

INFORME DE GESTIÓN 2022



MAYO 2023

CRUZADOS



GESTIÓN COMERCIAL Y RESULTADO FINANCIERO

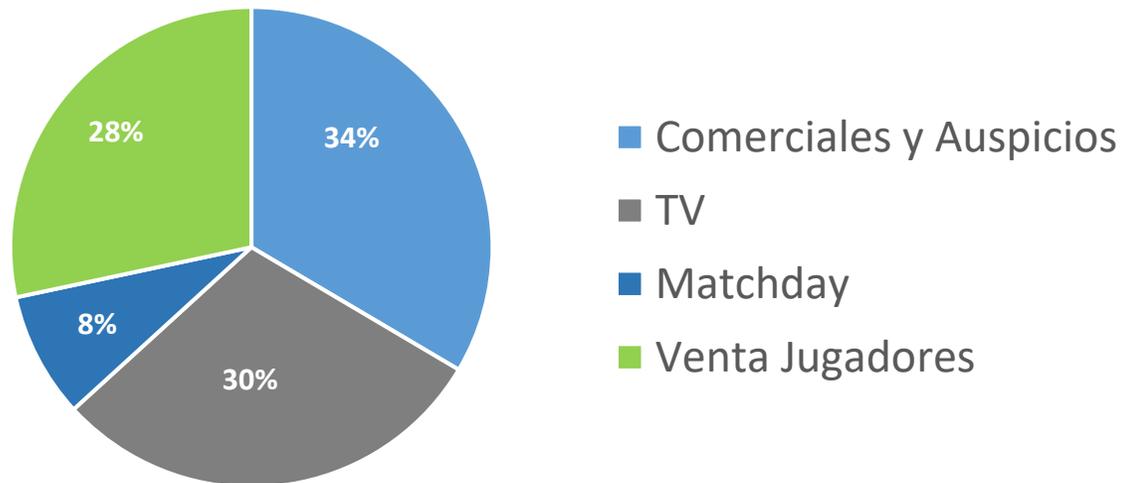
“Gestionando de manera eficiente y sustentable
el desarrollo del fútbol de Universidad Católica”



Ingresos Operacionales Totales 2022: MM\$23.521

- Comerciales MM\$ 7.884
- Derechos de TV MM\$ 6.982
- Matchday MM\$ 1.986
- Transferencias de Jugadores MM\$ 6.669

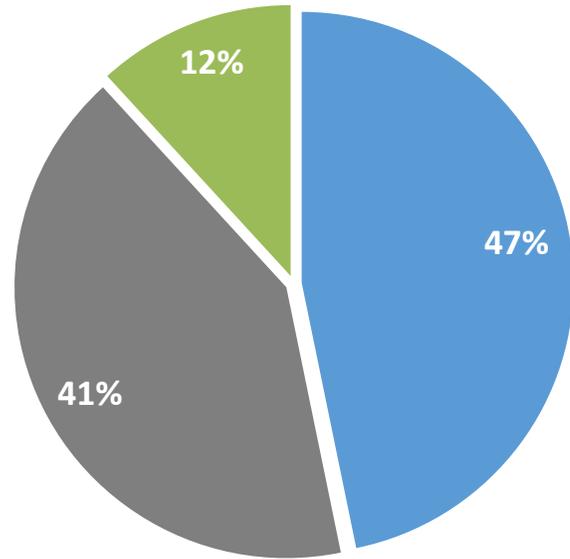
	2019	2020	2021	2022
Comerciales	31%	31%	47%	34%
TV	37%	47%	46%	30%
Matchday	13%	5%	4%	8%
Transferencias	19%	18%	3%	28%





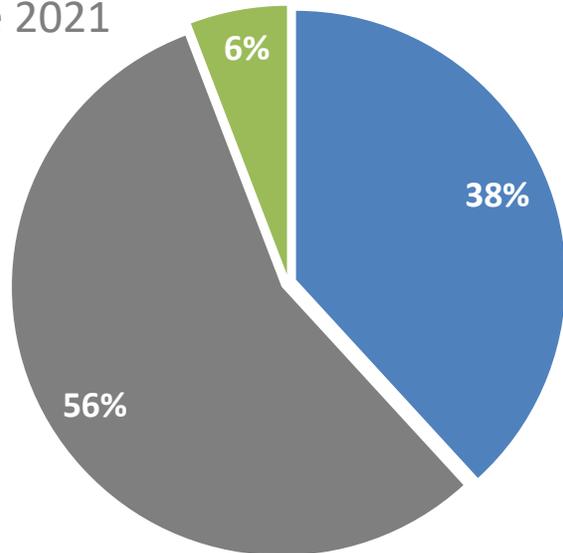
Ingresos Operacionales Totales MM\$ 16.852 (S/Venta de Jugadores)

Universidad Católica



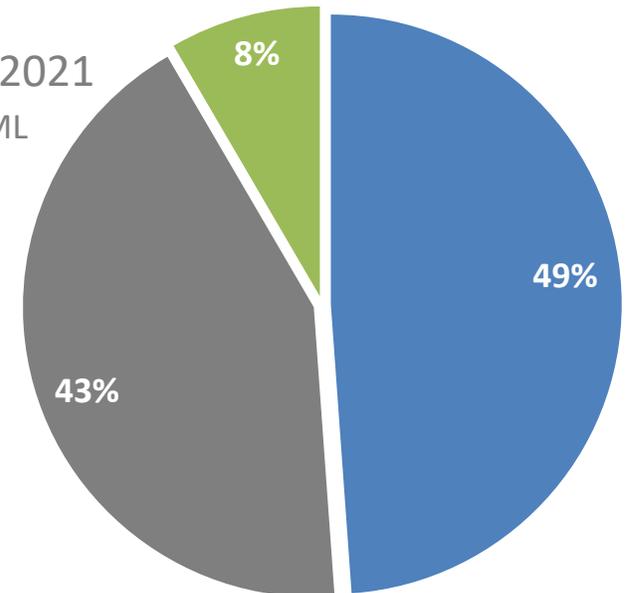
- Comerciales y Auspicios
- TV
- Matchday

