

Press Release

3Q 2023



CRUZADOS

Highlights del 3Q 2023 (MM\$)

	2023 - 3Q	vs 2022 - 3Q
EBITDA	-\$990	>-100%
INGRESOS TOTALES	\$3.136	-61%
Ingresos Recurrentes	\$3.136	8%
<i>Comercialización</i>	\$1.858	26%
<i>Derechos de TV</i>	\$1.049	-5%
<i>Matchday</i>	\$229	-27%
Transferencias de Jugadores	\$0	-100%
RESULTADO DEL PERIODO	-\$1.102	>-100%

PLANTEL PROFESIONAL: 25 JUGADORES – 52% PROVIENEN DE LA CANTERA



Cantera UC: 13 Jugadores



Otros Clubes: 12 Jugadores

1. Resultado y EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el tercer trimestre del año 2023, la Sociedad registró un EBITDA de -\$990 millones.

En miles de \$	2023 - 3Q	2022 - 3Q	Var. (%)	UDM* 3Q-23	31-12-2022
+ Día del partido	229.388	314.242	-27%	1.420.636	1.985.955
+ Derechos de TV	1.048.653	1.108.654	-5%	4.382.439	6.981.757
+ Comercialización	1.857.998	1.473.313	26%	8.237.026	7.884.569
+ Otros	0	0	0%	0	0
+ Ingresos Recurrentes	3.136.039	2.896.209	8%	14.040.101	16.852.281
- Remuneraciones	-2.509.720	-2.645.415	-5%	-9.321.599	-9.819.826
- Operación	-352.701	-574.776	-39%	-2.364.918	-2.287.671
- Torneos	-499.180	-489.869	2%	-1.475.624	-1.251.191
- Otros	-51.415	-98.889	-48%	-192.499	-220.274
- Gastos de Administración	-622.599	-607.226	3%	-2.545.394	-2.392.084
- Costos y Gastos	-4.035.615	-4.416.175	-9%	-15.900.034	-15.971.046
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	-899.576	-1.519.966	0,41x	-1.859.933	881.235
+ Transferencias de Jugadores	0	5.165.926	-1	834.211	6.668.784
- Gastos de Pases	-90.192	-1.254.827	93%	-634.891	-2.588.534
= EBITDA	-989.768	2.391.133	>-100%	-1.660.613	4.961.485
- Amortización Pases de Jugadores	-476.542	-479.577	1%	-1.952.703	-1.837.734
- Amortización Concesión	-37.767	-37.767	0%	-151.068	-151.068
- Depreciación	-78.881	-75.978	-4%	-306.845	-304.106
= Margen Operacional	-1.582.958	1.797.811	>-100%	-4.071.229	2.668.577
+ Total Ingresos por Función	580.202	-101.313	>-100%	2.230.310	-535.102
Otros Ingresos por función	70.140	133.919	-48%	1.148.603	289.863
Ingresos Financieros	523.329	630.121	-17%	2.411.306	1.118.692
Diferencia de Cambio	-13.267	-865.353	-98%	-1.329.599	-1.943.657
- Total Gastos por Función	-99.267	-366.165	-73%	-624.982	-882.035
Otros Gastos por Función	-54.949	-165.001	-67%	-449.212	-558.476
Gastos Financieros	-44.318	-201.164	-78%	-175.770	-323.559
Diferencia de Cambio	0	0		0	0
= Resultado Final	-1.102.023	1.330.333	>-100%	-2.465.901	1.251.440

*UDM: Últimos 12 meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Matchday:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos de TNT Sports y CONMEBOL.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.

