

Press Release

2Q 2024



Highlights del Q2 2024 (MM\$)

	2024 - 2Q	vs 2023 -2Q
EBITDA	-\$2.720	-233%
INGRESOS TOTALES	\$1.713	28216%
Ingresos Recurrentes	\$1.433	-76%
<i>Comercialización</i>	-\$63	-101%
<i>Derechos de TV</i>	\$1.082	-16%
<i>Matchday</i>	\$413	-26%
Transferencias de Jugadores	\$280	0%
RESULTADO DEL PERIODO	-\$3.312	-3,73x

1. EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el segundo trimestre del año 2024, la Sociedad obtuvo un **EBITDA de - \$2.720 millones.**

<i>En MM\$</i>	2024 - 2Q	2023 -2Q	Var. (%)
+ Día del partido	413	555	-26%
+ Derechos de TV	1.082	1.292	-16%
+ Comercialización	-63	4.201	-101%
+ Otros	0	0	0%
+ Ingresos Recurrentes	1.433	6.049	-0,76x
- Remuneraciones	-2.541	-2.365	7%
- Operación	-1.068	-506	111%
- Torneos	-292	-358	-18%
- Otros	-48	-62	-22%
- Gastos de Administración	-512	-681	-25%
- Costos y Gastos	-4.462	-3.972	12%
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	-3.030	2.076	-2,46x
+ Transferencias de Jugadores	280	0	0%
- Gastos de Pases	29	-31	195%
= EBITDA	-2.720	2.046	-2,33x
- Amortización Pases de Jugadores	-309	-309	0%
- Amortización Concesión	-38	-38	0%
- Depreciación	-76	-76	0%
= Margen Operacional	-3.144	1.622	-2,94x
+ Total Ingresos por Función	-42	-303	-86%
Otros Ingresos por función	43	112	-62%
Ingresos Financieros	120	163	-26%
Diferencia de Cambio	-205	-578	-64%
- Total Gastos por Función	-126	-108	17%
Otros Gastos por Función	-65	-49	34%
Gastos Financieros	-61	-59	3%
Diferencia de Cambio	0	0	
= Resultado Final	-3.312	1.211	-3,73x

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Matchday:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos de TNT Sports y CONMEBOL.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.