Chile 2021



Top Ten ML 2021

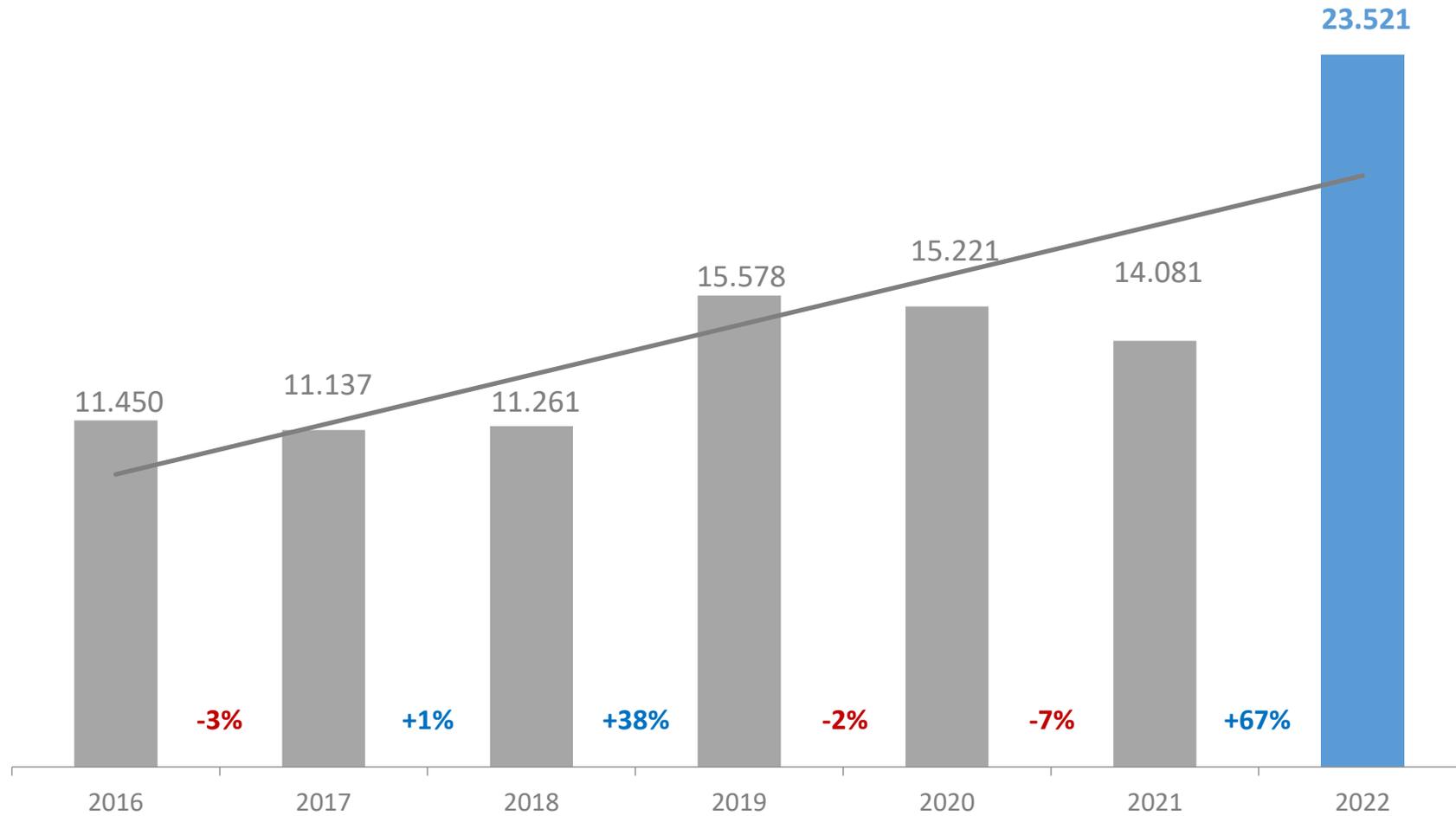
Deloitte FML



*Deloitte Football Money League 2022



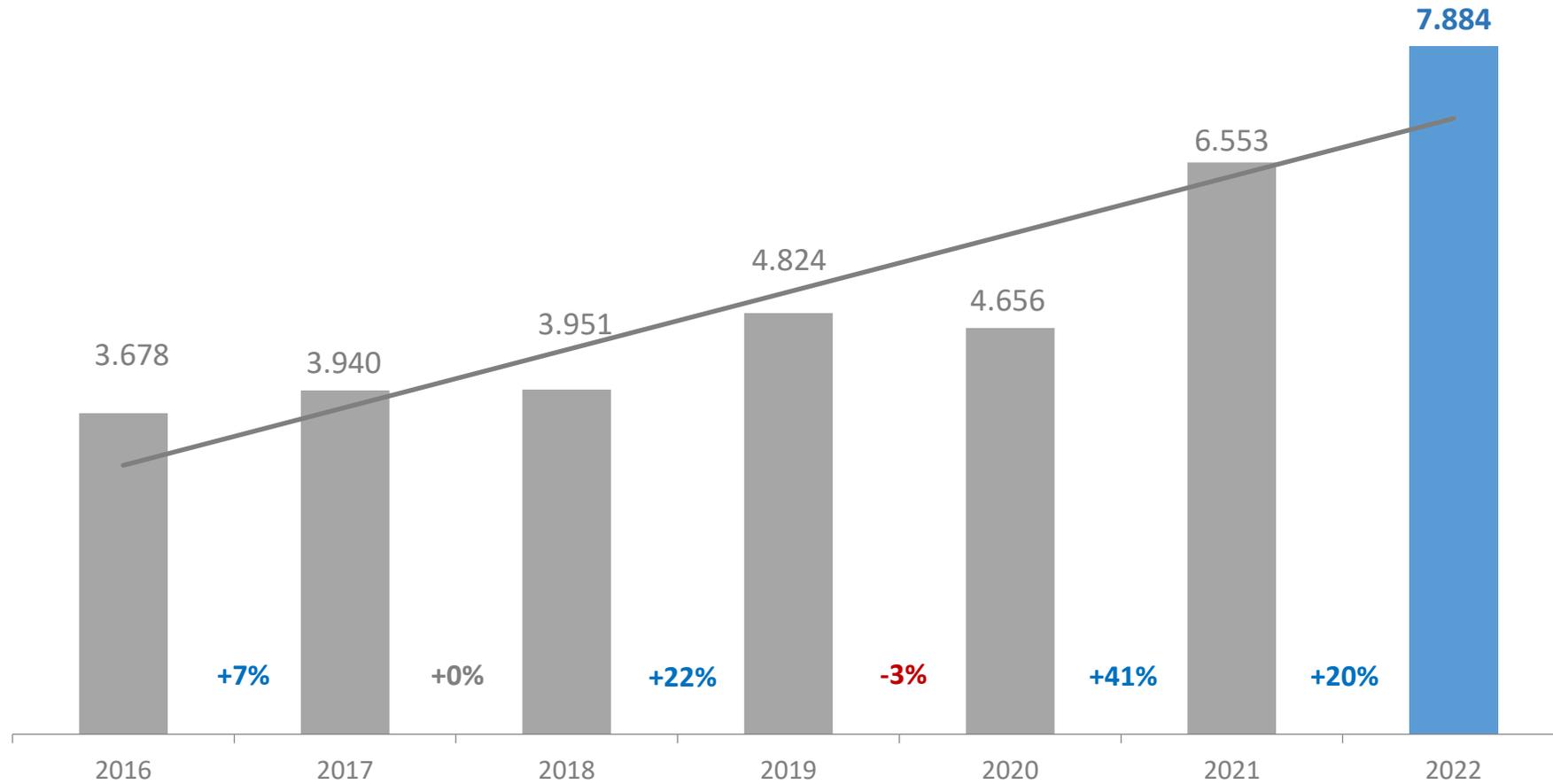
Ingresos Operacionales Totales



* Ingresos en MM\$



a. Ingresos Comerciales



* Socios, Escuelas, Arriendos, Publicidad, Auspicios, Canjes, T. Virtual y Merchandise en MM\$



Contratos Comerciales

BANCO  BICE



PHILIPS



FORTINET



ADN 91.7



PALCOS

Coolbet, Chery , Scotiabank, Movistar, Under Armour, Fortinet, BICE, DESA, Disney, Midea

ARRIENDOS

ANFP, PUC



Nuevos Negocios



La **Tarjeta Go UC** es una tarjeta de débito que lanzada en alianza con nuestro main sponsor Banco BICE. Actualmente existen **1.400 tarjetas** abiertas.

Beneficios: Visitas a entrenamientos, conferencias de prensa, visitas a hotel de concentración de jugadores en partidos en regiones, descuentos en restaurantes, bares, marcas y Tienda UC



Go Latam Summit instancia que busca compartir experiencias con otros clubes y deportes, entregando nuevos conocimientos y herramientas para la gestión en la industria deportiva. **Más de 27 speakers y 250 Tickets acreditados.**

Invitados: Independiente del Valle, River Plate, Atlético Mineiro, Club Tigres, Baskonia, Santiago 2023, Sevilla, Comité Olímpico de Chile, ANFP, Federación de Hockey de Chile, Cruzados, entre otros.



Sorare es un juego de fútbol al estilo fantasy, basado en blockchain, en el cual uno puede jugar con cartas digitales con licencia oficial y ganar premios o dinero cada semana. **MM\$ 26** en Ingresos por Mínimo Garantizado y % royalties.



Canjes Publicitarios

Under Armour Canje en indumentaria deportiva

Red Salud UC Canje publicitario para exámenes médicos

ECUSA Canje en hidratación

All Nutrition Canje en productos para el plantel

Philips Canje en productos

IST Canje en Ambulancias para partidos en Estadio SCA

Leukotape Canje en productos para el plantel

IARC Canje publicitario anual (3.600 frases radiales)

