



INFORME DE GESTIÓN 2024

ABRIL 2025



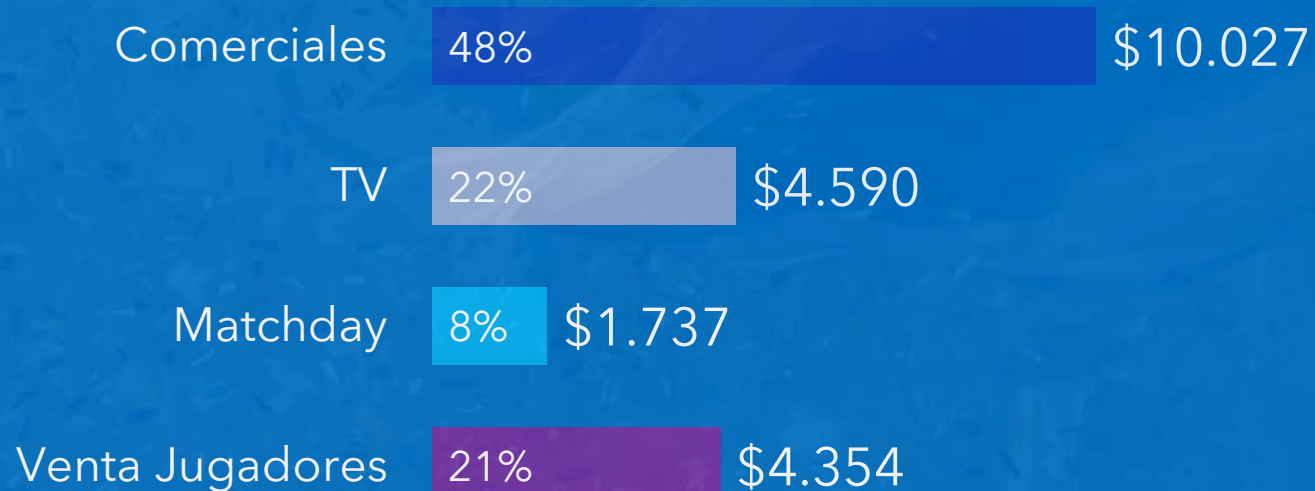
INGRESOS Y RESULTADOS FINANCIEROS

“Gestionando de manera eficiente y sustentable el desarrollo del fútbol de Universidad Católica”

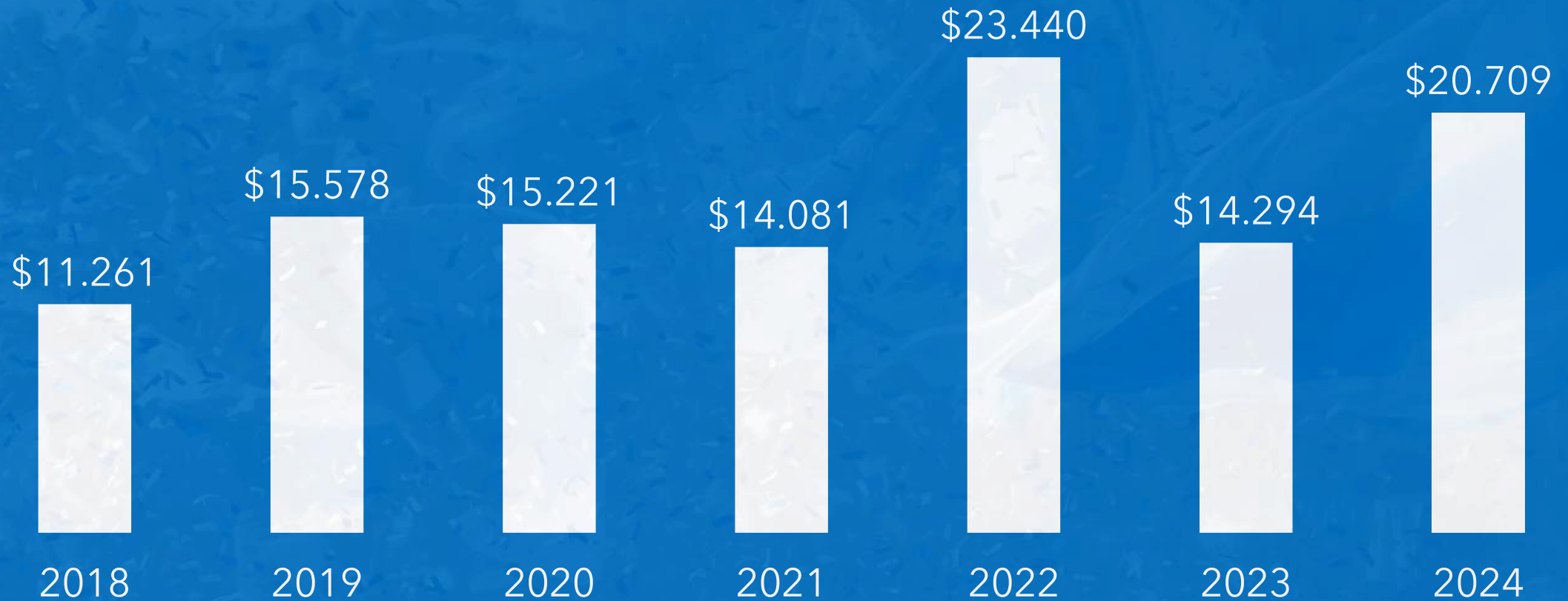
INGRESOS OPERACIONALES

Millones CLP

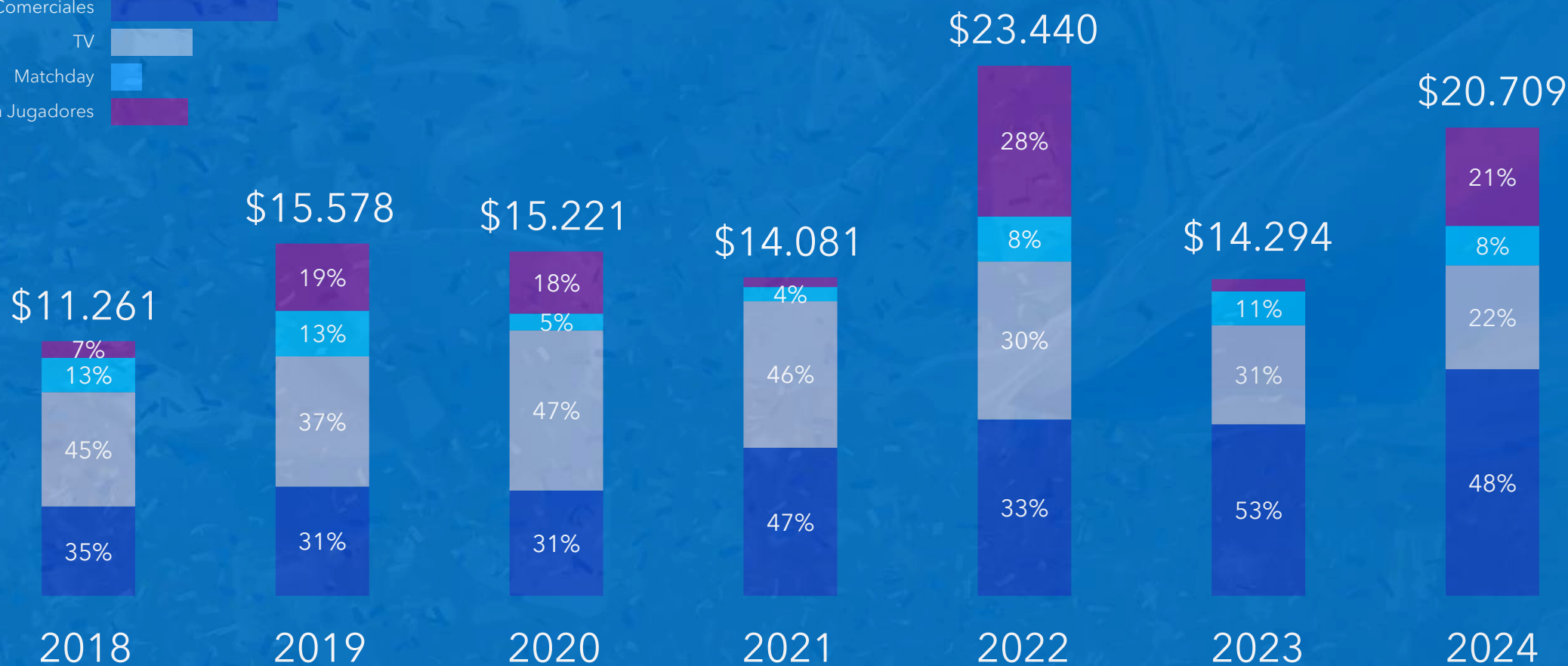
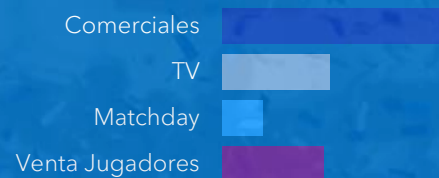
\$ 20.709



