



# INFORME DE GESTIÓN 2023

ABRIL 2024



# GESTIÓN COMERCIAL Y RESULTADO FINANCIERO

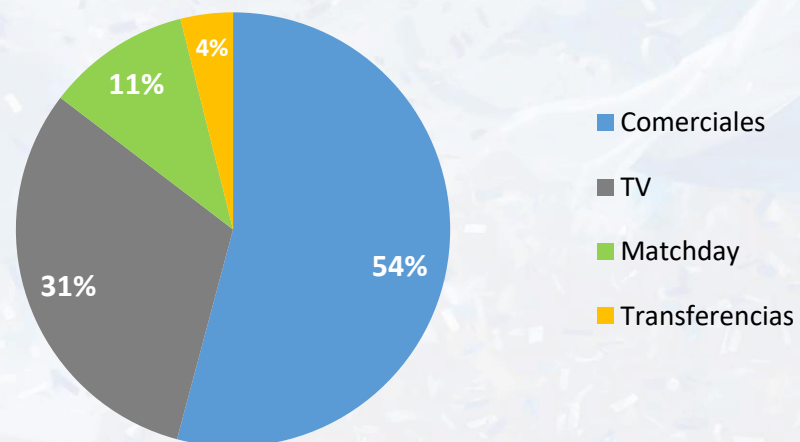
“Gestionando de manera eficiente y sustentable el desarrollo del fútbol de Universidad Católica”



# Ingresos Operacionales Totales 2023: MM\$14.294

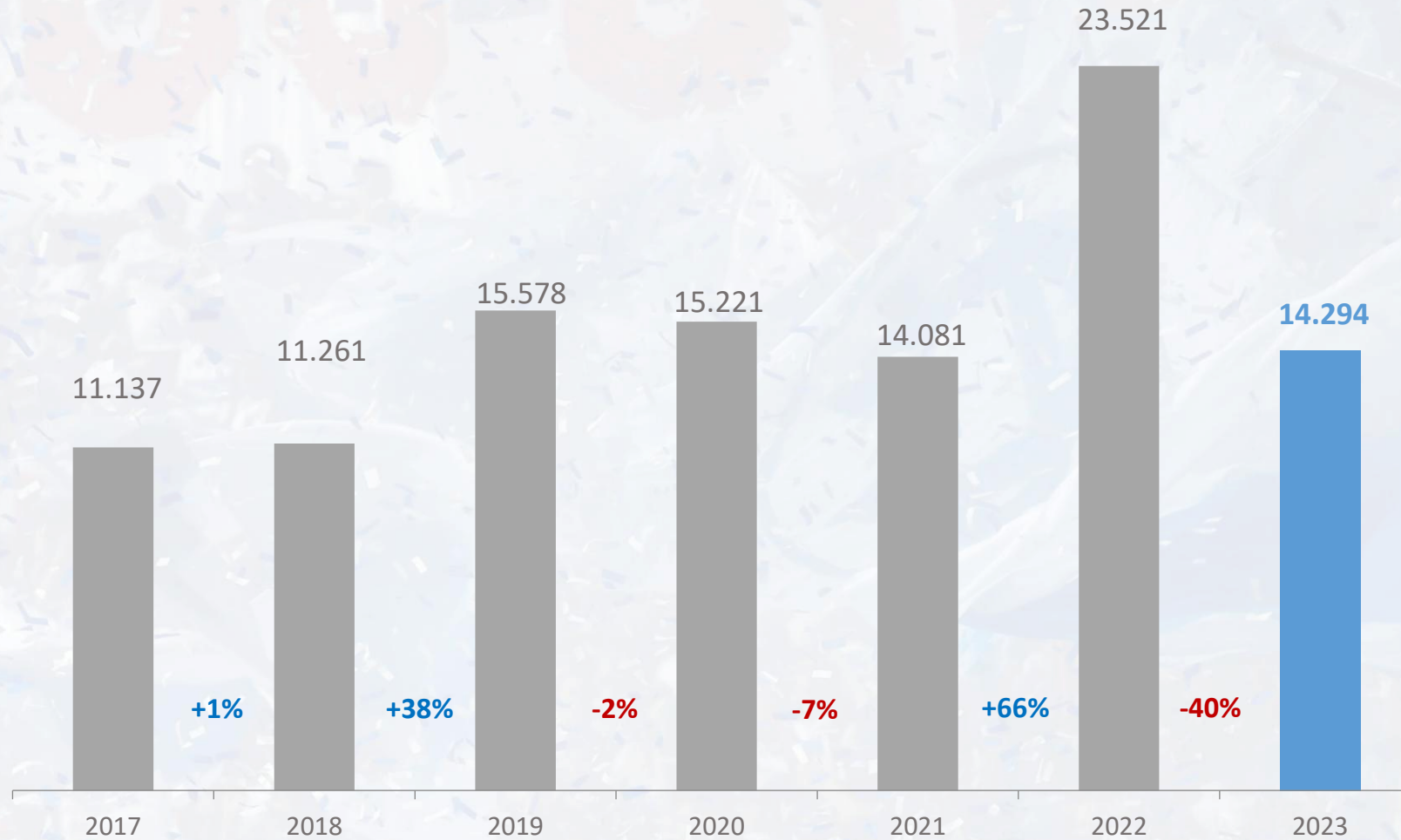
- Comerciales MM\$ 7.871
- Derechos de TV MM\$ 4.374
- Matchday MM\$ 1.503
- Transferencias de Jugadores MM\$ 547

	2020	2021	2022	2023
Comerciales	31%	47%	34%	54%
TV	47%	46%	30%	31%
Matchday	5%	4%	8%	11%
Transferencias	18%	3%	28%	4%