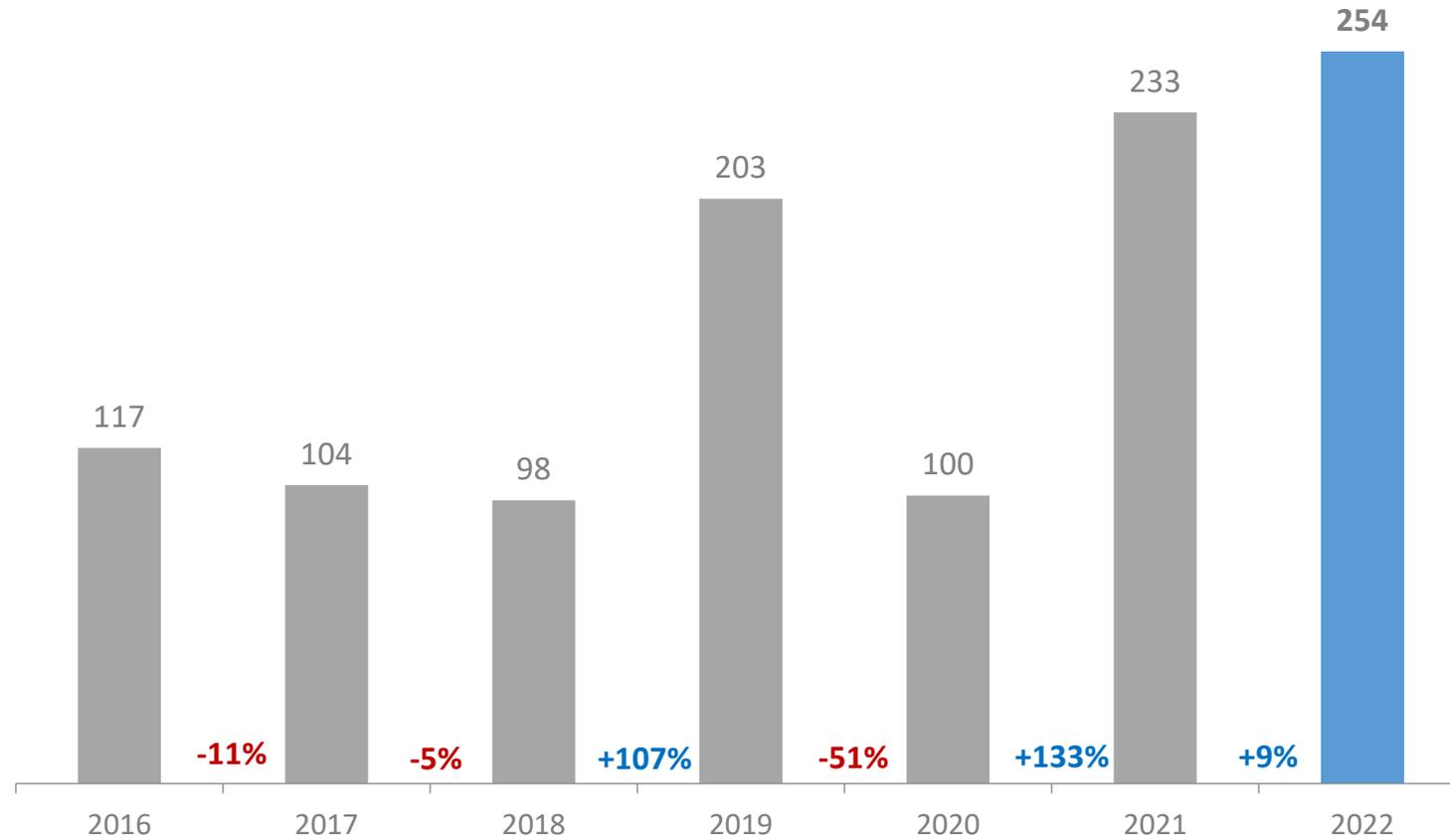
Redgol Media partner

Logitech Canje en productos



Socios

Socios	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cantidad	5.382	4.830	5.040	7.353	4.075	9.142	8.032

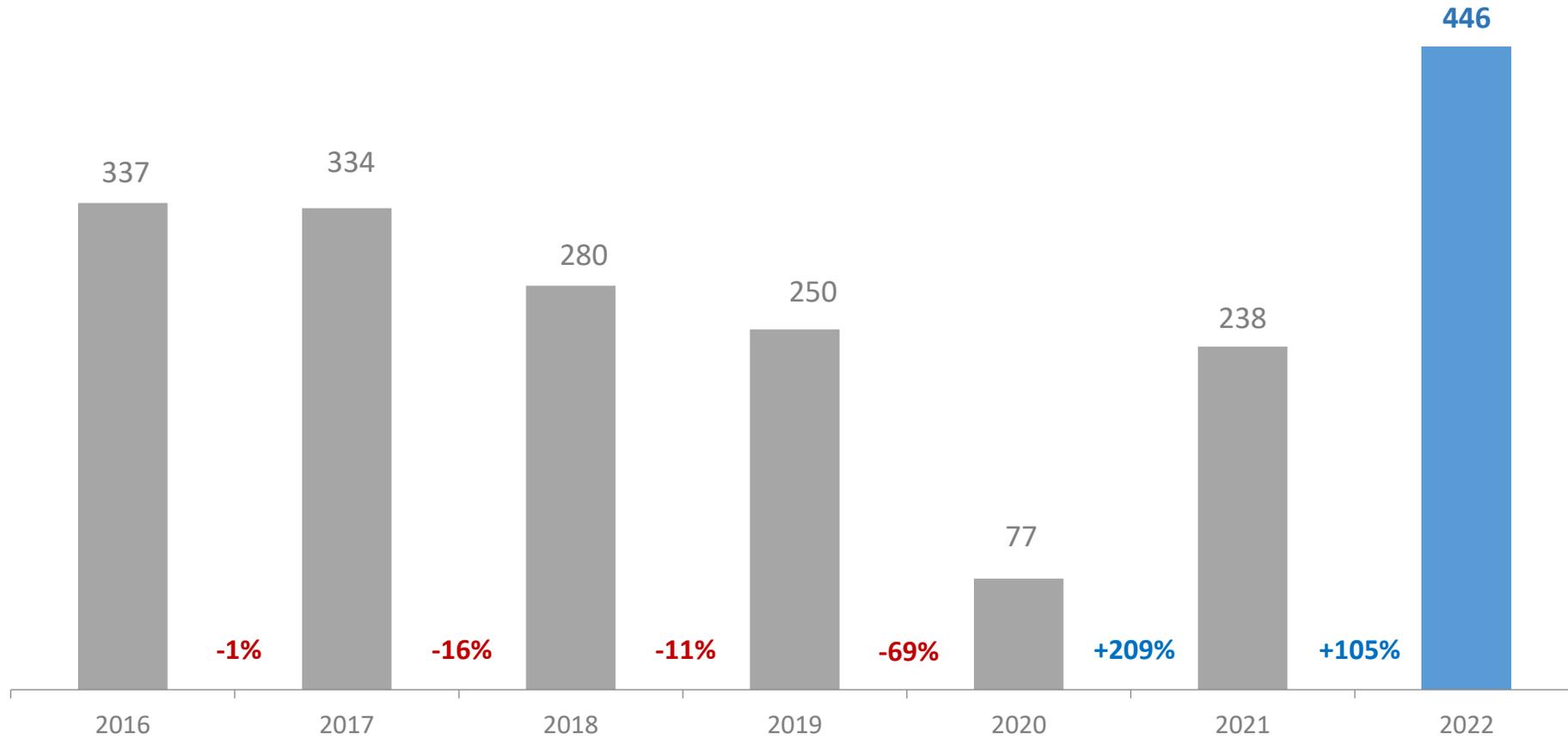


* Ingresos en MM\$



Escuelas de Fútbol

Escuelas	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cantidad	2.881	2.773	2.537	2.575	867	2.020	3.489