INGRESOS OPERACIONALES



INGRESOS OPERACIONALES



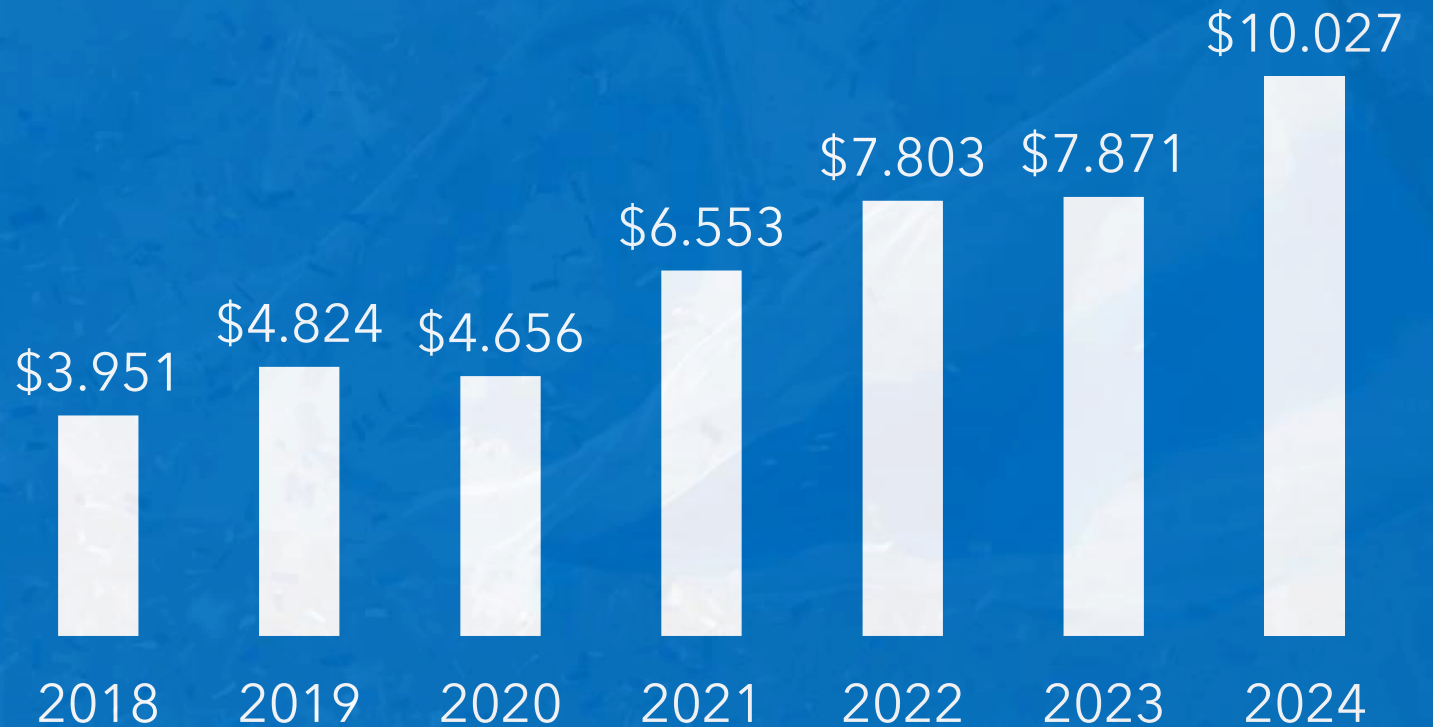
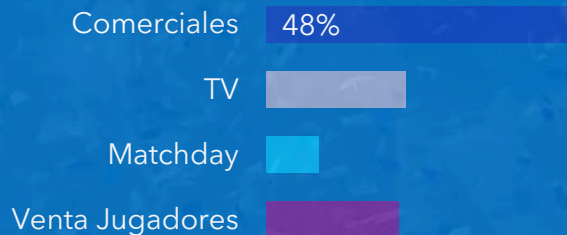
INGRESOS

COMERCIALES

Millones CLP

\$10.027

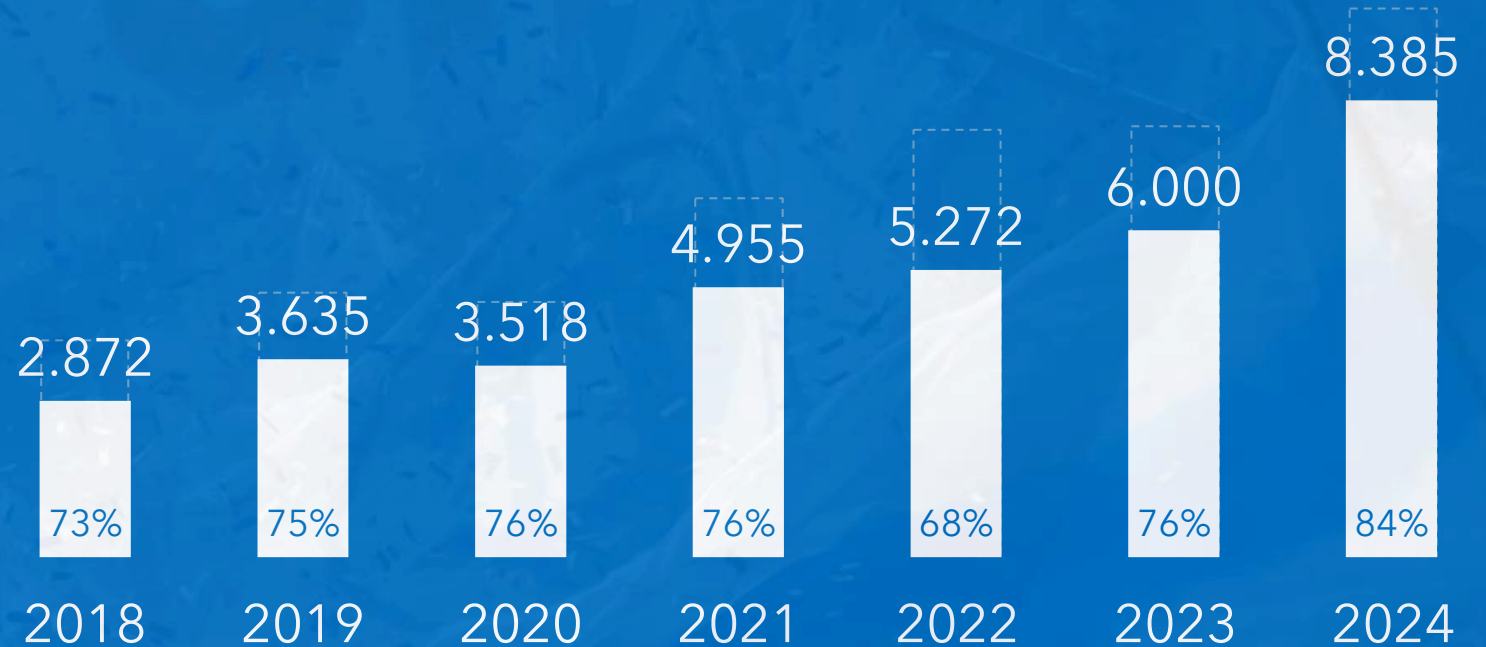
- Auspicios y Publicidad
- Arriendos y Concesiones
- Escuelas de Fútbol
- E-commerce y Merchandise
- Membresías Socios



