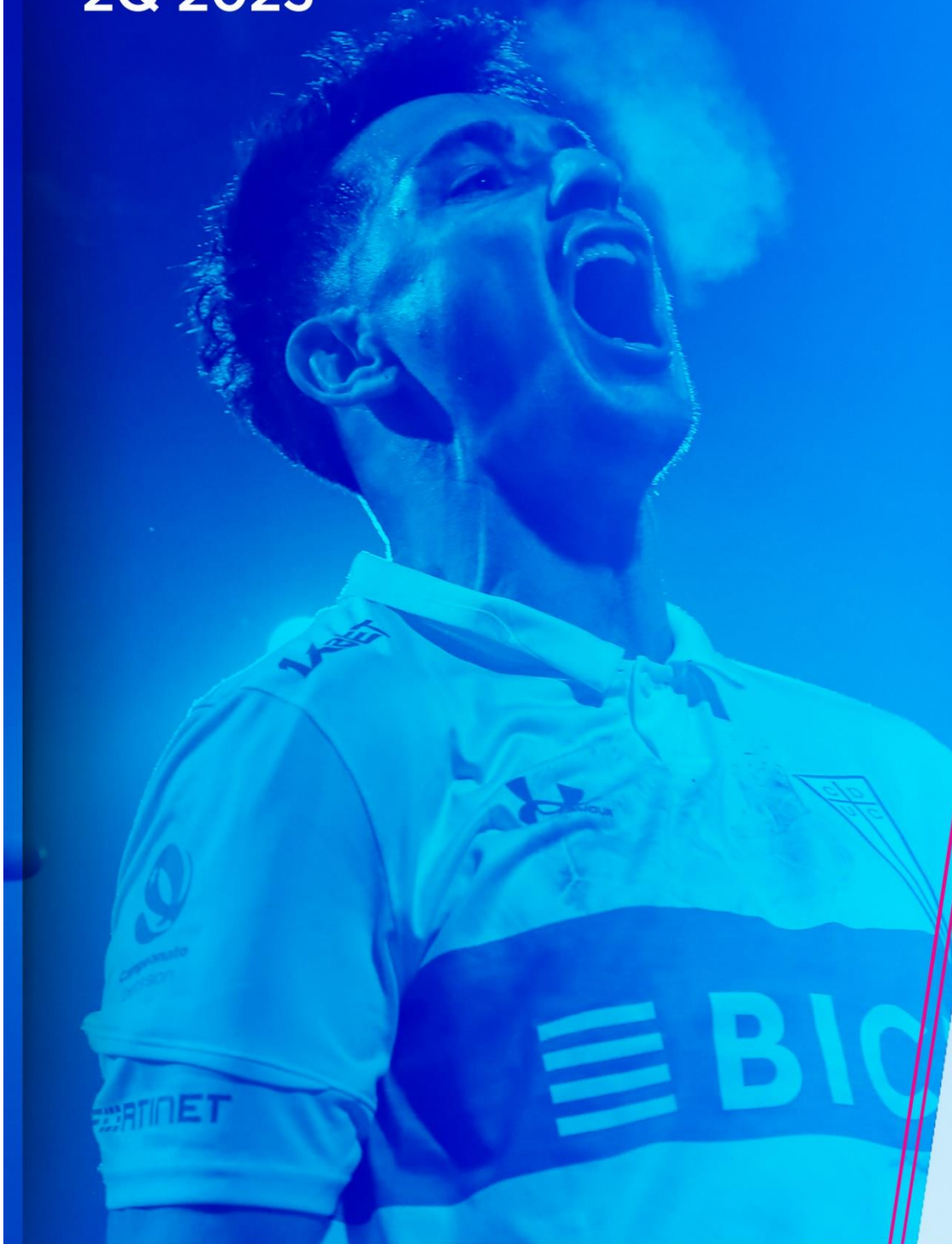


# Press Release

## 2Q 2023



# CRUZADOS

## Highlights del 2Q 2023 (MM\$)

	2023 - 2Q	vs 2022 - 2Q
<b>EBITDA</b>	<b>-\$998</b>	<b>-154%</b>
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>\$3.004</b>	<b>-53%</b>
Ingresos Recurrentes	\$3.002	-53%
<i>Comercialización</i>	\$1.756	28%
<i>Derechos de TV</i>	\$1.036	-73%
<i>Matchday</i>	\$210	-82%
Transferencias de Jugadores	\$2	0%
<b>RESULTADO DEL PERIODO</b>	<b>-\$1.163</b>	<b>-228%</b>

**PLANTEL PROFESIONAL: 25 JUGADORES – 52% PROVIENEN DE LA CANTERA**



Cantera UC: 13 Jugadores



Otros Clubes: 12 Jugadores

## 1. Resultado y EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el segundo trimestre del año 2023, la Sociedad registró un EBITDA de -\$998 millones.