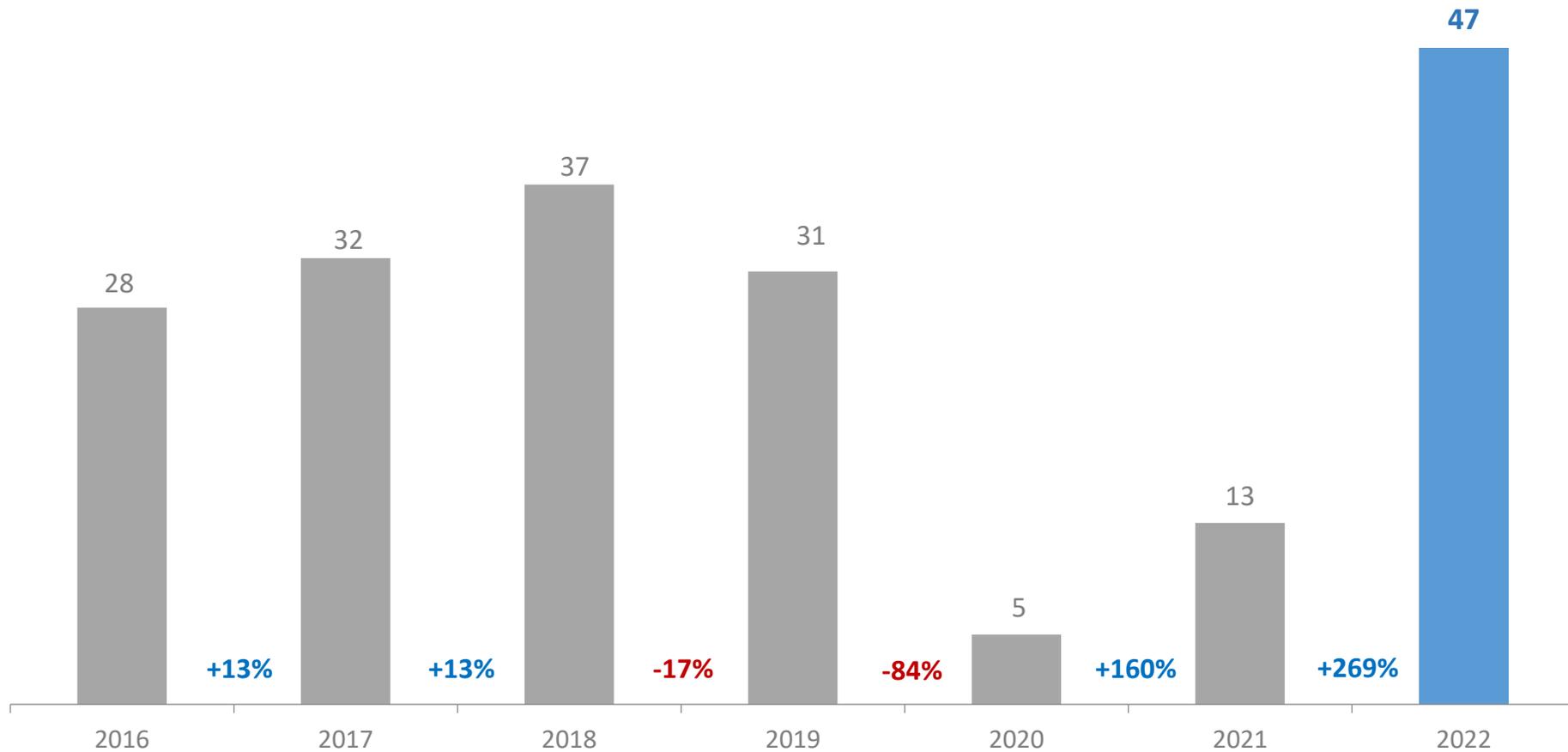


* Ingresos en MM\$



Escuelas de Fútbol Franquiciadas

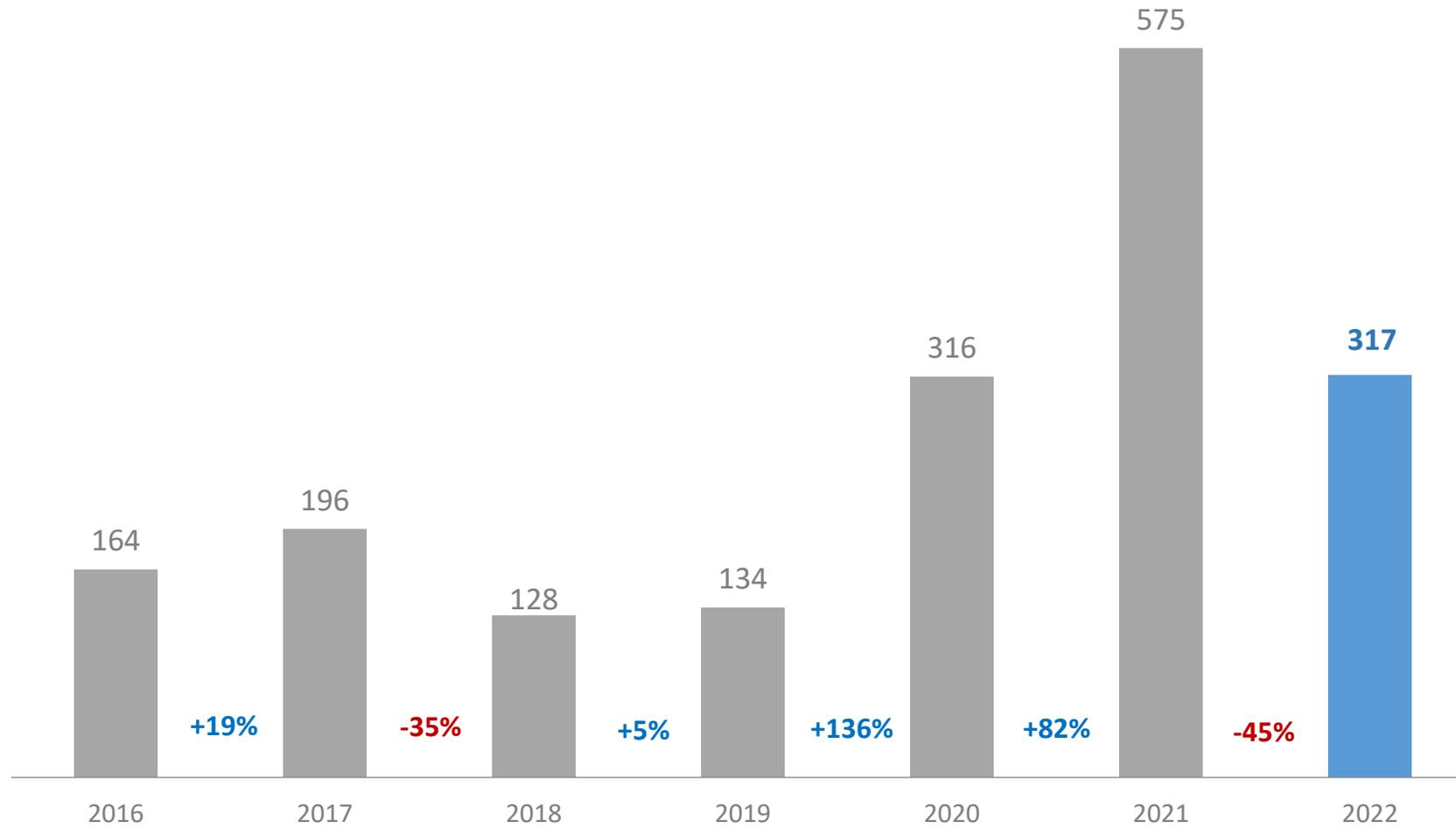
Franquicias	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cantidad	45	45	58	54	11	37	49