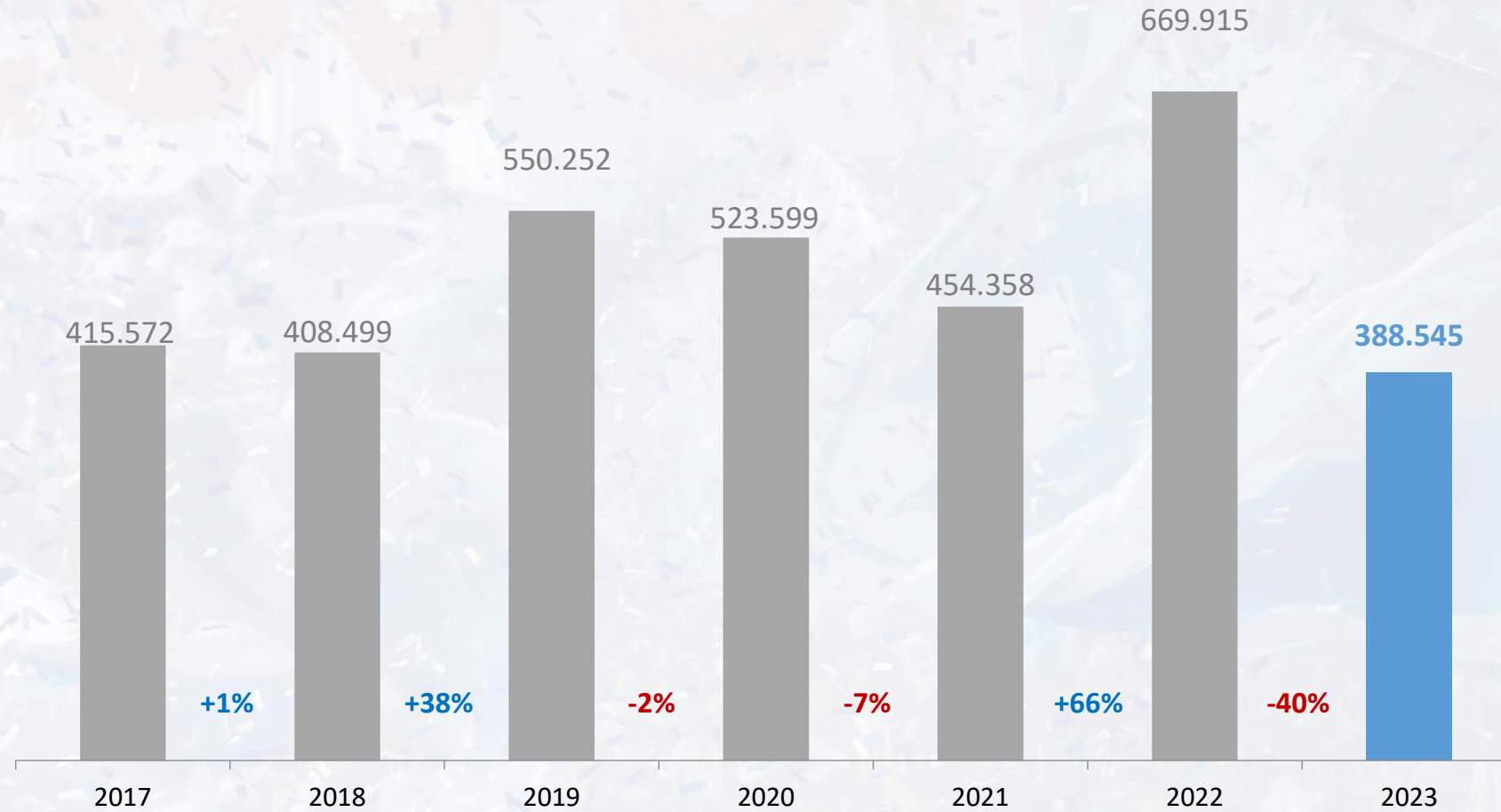
# Ingresos Operacionales Totales



\* Ingresos en MM\$



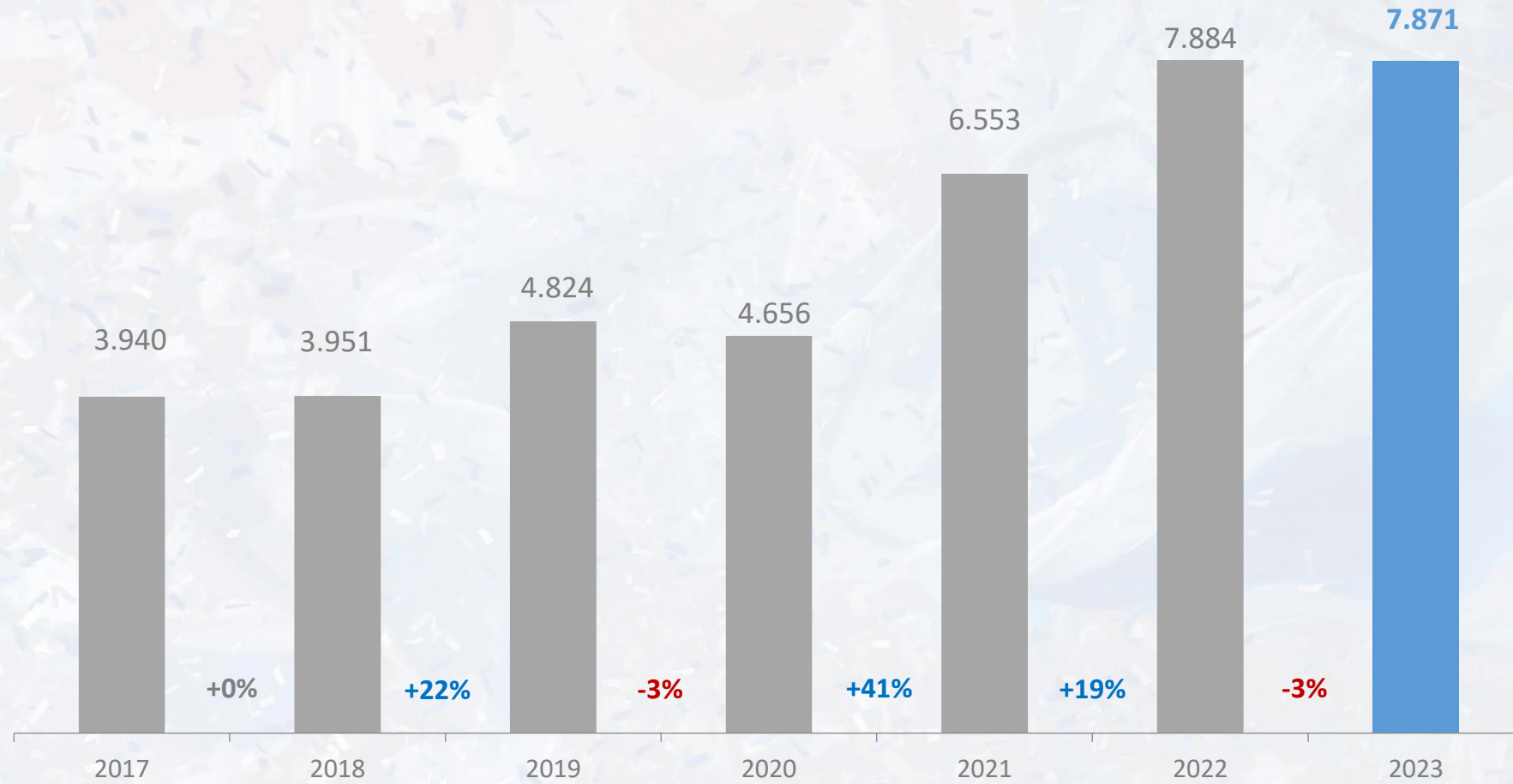
# Ingresos Operacionales Totales (UF)



\* Ingresos en UF – 31 diciembre cada año



## a. Ingresos Comerciales



\* Socios, Escuelas, Arriendos, Publicidad, Auspicios, Canjes, T. Virtual y Merchandise en MM\$



