

Press Release

1Q 2024



Highlights del Q1 2024 (MM\$)

	2024 - 1Q	vs 2023 -1Q
EBITDA	\$2.046	412%
INGRESOS TOTALES	\$6.049	21%
Ingresos Recurrentes	\$6.049	36%
<i>Comercialización</i>	\$4.201	83%
<i>Derechos de TV</i>	\$1.292	6%
<i>Matchday</i>	\$555	-40%
Transferencias de Jugadores	\$0	-100%
RESULTADO DEL PERIODO	\$1.211	3,39x

PLANTEL PROFESIONAL: 27 JUGADORES / 55% PROVIENEN DE LA CANTERA



Cantera UC: 15 Jugadores



Otros Clubes: 12 Jugadores

1. EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el primer trimestre del año 2024, la Sociedad obtuvo un **EBITDA de \$2.046 millones**.

En MM\$	2024 - 1Q	2023 -1Q	Var. (%)
+ Día del partido	555	925	-40%
+ Derechos de TV	1.292	1.219	6%
+ Comercialización	4.201	2.299	83%
+ Otros	0	0	0%
+ Ingresos Recurrentes	6.049	4.443	36%
- Remuneraciones	-2.365	-2.681	-12%
- Operación	-506	-702	-28%
- Torneos	-358	-466	-23%
- Otros	-62	-76	-19%
- Gastos de Administración	-681	-543	26%
- Costos y Gastos	-3.972	-4.467	-11%
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	2.076	-24	87,57x
+ Transferencias de Jugadores	0	545	-100%
- Gastos de Pases	-31	-121	75%
= EBITDA	2.046	400	4,12x
- Amortización Pases de Jugadores	-309	-477	35%
- Amortización Concesión	-38	-38	0%
- Depreciación	-76	-75	-2%
= Margen Operacional	1.622	-190	-9,55x
+ Total Ingresos por Función	-303	659	-146%
Otros Ingresos por función	112	66	69%
Ingresos Financieros	163	1.111	-85%
Diferencia de Cambio	-578	-518	11%
- Total Gastos por Función	-108	-194	-44%
Otros Gastos por Función	-49	-149	-67%
Gastos Financieros	-59	-44	34%
Diferencia de Cambio	0	0	
= Resultado Final	1.211	276	3,39x

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Matchday:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos de TNT Sports y CONMEBOL.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.

Otros Ingresos y Gastos

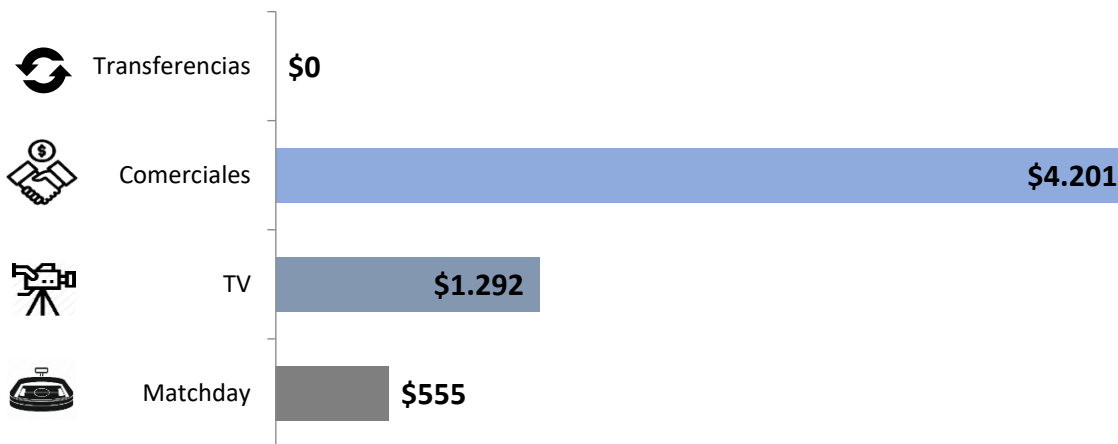
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.
- **Total Ingresos por Función:** Ingresos Financieros y Diferencias de Cambio (+).
- **Total Gastos por Función:** Gastos Financieros y Diferencias de Cambio (-).

2. Ingresos

INGRESOS RECURRENTES = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos recurrentes de la Sociedad durante el primer trimestre 2024 alcanzaron los **\$6.049 millones**, lo que representa un incremento del 36% respecto del mismo período del año anterior. Lo anterior, se explica por mayores ingresos en las líneas de negocio de acuerdo comerciales, compensado por una disminución en Matchday.

A nivel consolidado, los ingresos del primer trimestre 2024 fueron un 21% mayores respecto al mismo período del año anterior, explicado principalmente por mayores ingresos de comerciales y auspicios.



