

Press Release

1Q 2023



CRUZADOS

Highlights del 1Q 2023 (MM\$)

	2023 - 1Q	vs 2022 - 1Q
EBITDA	\$399	-49%
INGRESOS TOTALES	\$4.988	-6%
RESULTADO DEL PERIODO	\$275	N.A.
INGRESOS ORDINARIOS		
<i>Comercialización</i>	\$2.299	-15%
<i>Derechos de TV</i>	\$1.219	34%
<i>Matchday</i>	\$925	97%
TOTAL	\$4.443	9%

PLANTEL PROFESIONAL: 28 JUGADORES – 50% PROVIENEN DE LA CANTERA



Cantera UC: 14 Jugadores



Otros Clubes: 14 Jugadores

1. Resultado y EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el primer trimestre del año 2023, la Sociedad obtuvo un **EBITDA de \$400 millones**.

En miles de \$	2023 - 1Q	2022 - 1Q	Var. (%)	UDM* 1Q-23	31-12-2022
+ Día del partido	924.662	469.149	97%	2.441.468	1.985.955
+ Derechos de TV	1.218.914	907.450	34%	7.293.221	6.981.757
+ Comercialización	2.299.350	2.713.613	-15%	7.470.306	7.884.569
+ Otros	0	0	0%	0	0
+ Ingresos Ordinarios	4.442.926	4.090.212	9%	17.204.995	16.852.281
- Remuneraciones	-2.680.727	-2.584.983	4%	-9.915.570	-9.819.826
- Operación	-701.809	-630.702	11%	-2.358.778	-2.287.671
- Torneos	-465.706	-144.679	222%	-1.572.218	-1.251.191
- Otros	-76.126	-30.095	153%	-266.305	-220.274
- Gastos de Administración	-542.544	-420.917	29%	-2.513.711	-2.392.084
- Costos y Gastos	-4.466.912	-3.811.376	17%	-16.626.582	-15.971.046
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	-23.986	278.836	-1,09x	578.413	881.235
+ Transferencias de Jugadores	544.599	1.215.180	-55%	5.998.203	6.668.784
- Gastos de Pases	-120.968	-707.334	-83%	-2.002.168	-2.588.534
= EBITDA	399.645	786.682	-49,2%	4.574.448	4.961.485
<i>*UDM: Últimos 12 meses</i>					
- Amortización Pases de Jugadores	-476.542	-412.856	15%	-1.901.420	-1.837.734
- Amortización Concesión	-37.767	-37.767	0%	-151.068	-151.068
- Depreciación	-74.968	-76.126	-2%	-302.948	-304.106
= Margen Operacional	-189.632	259.933	-173,0%	-2.355.436	-2.292.908
+ Total Ingresos por Función	658.888	-625.407	-205%	749.193	-535.102
- Total Gastos por Función	-193.585	-144.589	34%	-931.031	-882.035
= Resultado Final	275.671	-510.063	-154,0%	-2.537.274	-3.710.045

**UDM: Últimos 12 meses*

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos de TNT Sports.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.

- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.

Otros Ingresos y Gastos

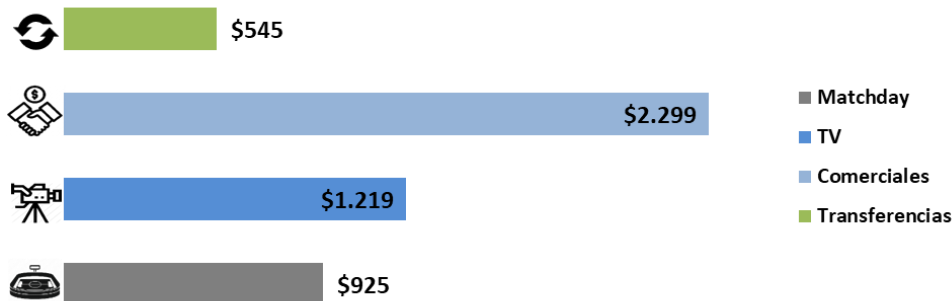
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.
- **Total Ingresos por Función:** Ingresos Financieros y Diferencias de Cambio (+).
- **Total Gastos por Función:** Gastos Financieros y Diferencias de Cambio (-).