* Ingresos en MM\$



Tienda Virtual

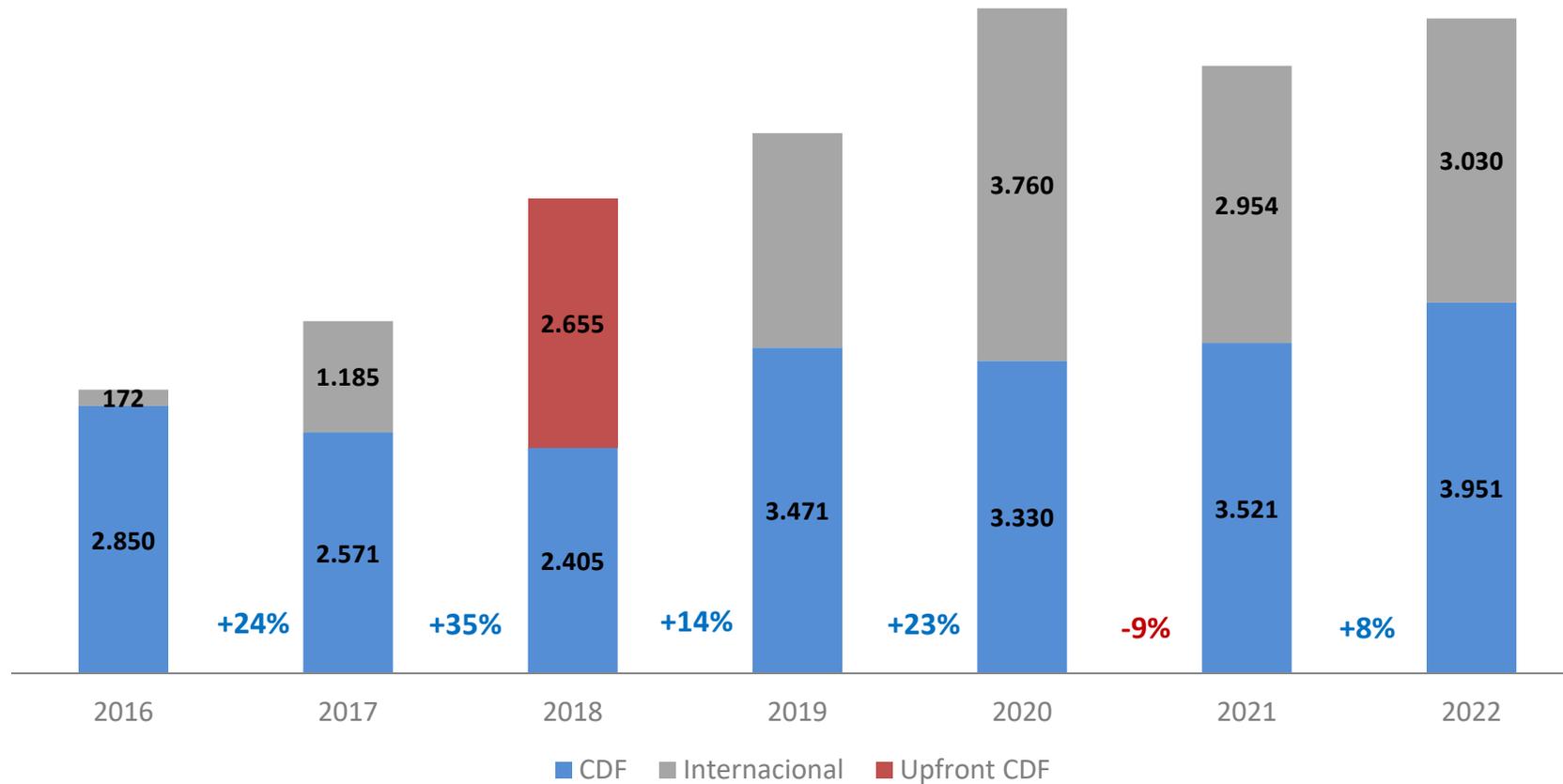


* Ingresos en MM\$



b. Derechos de TV

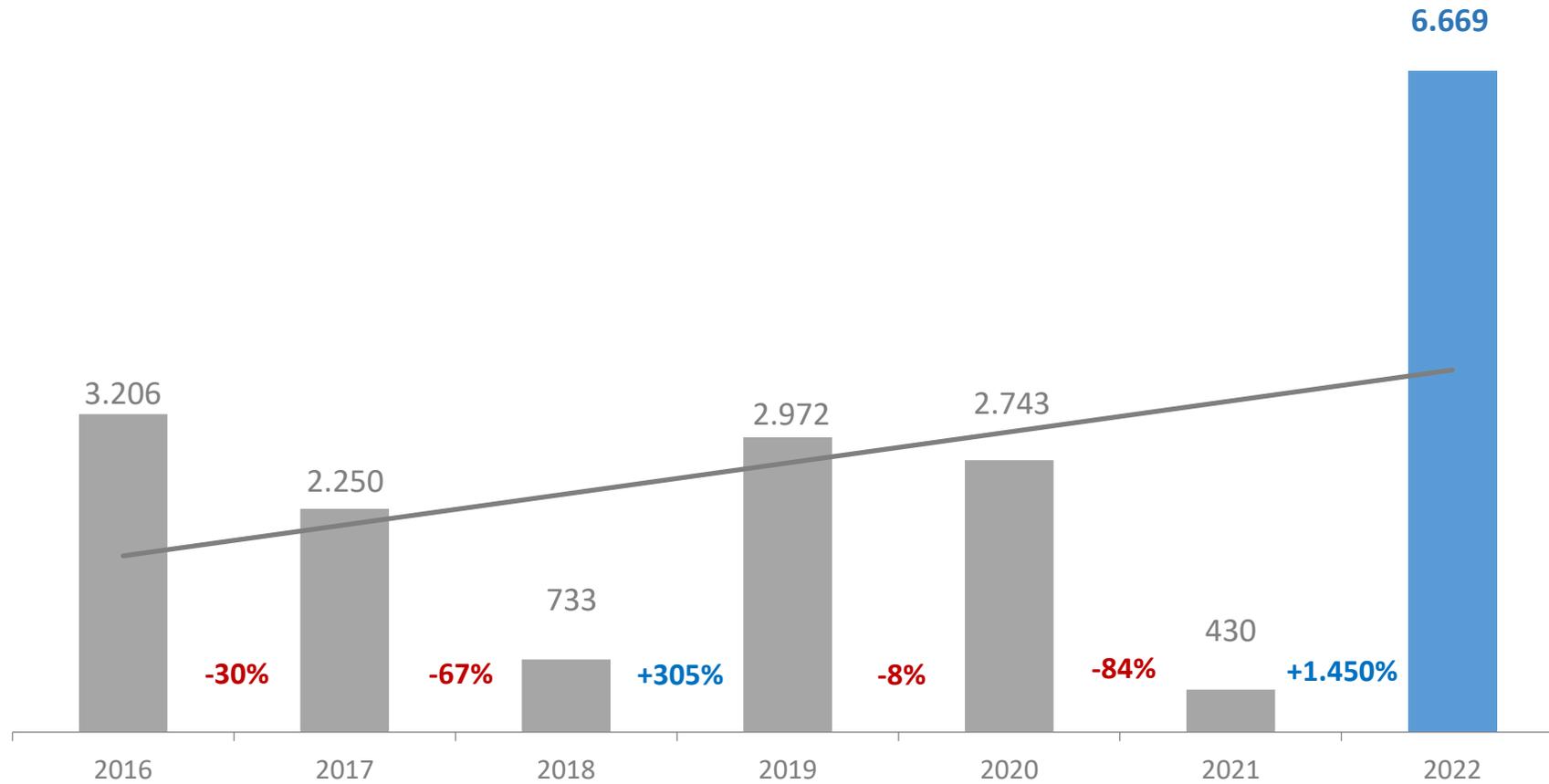
Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total TV	3.022	3.755	5.060	5.759	7.090	6.475	6.981



* Derechos de TV Nacional e Internacional en MM\$



c. Transferencias de Jugadores



* Ventas Brutas, Préstamos y Derechos de Solidaridad y Formación de Jugadores en MM\$



c. Transferencias de Jugadores

VENTA

MARCELINO NUÑEZ	MM\$ 2.746
DIEGO VALENCIA	MM\$ 2.034
VALBER HUERTA	MM\$ 1.215
BRUNO BARTICCIOTTO	MM\$ 283
CÉSAR PINARES	MM\$ 183

