

# Press Release

## 3Q 2024



## Highlights del Q3 2024 (MM\$)

---

	2024 - 3Q	vs 2023 -3Q
<b>EBITDA</b>	<b>\$1.515</b>	<b>253%</b>
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>\$7.813</b>	<b>249036%</b>
Ingresos Recurrentes	\$4.882	56%
<i>Comercialización</i>	\$3.344	80%
<i>Derechos de TV</i>	\$1.095	4%
<i>Matchday</i>	\$443	93%
Transferencias de Jugadores	\$2.927	0%
<b>RESULTADO DEL PERIODO</b>	<b>\$853</b>	<b>-1,77x</b>

## 1. EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el tercer trimestre del año 2024, la Sociedad obtuvo un **EBITDA de \$1.515 millones**.

En MM\$	2024 - 3Q	2023 -3Q	Var. (%)	2024	2023
+ Día del partido	443	229	93%	1.411	1.364
+ Derechos de TV	1.095	1.049	4%	3.469	3.304
+ Comercialización	3.344	1.853	80%	7.476	5.900
+ Otros	4	5	-10%	11	13
<b>+ Ingresos Recurrentes</b>	<b>4.886</b>	<b>3.136</b>	<b>0,56x</b>	<b>12.368</b>	<b>10.581</b>
- Remuneraciones	-2.552	-2.510	2%	-7.457	-7.477
- Operación	-1.828	-353	418%	-3.403	-1.697
- Torneos	-183	-499	-63%	-834	-1.362
- Otros	-26	-51	-50%	-136	-145
- Gastos de Administración	-681	-623	9%	-1.874	-1.781
<b>- Costos y Gastos</b>	<b>-5.270</b>	<b>-4.036</b>	<b>31%</b>	<b>-13.704</b>	<b>-12.462</b>
<b>= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)</b>	<b>-384</b>	<b>-900</b>	<b>0,57x</b>	<b>-1.337</b>	<b>-1.881</b>
+ Transferencias de Jugadores	2.927	0	0%	3.207	547
- Gastos de Pases	-1.027	-90	-1039%	-1.029	-254
<b>= EBITDA</b>	<b>1.515</b>	<b>-990</b>	<b>2,53x</b>	<b>841</b>	<b>-1.588</b>
- Amortización Pases de Jugadores	-383	-477	20%	-1.002	-1.430
- Amortización Concesión	-38	-38	0%	-113	-113
- Depreciación	-76	-79	4%	-228	-231
<b>= Margen Operacional</b>	<b>1.018</b>	<b>-1.583</b>	<b>1,64x</b>	<b>-503</b>	<b>-3.362</b>
<b>+ Total Ingresos por Función</b>	<b>90</b>	<b>580</b>	<b>-84%</b>	<b>-255</b>	<b>1.792</b>
Otros Ingresos por función	78	70	11%	232	1.025
Ingresos Financieros	-13	523	-102%	271	1.589
Diferencia de Cambio	25	-13	-288%	-758	-823
<b>- Total Gastos por Función</b>	<b>-255</b>	<b>-99</b>	<b>157%</b>	<b>-489</b>	<b>-419</b>
Otros Gastos por Función	-98	-55	78%	-212	-286
Gastos Financieros	-157	-44	254%	-278	-133
Diferencia de Cambio	0	0		0	0
<b>= Resultado Final</b>	<b>853</b>	<b>-1.102</b>	<b>1,77x</b>	<b>-1.248</b>	<b>-1.989</b>

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

#### **Ingresos**

- **Matchday:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos de TNT Sports y CONMEBOL.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

#### **Costos**

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.

