

Press Release

4Q 2023



CRUZADOS

Highlights del 2023 (MM\$)

	2023	vs 2022
EBITDA	-\$1.900	-1,38x
INGRESOS TOTALES	\$14.294	-39%
INGRESOS ORDINARIOS		
Comercialización	\$7.871	0%
Derechos de TV	\$4.374	-37%
Matchday	\$1.503	-24%
Transferencias de Jugadores	\$547	-92%
RESULTADO DEL PERIODO	-\$2.070	-2,65x

PLANTEL PROFESIONAL: 25 JUGADORES – 50% PROVIENEN DE LA CANTERA



Cantera UC: **13 Jugadores**



Otros Clubes: **12 Jugadores**

1. EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el ejercicio del año 2023, la Sociedad obtuvo un **EBITDA de -\$1.900 millones**.

En miles de \$	2023 - 4Q	2022 -4Q	Var. (%)	2023	2022	Var. %
+ Día del partido	229.388	314.242	-27%	1.502.571	1.985.955	-24%
+ Derechos de TV	1.048.653	1.108.654	-5%	4.374.422	6.981.757	-37%
+ Comercialización	1.857.998	1.473.313	26%	7.870.812	7.884.569	0%
+ Otros	0	0	0%	0	0	0%
+ Ingresos Recurrentes	3.136.039	2.896.209	8%	13.747.805	16.852.281	-18%
- Remuneraciones	-2.509.720	-2.645.415	-5%	-9.389.159	-9.819.826	-4%
- Operación	-352.701	-574.776	-39%	-2.423.270	-2.287.671	6%
- Torneos	-499.180	-489.869	2%	-1.528.051	-1.251.191	22%
- Otros	-51.415	-98.889	-48%	-203.986	-220.274	-7%
- Gastos de Administración	-622.599	-607.226	3%	-2.470.234	-2.392.084	3%
- Costos y Gastos	-4.035.615	-4.416.175	-9%	16.014.700	-15.971.046	0%
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	-899.576	-1.519.966	0,41x	-2.266.895	881.235	-3,57x
+ Transferencias de Jugadores	0	5.165.926	-100%	546.533	6.668.784	-92%
- Gastos de Pases	-90.192	-1.254.827	93%	-179.388	-2.588.534	-93%
= EBITDA	-989.768	2.391.133	-1,41x	-1.899.750	4.961.485	-1,38x
- Amortización Pases de Jugadores	-476.542	-479.577	1%	-1.906.168	-1.837.734	4%
- Amortización Concesión	-37.767	-37.767	0%	-151.068	-151.068	0%
- Depreciación	-78.881	-75.978	-4%	-309.174	-304.106	2%
= Margen Operacional	-1.582.958	1.797.811	-1,88x	-4.266.160	2.668.577	-2,60x
+ Total Ingresos por Función	580.202	-101.313	-673%	2.709.499	-535.102	-606%
Otros Ingresos por función	70.140	133.919	-48%	1.914.027	289.863	560%
Ingresos Financieros	523.329	630.121	-17%	1.937.432	1.118.692	73%
Diferencia de Cambio	-13.267	-865.353	-98%	-1.141.960	-1.943.657	-41%
- Total Gastos por Función	-99.267	-366.165	-73%	-513.346	-882.035	-42%
Otros Gastos por Función	-54.949	-165.001	-67%	-337.696	-558.476	-40%
Gastos Financieros	-44.318	-201.164	-78%	-175.650	-323.559	-46%
Diferencia de Cambio	0	0		0	0	N/A
= Resultado Final	-1.102.023	1.330.333	-1,83x	-2.070.007	1.251.440	-2,65x

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Matchday:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos de TNT Sports y CONMEBOL.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.