2. Ingresos

INGRESOS ORDINARIOS = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos ordinarios de la Sociedad durante el 1Q 2023 alcanzaron los **\$4.433 millones**, lo que representa un **aumento de un 9%** respecto del mismo período del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del primer trimestre del año 2023, esto es incluyendo las **Transferencias de Jugadores**, totalizaron la suma de **\$4.988 millones**, bajando en un 6% respecto del mismo período del año 2022. Importante es destacar que en la temporada 2023 se reinició la venta de abonos anuales para la temporada de fútbol profesional.



• Día de Partido

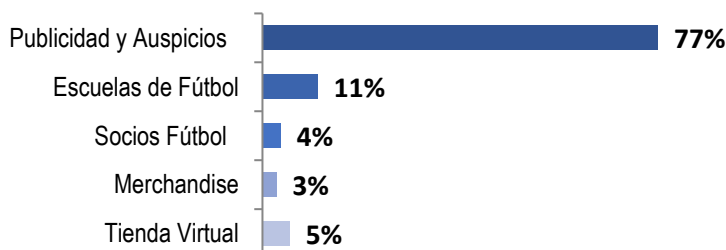


Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 21% de los ingresos ordinarios, alcanzaron la suma de \$925 millones durante el primer trimestre del año 2023. Estos ingresos representan un **crecimiento del 97%**. Esto se explica principalmente por la venta de Abonos de temporada, que el año anterior no se pudo efectuar debido a las restricciones de aforo que aún estaban vigentes por la pandemia.

Recaudación (\$ miles)	2023	2022	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	186.020	408.190	-54%
Copa Chile	513	0	0%
Copa Libertadores	0	0	0%
Copa Sudamericana	0	0	0%
Abonos	672.610	60.958	1.003%
Amistosos	66.544	0	0%
Total	925.687	469.149	97%

• Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 52% de los ingresos ordinarios, alcanzaron un total de **\$2.299 millones** durante el primer trimestre del año 2023. Estos ingresos representaron una **disminución del 15%** si se comparan contra los \$2.714 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:

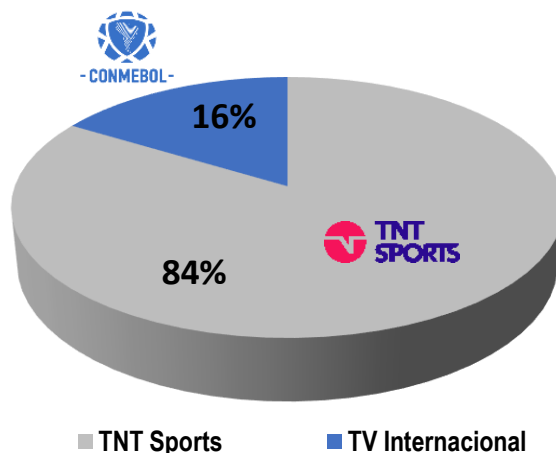


A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (77%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Under Armour, Chery, 1xBet, Stoli, EA, Sodimac, Jet Smart, Red de Salud UC Christus, Gatorade, Aza, Scotiabank, Fortinet, PF y Cristal.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes fueron las Escuelas de Fútbol, junto a la venta de productos a través de los canales de e-commerce y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 27% de los ingresos ordinarios, totalizaron **\$1.219 millones** durante el primer trimestre del año 2023. Estos ingresos representaron un **aumento de un 34%** si se comparan contra los \$907 millones del mismo período del año anterior, debido a que este año los Derechos de TV Internacional se recibieron en el primer trimestre por la participación en Copa Sudamericana, a diferencia del año anterior en que se participó en Copa Libertadores y esos ingresos se recibieron en el segundo trimestre del año.