AUSPICIOS Y PUBLICIDAD

Millones CLP

\$8.385



% de los Ingresos Comerciales

≡ BICE



1XBET

SAMSUNG

Red de Salud
UC · CHRISTUS

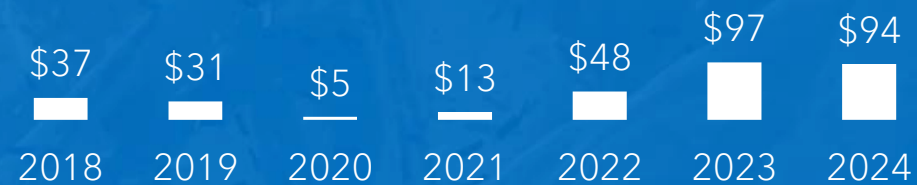


ESCUELAS Y CAMPAMENTOS

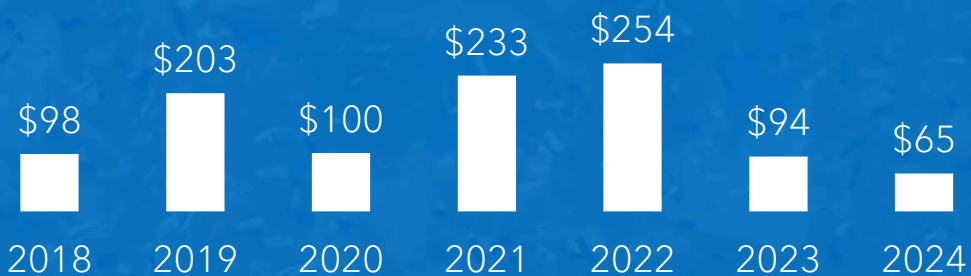
Incluye Método UC



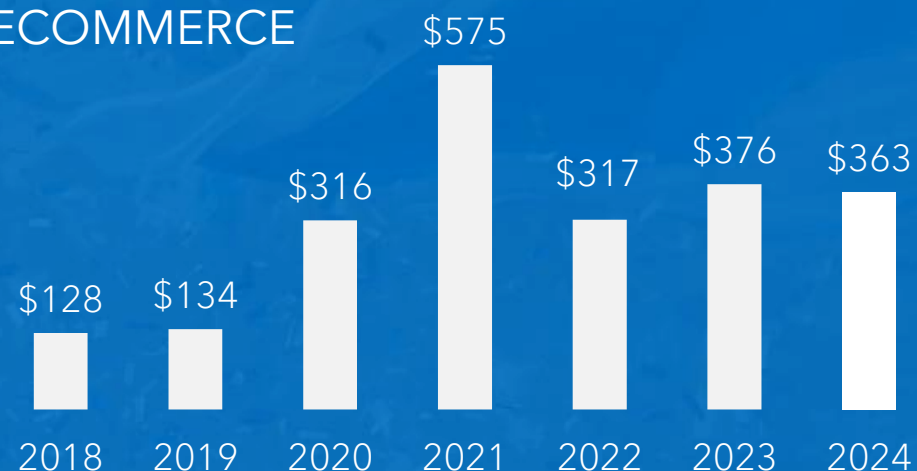
ESCUELAS FILIALES



SOCIOS



ECOMMERCE



DERECHOS DE TELEVISIÓN

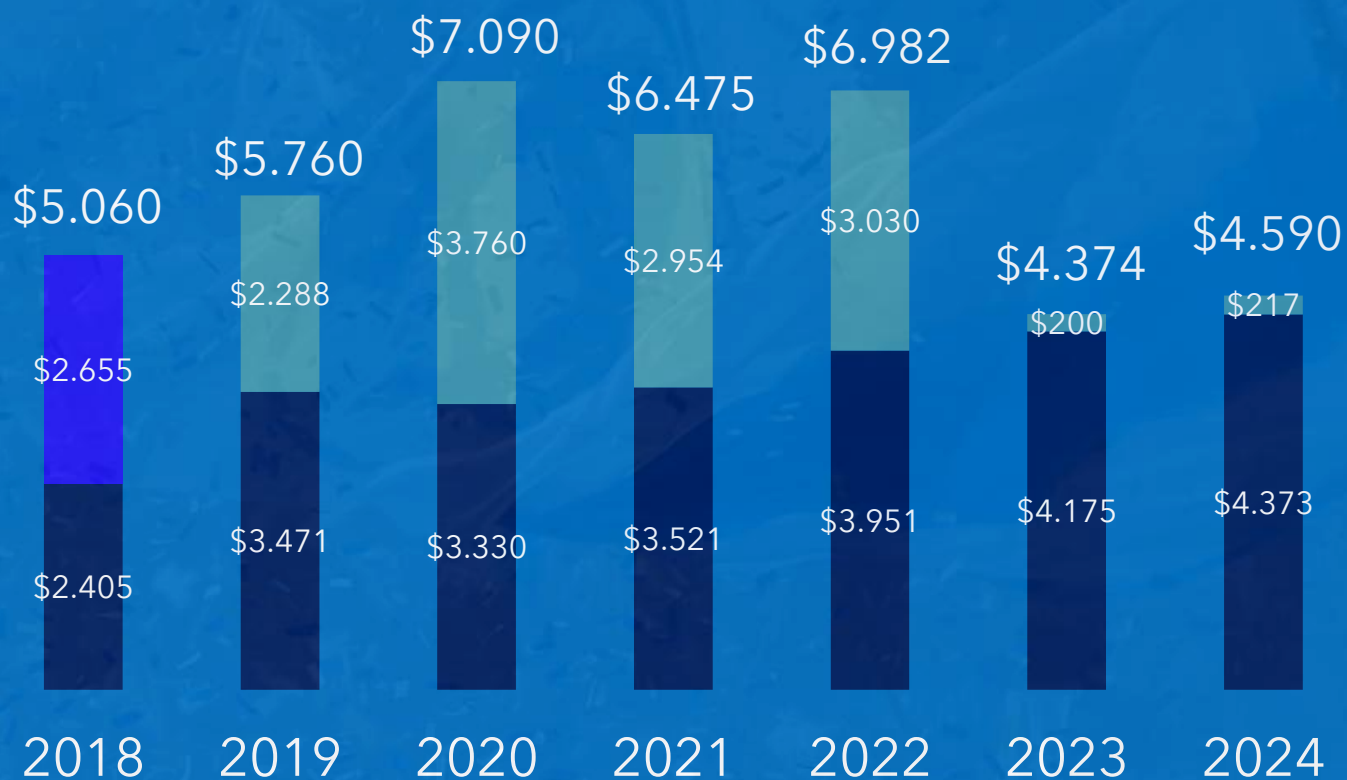
Millones CLP

\$4.590

- TNT Sports
- CONMEBOL Sudamericana



■ TNT Sports ■ CONMEBOL ■ Upfront CDF

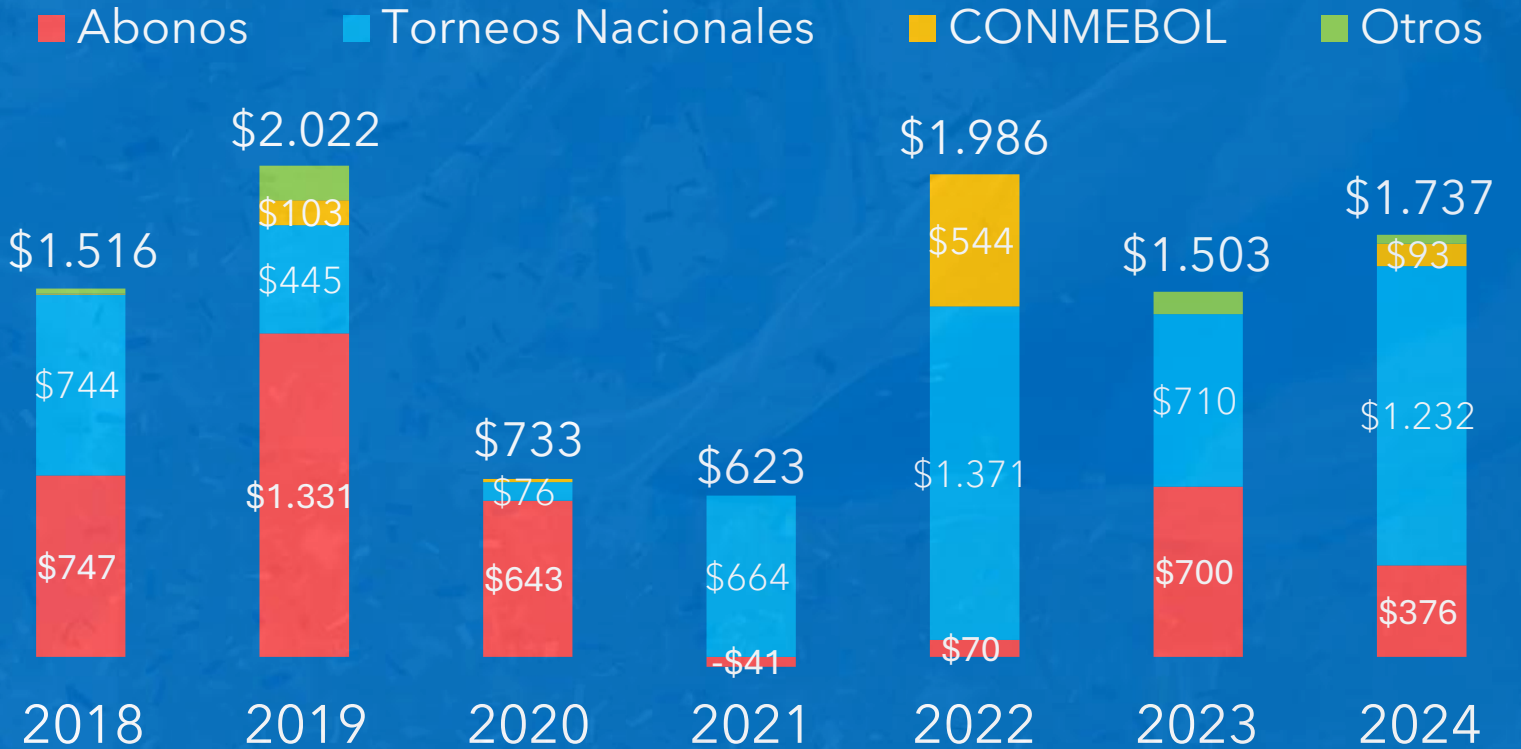
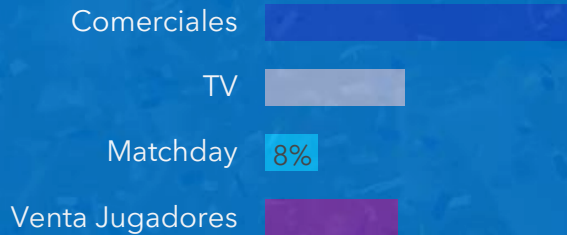