Otros Ingresos y Gastos

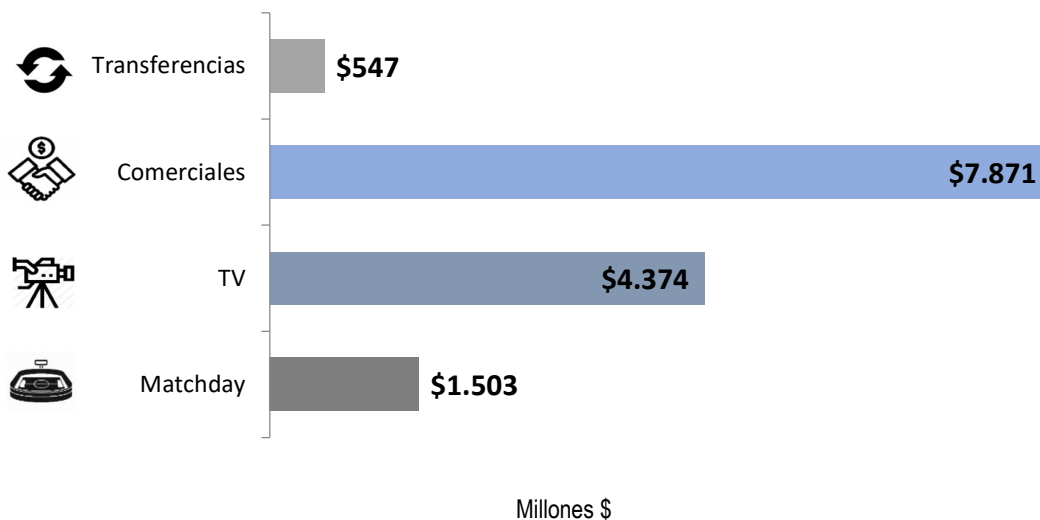
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.
- **Total Ingresos por Función:** Ingresos Financieros y Diferencias de Cambio (+).
- **Total Gastos por Función:** Gastos Financieros y Diferencias de Cambio (-).

2. Ingresos

INGRESOS RECURRENTES = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos recurrentes de la Sociedad durante el año 2023 alcanzaron los **\$13.748 millones**, lo que representa una disminución del 18% respecto del mismo período del año anterior. Lo anterior, se explica por menores ingresos en las líneas de negocio de Matchday y Derechos de TV.

A nivel consolidado, los ingresos del ejercicio 2023 fueron de **\$14.294 millones** al agregarse **\$547 millones** correspondientes a ingresos por **Transferencias de Jugadores**, disminuyendo en un 39% respecto del mismo período del año 2022.



• Día de Partido

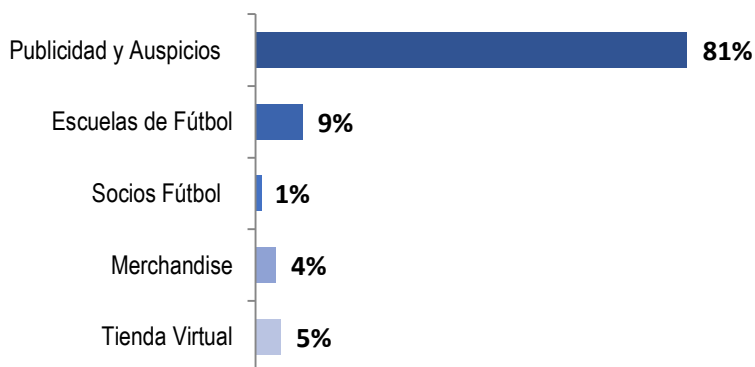


Los ingresos por Día de Partido, que alcanzaron **\$1.503 millones** durante el año 2023, registraron una disminución de un 24% del año anterior explicado principalmente por no jugar partidos como local en torneos internacionales, junto a las sanciones de partidos sin público en el Torneo Nacional (un partido) y Copa Chile (3 partidos).