PRÉSTAMO

NEHUEN PAZ	MM\$ 200
------------	----------

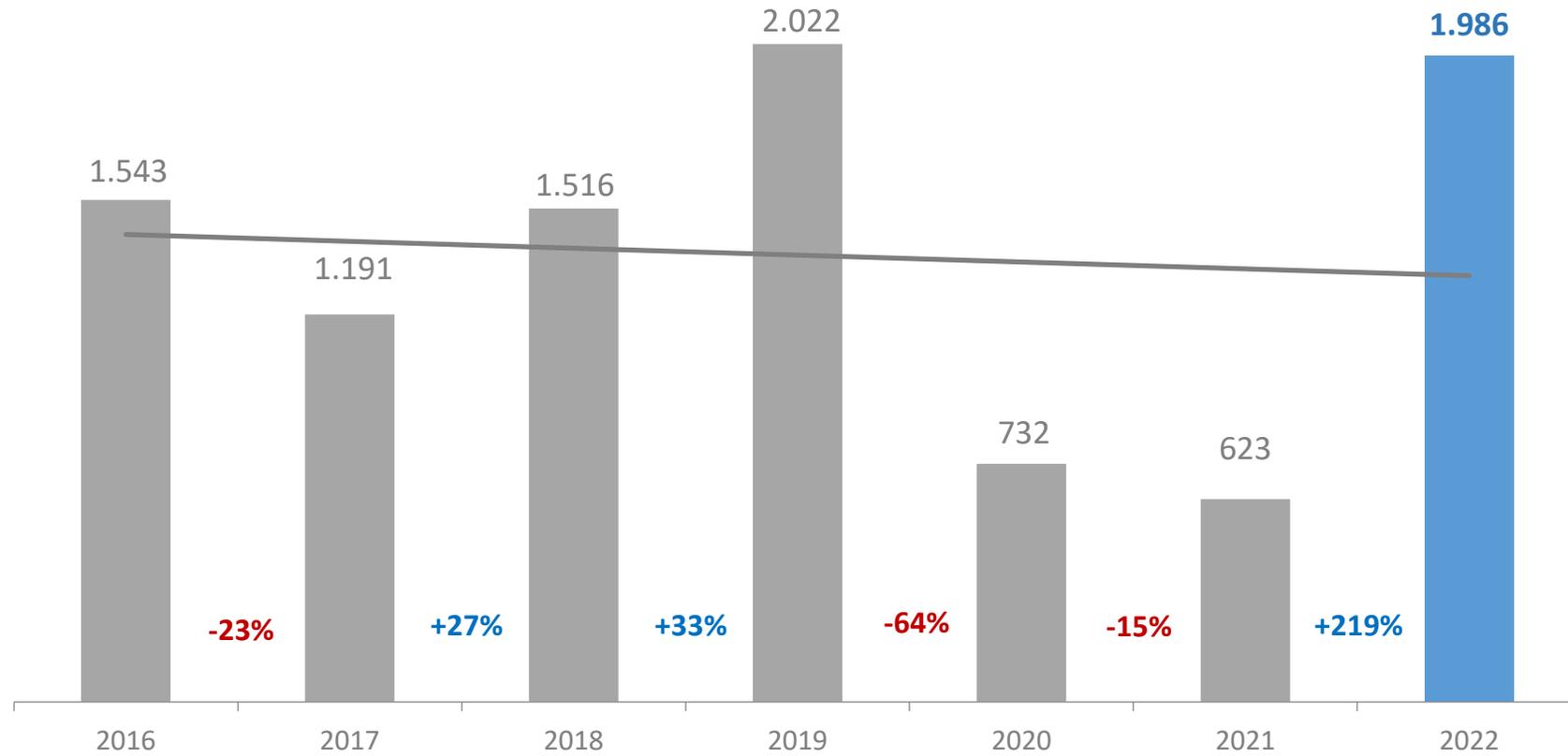
DERECHOS DE SOLIDARIDAD

ERICK PULGAR	MM\$ 12
--------------	---------





d. Matchday

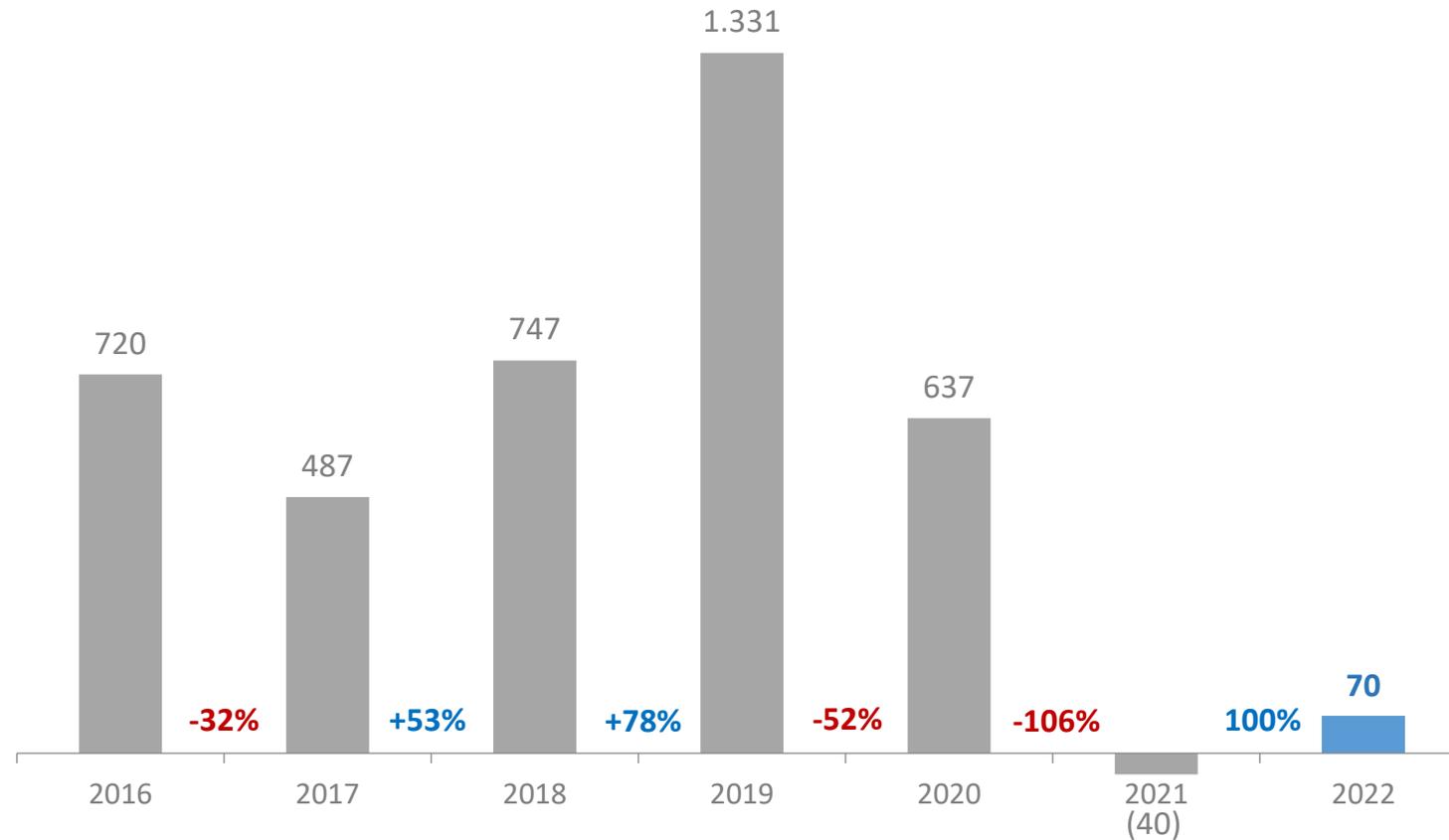


* Borderó Nacional e Internacional + Abonados en MM\$



Abonados

Abonados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cantidad	4.334	4.722	5.542	9.330	9.334**	9.334**	9.334**



* Ingresos en MM\$

** Q Abonados alcanzados previo a la devolución por pandemia



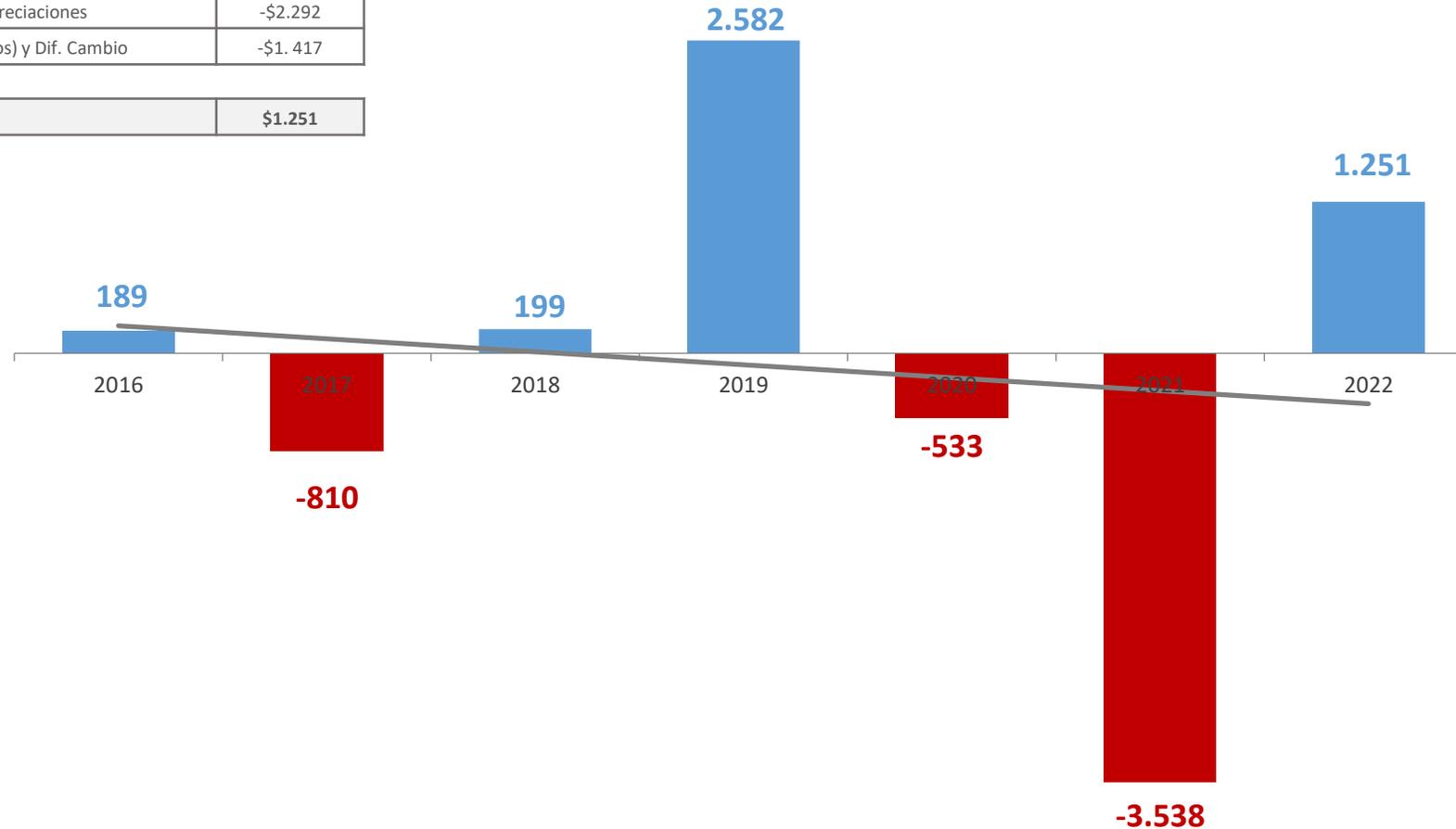
Resultado Final

Ingresos Directos	\$23.521
Egresos Directos	-\$18.559

Margen Operacional	\$5.198
---------------------------	----------------

Amortizaciones y Depreciaciones	-\$2.292
Otros Ingresos (Egresos) y Dif. Cambio	-\$1.417

Resultado Final	\$1.251
------------------------	----------------



Resultado Acumulado: -MM\$ 5.545

* Montos en MM\$



RELACIONAMIENTO CON LA HINCHADA

“Entregando experiencias que sean motivo de orgullo e identificación con nuestros hinchas”



Comunicaciones – Seguidores Redes Sociales

					Δ vs 2021
	Facebook	2012 51.430	2021 375.469	2022 360.695	-4%
	Instagram	2013 3.131	2021 278.176	2022 310.697	11%
	Twitter	2012 27.809	2021 169.911	2022 189.357	11%
	Youtube	2014 1.515	2021 108.300	2022 121.000	11%
	Tik-Tok	2020 104.800	2021 146.100	2022 157.000	8%



Comunicaciones

- 260 entrevistas en 2022 y 150 conferencias de prensa → **Aumento de 50%**
- 240 gestiones de Prensa

Interacciones	Δ vs 2021
 3.081.907 reproducciones	-24%
 3.137.030 interacciones	-35%
 1.777.723 interacciones	-16%
 21.015.282 interacciones	-16%
 416.314 interacciones	438%





Relacionamiento con la Hinchada – Católica Somos Todos

CRUZADOS POR DENTRO

Instancia mensual dedicada a los hinchas, se desarrolló de manera virtual y allí se recorren las instalaciones del Estadio San Carlos de Apoquindo y Complejo Raimundo Tupper

Durante el año 2022 se realizaron **10 encuentros**

CUMPLEAÑOS SAN CARLOS

Sorpresa mensual para nuestros pequeños hinchas. Se les presenta a su jugador favorito

El 2022 se festejó en **8 ocasiones**, presenciales

DÍA DE LA HINCHADA

Se concretó con distintas acciones comunicacionales a través de las redes sociales de Cruzados. Las menciones se hicieron con motivo del partido en condición de local ante Colo Colo

El año 2022 no se realizaron actividades presenciales y en conjunto con la Comisión de Hinchas



Relacionamiento con la Hinchada – Católica Social

CONVENIOS SOCIO - DEPORTIVOS

- Firma de acuerdo con el municipio de Lampa



ALIANZA MIRADAS COMPARTIDAS

- Actividades vinculadas al fútbol femenino con fuerte apoyo a sus iniciativas sociales