MATCHDAY

Millones CLP

\$1.737

- Abonos
- Liga de Primera
- Copa Chile
- CONMEBOL
- Amistosos
- Fútbol Femenino

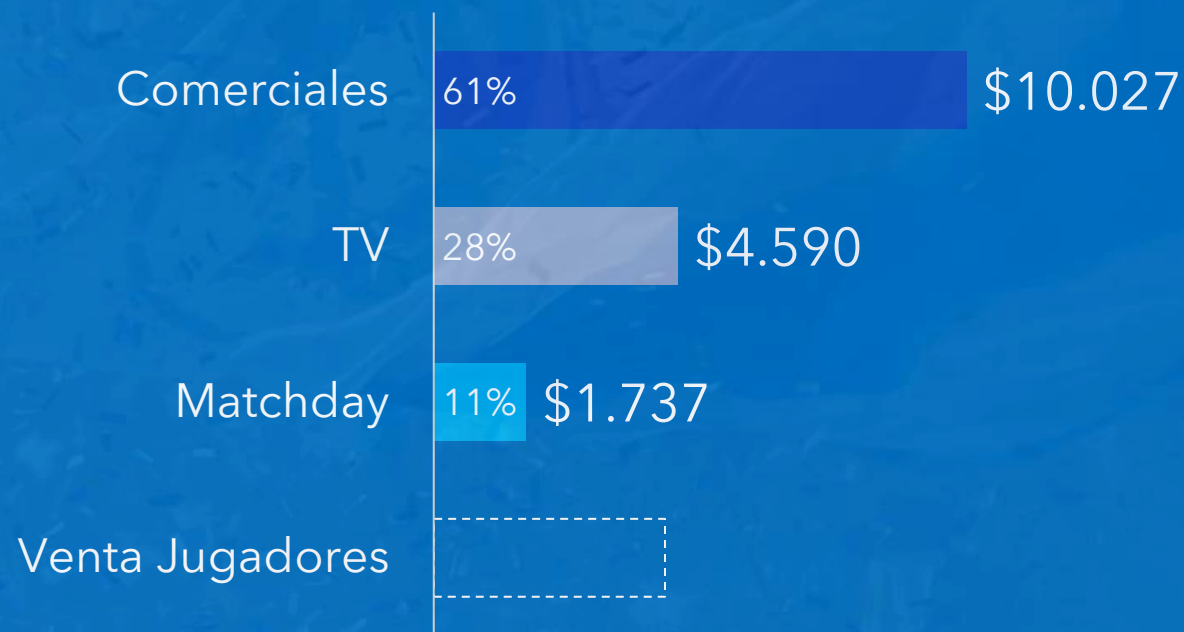


INGRESOS OPERACIONALES RECURRENTES

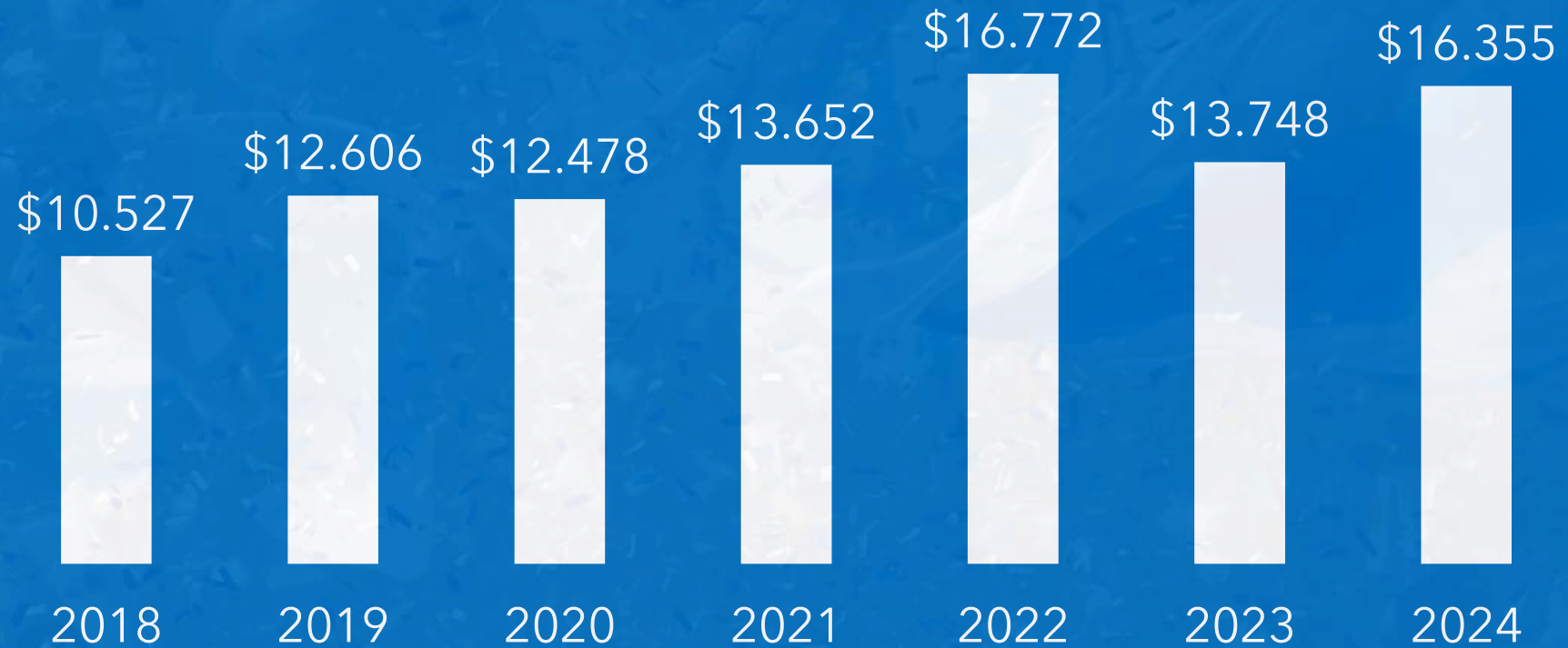
SIN VENTA DE JUGADORES

Millones CLP

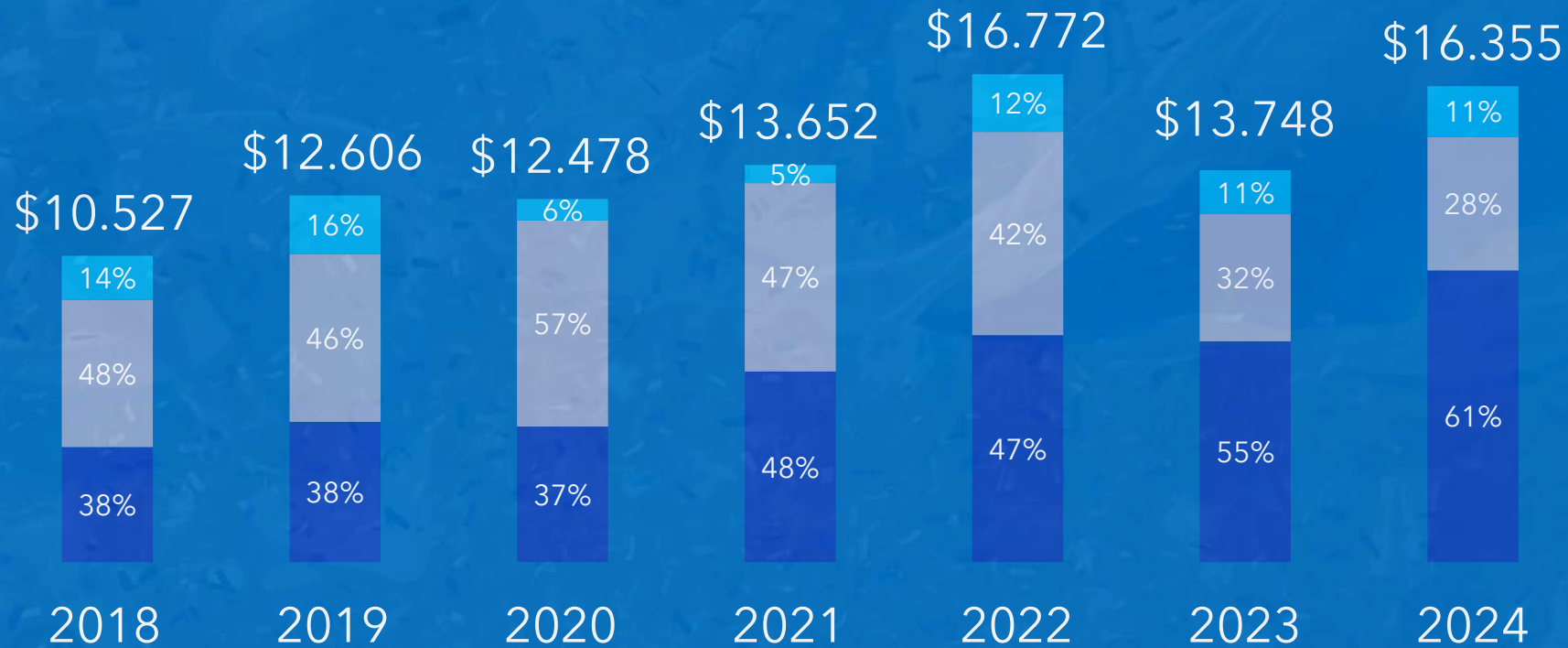
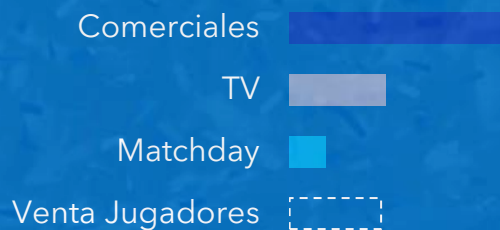
\$16.335