# Contratos Comerciales

BANCO  BICE



1XBET



FORTINET®



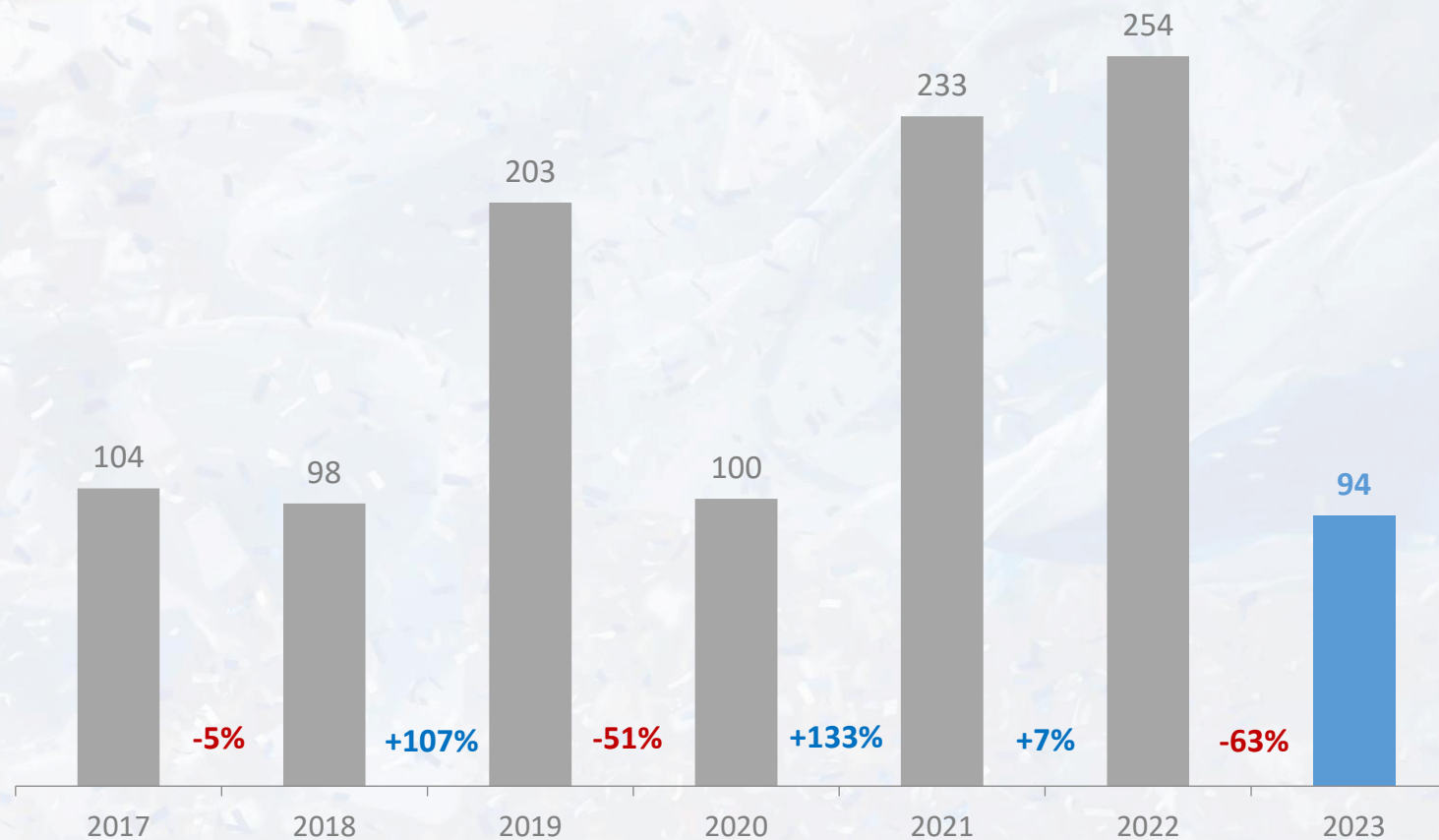
Stoli



# Socios



Socios	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Cantidad	4.830	5.040	7.353	4.075	9.142	8.032	4.498

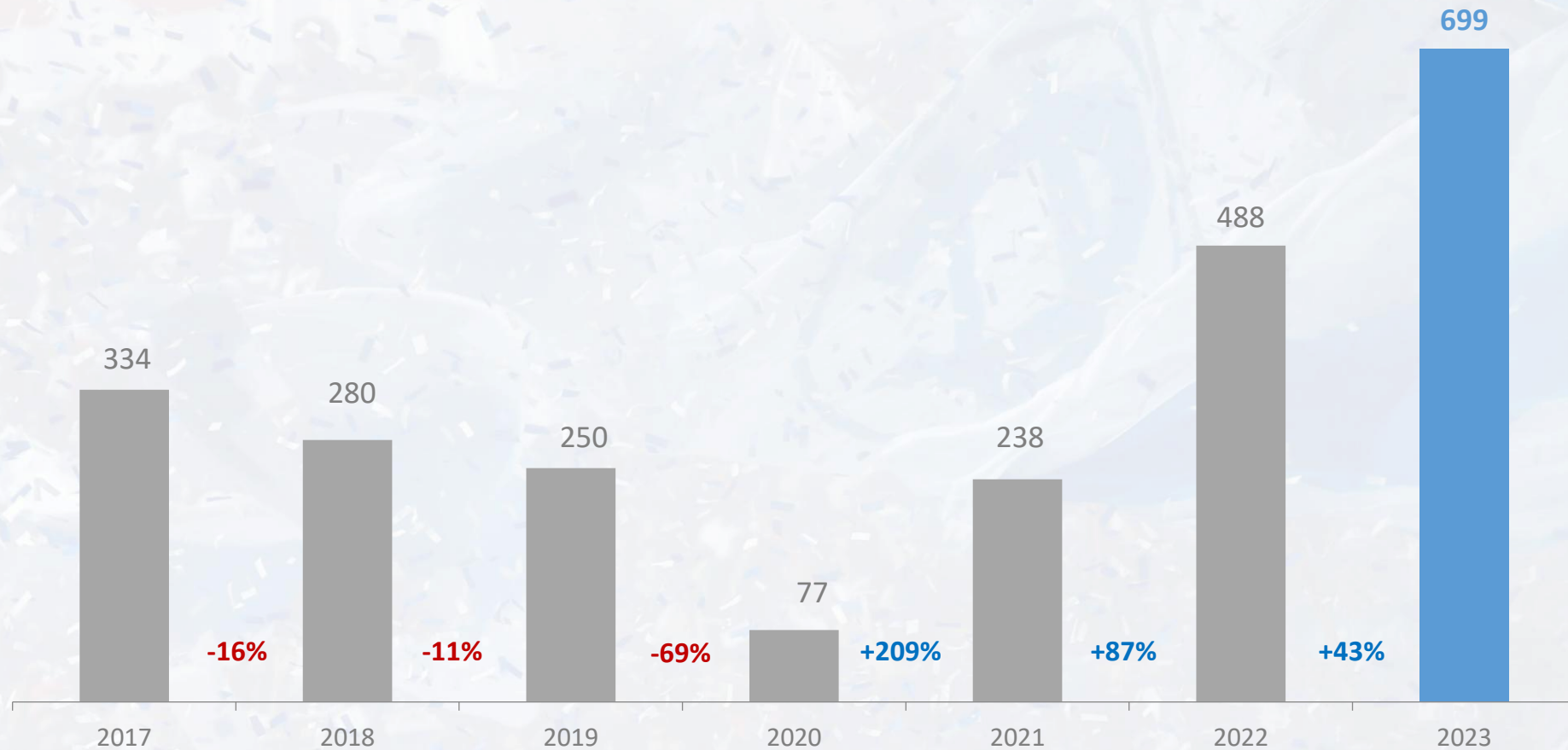


\* Ingresos en MM\$



# Escuelas de Fútbol

Escuelas y Camp.	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Inscritos	2.773	2.537	2.575	867	2.020	3.489	3.479