ACTIVIDADES RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Mención en redes del **Día Internacional del Trastorno Espectro Autista (TEA)**
- Menciones por la conmemoración del **Día Internacional del Síndrome de Down**
- **Día de la Visibilidad Trans** con Disforia FC, club de fútbol creado por y para personas trans y no binarias
- Junta a **Fundación Las Rosas** fuimos parte de una actividad con adultos mayores
- Campaña con **Fundación DKMS** para incrementar la donación de células-madres en Chile
- **Asociación Chilena de Agrupaciones Oncológicas (ACHAGO)**
- Colaboración con **Teletón**



Relacionamiento con la Hinchada

Total de personas que participaron en actividades

CATÓLICA SOMOS TODOS

882

CATÓLICA SOCIAL

331



Marketing

- Desarrollo nuevo sitio cruzados.cl y App
- Desarrollo de campañas y lanzamiento de indumentarias conmemorativo 85 años en conjunto con Under Armour
- Lanzamiento cuenta GO UC en alianza con Banco BICE
- Campaña Aumento Capital 2022
- Campaña Tu Lugar en la Historia – Fundraising Losas Personalizadas





INNOVACIÓN

“Ser líderes en gestión deportiva”



Gestión Administrativa

- Avance y seguimiento del Plan de Desarrollo Estratégico C23
- Avances en Proyecto de Modernización Estadio
- Formalización del Comité de Innovación + reforzamiento del Área
- Premio “Most Innovative Companies” ESE Business School por 4to año consecutivo
- Proceso de Negociación Colectiva
- Renovación de contrato con Bicecorp como Main Sponsor
- Renovación de contrato con Chery





Transformación Digital

FULL VENUE

Plataforma de Inteligencia Artificial que impulsa la venta de productos o servicios a través de canales online. **MM\$ 13** en ingresos al segmentar acciones de marketing para campaña Tu Lugar en La Historia



TRICEPS MDA

Plataforma que permite centralizar, almacenar y llevar una trazabilidad en tiempo real de todas las etapas asociadas a un proceso médico, permitiendo realizar mejoras y corregir desviaciones de forma proactiva





GESTIÓN INFRAESTRUCTORA

“Infraestructura de alto nivel”



Infraestructura

Inicio trabajos de remodelación Cancha N°2 superficie sintética FIFA Quality Pro – Costo MM\$ 398





Infraestructura

Inicio trabajos de instalación 1.000 butacas Cancha Alberto Buccicardi – Costo MM\$ 12





CRUZADOS

CRUZADOS

CRUZADOS

Infraestructura

Avances en el Proyecto de Modernización del Estadio



- Contrato de Naming Rights con Claro
- Colocación de Aumento de Capital
- Colocación de Bono Corporativo
- Campaña Fundraising- Losas personalizadas
- Contrato de construcción con CA4
- Inicio de obra: noviembre 2022



GESTIÓN DEPORTIVA

“Formar jugadores competitivos
de manera integral”

FÚTBOL FORMATIVO



Filosofía del Club

CLUB FORMADOR DE FUTBOLISTAS

RESPECTO POR EL JUEGO

IDENTIDAD DE JUGADORES CON LA UC

TRABAJO EN EQUIPO



Rendimiento Categorías Fútbol Formativo

	2021	2022	
		1° Semestre	2° Semestre
Sub 20	8vos de Final	Finalista	14°
Sub 17	-	8vos de Final	Semifinal
Sub 16	-	Campeón	Campeón
Sub 15	-	Finalista	Finalista

* Año 2021 se jugó Torneo Transición para categorías Sub 18 y Sub21 producto de la Pandemia Covid



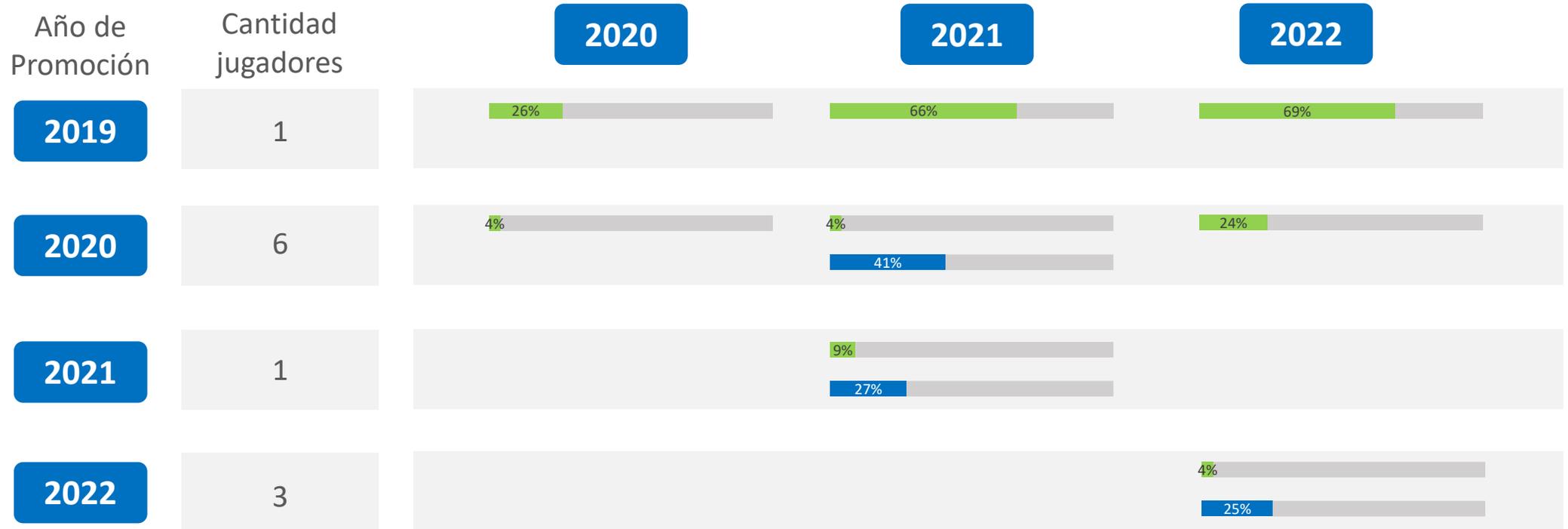
Jugadores Citados a la Selección

	2021	2022
TOTAL	16	20 ▲
Sub 20	5	5 =
Sub 17	-	4 ▲
Sub 15	4	8 ▲



Promoción al Plantel Profesional

- % Minutos jugados con el Plantel Profesional
- % Minutos jugados en la categoría Sub 20





Promoción al Plantel Profesional

Minutos Jugados

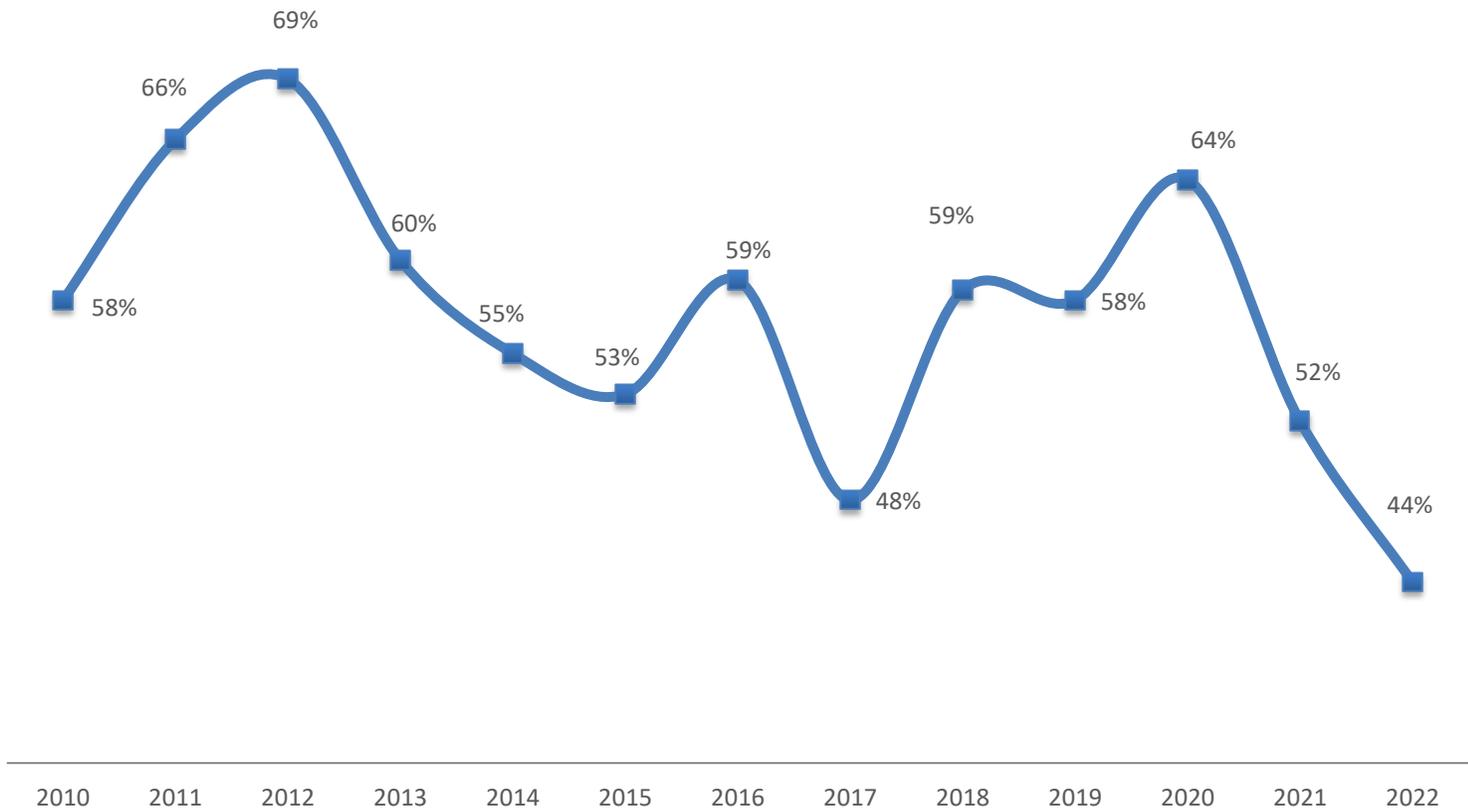
	2020	2021	2022
2019			
Marcelino Nuñez	1.092	2.570	1.587*
2020			
Gonzalo Tapia	653	192	1.953
Clemente Montes	257	629	968
Alexander Aravena	89	5	*
Cristóbal Finch	0	8	0
Vicente Bernedo	0	125	*
Patricio Flores	0	0	*
2021			
Carlos Salomón	-	341	*
2022			
Bryan Gonzalez	-	-	498
Martín Ballesteros	-	-	0
Thomas Guillier	-	-	0