INGRESOS OPERACIONALES RECURRENTES



INGRESOS OPERACIONALES RECURRENTES



RESULTADO FINAL

Millones CLP

+ Ingresos Directos
\$ 20.709

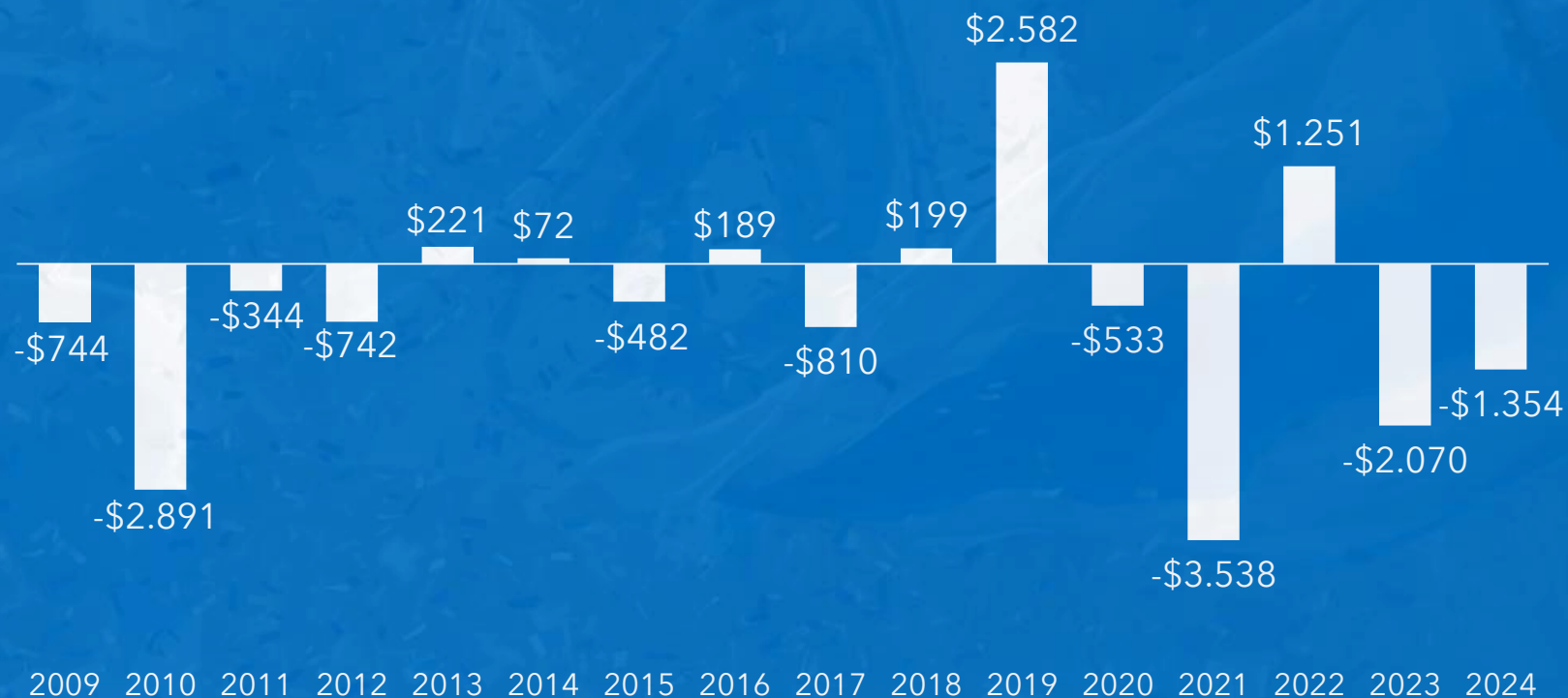
- Egresos Directos
\$ 19.012

Margen Operacional
\$ 1.697

- Amortizaciones y Depreciaciones
\$ 1.680

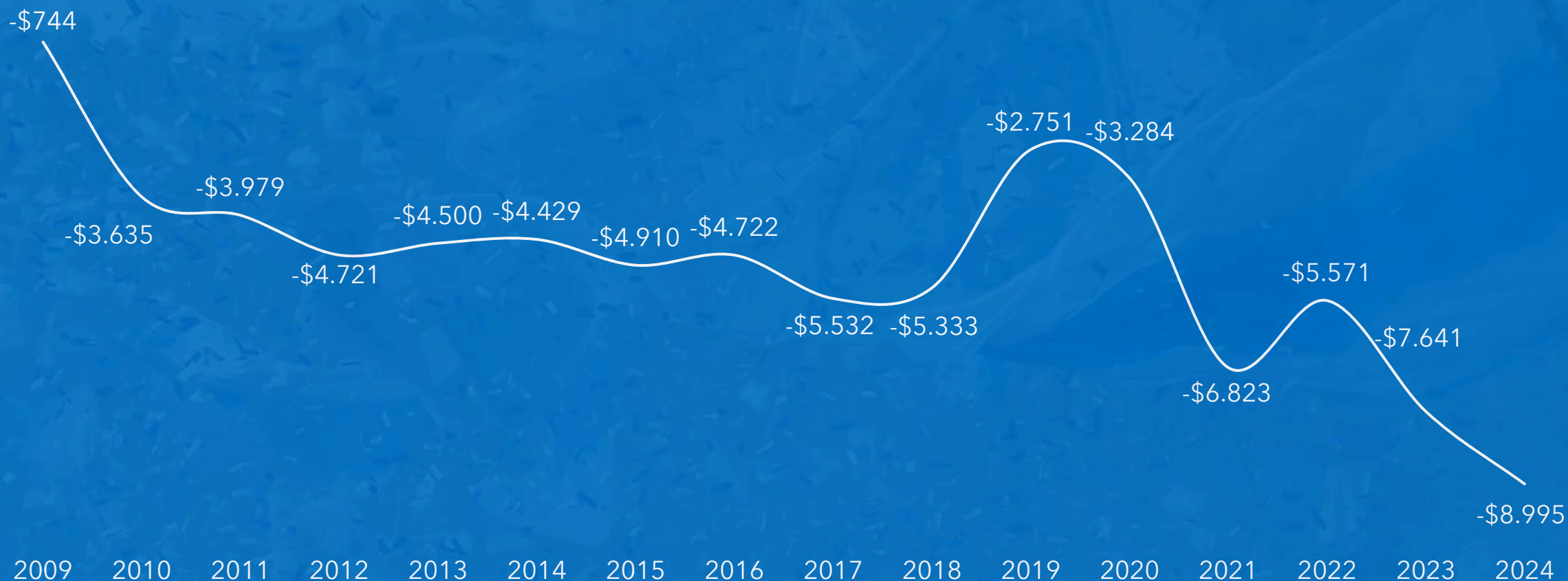
- Otros Ingresos (Egresos)
\$ 1.371

Resultado Final
- \$ 1.354



RESULTADO FINAL

ACUMULADO





RELACIONAMIENTO CON LA HINCHADA

“Entregando experiencias que sean motivos de orgullo e identificación con nuestros hinchas”

GESTIÓN DE MEDIOS

216 Conferencias de Prensa

192 Entrevistas

488 Gestiones de Prensa

CATÓLICA SOMOS TODOS

888

Personas

14 Cruzados por Dentro

Grupos que visitaron los avances del Claro Arena, las instalaciones del Complejo Raimundo Tupper y dialogaron con la Gerencia Deportiva. Algunos grupos fueron compuestos exclusivamente por:

- Mujeres
- Niños
- Casa Cruzada (Residencia jugadores Fútbol Formativo)
- Primero para personas sordas

6 Cumpleaños San Carlos

Sorpresa mensual para nuestros pequeños hinchas. Se les presenta a sus jugadores favoritos.

CATÓLICA SOMOS TODOS

+1.270 Visitantes Sueño Cruzado

Grupos invitados que visitaron los avances del Claro Arena. Los distintos grupos fueron compuestos por:

- Hinchas
- Socios y Abonados
- Jugadores Históricos
- Delegaciones de comunas
- Organizaciones sociales y barriales
- Vecinos de Las Condes
- Compradores de losas

CATÓLICA SOCIAL

1.320
Personas

Convenios Socio-Deportivos y Municipios

- Actividades masivas y enfocadas a lo largo del año con Maipú, Renca y Lampa.
- Invitaciones a partidos de local y a experiencias en el complejo. Apoyo en casos especiales, enfocados en niños/as.
- Clínica de Fútbol con jóvenes de Bajos de Mena.

Alianzas Inclusión Cruzada

- Invitaciones a los partidos de local a hinchas con discapacidad, visibilizando sus historias.
- Celebración del Día de la Niñez junto a Fútbol Más.
- Preparación de un grupo de jóvenes con Síndrome de Down para su participación en la maratón de Santiago.

CATÓLICA SOCIAL

1.320
Personas

Actividades de Responsabilidad Social

- Sala de "Celebración Silenciosa" en Estadio Santa Laura, para niños TEA.
- Mes del Corazón junto a la Sociedad Chilena de Cardiología: 400 muestras tomadas en Estadio.
- Invitación en cada partido de local a una escuela u organización con perfil de responsabilidad social.
- Colaboración con Teletón, visitando Instituto y recibiendo a niños y niñas en el complejo.
- Primer Cruzados Por Dentro para personas sordas

CAMPAÑAS

MARKETING

- Lanzamiento de indumentarias Puma 2024
- Lanzamiento oficial Naming Right Claro Arena
- Evento alianzas con partners del Claro Arena: DVP y CMPC.
- Tienda UC: Campañas Segmentadas, Día del Padre, Madre y Niño. Productos
- Lanzamiento Camiseta Home 2025



INNOVACIÓN & INFRAESTRUCTURA

“Infraestructura de alto nivel y líderes en gestión deportiva”

INNOVACIÓN

Gestión Administrativa

**PUNTO
TICKET**

Rex+

Lig
up

- Lanzamiento nuevo Marketplace con Punto Ticket
- Consultoría Revenue Managment
- Implementación Portal de Personas Rex+
- Consultoría Prevención de Delitos Económicos
- Ligup para el cobro de royalty Escuelas Filiales
- Primer Torneo Escuelas Filiales