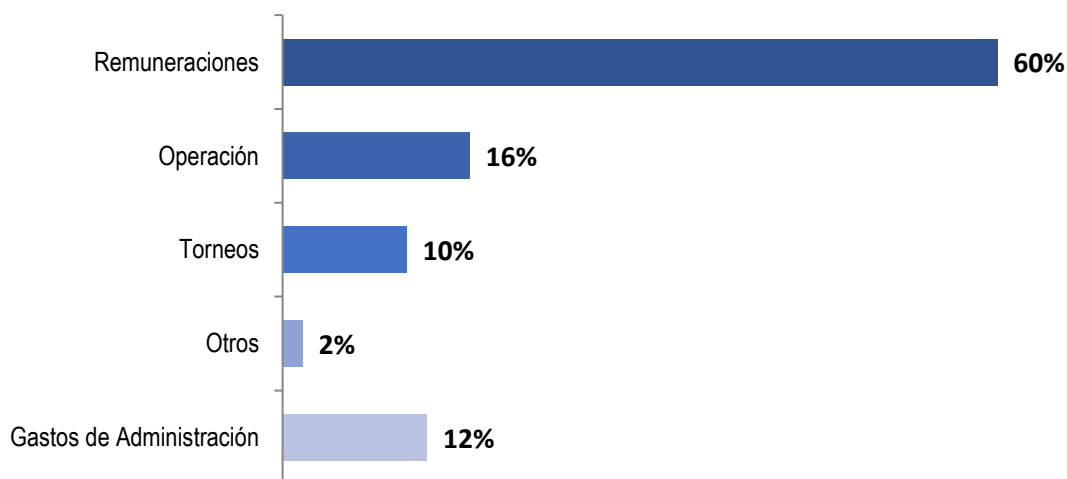
• Transferencias de Jugadores

Los ingresos de este período corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representaron el 11% del total de ingresos consolidados, alcanzaron los **\$545 millones** durante el período, lo cual implica una **disminución del 55%** si se comparan con los \$1.215 millones del primer trimestre del año 2022. Si bien se generaron ingresos por las operaciones de Benjamín Kuscevic y Vicente Fernández, estas fueron por un monto total inferior a la transferencia de Valber Huerta realizada en el mismo trimestre del año anterior.

3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$3.924 millones y los gastos de administración \$542 millones, **totalizando \$4.466 millones** durante el primer trimestre del año 2023, lo que representa un **aumento de un 17%** en comparación con el mismo período del 2022.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (60%), seguido por Operación (16%), Gastos de Administración (12%), Torneos (10%) y Otros (2%)



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de **Remuneraciones (\$2.680 millones)** se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo, Femenino y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el primer trimestre del año 2023, éstos producen una disminución del resultado contable de **\$589 millones** (\$514 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

4. Hechos Relevantes Posteriores

- **Cruzados colocó la Primera Piedra del nuevo estadio de Universidad Católica**



El 28 de marzo se realizó la ceremonia simbólica de la Primera Piedra del que será el futuro estadio de Universidad Católica. Si bien las obras comenzaron a fines de noviembre del 2022, se celebró este importante hito en lo que será el estadio más moderno del país y un recinto multipropósito para la cultura y el deporte nacional.

La ceremonia contó con la presencia de distintas autoridades: el Ministro de Deportes Jaime Pizarro, la alcaldesa de Las Condes Daniela Peñaloza, el gobernador regional Metropolitano Claudio Orrego, Pamela Venegas, Jefa del Programa Estadio Seguro, representantes del Directorio de Cruzados, encabezado por su presidente Juan Tagle, autoridades del Club Deportivo Universidad Católica y representantes de Claro, CMPC y Aceros Aza.

- **Instalación de butacas en cancha Alberto Bucciardi**



Parte de las butacas que no serán recicladas para el nuevo estadio de Universidad Católica fueron reutilizadas y reubicadas en la Cancha Alberto Bucciardi del Complejo Raimundo Tupper. Casi mil asientos serán parte del recinto donde entrena nuestro Plantel Profesional.

- **Remodelación de Cancha N°2 del Complejo Raimundo Tupper**



El mes de abril finalizaron las obras de remodelación de la Cancha 2 del Complejo Raimundo Tupper, la cual es utilizada por las distintas categorías de nuestro Fútbol Formativo y Femenino. Los trabajos reemplazan el campo de juego de césped natural por una superficie sintética Limonta (Italia) de nivel FIFA Quality Pro, el más alto estándar para este tipo de superficies.

