2022. Estos ingresos representaron un **aumento de un 20%** si se comparan con los \$6.553 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:

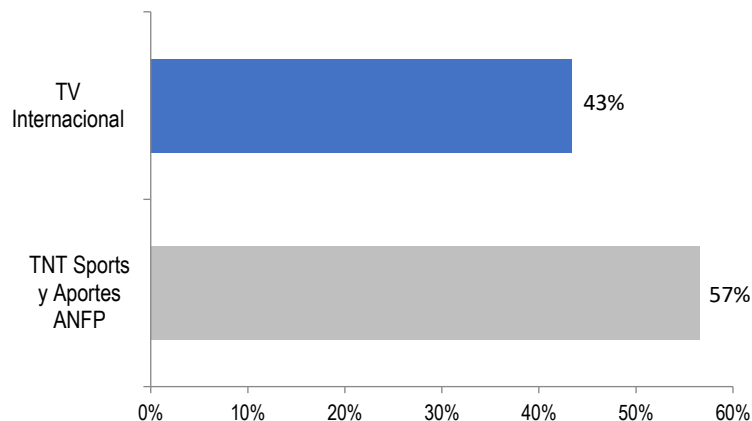


A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (MM\$ 5.652) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Under Armour, Chery, Midea, Coolbet, Sodimac, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, Scotiabank, Fortinet, PF, Roche, CMPC y Cristal.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes fueron la venta de matrículas en las Escuelas de Fútbol UC (MM\$488).

• Derechos de TV

Los ingresos por Derechos de Televisión, que representaron un 46% de los ingresos ordinarios, totalizaron **\$6.982 millones** durante el año 2022. Estos ingresos representaron un **crecimiento del 8%** si se comparan contra los \$6.475 millones del año anterior.



• Transferencias de Jugadores

Para este periodo se produjeron ingresos correspondientes a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad por \$6.669 millones. Esto significó un **aumento de 1.452%** si se comparan con los \$430 millones generados durante el año anterior. En particular, se destacan la transferencia de tres jugadores durante el año:

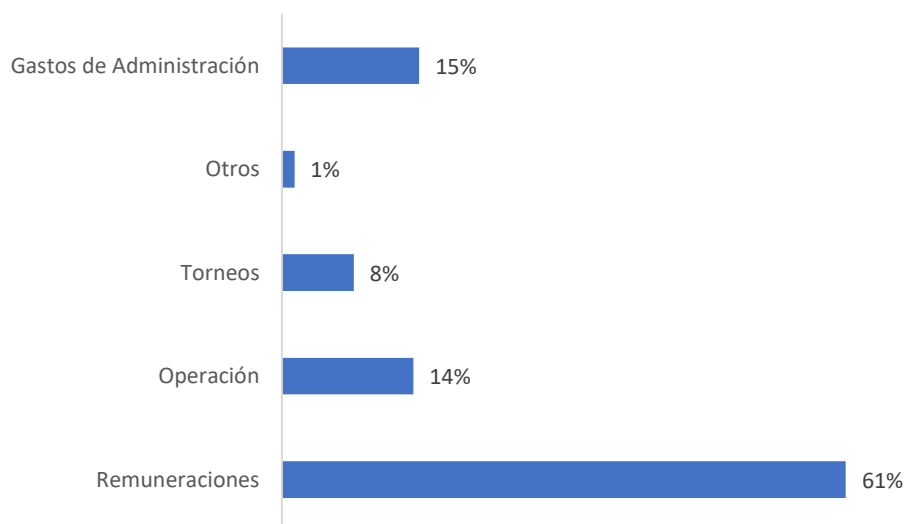
- Venta del jugador Valber Huerta al Toluca de México por el 100% de los derechos federativos y económicos, por un monto bruto de USD 1.500.000.
- Venta del jugador Diego Valencia a la Salernitana de Italia por el 100% de los derechos federativos y económicos, por un monto bruto de € 2.000.000.
- Venta del jugador Marcelino Núñez al Norwich City de Inglaterra por el 100% de los derechos federativos y el 85% de los derechos económicos, por un monto bruto de € 3.000.000.



3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$13.579 millones y los gastos de administración \$2.392 millones, **totalizando \$15.971 millones** durante el ejercicio del año 2022, lo que representa un **aumento de un 25%** en comparación con el mismo período del 2021.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (MM\$ 9.819), seguido por Gastos de Administración (MM\$ 2.392), Operación (MM\$ 2.287), Torneos (MM\$ 1.251) y Otros (MM\$ 220)



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de **Remuneraciones (\$9.820 millones)** se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo, Femenino y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el año 2022, éstos produjeron una disminución del resultado contable de **\$2.293 millones** (\$1.989 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

4. Hechos Relevantes Posteriores

- **Transferencias de Jugadores**



Durante el mes de febrero del año 2023 se formalizaron las transferencias de los jugadores Benjamín Kuscevic al Coritiba FBC de Brasil y Vicente Fernandez a Talleres de Córdoba de Argentina. Por cada una de estas ventas Cruzados recibirá USD 400.000 y USD 170.000 brutos, respectivamente.