PROYECTO MODERNIZACIÓN ESTADIO



ClaroArena



HITOS 2024



- 50% avances de construcción
Diciembre 2023
- Instalación cubierta tribuna Ignacio Prieto
- Terminación de Palcos y Suites en tribunas Sergio Livingstone y Alberto Fouillioux
- Instalación de rejas perimetrales
- Finalización de camarines y sala de conferencia de prensa
- Avances en obras de mitigación vial
- Implementación CCTV
- Ingreso de informe en la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA)
- 83% avances de construcción
Julio 2024



- Entrega cuatro codos
- Instalación de estructuras metálicas para la instalación de butacas
- Comienzo de la instalación de losas "Tu lugar en la historia"
- Llegada del nuevo Gerente Estadio
- Anuncio nombre del estadio Claro Arena
- Comienzo del armado de la cubierta para la tribuna Sergio Livingstone
- Sistema de riego cancha sintética
- 90% avances de construcción
Diciembre 2024



GESTIÓN DEPORTIVA

“Trabajamos para obtener logros deportivos de manera sostenida y formar jugadores competitivos de manera integral”

FÚTBOL FORMATIVO

PROYECCIÓN

1° Semestre
4tos de Final

2° Semestre
Semifinalistas

SUB 18

1° Semestre
4tos de Final

2° Semestre
Final

SUB 16

1° Semestre
Semifinalistas

2° Semestre
Cuartofinalistas

SUB 15

1° Semestre
Finalistas

2° Semestre
Campeones

CAPTACIÓN DE JUGADORES



12.357 ▼

Observados

1.327 ▲

(10%)

Pre-selección

154 =

(11%)

Pruebas

71 ▲

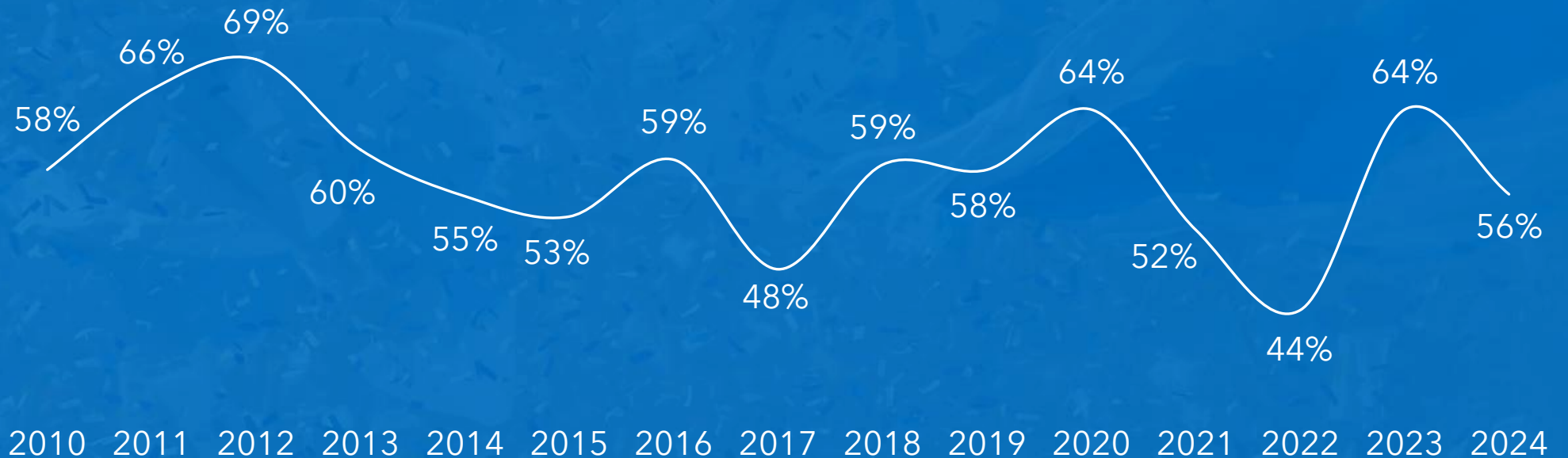
(46%)

Inscritos



FORMACIÓN DE JUGADORES

Jugadores del Fútbol Formativo como base
del Plantel Profesional



FÚTBOL FEMENINO

ADULTA
4° finalista

SUB 19

Campeonas
1er Semestre
(Tricampeonas)