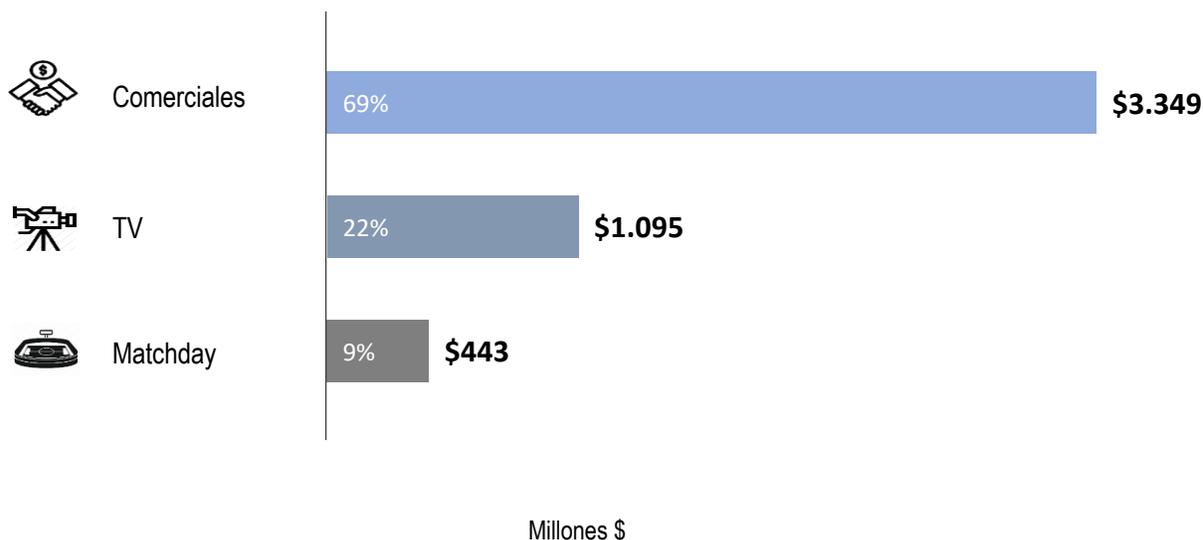
#### **Otros Ingresos y Gastos**

- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.
- **Total Ingresos por Función:** Ingresos Financieros y Diferencias de Cambio (+).
- **Total Gastos por Función:** Gastos Financieros y Diferencias de Cambio (-).

## 2. Ingresos

### INGRESOS RECURRENTES = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos recurrentes de la Sociedad durante el tercer trimestre 2024 alcanzaron los **\$4.886 millones**, lo que representa un aumento del 56% con respecto del mismo período del año anterior. Lo anterior, se explica principalmente por mayores ingresos por Acuerdos de Canje e ingresos por Borderó.



#### • Día de Partido



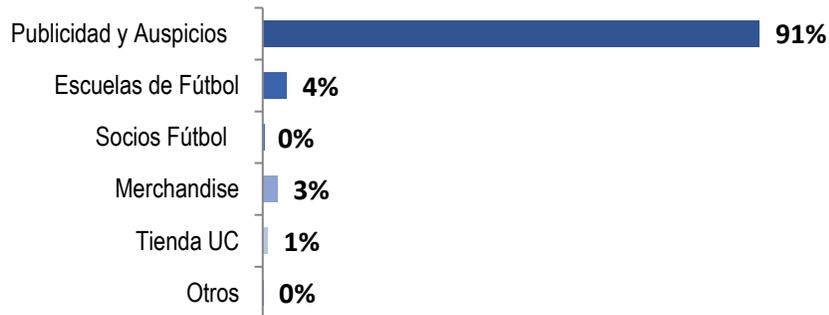
Los ingresos por Día de Partido, que alcanzaron **\$443 millones** durante el tercer trimestre 2024, registraron un aumento del 93% con respecto al año anterior explicado principalmente por una mayor cantidad de partidos jugados como local (6 partidos contra 5 partidos, sumado a que el partido jugado contra Magallanes el 2024 fue sancionado sin público).

Recaudación (MM\$)	3Q 2024	3Q 2023	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	433	200	117%
Copa Chile	0	0	0%
Copa CONMEBOL Libertadores	0	0	0%
Copa CONMEBOL Sudamericana	0	0	0%
Abonos	9	8	17%
Amistosos	0	21	-
<b>Total</b>	<b>443</b>	<b>229</b>	<b>93%</b>

## • Comercialización

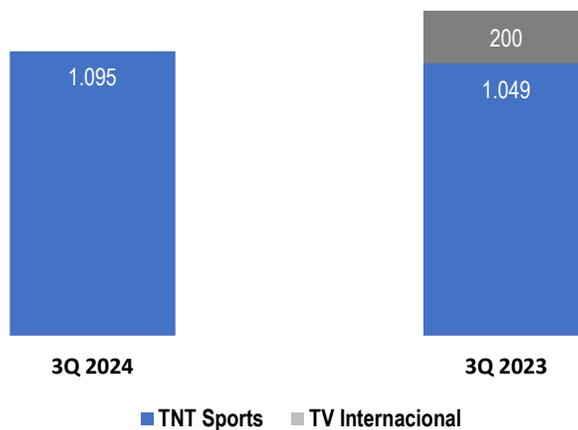
Los ingresos por comercialización alcanzaron un total de **\$3.058 millones** durante el tercer trimestre del año 2024. Explicado por mayores ingresos percibidos por Auspicios y Acuerdos de Canje.