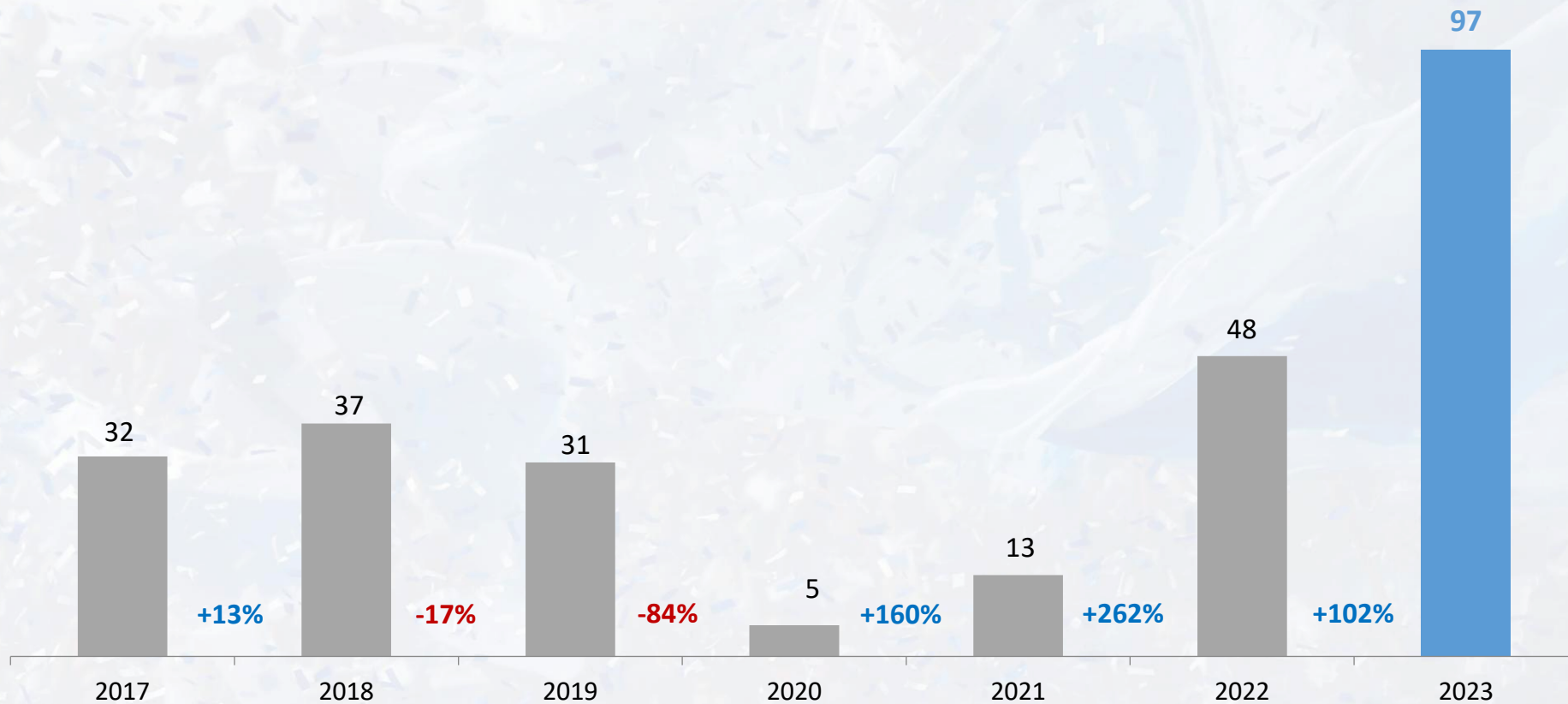


\* Ingresos en MM\$



# Escuelas de Fútbol Franquiciadas

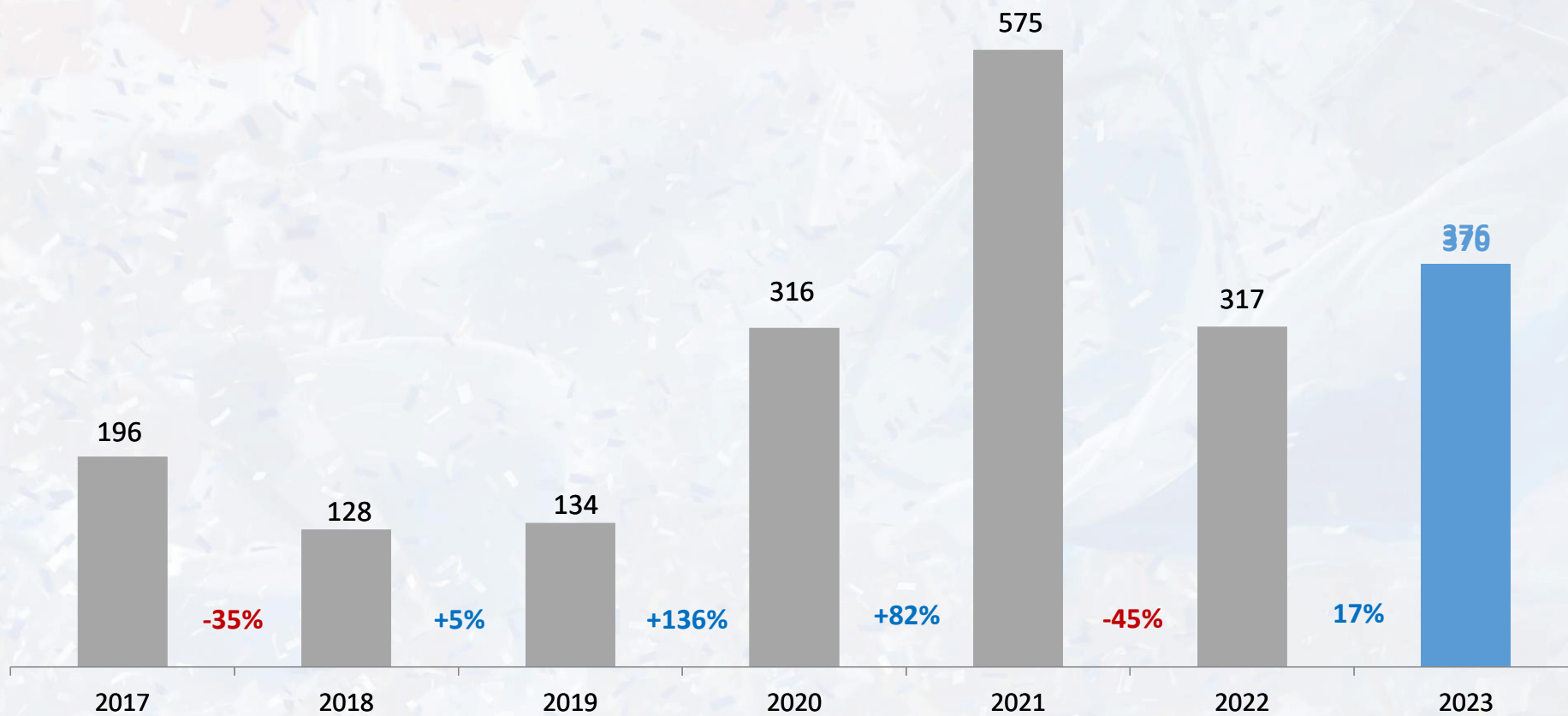
Franquicias	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Cantidad	45	58	54	11	37	49	79