* Jugador Transferido o enviado a Préstamo



Promoción al Plantel Profesional

Jugadores del Fútbol Formativo como base del Plantel Profesional
(% Total)





Proceso de Captación





GESTIÓN DEPORTIVA

“Trabajamos para obtener logros deportivos de manera sostenida”

FÚTBOL FEMENINO



Rendimiento Fútbol Femenino

	2021	2022
Adulta	Posición 5° Rendimiento 65%	Posición 8° Rendimiento 53% 
Sub 19	-	Posición Finalista Rendimiento 88% 
Sub 16	-	Posición Campeón Rendimiento 90% 



Jugadoras Citadas a la Selección

	2021	2022
TOTAL	15	14 ▼
Adulta	1	1 =
Sub 20	6	7 ▲
Sub 17	8	6 ▼



Fútbol Femenino

- Creación Subgerencia Fútbol Femenino
- El mayor acuerdo de Auspicio histórico exclusivo del Fútbol Femenino con SQM por dos años
- Creación Redes Sociales independientes (IG y Twitter)
- Firma dos primeros contratos profesionales
- Dos seleccionadas mundial Sub 17 de la India
- Tres nominadas sudamericano Sub 20
- Una nominada a Selección Absoluta para el Repechaje del Mundial 2023





GESTIÓN DEPORTIVA

“Trabajamos para obtener logros deportivos de manera sostenida”

PLANTEL PROFESIONAL



Rendimiento Torneos

	2021	2022	
Torneo Nacional	Posición 1° Rendimiento 70%	Posición 6° Rendimiento 48%	Clasificación a la Copa Sudamericana 2023
Copa Chile	Posición 8vos de Final Rendimiento 25%	Posición 4tos de Final Rendimiento 72%	
Copa Libertadores	Posición 8vos de Final Rendimiento 37%	Posición 3° Fase Grupos Rendimiento 39%	
Copa Sudamericana		Posición 8vos de Final Rendimiento 0%	
Supercopa	Posición Campeón Rendimiento 100%	Posición Subcampeón Rendimiento 0%	



Minutos Sub 21 Torneo Nacional

Gonzalo Tapia	1.333	48%
Clemente Montes	726	26%
Daniel González	363	13%
Bryan González	220	8%
Bruno Barticciotto	119	4%
Diego Ossa	24	1%
	2.785	

Mínimo **2.142** minutos ANFP.

Cumplimiento en un **130%**





Tabla de Goleadores

Fernando Zampedri	27	44%
José Pedro Fuenzalida	6	10%
Diego Valencia	5	8%
Clemente Montes	3	5%
Felipe Gutiérrez	3	5%
Gonzalo Tapia	3	5%
César Pinares	3	5%
Marcelino Núñez	2	3%
Juan Leiva	1	2%
Raimundo Rebolledo	1	2%
Luciano Aued	1	2%
Gary Kagelmacher	1	2%
Branco Ampuero	1	2%
Yamil Asad	1	2%
En contra	4	6%
Total	62	



Goleador Torneo Nacional últimas tres temporadas consecutivas

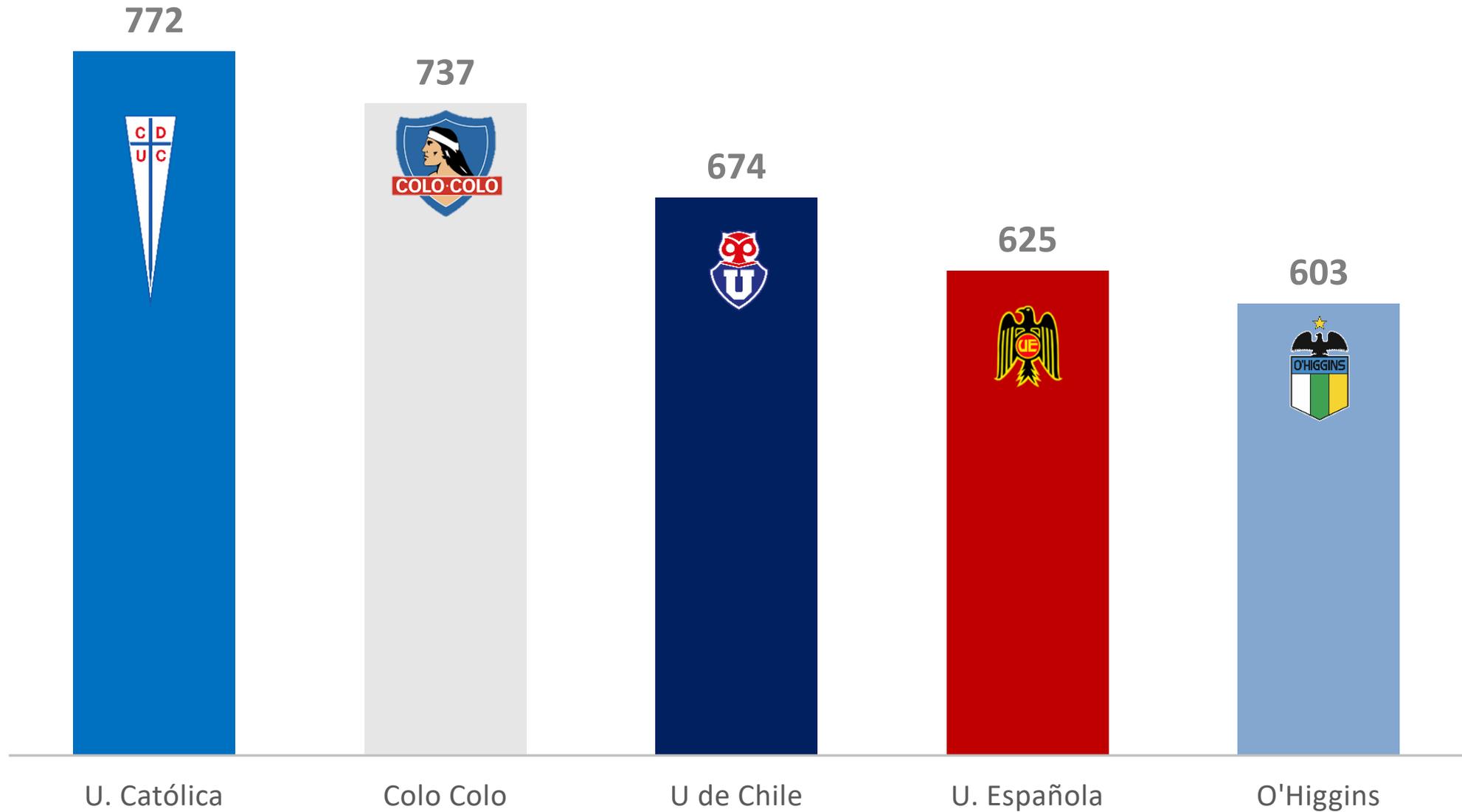
2020: 20

2021: 23

2022: 18



Puntaje Acumulado 2010 - 2022





Palmarés Periodo 2016 -2022



PRIMERA DIVISIÓN CHILE

2016C, 2016A, 2018,
2019, 2020, 2021



SUPERCOPA

2016, 2019,
2020, 2021



Equipo con más puntos acumulados en el periodo 2015 - 2022

Equipo con más títulos ganados en el periodo 2015 – 2022

Periodo con más copas ganadas en la historia del club (10)