En miles de \$	2023 - 2Q	2022 - 2Q	Var. (%)	UDM* 2Q-23	31-12-2022
+ Matchday	209.803	1.145.781	-82%	1.505.490	1.985.955
+ Derechos de TV	1.036.030	3.886.811	-73%	4.442.440	6.981.757
+ Comercialización	1.755.983	1.373.948	28%	7.852.341	7.884.569
+ Otros	0	0	0%	0	0
<b>+ Ingresos Recurrentes</b>	<b>3.001.816</b>	<b>6.406.540</b>	<b>-53%</b>	<b>13.800.271</b>	<b>16.852.281</b>
- Remuneraciones	-2.286.395	-2.744.671	-17%	-9.457.294	-9.819.826
- Operación	-642.356	-414.141	55%	-2.586.993	-2.287.671
- Torneos	-397.273	-503.178	-21%	-1.466.313	-1.251.191
- Otros	-17.191	-43.523	-61%	-239.973	-220.274
- Gastos de Administración	-615.922	-599.612	3%	-2.530.021	-2.392.084
<b>- Costos y Gastos</b>	<b>-3.959.137</b>	<b>-4.305.125</b>	<b>-8%</b>	<b>-16.280.594</b>	<b>-15.971.046</b>
<b>= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)</b>	<b>-957.321</b>	<b>2.101.415</b>	<b>-1,46x</b>	<b>-2.480.323</b>	<b>881.235</b>
+ Transferencias de Jugadores	1.934	0	0	6.000.137	6.668.784
- Gastos de Pases	-42.444	-245.086	83%	-1.799.526	-2.588.534
<b>= EBITDA</b>	<b>-997.831</b>	<b>1.856.329</b>	<b>-153,8%</b>	<b>1.720.288</b>	<b>4.961.485</b>
- Amortización Pases de Jugadores	-476.542	-422.224	-13%	-1.955.738	-1.837.734
- Amortización Concesión	-37.767	-37.767	0%	-151.068	-151.068
- Depreciación	-77.141	-76.147	-1%	-303.942	-304.106
<b>= Margen Operacional</b>	<b>-1.589.281</b>	<b>1.320.191</b>	<b>-220,4%</b>	<b>-2.410.748</b>	<b>-2.292.908</b>
+ Total Ingresos por Función	552.794	-246.808	-324%	1.548.795	-535.102
Otros Ingresos por función	889.159	4.396	20127%	1.212.382	289.863
Ingresos Financieros	-45.118	274.363	-116%	2.518.098	1.118.692
Diferencia de Cambio	-291.247	-525.567	-45%	-2.181.685	-1.943.657
- Total Gastos por Función	-126.151	-165.302	-24%	-891.880	-882.035
Otros Gastos por Función	-81.919	-124.862	-34%	-559.264	-558.476
Gastos Financieros	-44.232	-40.440	9%	-332.616	-323.559
Diferencia de Cambio	0	0		0	0
<b>= Resultado Final</b>	<b>-1.162.638</b>	<b>908.081</b>	<b>-228,0%</b>	<b>-1.753.833</b>	<b>-3.710.045</b>

\*UDM: Últimos 12 meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

### Ingresos

- **Matchday:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos de TNT Sports.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

### Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.