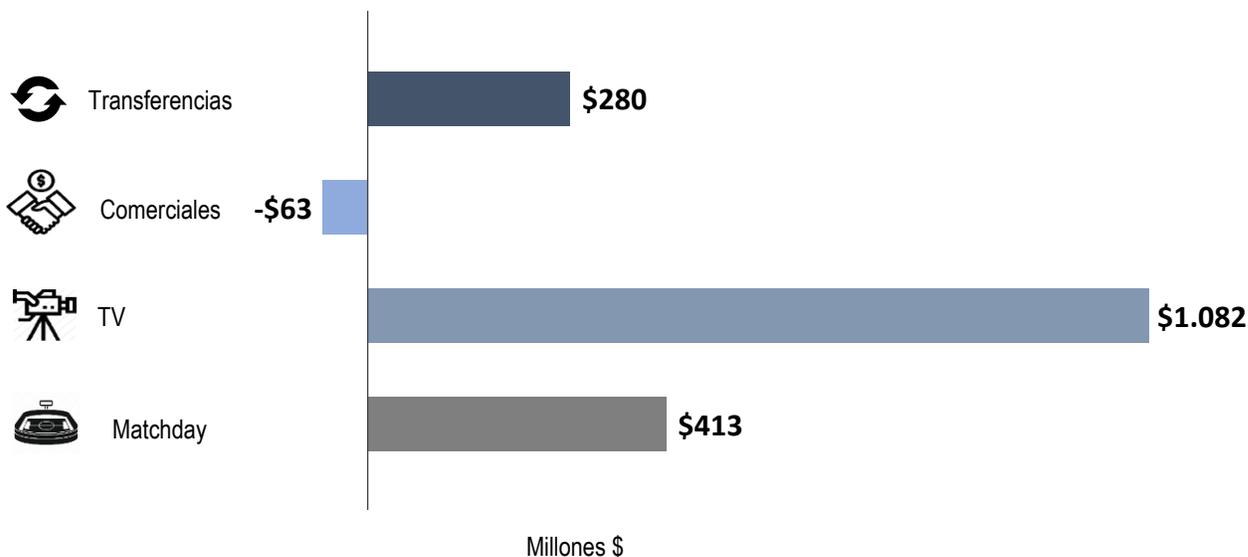
Otros Ingresos y Gastos

- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.
- **Total Ingresos por Función:** Ingresos Financieros y Diferencias de Cambio (+).
- **Total Gastos por Función:** Gastos Financieros y Diferencias de Cambio (-).

2. Ingresos

INGRESOS RECURRENTES = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos recurrentes de la Sociedad durante el segundo trimestre 2024 alcanzaron los **\$1.433 millones**, lo que representa una disminución de -0,76x con respecto del mismo período del año anterior. Lo anterior, se explica principalmente por el reverso contable de los ingresos percibidos por la venta de palcos y suites del nuevo estadio, los cuales pasaron a clasificarse como Ingresos percibidos por adelantado, dentro del pasivo de la sociedad.



• Día de Partido



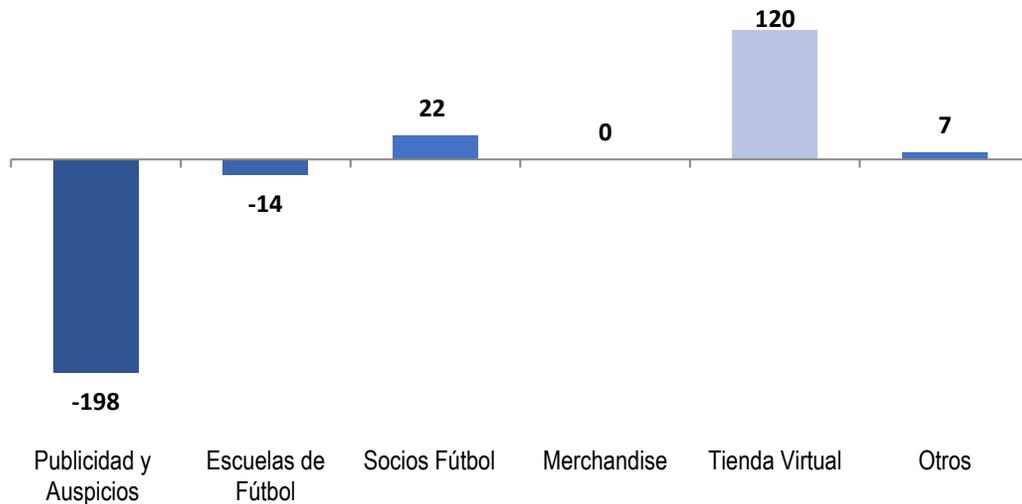
Los ingresos por Día de Partido, que alcanzaron **\$413 millones** durante el segundo trimestre 2024, registraron un aumento del 97% con respecto al año anterior explicado principalmente por una mayor cantidad de partidos jugados como local (6 partidos contra 4 partidos).

Recaudación (MM\$)	2Q 2024	2Q 2023	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	366	186	97%
Copa Chile	36	0	100%
Copa CONMEBOL Libertadores	0	0	0%
Copa CONMEBOL Sudamericana	-1	0	0%
Abonos	10	20	-50%
Amistosos	2	5	-
Total	413	210	97%

• Comercialización

Los ingresos por comercialización alcanzaron un total de **-\$63 millones** durante el segundo trimestre del año 2024. Durante el periodo se registraron ingresos negativos, explicado por el reverso contable de los ingresos percibidos por la venta de palcos y suites del nuevo estadio (clasificados bajo Publicidad y Auspicios), los cuales pasaron a ser clasificados como "Ingresos percibidos por adelantado" dentro del pasivo de la sociedad. Sin dicho reverso contable, los ingresos habrían alcanzado un total de **\$1.780 millones**.