\* Ingresos en MM\$



# Tienda Virtual

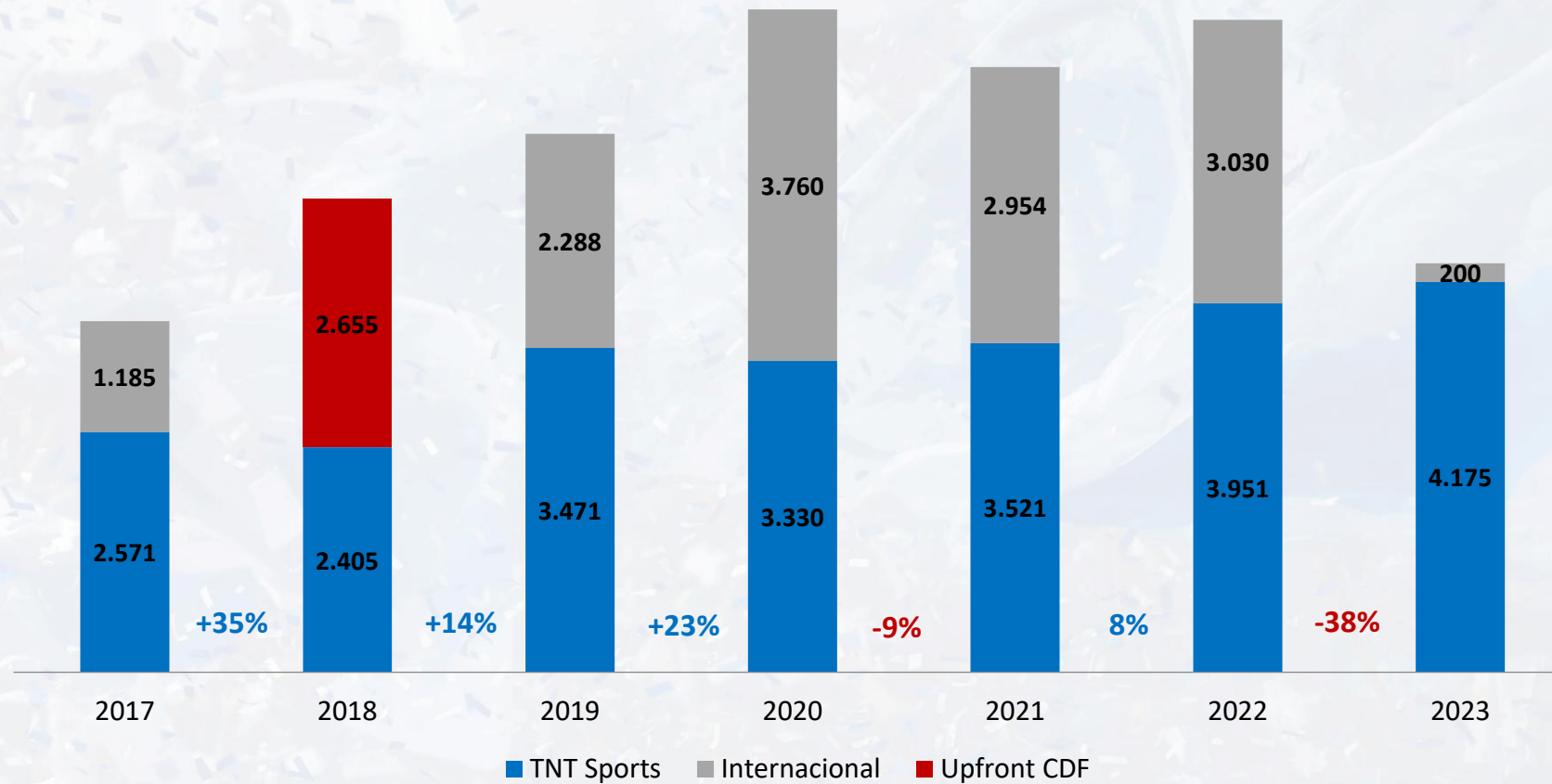


\* Ingresos en MM\$



## b. Derechos de TV

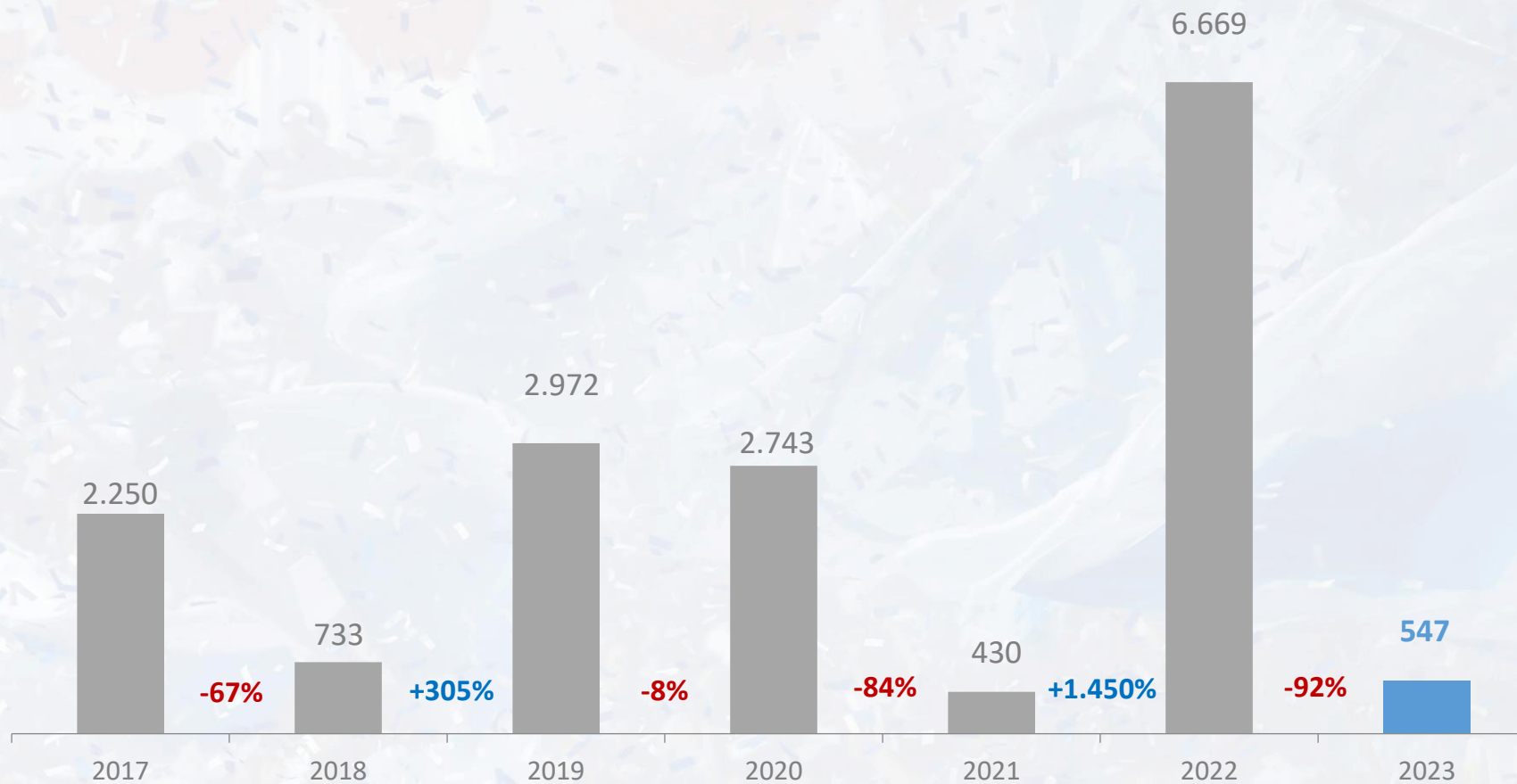
Año	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total TV	3.755	5.060	5.759	7.090	6.475	6.981	4.374



\* Derechos de TV Nacional e Internacional en MM\$



## c. Transferencias de Jugadores



\* Ventas Brutas, Préstamos y Derechos de Solidaridad y Formación de Jugadores en MM\$