Finalistas
2do Semestre

SUB 16

Finalistas
1er Semestre

Finalistas
2do Semestre

10MM Fondepotes

16MM Auspicio Wendy's

75% plantel con contrato profesional

5 jugadoras nominadas a la selección Adulta

9 jugadoras nominadas a equipos menores de Chile

INCORPORACIONES DE JUGADORES

INICIO TEMPORADA

Sebastián Pérez
Arquero

Guillermo Soto
Defensa

Alfred Canales
Mediocampista

Agustín Farías
Mediocampista

Lucas Menossi
Mediocampista

Joaquín Torres
Mediocampista

Nicolás Castillo
Delantero

MEDIA TEMPORADA

Valber Huerta
Defensa

Fernando Zuqui
Mediocampista

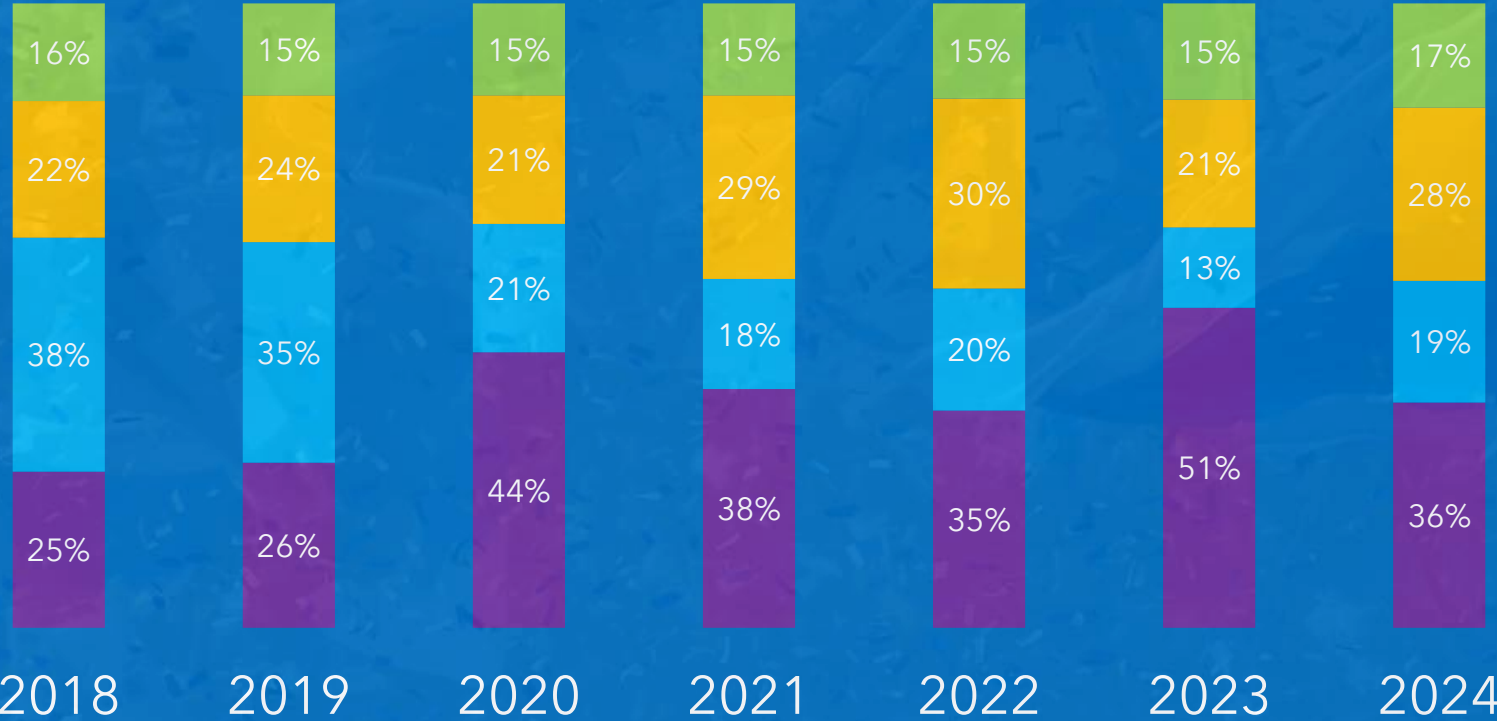
Francisco Arancibia
Delantero

Jader Gentil
Delantero

Tiago Nunes *
Director Técnico

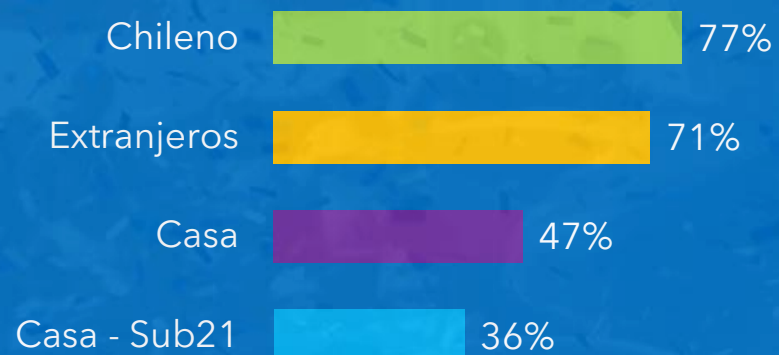
COMPOSICIÓN PLANTEL PROFESIONAL

■ Casa - Sub 21 ■ Casa ■ Chileno ■ Extranjero

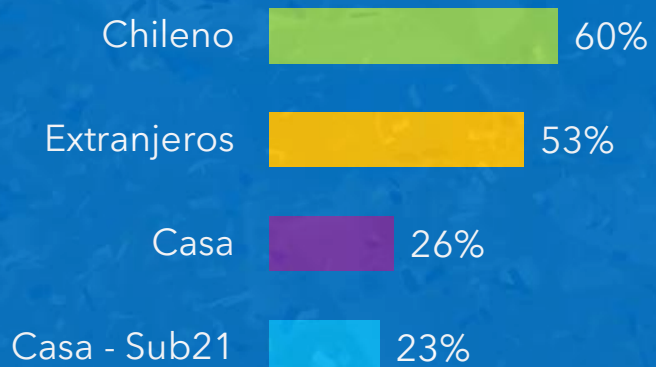


PRESENCIAS Y MINUTOS JUGADOS

% PARTIDOS POSIBLES



% MINUTOS POSIBLES



TOP 10 MINUTOS JUGADOS

(Ordenados por % de Minutos Posibles)