La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



## • Derechos de TV

Los ingresos por Derechos de Televisión, que representaron un 22% de los ingresos recurrentes, alcanzaron los **\$1.095 millones** durante el tercer trimestre del año 2024, cifra un 12% menor a lo registrado durante el mismo periodo del ejercicio anterior. Esto se explica principalmente porque los ingresos por derecho de televisión internacional fueron recibidos en el segundo trimestre, a diferencia del periodo anterior los cuales fueron reflejados en el tercer trimestre.

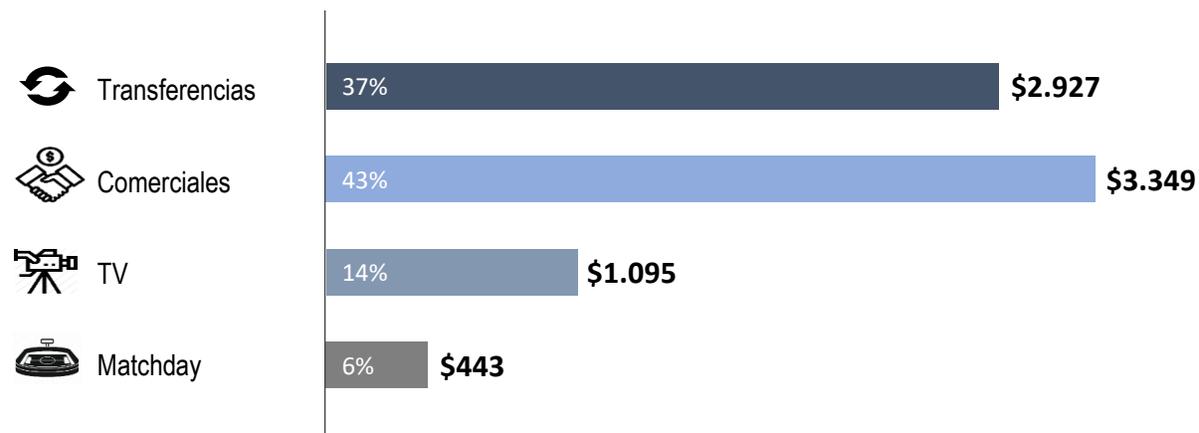


Millones \$

## • Transferencias de Jugadores

Para este periodo se produjeron ingresos por **\$2.927 millones** correspondientes a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad. Unidad de negocio que para el mismo periodo del año anterior no generó ingresos. Estos ingresos se explican principalmente por la venta de Alexander Aravena a Gremio de Brasil.

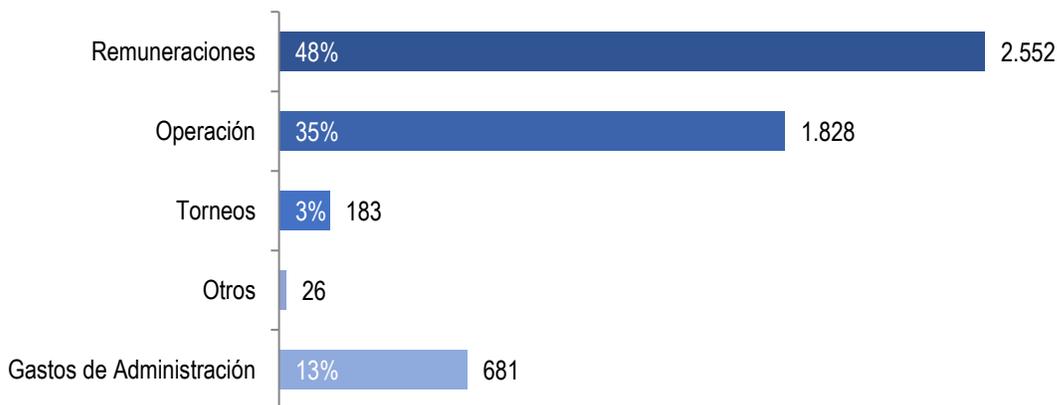
### INGRESOS DIRECTOS



Millones \$

### 3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$4.590 millones y los gastos de administración \$681 millones, **totalizando \$5.270 millones** durante el tercer trimestre 2024, aumentando en un 31% con respecto al mismo periodo del año anterior. La desagregación de estos Costos y Gastos es la siguiente:



\* No considera depreciación ni amortización.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (MM\$ 2.552), seguido por Operación (MM\$ 1.828), Gastos de Administración (MM\$ 681), Torneos (MM\$ 183) y Otros (MM\$ 26).

Bajo la clasificación de **Remuneraciones** se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo, Femenino y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el tercer trimestre 2024, la disminución del resultado contable a raíz de dichos gastos alcanzó los **\$497 millones** (\$421 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

**CRUZADOS**