## c. Transferencias de Jugadores

### VENTA

BENJAMÍN KUSCEVIC (CUOTA)	MM\$ 317
VICENTE FERNÁNDEZ	MM\$ 136
SEBASTIÁN GALANI	MM\$ 20

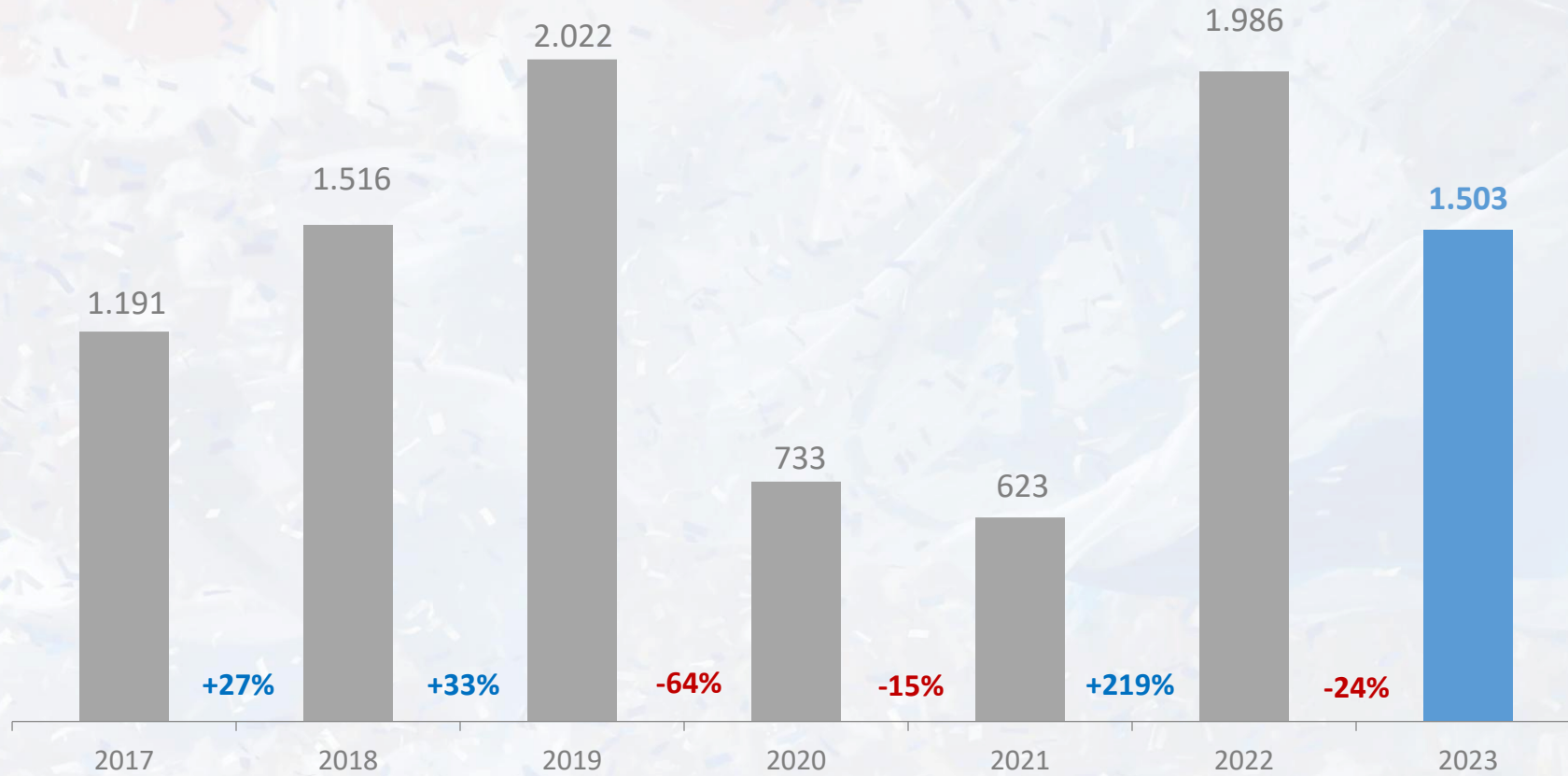
### PRÉSTAMO

JUAN LEIVA	MM\$ 25
------------	---------

### DERECHOS DE SOLIDARIDAD

ERICK PULGAR	MM\$ 1,9
--------------	----------

## d. Matchday

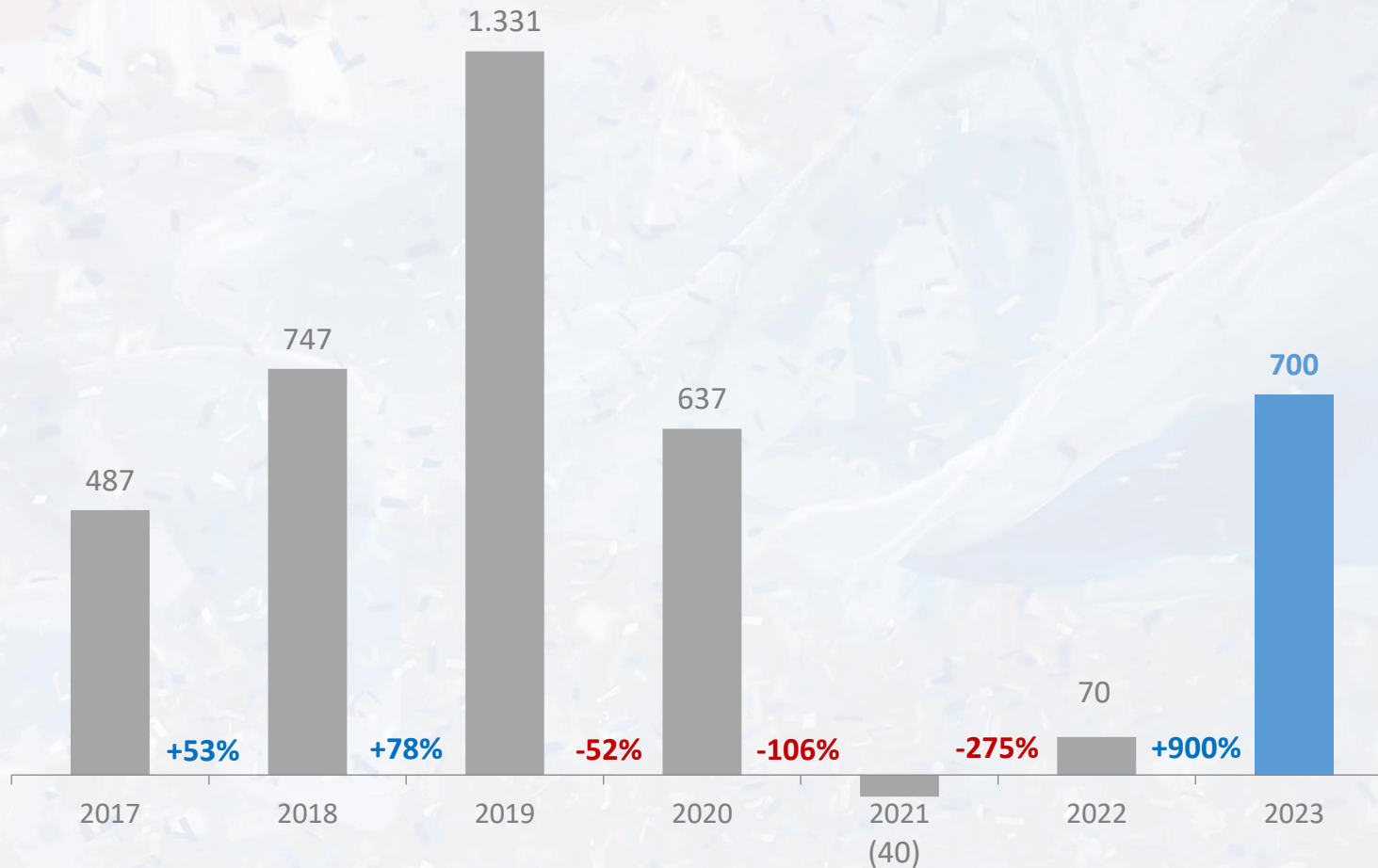


\* Borderó Nacional e Internacional + Abonados en MM\$

# Abonados



Abonados	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Cantidad	4.722	5.542	9.330	9.334**	9.334**	9.334**	4.993