Millones \$

• Día de Partido

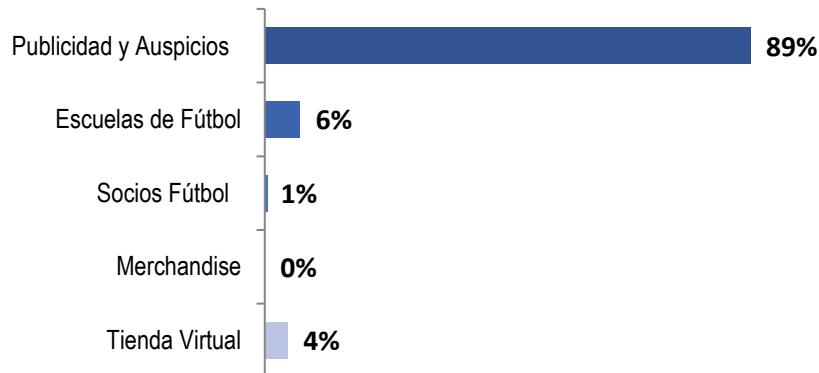


Los ingresos por Día de Partido, que alcanzaron **\$555 millones** durante el primer trimestre 2024, registraron una disminución de un 40% con respecto al año anterior explicado principalmente por una menor venta de Abonos y una menor cantidad de partidos jugados como local.

Recaudación (MM\$)	1Q 2024	1Q 2023	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	69	187	-63%
Copa Chile	0	-1	100%
Copa CONMEBOL Libertadores	0	0	0%
Copa CONMEBOL Sudamericana	94	0	0%
Abonos	357	673	-47%
Amistosos	34	67	-
Total	555	925	-40%

• Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 69% de los ingresos recurrentes, alcanzaron un total de **\$4.201 millones** durante los primeros tres meses del año 2024. Estos ingresos registraron un aumento del 83% respecto del mismo periodo del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:

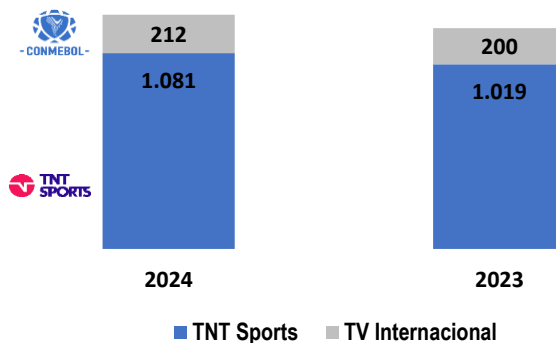


A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (89%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Puma, Chery, 1xBet, EA, Sodimac, Jet Smart, Red de Salud UC Christus, Gatorade, Aza, CMPC, Enel, Enel X, DVP, Fortinet y PF.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes fueron las Escuelas de Fútbol, junto a la venta de productos a través de los canales de e-commerce y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por Derechos de Televisión, que representaron un 21% de los ingresos recurrentes, alcanzaron los **\$1.292 millones** durante el primer trimestre del año 2024, cifra un 6% mayor a lo registrado durante el mismo periodo del ejercicio anterior.



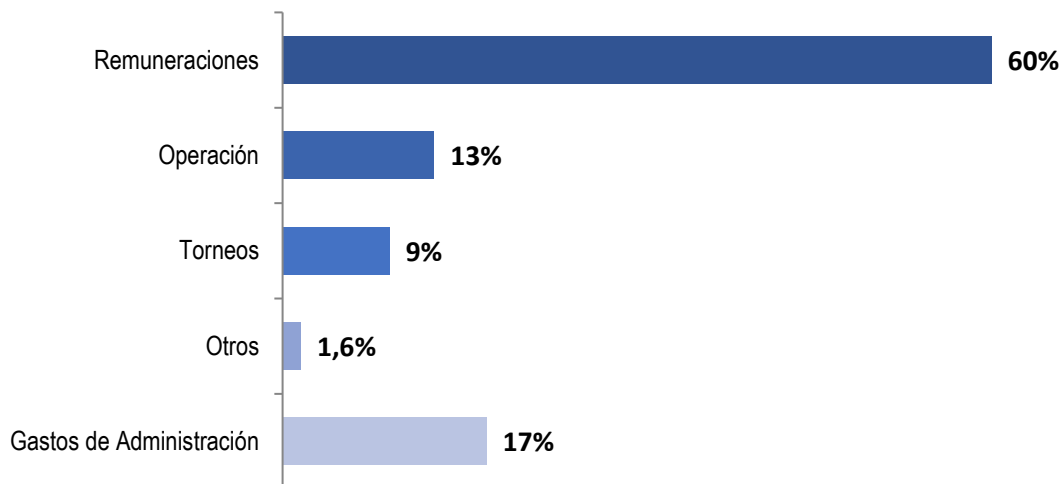
Millones \$

• Transferencias de Jugadores

Para este periodo no se produjeron ingresos correspondientes a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad. Lo cual contrasta con los **\$545 millones** generados por esta unidad de negocio para el mismo periodo del año anterior.

3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$3.291 y los gastos de administración \$681 millones, **totalizando \$3.972 millones** durante el primer trimestre 2024, disminuyendo en un 11% con respecto al mismo periodo del año anterior. La desagregación de estos Costos y Gastos es la siguiente:



* No considera depreciación ni amortización.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (MM\$ 2.365), seguido por Gastos de Administración (MM\$ 681), Operación (MM\$ 506), Torneos (MM\$ 358) y Otros (MM\$ 62).

Bajo la clasificación de **Remuneraciones** se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo, Femenino y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el primer trimestre 2024, la disminución del resultado contable a raíz de dichos gastos alcanzó los **\$423 millones** (\$347 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

CRUZADOS