Jugador	Partidos	Minutos	% Minutos
Branco Ampuero	31	2.726	89 %
Fernando Zuqui*	14	1.191	88 %
Daniel González	30	2.448	84 %
Eugenio Mena	32	2.566	84 %
Fernando Zampedri	30	2.491	81 %
Gonzalo Tapia	33	2.461	80 %
Alexander Aravena*	16	1.191	70 %
Thomas Gillier	24	2.088	68 %
Lucas Menossi*	16	951	66 %
Cristián Cuevas	31	1.958	64 %

*Salidas o Incorporaciones a mitad de temporada

FERNANDO ZAMPEDRI

119 GOLES

GOLEADOR HISTÓRICO DE UNIVERSIDAD CATÓLICA

PENTAGOLEADOR 2020-2024

20 23 18 17 19

2020

2021

2022

2023

2024



RENDIMIENTO TORNEOS



TORNEO NACIONAL

5°

Rendimiento

51% ▲

Local

47% ▲

Visita

56% ▲

Clasificación a la Copa Sudamericana 2025



COPA CHILE

Fase Regional
(*Cuartos de Final*)

Rendimiento

44% ▲



COPA SUDAMERICANA

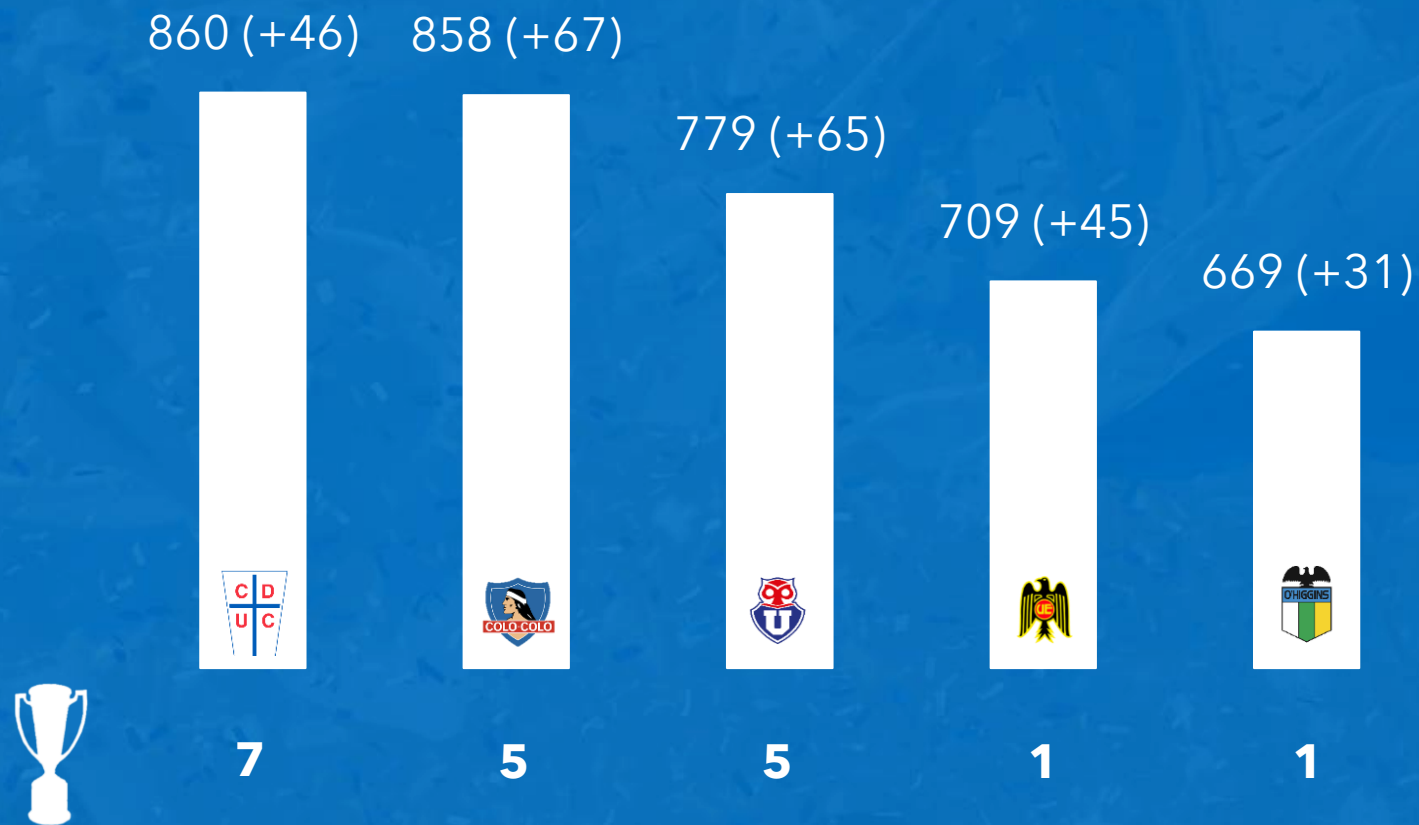
Eliminación
Primera Fase

Rendimiento

0%

PUNTAJE ACUMULADO

Torneos Nacionales 2010 - 2024



PUNTAJE ACUMULADO

Torneos Nacionales 2010 - 2024

Tendencia desde Temporada 2018





INFORME DE GESTIÓN 2024

ABRIL 2025