\* Ingresos en MM\$

\*\* Q Abonados alcanzados previo a la devolución por pandemia



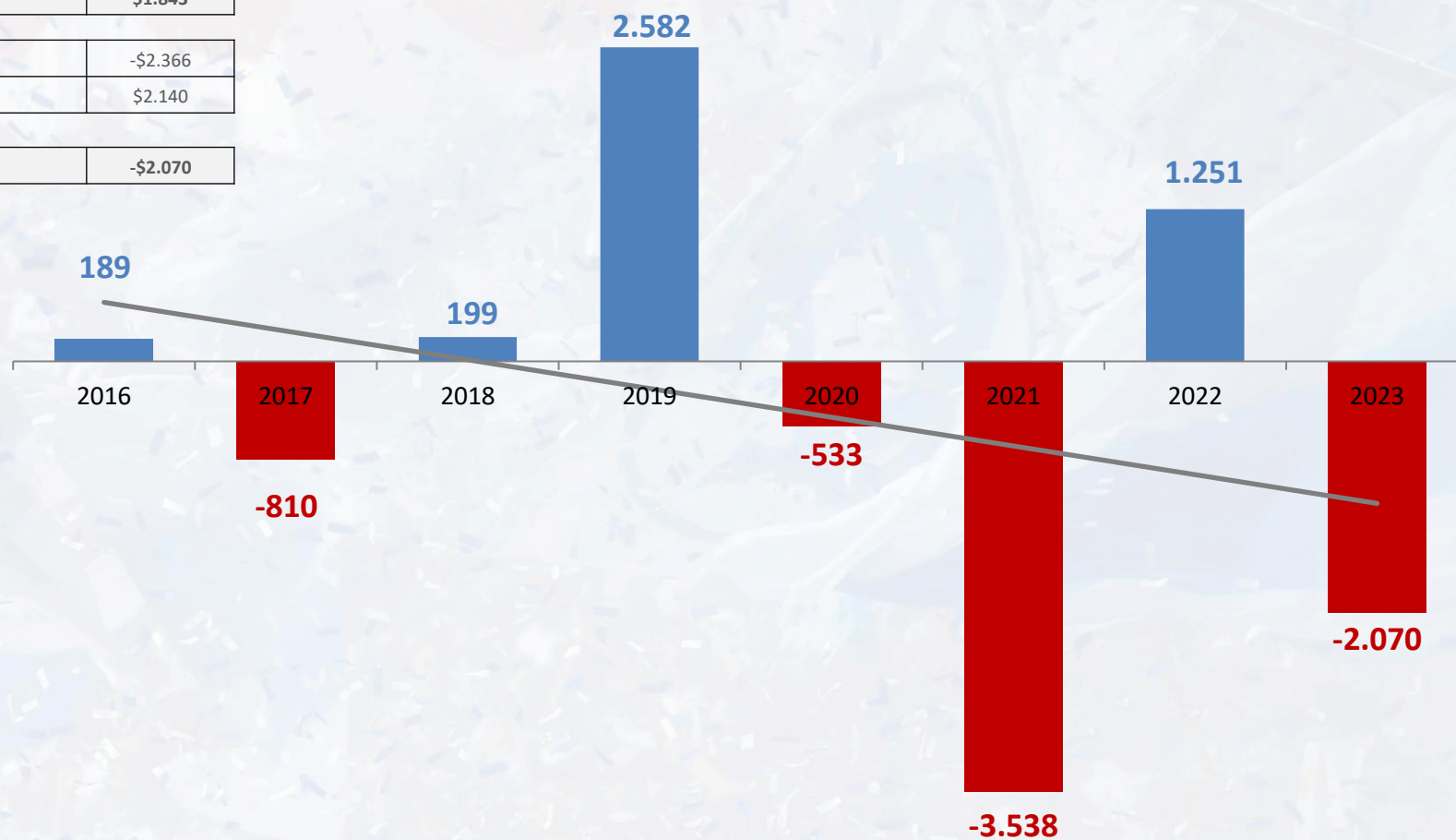
# Resultado Final

Ingresos Directos	\$14.294
Egresos Directos	-\$16.183

<b>Margen Operacional</b>	<b>\$1.843</b>
---------------------------	----------------

Amortizaciones y Depreciaciones	-\$2.366
Otros Ingresos (Egresos) y Dif. Cambio	\$2.140

<b>Resultado Final</b>	<b>-\$2.070</b>
------------------------	-----------------



\* Montos en MM\$






## RELACIONAMIENTO CON LA HINCHADA

“Entregando experiencias que sean motivos de orgullo  
e identificación con nuestros hinchas”








# Comunicaciones

- 180 entrevistas en 2023 y 216 conferencias de prensa
- 471 gestiones de Prensa

		<b>Δ vs 2022</b>
	2.034.991 reproducciones	<b>-34%</b>
	2.295.831 interacciones	<b>-27%</b>
	984.359 interacciones	<b>-45%</b>
	15.425.509 interacciones	<b>-27%</b>
	357.731 interacciones	<b>-14%</b>



# Seguidores Redes Sociales Cruzados

					$\Delta$ vs 2022
	<b>Facebook</b>	2012	2022	2023	0%
		51.430	360.695	360.924	
	<b>Instagram</b>	2013	2022	2023	5%
		3.131	310.697	327.704	
	<b>Twitter</b>	2012	2022	2023	4%
		27.809	189.357	196.068	
	<b>Youtube</b>	2014	2022	2023	3%
		1.515	121.000	125.000	
	<b>Tik-Tok</b>	2020	2022	2023	6%
		104.800	157.000	166.600	



# Relacionamiento con la Hinchada – Católica Somos Todos

## CRUZADOS POR DENTRO

Instancia mensual dedicada a los hinchas. En 2023 volvió a realizarse presencial, contando además con visitas por las obras del #SueñoCruzado y recorrido por las instalaciones del Complejo Raimundo Tupper, entre otras experiencias. Durante el año 2023 se realizaron **10 encuentros**, uno de ellos en Bío Bío

## CUMPLEAÑOS SAN CARLOS

Sorpresa mensual para nuestros pequeños hinchas. Se les presenta a sus jugadores favoritos y lo festejamos en **8 ocasiones**

## ENTRENAMIENTOS ABIERTOS PARA HINCHADA

Se concretó **5 ocasiones**, incluidos tres partidos amistosos de Inter temporada, previo al inicio de la Segunda Rueda del Torneo. Las y los hinchas pudieron compartir con sus ídolos post entrenamiento

## VISITAS SUEÑO CRUZADO

En cuanto a actividades presenciales y en conjunto con la Comisión de Hinchas, se realizaron **dos visitas** a las obras del Nuevo Estadio destinados para el grupo e hinchas de las tribunas que cada integrante representa



# Relacionamiento con la Hinchada – Católica Social

## CONVENIOS SOCIO – DEPORTIVOS / MUNICIPIOS

- Actividades masivas y enfocadas a lo largo del año con Maipú, Renca y Lampa
- Clínica de Fútbol con Municipalidad de Las Condes

## ALIANZA MIRADAS COMPARTIDAS, AMA CRECER, INCLUSIÓN CRUZADA, FÚTBOL MÁS

- Actividades vinculadas al fútbol masculino, femenino y formativo, con fuerte apoyo a sus iniciativas sociales a lo largo de todo el año, tanto en semana de entrenamiento como en partidos.