### Otros Ingresos y Gastos

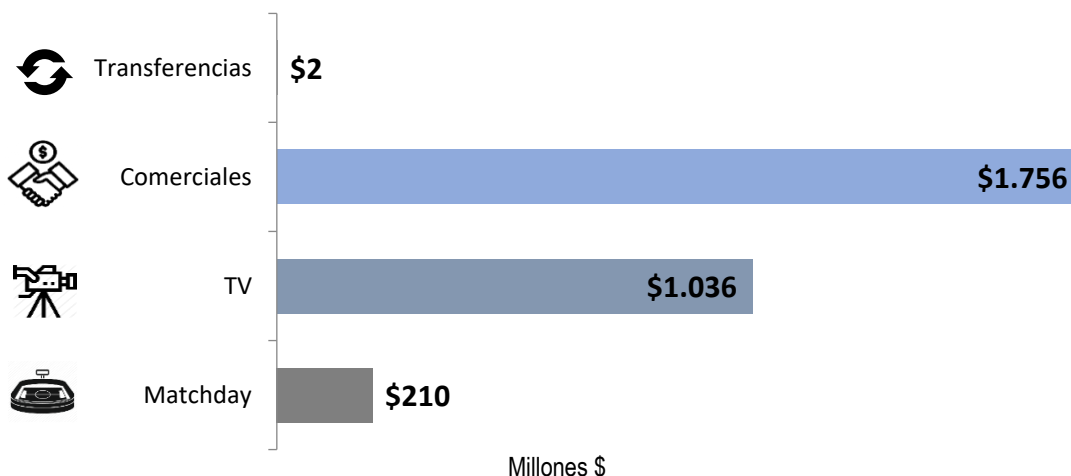
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.
- **Total Ingresos por Función:** Ingresos Financieros y Diferencias de Cambio (+).
- **Total Gastos por Función:** Gastos Financieros y Diferencias de Cambio (-).

## 2. Ingresos

### INGRESOS RECURRENTES = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos recurrentes de la Sociedad durante el 2Q 2023 alcanzaron los **\$3.002 millones**, lo que representa una disminución de un 53% respecto del mismo período del año anterior. Lo anterior se explica principalmente por la eliminación de la Copa CONMEBOL Sudamericana en la etapa previa a la Fase de Grupos, impactando en los Ingresos por Derecho de TV y Matchday.

A nivel consolidado, los ingresos del segundo trimestre del año 2023, esto es incluyendo las **Transferencias de Jugadores**, alcanzaron la suma de **\$3.004 millones**, bajando en un 53% respecto del mismo período del año 2022.



## • Matchday



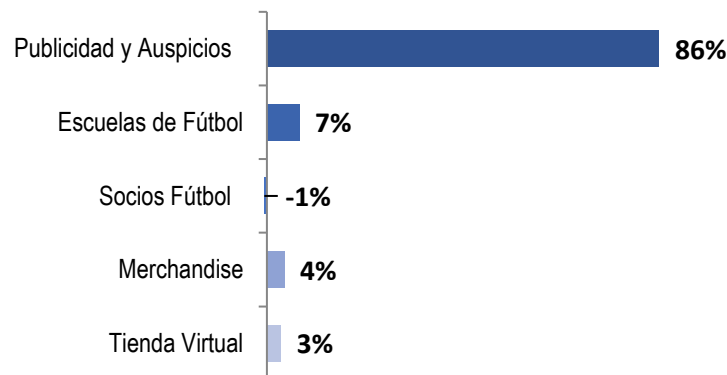
Los ingresos por Matchday, alcanzaron la suma de \$209 millones durante el segundo trimestre del año 2023 (7% de los ingresos recurrentes totales), registraron una disminución de un 82% respecto del mismo período del año anterior. Esto se explica principalmente por una menor cantidad de partidos jugados como local en el Torneo Nacional durante el trimestre con respecto al mismo trimestre del año 2022, junto a la no clasificación a la Fase de Grupos en la Copa CONMEBOL Sudamericana, comparado a los tres partidos jugados por Copa CONMEBOL Libertadores y uno de Copa CONMEBOL Sudamericana en la temporada anterior.

Recaudación (M\$)	2023	2022	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	186	508	-63%
Copa Chile	0	78	-100%
Copa CONMEBOL Libertadores	0	413	-100%
Copa CONMEBOL Sudamericana	0	138	-100%
Abonos	20	9	115%
Amistosos	5	0	-
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>1.146</b>	<b>-82%</b>

## • Comercialización



Los ingresos por comercialización, que representaron un 58% de los ingresos recurrentes, alcanzaron un total de **\$1.756 millones** durante el segundo trimestre del año 2023. Estos ingresos registraron un incremento del 28% si se comparan con los \$1.374 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:

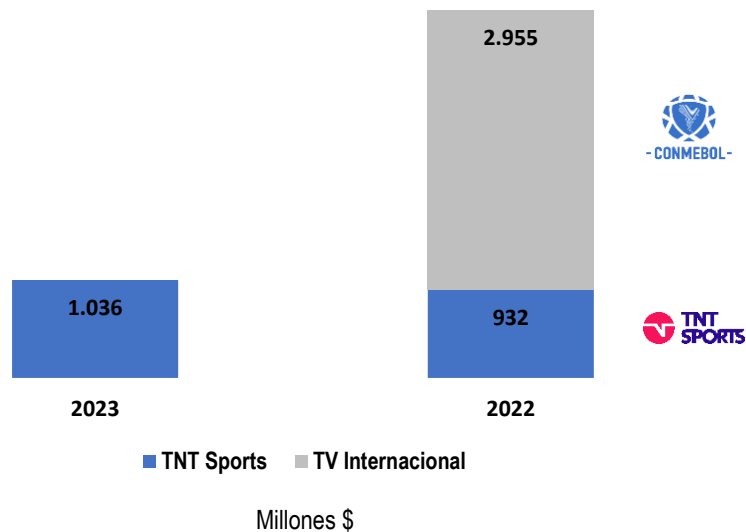


A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (86%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Under Armour, Chery, 1xBet, Stoli, EA, Sodimac, Jet Smart, Red de Salud UC Christus, Gatorade, Aza, Scotiabank, Fortinet, PF y Cristal.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes fueron las Escuelas de Fútbol, junto a la venta de productos a través de los canales de e-commerce y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

## • Derechos de TV

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 35% del total de ingresos recurrentes, alcanzaron los **\$1.036 millones** durante el segundo trimestre del año 2023, cifra un 73% menor a lo registrado durante el mismo periodo del ejercicio anterior. Lo anterior se explica principalmente a que este año los Derechos de TV Internacional se recibieron durante el primer trimestre del ejercicio por la participación en Copa CONMEBOL Sudamericana, a diferencia del año anterior, en que se participó en Copa CONMEBOL Libertadores y dichos ingresos se recibieron en el segundo trimestre del año.

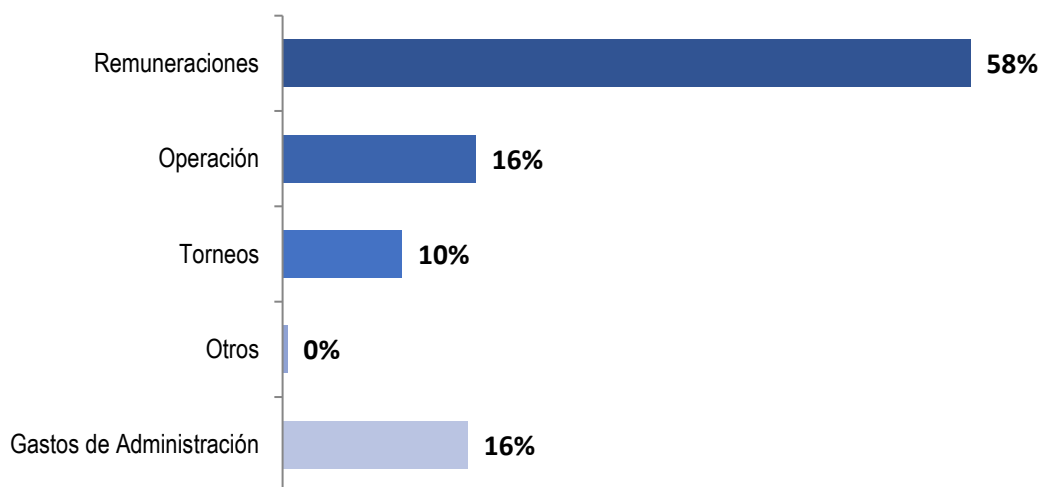


## • Transferencias de Jugadores

Los ingresos durante el segundo trimestre de 2023 corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad (0,1% del total de ingresos), alcanzando **\$1,9 millones** durante el periodo, lo cual se compara positivamente respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, donde no se generaron este tipo de ingresos. Los ingresos generados durante el 2Q de 2023 se explican por el pago de la cuota correspondiente a los derechos de solidaridad asociados a la venta de Erick Pulgar al Flamengo de Brasil.

### 3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$3.343 millones y los gastos de administración \$615 millones, **totalizando \$3.959 millones** durante el segundo trimestre del año 2023 registrando una disminución de un 8% en comparación con el mismo periodo del 2022. La desagregación de estos Costos y Gastos es la siguiente:



\* No considera depreciación ni amortización.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (58%), seguido por Operación (16%), Gastos de Administración (16%), Torneos (10%) y Otros (0,4%).

Bajo la clasificación de **Remuneraciones (\$2.286 millones)** se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo, Femenino y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el segundo trimestre del año 2023, la disminución del resultado contable a raíz de dichos gastos alcanzó los **\$591 millones** (\$514 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

# CRUZADOS