Otros Ingresos y Gastos

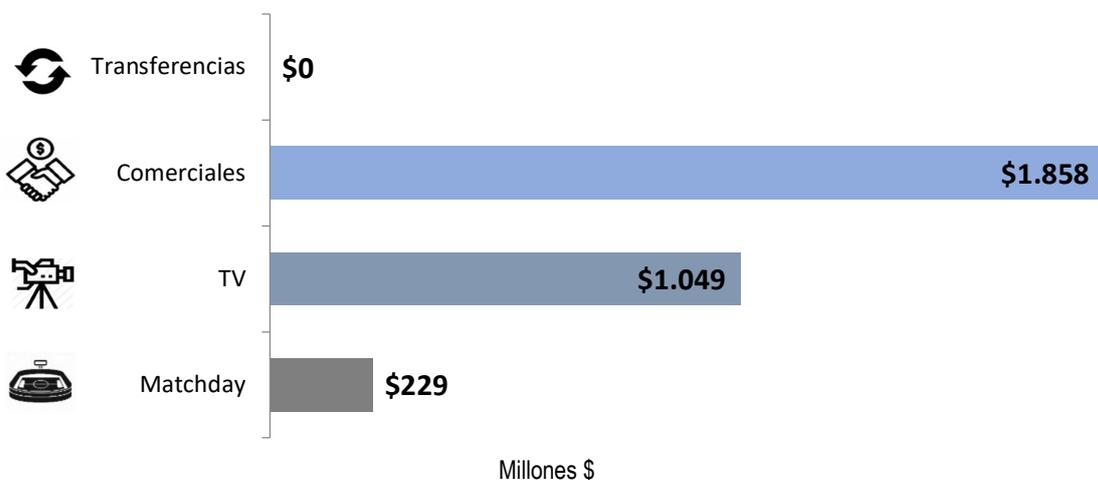
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.
- **Total Ingresos por Función:** Ingresos Financieros y Diferencias de Cambio (+).
- **Total Gastos por Función:** Gastos Financieros y Diferencias de Cambio (-).

2. Ingresos

INGRESOS RECURRENTE = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos recurrentes de la Sociedad durante el 3Q 2023 alcanzaron los **\$3.136 millones**, lo que representa un aumento de un 8% respecto del mismo período del año anterior. Lo anterior se explica principalmente por un incremento en los ingresos por Auspicios.

A nivel consolidado, los ingresos del tercer trimestre del año 2023, esto es incluyendo las **Transferencias de Jugadores**, alcanzaron la suma de **\$3.136 millones**, bajando en un 61% respecto del mismo período del año 2022.



• Matchday



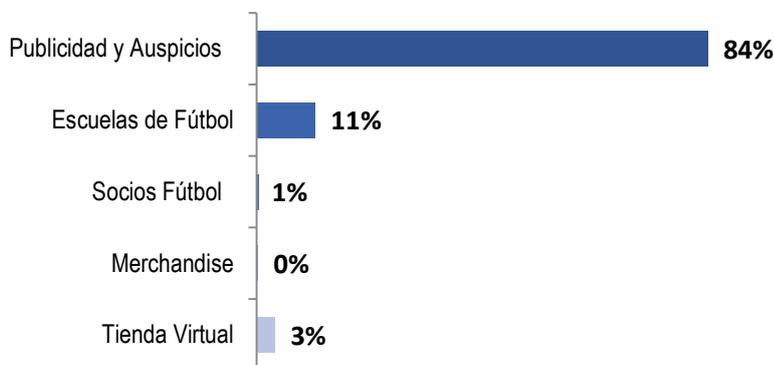
Los ingresos por Matchday, alcanzaron la suma de \$229 millones durante el tercer trimestre del año 2023 (7% de los ingresos recurrentes totales), registraron una disminución de un 27% respecto del mismo período del año anterior. Esto se explica principalmente por una menor cantidad de partidos jugados como local en el Torneo Nacional durante el trimestre con respecto al mismo trimestre del año 2022, junto a las sanciones de partidos sin público en el Torneo Nacional (un partido) y Copa Chile (3 partidos).

Recaudación (M\$)	2023	2022	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	200	124	61%
Copa Chile	0	187	>-100%
Copa CONMEBOL Libertadores	0	5	>-100%
Copa CONMEBOL Sudamericana	0	-2	100%
Abonos	8	0	>-100%
Amistosos	21	0	-
Total	229	314	-27%

• Comercialización



Los ingresos por comercialización, que representaron un 59% de los ingresos recurrentes, alcanzaron un total de **\$1.857 millones** durante el tercer trimestre del año 2023. Estos ingresos registraron un incremento del 26% si se comparan con los \$1.473 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:

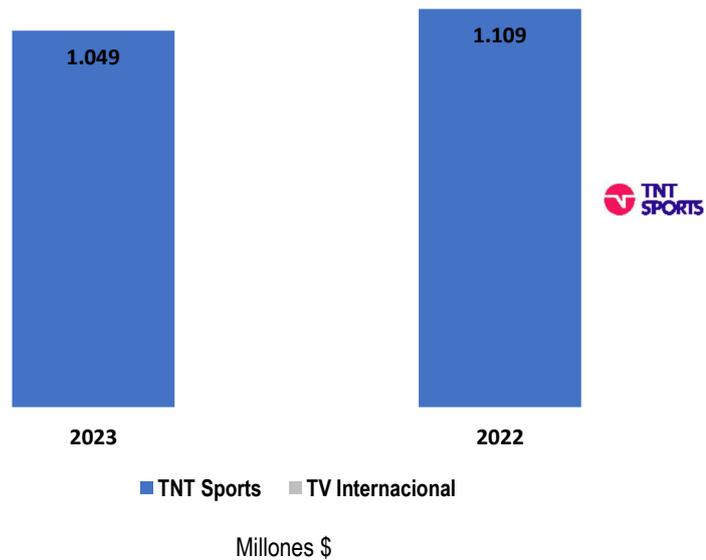


A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (84%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Under Armour, Chery, 1xBet, Stoli, EA, Sodimac, Jet Smart, Red de Salud UC Christus, Gatorade, Aza, Scotiabank, Fortinet, PF y Cristal.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes fueron las Escuelas de Fútbol, junto a la venta de productos a través de los canales de e-commerce y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 33% del total de ingresos recurrentes, alcanzaron los **\$1.048 millones** durante el tercer trimestre del año 2023, cifra un 5% menor a lo registrado durante el mismo periodo del ejercicio anterior.

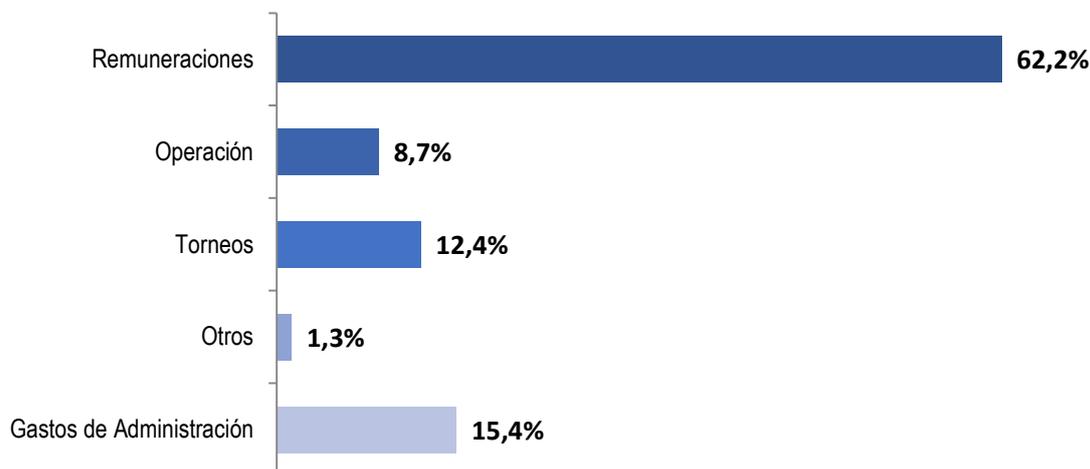


• Transferencias de Jugadores

No se generaron ingresos durante el tercer trimestre de 2023 correspondientes a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad. Lo cual se compara negativamente respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, donde se generaron ingresos por un total de \$5.165 millones.

3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$3.413 millones y los gastos de administración \$623 millones, **totalizando \$4.036 millones** durante el tercer trimestre del año 2023 registrando una disminución de un 9% en comparación con el mismo período del 2022. La desagregación de estos Costos y Gastos es la siguiente:



* No considera depreciación ni amortización.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (62,2%), seguido por Operación (8,7%), Gastos de Administración (15,4%), Torneos (12,4%) y Otros (1,3%).

Bajo la clasificación de **Remuneraciones (\$2.510 millones)** se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo, Femenino y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el tercer trimestre del año 2023, la disminución del resultado contable a raíz de dichos gastos alcanzó los **\$593 millones** (\$514 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

CRUZADOS