## ACTIVIDADES RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Conmemoración **Día Internacional del Trastorno Espectro Autista (TEA)** con visita de Ama Crecer
- Realización, junto al Gobierno, de la actividad “**Hinchas Silenciosos**”, para niños TEA
- Conmemoración del **Día Internacional del Síndrome de Down** con conferencia conjunta con Miradas Compartidas
- Invitación en cada partido de local a una escuela u organización con perfil de responsabilidad social
- 15 invitaciones inclusivas a personas con capacidades diferentes en partidos de local junto a **Inclusión Cruzada**
- Campaña anual junto a **María Ayuda**
- Colaboración con **Teletón**

# Relacionamiento con la Hinchada



Total de personas que participaron en actividades

**CATÓLICA SOMOS TODOS**

1.570

**CATÓLICA SOCIAL**

1.320



# Marketing

- Desarrollo de campañas y lanzamiento de indumentarias 2023 Under Armour.
- Evento alianzas con partners del nuevo estadio UC: CMPC, Enel, AZA, Codelpa
- Cierre campaña Fundraising para el nuevo estadio UC (Losas Personalizadas)
- Desarrollo sitio web de ventas de palco para el nuevo Estadio UC
- Campañas RSE: 8M en conjunto con Municipalidad de Las Condes





# INNOVACIÓN

“Ser líderes en gestión deportiva”

# Nuevos Negocios



Programa intensivo de verano dirigido a niños y jóvenes nacidos entre los años 2008 y 2014 en el que se busca emular la vida de un jugador del Fútbol Formativo de Universidad Católica



La Tarjeta Go UC es una tarjeta de débito que lanzada en alianza con nuestro main sponsor Banco BICE. Actualmente existen **2.300 tarjetas** abiertas

Beneficios:

Visitas a entrenamientos, conferencias de prensa, visitas a hotel de concentración de jugadores en partidos en regiones, descuentos en restaurantes, bares, marcas y Tienda UC



# GESTIÓN INFRAESTRUCTURA

“Infraestructura de alto nivel”







# Infraestructura

## Avances en el Proyecto de Modernización del Estadio



- Acto de colocación de Primera Piedra
- Visitas guiadas a grupos de interés
- Cierre campaña “Tu lugar en la historia”
- 50% avances en la construcción
- Elección superficie cancha sintética
- Alianzas comerciales CMPC, AZA, Codelpa, Midea, Enel y Enel X
- Colocación de 7% del remanente del Aumento de Capital 2022
- Inscripción Bonos Convertibles, para ser emitidos en 2024



# GESTIÓN DEPORTIVA

“Formar jugadores competitivos de manera integral”  
FÚTBOL FORMATIVO

# Fútbol Formativo Infantil





# Filosofía del Club

**CLUB FORMADOR DE FUTBOLISTAS**

**RESPECTO POR EL JUEGO**

**IDENTIDAD DE JUGADORES CON LA UC**

**TRABAJO EN EQUIPO**



# Rendimiento Categorías Fútbol Formativo

2022

2023

1° Semestre

2° Semestre

1° Semestre

2° Semestre

**Sub 20**

Finalista

14°

Semifinal

Semifinal

**Sub 17**

8vos de Final

Semifinal

4tos final

Semifinal

**Sub 16**

Campeón

Campeón

4tos final

Semifinal

**Sub 15**

Finalista

Finalista

4tos final

11°



# Jugadores Citados a la Selección

	2021	2022	2023
<b>TOTAL</b>	16	20 ▲	19 ▼
<b>Sub 20</b>	5	5 =	7 ▲
<b>Sub 17</b>	-	4 ▲	6 ▲
<b>Sub 15</b>	4	8 ▲	6 ▼



# Fútbol Formativo

Jugadores del Fútbol Formativo como base del Plantel Profesional (% del Total)





# Promoción al Plantel Profesional

Minutos Jugados (primera temporada con al menos 1 minuto de juego)

		2020	2021	2022	2023
2020	Gonzalo Tapia	565	267	1.953	1.333
	Clemente Montes	258	633	968	1.216(*)
	Alexander Aravena	89	5	*	2.909
	Carlos Salomón	551	344	*	*
2021	Vicente Bernedo		123	*	*
	Cristóbal Finch		8	0	*
	Benjamín Gómez		2	*	*
	Nicolás Sepúlveda		2	0	*
2022	Bryan González			445	186
	Diego Ossa			69	45
	Bruno Barticciotto			141	*
	Luis Felipe Maluenda			10	46
2023	Jorge Ortiz				435
	Rossel Juan				39
	Corral Diego				33
	Cerda Axel				11

\* Jugador Transferido o enviado a Préstamo



# Proceso de Captación



	2021	2022	2023
Jugadores Observados	3.357	7.924 ▲	16.102 ▲
Pre-selección	364 (11%)	1.036 (13%) ▲	768 (5%) ▼
Pruebas en categoría	72 (21%)	485 (47%) ▲	154 (20%) ▼
Inscritos	37 (51%)	92 (19%) ▲	54 (35%) ▼



# GESTIÓN DEPORTIVA

“Trabajamos para obtener logros deportivos de manera sostenida”  
FÚTBOL FEMENINO

Fútbol Formativo GARCERAN



# Rendimiento Fútbol Femenino

2022

2023

1° Semestre

2° Semestre

1° Semestre

2° Semestre

**Adulta**

Finalista

14°

7°

5°

Rendimiento  
53%

Rendimiento  
53%

Rendimiento  
47%

Rendimiento  
51%

**Sub 19**

8vos de Final

Semifinal

Campeón

Campeón

Rendimiento  
53%

Rendimiento  
53%

**Sub 16**

Campeón

Campeón

4tos Final

Viccampeón



# Jugadoras Citadas a la Selección

	2021	2022	2023
<b>TOTAL</b>	7	7 =	13 ▲
<b>Adulta</b>	1	1 =	3 ▲
<b>Sub 19</b>	1	2 ▲	5 ▲
<b>Sub 16</b>	4	5 ▲	5 =



# Fútbol Femenino

- Asume Ángel Hualde como técnico de la categoría Adulta
- 50% plantel con contrato profesional
- 5 jugadoras nominadas a la selección Adulta y 7 a equipos menores de Chile
  
- Categoría Adulta: Séptimo lugar Campeonato Nacional
- Categoría Sub 19: Bicampeonas Campeonato Nacional
- Categoría Sub 16: Finalistas Campeonato Nacional





# GESTIÓN DEPORTIVA

“Trabajamos para obtener logros deportivos de manera sostenida”

PLANTEL PROFESIONAL



# Plantel Profesional – Refuerzos 2023

## PRIMER SEMESTRE

Eugenio Mena (Defensa)

Guillermo Burdisso (Defensa)

Byron Nieto (Defensa)

Bryan Rovira (Mediocampista)

Alexander Aravena (Delantero)

Franco Di Santo (Delantero)

## SEGUNDO SEMESTRE

Vicente Bernedo (Arquero)

Clemente Montes (Delantero)





## Composición Plantel Profesional

	2021	2022	2023
<b>Total</b>	32	34 ▲	27 ▼
<b>Casa</b>	6	9 ▲	3 ▼
<b>Casa Sub21</b>	11	6 ▼	11 ▲
<b>Extranjeros</b>	5	5 =	5 =
<b>Chilenos</b>	10	14 ▲	8 ▼
<b>Edad</b>	26,2	28,1 ▲	25,2 ▼



# Rendimiento Torneos

2022

2023

**Torneo Nacional**

Posición

6°

Rendimiento  
48%

Posición

7°

Rendimiento  
47% ▼

Clasificación a la Copa Sudamericana 2024

**Copa Chile**

Posición

4tos de Final

Rendimiento  
72%

Posición

Final Fase Regional

Rendimiento  
40% ▼

**Copa Libertadores**

Posición

3° Fase Grupos

Rendimiento  
39%

Posición

No participa

Rendimiento  
N/A

**Copa Sudamericana**

Posición

8vos de Final

Rendimiento  
0%

Posición

Primera Fase

Rendimiento  
0% =

**Supercopa**

Posición

Subcampeón

Rendimiento  
0%

Posición

No Participa

Rendimiento  
N/A

# Puntaje Acumulado 2010 - 2023





# INFORME DE GESTIÓN 2023

ABRIL 2024