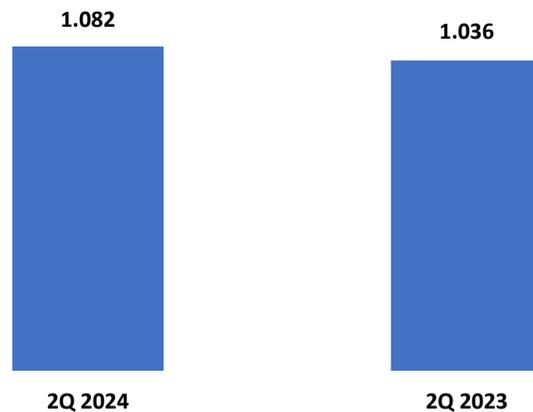
La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



• Derechos de TV



Los ingresos por Derechos de Televisión, que representaron un 29% de los ingresos recurrentes, alcanzaron los **\$1.082 millones** durante el segundo trimestre del año 2024, cifra un 4% mayor a lo registrado durante el mismo periodo del ejercicio anterior.



■ TNT Sports

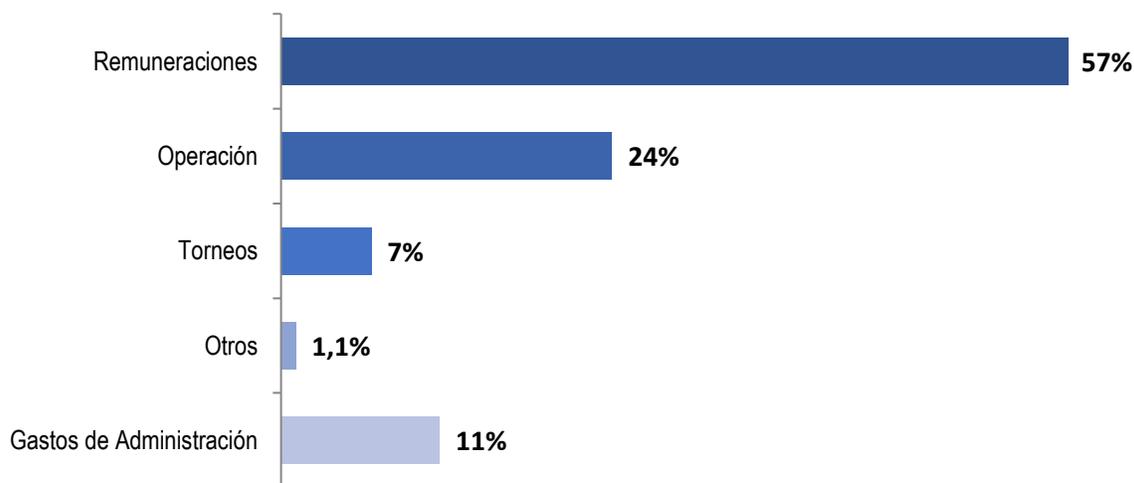
Millones \$

• Transferencias de Jugadores

Para este periodo se produjeron ingresos por **\$280 millones** correspondientes a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad. Lo cual contrasta con los **\$2 millones** generados por esta unidad de negocio para el mismo periodo del año anterior. Estos ingresos se explican principalmente por la bonificación de \$245 millones pactada en la venta de Marcelino Nuñez al cumplir 50 partidos como titular con el Norwich City de Inglaterra.

3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$3.694 y los gastos de administración \$767 millones, **totalizando \$4.462 millones** durante el segundo trimestre 2024, aumentando en un 13% con respecto al mismo periodo del año anterior. La desagregación de estos Costos y Gastos es la siguiente:



* No considera depreciación ni amortización.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (MM\$ 2.541), seguido por Operación (MM\$ 1.086), Gastos de Administración (MM\$ 512), Torneos (MM\$ 292) y Otros (MM\$ 48).

Bajo la clasificación de **Remuneraciones** se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo, Femenino y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el segundo trimestre 2024, la disminución del resultado contable a raíz de dichos gastos alcanzó los **\$423 millones** (\$347 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

CRUZADOS