Recaudación (M\$)	2023	2022	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	711	1.144	-38%
Copa Chile	-1	227	-101%
Copa CONMEBOL Libertadores	0	409	-100%
Copa CONMEBOL Sudamericana	0	136	-100%
Abonos	700	70	895%
Amistosos	93	0	-
Total	1.503	1.986	-24%

• Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 55% de los ingresos recurrentes, alcanzaron un total de **\$7.871 millones** durante el ejercicio del año 2023. Estos ingresos no representan una variación relevante con los \$7.885 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:

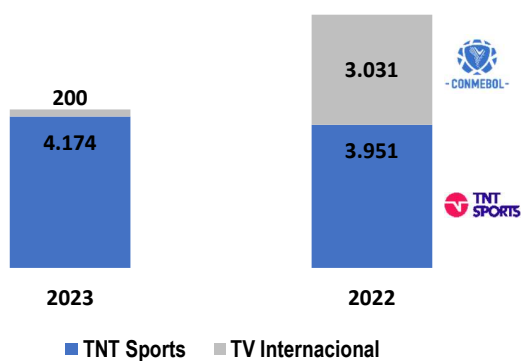


A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (81%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Under Armour, Chery, 1xBet, Stoli, EA, Sodimac, Jet Smart, Red de Salud UC Christus, Gatorade, Aza, Scotiabank, Fortinet, PF y Cristal.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes fueron las Escuelas de Fútbol, junto a la venta de productos a través de los canales de e-commerce y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por Derechos de Televisión, que representaron un 31% de los ingresos recurrentes, alcanzaron los **\$4.374 millones** durante el año 2023. Cifra un 37% menor a lo registrado durante el mismo periodo del ejercicio anterior.



Millones \$

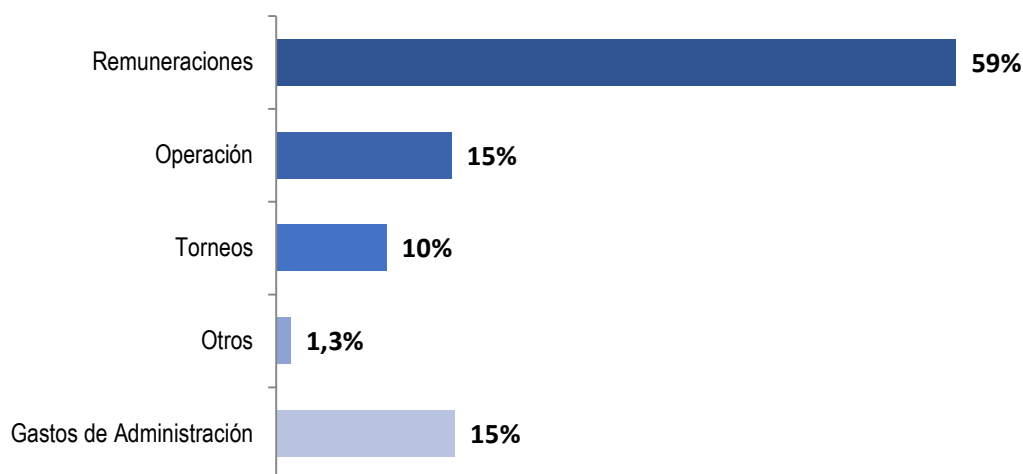
• Transferencias de Jugadores

Para este periodo se produjeron ingresos correspondientes a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad por **\$546 millones**. Esto significó una disminución del 92% si se comparan con los \$6.669 millones generados durante el año anterior. En particular, se destacan los ingresos relacionados a la venta de dos jugadores durante el año:

- Cuota por la venta del jugador Benjamín Kuscevic al Palmeiras por un monto bruto de \$ 317 millones.
- Venta del jugador Vicente Fernández a Palestino por el 100% de los derechos federativos y económicos, por un monto bruto de 136 millones.

3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$13.544 y los gastos de administración \$2.470 millones, **totalizando \$16.015 millones** durante el año 2023 sin registrar una variación relevante al comparar con el mismo período del 2023. La desagregación de estos Costos y Gastos es la siguiente:



* No considera depreciación ni amortización.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (MM\$ 9.389), seguido por Gastos de Administración (MM\$ 2.470), Operación (MM\$ 2.423), Torneos (MM\$ 1.528) y Otros (MM\$ 203)

Bajo la clasificación de **Remuneraciones** se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo, Femenino y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el año 2023, la disminución del resultado contable a raíz de dichos gastos alcanzó los **\$2.366 millones** (\$2.057 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

CRUZADOS

